

**Eink**<sup>®</sup>

2019年第三季法說會

Creativity <sup>on</sup>  
Display <sup>SM</sup>



## Safe Harbor Statement

Statements in this presentation that are not strictly historical, including the statements regarding the market, economy, the Company's e Paper, LCD and other business, the Company's future product launches, the Company's positioning and expectations for 2019 and future periods, and any other statements regarding events or developments that we believe or anticipate will or may occur in the future, may be "forward-looking" statements within the meaning of the securities laws in Taiwan. There are a number of important factors that could cause actual events to differ materially from those suggested or indicated by such forward-looking statements and you should not place undue reliance on any such forward-looking statements. These factors include, among other things, the uncertainty in the economy, contractions or growth rates and cyclicity of markets we serve, competition, our ability to develop and successfully market new products and technologies and expand into new markets, our ability to successfully identify, consummate and integrate appropriate acquisitions, contingent liabilities relating to acquisitions, risks relating to potential impairment of goodwill and other long-lived assets, currency exchange rates, our compliance with applicable laws and regulations and changes in applicable laws and regulations, tax audits and changes in our tax rate and income tax liabilities, litigation and other contingent liabilities including intellectual property and environmental matters, risks relating to product defects and recalls, the impact of our debt obligations on our operations, raw material costs, our ability to adjust purchases and manufacturing capacity to reflect market conditions, legislative reforms and other changes in industry, labor matters, our relationships with and the performance of our customers and partners, risks relating to man-made and natural disasters, our ability to achieve projected cost reductions and growth, and international economic, political, legal and business factors. These forward-looking statements speak only as of the date of this presentation and the Company does not assume any obligation to update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events and developments or otherwise.

# Today's Presentation

## Financial Performance



Patrick Chang  
Financial Center Director

## Business Update



Lloyd Chen  
CFO

## Outlook



Johnson Lee  
President

## 本季重點提示

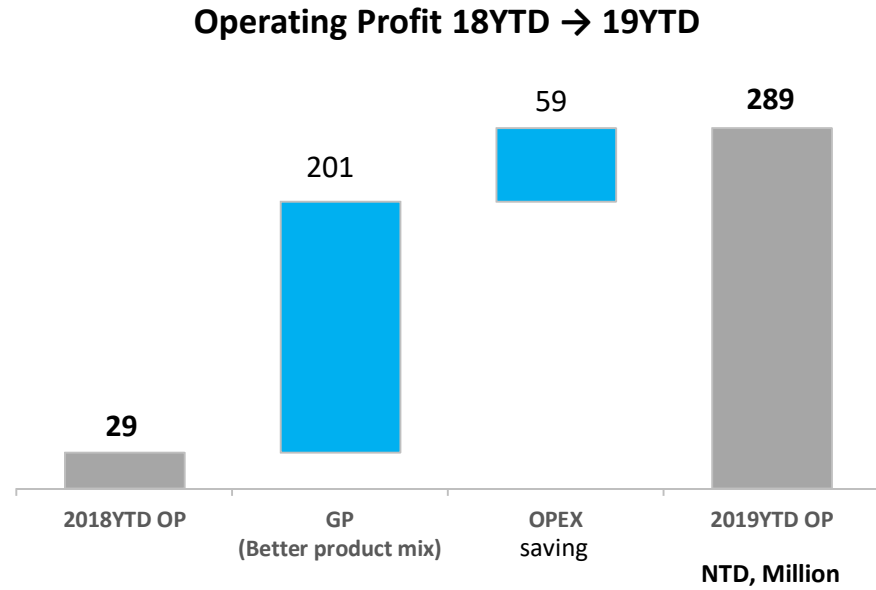
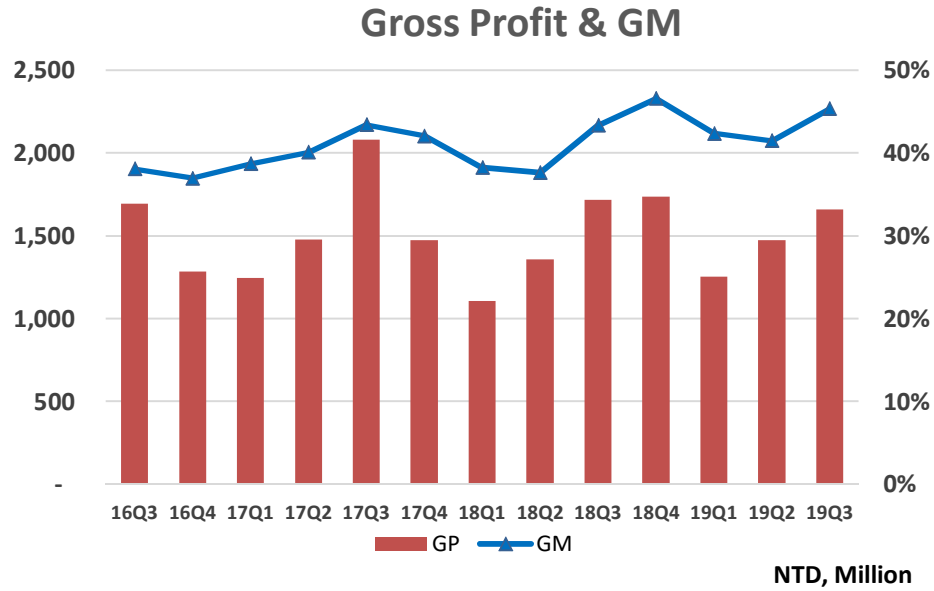
---

