

台灣遊戲產業龍頭「遊戲橘子」事業版圖再下一城

玩家市佔率 NO.1 台灣最大遊戲入口網站《beanfun!樂豆》強勢登場

全台轟動、萬人參賽 「第一屆《beanfun!樂豆》全國公開賽」3月10日開打

2012年3月9日

【橘子新聞】遊戲橘子繼日前宣布今年將推出 10 款以上遊戲新作，包括多款線上遊戲話題性大作，以及每季至少一款以上的網頁遊戲與 SNS 遊戲，強勢展現台灣遊戲產業龍頭氣勢後，今(9)日正式宣布，挾帶 53% 玩家市佔率的最多遊戲入口，旗下《beanfun!樂豆》將以台灣最大遊戲入口網站之姿，大舉進攻網站市場，開拓遊戲產業新藍海商機！

台灣最大遊戲入口網站《beanfun!樂豆》擁有近 1300 萬會員總數、每月不重覆登入人數高達 260 萬，為上百款熱門遊戲的玩家提供單一帳戶登入及便利金流機制，以 2011 年來看，全年度不重複登入人數就達到 700 萬，會員儲值點數金額更突破 50 億。遊戲橘子台灣區營運長莊成志表示：「《beanfun!樂豆》是最能掌握玩家核心需求的遊戲入口網站！每個頻道都是因應玩家需求而生，這也是其能形成最大遊戲勢力之關鍵因素！」

《beanfun!樂豆》從最初發掘多數玩家因為不只玩一款遊戲而需要單一帳戶登入服務，到考量新生代玩家瀏覽習慣而讓提供豐富遊戲情報的「遊戲攻略」圖像化、影音化，以及滿足玩家渴望相互切磋而設立的「遊戲競技」，加上正在緊鑼密鼓規劃、即將推出的社群、影音、動漫、購物等多元新服務，《beanfun!樂豆》今年發展潛力不容小覷，會員數及儲值點數金額預計都將有兩位數的成長。

玩家市佔率 NO.1 三成會員實際消費

根據遊戲橘子委託 TNS 模範市場研究顧問進行「2011 大規模玩家調查」，遊戲橘子在整體遊戲市場的玩家市佔率高達 53%，等於每兩個玩家就有一個正在玩遊戲橘子旗下遊戲，遊戲橘子在傳統角色扮演、動作 RPG、射擊、競速等不同遊戲類型的玩家市佔率均拿下第一名，這群為數可觀且忠誠度高的玩家都是《beanfun!樂豆》現有及未來潛在會員，再加上《beanfun!樂豆》不只介接遊戲橘子旗下遊戲，同時也提供其他業者的遊戲，更擴大其會員發展立基點。

除了擁有最多遊戲人口，《beanfun!樂豆》高付費比亦是其發展優勢，莊成志就指出：「三成會員在《beanfun!樂豆》進行實際消費！《beanfun!樂豆》多數會員來自於線上遊戲玩家，早就養成付費習慣。此外，74%《beanfun!樂豆》會員未滿 25 歲，最大宗會員(46%)為 18 歲至 24 歲，新一代消費潛力無窮。」

年度玩家賽事 《beanfun!樂豆》全國公開賽開打

「CSO&跑跑卡丁車 全國菁英賽」在去年成功引爆北中南高手盡出及全台玩家矚目的熱潮，突顯台灣玩家確實臥虎藏龍，需要一個能表現自我及相互交流的舞台。為了替所有玩家打造最多參與人數、最大比賽規模的專業賽事，今年起，將由台灣最大遊戲入口網站《beanfun!樂豆》主辦這場年度玩家賽事——「《beanfun!樂豆》全國公開賽」，比賽項目不僅涵蓋已在全台掀起新一波激戰和競速風潮的《CSO 絕對武力》及《跑跑卡丁車》，未來還會考量玩家需求及遊戲性質，逐步增加更多的比賽項目，提供更多玩家大顯身手的機會。

「第一屆《beanfun!樂豆》全國公開賽」將於3月10日開打，賽程分為上半季及下半季，全年度將舉辦近200場賽事，預計吸引萬人參賽，總獎金近新台幣350萬元，為了提升專業度，採取單淘汰積分賽制，並新增月冠軍賽。上半季比賽項目包括《CSO 絕對武力》及《跑跑卡丁車》，《CSO 絕對武力》在原本「正規賽」，新增「團體死鬥賽」及「殭屍模式」，《跑跑卡丁車》則在原本「個人競速賽」，新增「團體競速賽」。2012年的精彩比賽實況也將在《beanfun!樂豆》「遊戲競技」線上播出，透過專業賽評和主播轉播，協助玩家更快掌握各路參賽高手的決勝關鍵，提升自身戰力！

《beanfun!樂豆》：<http://tw.beanfun.com/>

「第一屆《beanfun!樂豆》全國公開賽」：
http://tw.beanfun.com/cso/event/20120224_bfg/index.html

關於《beanfun!樂豆》

《beanfun!樂豆》是台灣最大遊戲入口網站，總會員數達1,300萬人，每月不重覆登入人數達260萬，為上百款熱門遊戲的玩家提供單一帳戶登入及便利金流機制。《beanfun!樂豆》是最能掌握玩家核心需求的遊戲入口網站，旗下「遊戲攻略」頻道由專業編輯團隊，提供熱門遊戲的最新情報、最豐富攻略，幫助玩家掌握遊戲；「遊戲競技」頻道則直播「《beanfun!樂豆》全國公開賽」精彩戰況，提供直播賽事或隨選賽事，讓玩家利用即時網路轉播享受遊戲帶來的另類刺激感受。《beanfun!樂豆》未來還將推出社群、影音、動漫、購物等多元新服務，全方位滿足玩家需求。

新聞聯絡人

遊戲橘子台灣區公關 Kimberly 林昭君 8226-9166*1237 /0911-280-395 kimberlylin@gamania.com

遊戲橘子台灣區公關 Yvonne 王意文 8226-9166*1236 /0919-384-862 yvonnewang@gamania.com