

gamania



jollywiz

## 轉型網路公司第一步 遊戲橘子今宣布正式跨足電子商務 取得樂利 51%股份 橘子雁形共伴策略再添生力軍

2014/11/03

【橘子新聞】雁形共伴策略發威，遊戲橘子正式跨足電子商務！橘子今(3日)召開臨時董事會，宣布取得樂利數位科技股份有限公司 51%股份，未來將納入集團旗下子公司。樂利擁有豐富的電子商務及品牌零售經驗，熟悉兩岸電商模式及通路資源；透過此投資案，橘子與樂利原始股東聯電旗下創投 UMC Capital 將攜手一齊推動樂利繼續成長，並為集團注入新活力。

遊戲橘子執行長劉柏園表示：「雁形共伴的隊型現在已有初步輪廓，而將電子商務納入遊戲橘子事業版圖，只是我們集團轉型的第一步；接下來還有更多策略夥伴加入，而集團本身也將陸續推出嶄新而有趣的行動應用服務。我們不只追求轉型，更要將橘子打造成最酷的網路公司！」

### 電商資源可望啟動集團綜效 再創新橘

橘子從 2012 年底開始，即積極調整集團策略及整合資源；經與樂利多次對電商及網路事業願景的溝通，以及內部跨單位團隊縝密的評估後決定此次投資案，全力開展網路相關事業，打造台灣橫跨電子商務、數位娛樂及支付工具的旗艦級企業。由於電子商務擁有會員、通路、倉儲物流...等資源，在取得樂利 51%主要股權後，將與可望導入橘子廣大會員基礎並串聯集團旗下支付、線上遊戲及手遊、數位娛樂、廣告營銷、IDC 機房、平台...等服務，無論是線上消費或是 O2O，都有機會開創出全新商業模式，一舉擴大營業基礎。而橘子所擁有的國際資源，也將幫助樂利擴大客群，成為界接全球與兩岸的電商營銷品牌。

舉例來說，未來電子支付專法通過後，正在籌備中的第三方支付「樂點支付」服務即有機會列為樂利旗下平台的指定支付工具之一；另外，樂利深度經營的女性族群也將成為橘子現有服務的潛在使用者。

### 樂利深耕兩岸 提供一站式電商建置服務

樂利數位科技股份有限公司自 2007 年成立以來，以成為「兩岸電子商務運營服務商的領導品牌」為目標，是目前兩岸唯一同時擁有電子商務及品牌運營營銷團隊的公司。主要業務包含兩大項目：一為自營電商及社交平台，二為品牌電商營運。自營電商部份，旗下「HerBuy」曾榮獲經濟部金網獎購物商城類銀質獎，擁有 30 萬活躍會員；「二丫網」目前會員數已破百萬，為全中國前三大美妝點評網站。

品牌電商營銷亦是樂利的主要營業項目，協助企業客戶建置自有網路商城，或在天貓、京東、一號店、微信商城...各大通路建立品牌電子商務功能。除了電商營運服務，同時也提供行銷、倉儲物流、售前和售後客服管理，合作廠商遍及歐美、日、韓、台灣、中國。樂利數位科技於 2013 年總營收已達新台幣 10 億元左右水準，連續 3 年年平均成長率達 50% 以上。而面對即將來到的雙 11 光棍節，由樂利營運的眾多天貓品牌館也已準備搶攻每年最熱商機。

根據資料預估，2015 年台灣的電子商務規模預估將達兆元，而中國更將突破 16 兆元，橘子期待透過這次投資，充份整合集團資源，在電商及電子支付大浪潮中，提供消費者最便捷且全面的優質服務。

關於樂利 (Jollywiz) <http://www.jollywiz.com/tw/>

Jollywiz 於 2007 成立台北樂利數位科技(原名稱:台北樂為數位科技)，2008 年成立上海樂麗網絡科技，透過社群與電子商務網站平台的成功開發與運營績效，成為品牌運營及品牌經銷的領導公司。公司以女性時尚類品牌為品牌經營的核心主軸，除自有品牌外，並獨家運營和經銷數個知名國際品牌，為首家具台灣團隊背景的天貓運營服務商 TP (Taobao Partner)，在天貓運營績效卓越，亦為天貓大商家(KA 服務商)，是目前兩岸唯一同步有電子商務及品牌運營經銷團隊的公司。樂利數位科技關注公益活動推廣，目前為兒童福利聯盟文教基金會長期合作夥伴，持續投入並參與多項慈善活動。