- 2019年度第三季營收下滑7.7%，但因產品組合改善，第三季毛利率達45.4%創年度新高
- 2019年度1至9月EPS達\$2.18，已達2018年全年EPS之94%
- 2019年度1至9月淨現金流入同比增加31.8億
- 配發股利後，負債比率30.8%，財務維持穩健；現金水位健康且足以支應未來投資活動

# 合併損益表

台幣,佰萬元	2019 YTD	2018 YTD	YoY	備註
銷貨收入淨額	10,169	10,476	-2.9%	
銷貨毛利	4,391	4,190	4.8%	營收雖較同期減少3.1億，但受IoT業績成長，及產品組合變化影響，使毛利率較同期上升3.2%
<i>GP%</i>	43.2%	40.0%	3.2%	
營業費用	4,102	4,161	-1.4%	成本管理持續改善，營業費用微幅下降
研發費用	1,741	1,569	10.9%	
<i>OPEX%</i>	40.3%	39.7%	1.6%	
<b>營業利益</b>	<b>289</b>	<b>29</b>	<b>898.5%</b>	
<i>OP%</i>	2.8%	0.3%	2.6%	
其它淨利(損)	2,768	2,219	24.7%	業外收入增加5.5億，主要為兌換損益、金融資產評價損益及股利與利息收入
權利金收入	1,570	1,692	-7.3%	受台系客戶退出市場影響，權利金減少
稅前淨利(損)	3,056	2,248	36.0%	
所得稅費用(利益)	504	451		
<b>稅後淨利-母公司</b>	<b>2,470</b>	<b>1,742</b>	<b>41.8%</b>	
每股盈餘	2.18	1.55		

# Margin Analysis

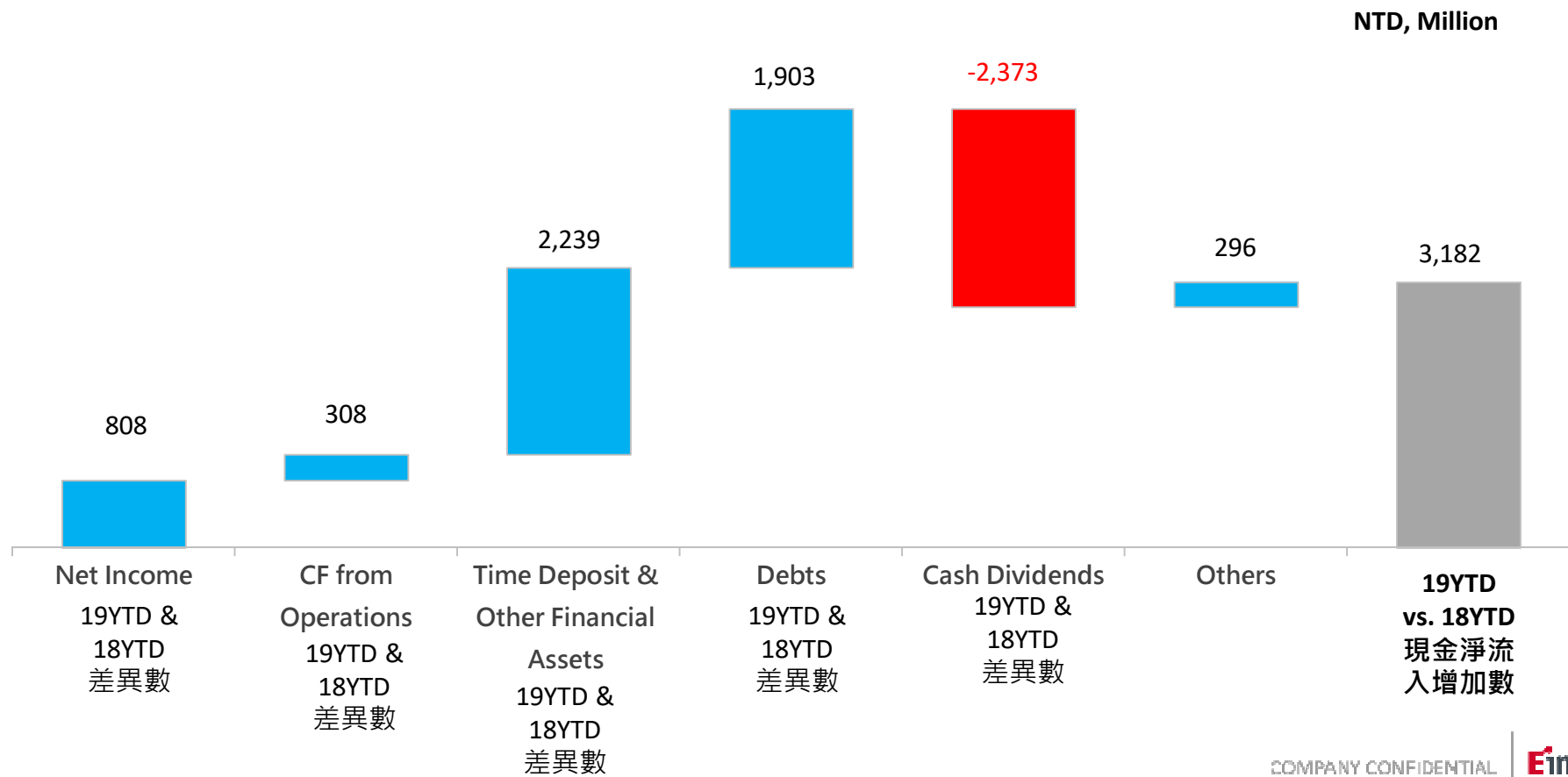


## 合併資產負債摘要

台幣, 佰萬元	3Q'19	Q2'19	3Q'18
資產項目			
現金	6,965	6,453	7,967
定存及理財商品	7,780	8,150	4,480
應收/其它應收	2,725	2,391	2,618
存貨 (淨額)	2,008	2,109	2,281
固定/無形/使用權資產	14,422	14,615	13,148
其他資產	7,894	7,535	6,759
<b>總資產</b>	<b>41,793</b>	<b>41,252</b>	<b>37,252</b>
負債項目			
長/短期借款	4,828	2,217	1,378
應付/其它應付	2,804	5,016	4,761
其他負債	5,227	5,548	3,171
<b>總負債</b>	<b>12,859</b>	<b>12,780</b>	<b>9,310</b>
股本	11,405	11,405	11,405
<b>股東權益</b>	<b>28,934</b>	<b>28,472</b>	<b>27,943</b>
負債比率	30.8%	31.0%	25.0%
每股淨值	25.37	24.97	24.50

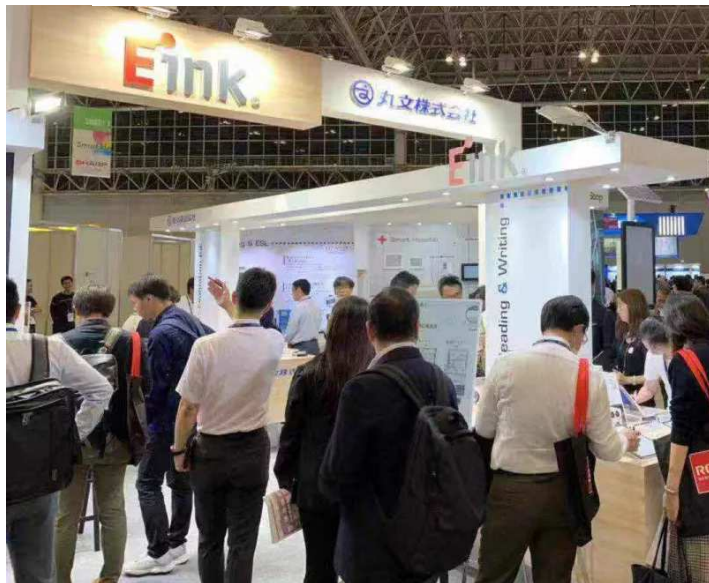
- 總資產較上季增加5.4億，主要為現金及應收帳款增加8.5億
- 總負債較上季增加0.8億，主要為Q3新增短借26.1億支付應付股利23.7億
- 雖支付約NT\$23億股利，負債比率並未提高，每股淨值尚有提升，財務狀況仍維持穩健
- 定存及理財商品主為超過三個月之定期存款，國內外上市櫃及興櫃股票及基金受益憑證等

# Cash Flow 18YTD → 19YTD





# 拓展日本市場展現初步成果 – CEATEC 2019



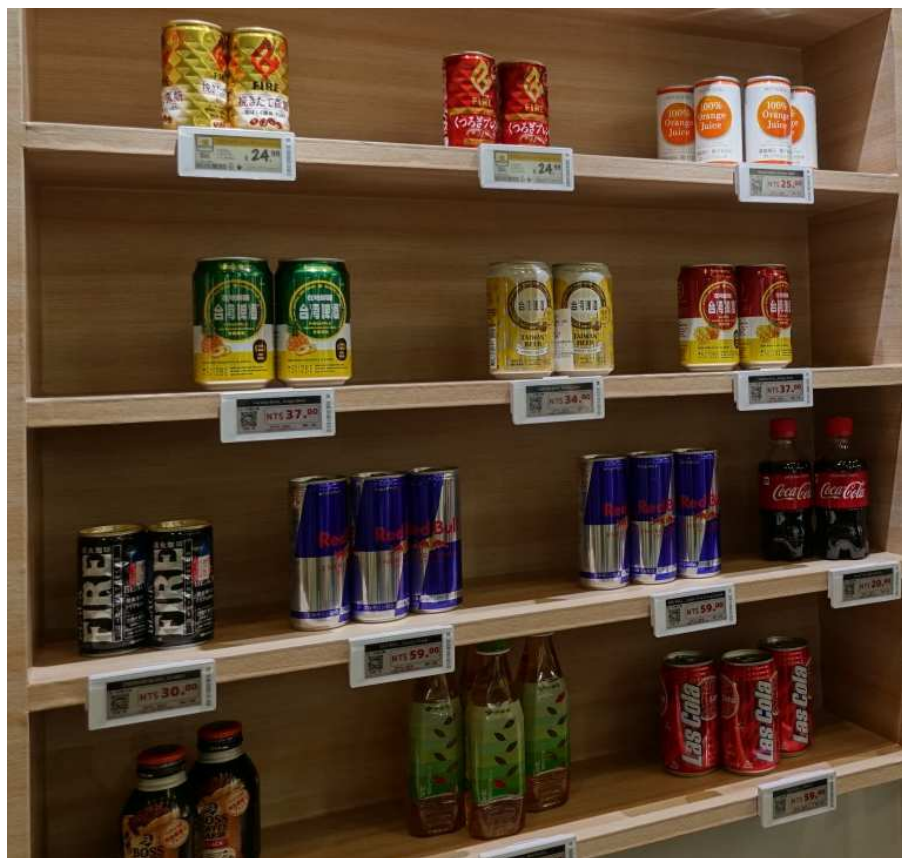
元太在CEATEC 2019展示電子紙多項應用，如新零售的貨架標籤、床頭卡、藥盒標籤等智慧醫療解決方案、電子紙互動白板，以及無電池電子紙標籤結合數位倉儲管理系統的智慧物流與工廠應用等

# 拓展日本市場展現初步成果 – JR西日本車站資訊看板



- 元太夥伴大日本印刷(DNP)與西日本旅客鐵道株式會社合作，打造電池驅動的智慧電子紙交通看板。
- 在颱風與地震等災害造成停電時，即使看板的電池電力耗盡，畫面仍可持續顯示疏散資訊。

## 拓展日本市場展現初步成果 – 家電通路導入貨架標籤



基於電子紙的電子標籤將助日本  
家電通路 Nojima、BicCamera  
更有效反映商品及時浮動定價

Cool3c by Chevelle.fu | 2019.10.30 10:41AM | 2126

- 元太發展日本市場數年，推廣電子貨架標籤，日本大型零售商逐步導入ESL。

# 展覽 & 獲獎

这里的一切关于零售

## CHINASHOP

第二十一届中国零售业博览会

2019.11.7-9 青島世界博览城

**Eink** 元太科技  
E Ink Holdings



**生鲜系列 Fresh Series**  
面向蔬菜瓜果、水产生鲜、冷冻食品、冰柜等应用场景，满足



8寸款(双面)      8寸款(单面)

元太科技零售行業生態圈夥伴於2019年China Shop 除了三色電子紙標籤，也展出各種不同尺寸的彩色電子紙標籤

經濟日報 首頁 即時 會員專區 產業 證券 行情 期貨 國際 兩岸 金融

### 元太科技 獲第5屆卓越中堅企業獎

2019-10-29 17:53 經濟日報 記者李珮琳 / 即時報導

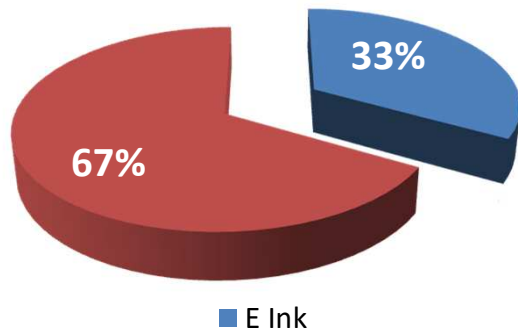


指導：行 主辦 部 執行

- 元太獲經濟部頒發鼓勵於特定領域有獨特性技術，產品或服務，並有國際競爭力的“卓越中堅企業獎”

# 率先投入綠電採購，為國內認購再生能源憑證數量最多企業

- 自2017起投入，在2017&2018已累計購買948張，佔轉移總量33.24%。
- 2019已競標取得333張，目前待移轉中。
- 2019全台第一家元太簽署的綠電轉供MOU



天下雜誌 請輸入關鍵字 🔍

## 台灣再生能源憑證成交比只有5%，為什麼這間公司就佔了三分之一？

Web Only 文 · 劉光璧 2019-11-19

AA

減碳議題日益成為主流，當蘋果等國際大廠要求供應鏈使用綠電，台灣的供應商無不使出渾身解數找綠電。再生能源憑證，是企業證明使用綠電的方式之一，經濟部標檢局更成立再生能源憑證交易平台，但事實上只有不到5%的憑證成交，困難出在哪？供不應求的難題如何解？

近年國際大廠如蘋果、Google、星巴克、微軟等紛紛加入國際再生能源倡議組織RE100，宣示以100%使用再生能源為目標。(延伸閱讀：[百分百再生能源救不了地球](#))

但讓人想不到的是，台灣買最多再生能源憑證的，居然不是蘋果供應鏈成員，而是做電子標籤和電子閱讀器的元太科技。

根據元太科技揭露，至今年4月為止，共累積購買近千張再生能源憑證，為國內認購再生能源憑證數量最多的企業。



Creativity **on**  
Display

Thank You

[www.eink.com](http://www.eink.com)

E Ink is the originator, pioneer & commercial leader in ePaper technology