

**樂利操刀台灣鳳梨酥、太陽餅 天貓國際摘「雙冠」**  
**領軍知名百年糕餅老店 搶進中秋伴手禮市場**  
**中秋新「食」尚 吉室商行「柳橙起司口味」黑鳳梨酥同步登場**

2016年8月24日

看好台灣糕餅伴手禮於海外需求成長，跨境電商金牌代運營商樂利數位陸續攜手微熱山丘、一福堂、舊振南、佳德糕餅等台灣品牌進駐天貓國際，成功將台灣兩大名產透過跨境電商推向中國，締造連續六個月同品類月銷冠軍，更囊括天貓國際TOP 5 熱銷排行榜。今年樂利更帶領旗下代運營品牌於天貓國際舉辦「中秋台灣伴手禮慶團圓」活動，搶進中秋伴手禮市場，讓台灣糕餅老字號滋味發揚光大。此外，樂利旗下「吉室商行」為歡慶中秋佳節，推全新包裝與柳橙起司全新口味的「黑鳳梨酥」，以創新及在地風味吸引兩岸消費者味蕾。

根據交通部觀光局調查資料顯示，2015年來台觀光客購物消費中，名產或特產類別占比高達26.7%，貢獻價值約新台幣400億，顯示台灣名產於海外的高指名度及需求規模。因此，樂利從台灣名產找靈感，跨境中國電商銷售展「食」力，樂利數位科技執行長施凱文表示：「樂利累積最豐厚的跨境電商代運營經驗，協助許多台灣和國際品牌成功進駐中國市場，近期『鳳梨酥』與『太陽餅』產品在天貓國際上屢創佳績，同品項銷量前10名中，更有一半以上品牌由樂利運營。樂利在物流與食品包裝上的優勢，大幅降低運輸和包裝時間成本，讓只有30天有效期限的食品，也能於製作完成一週內跨境送達消費者手上。」此外，今年樂利看好兩岸中秋節慶商機，率領旗下代運營品牌，打造『中秋台灣伴手禮慶團圓』活動，期待透過跨境電商讓中國消費者能即時品嚐最道地的台灣名產，更激發代運營品牌於跨境電商成長的力道。」

**攜手台中百年糕餅老店陳允寶泉 搶攻中國伴手禮市場**

以太陽餅打響名號的台中百年糕餅老店陳允寶泉，連續兩年榮獲台中十大伴手禮金口碑獎，首度與樂利結盟。旗下熱銷的太陽餅、鳳梨酥等招牌名產於「吉室商行-台灣品牌旗艦店」<sup>(註一)</sup>上架販售；同時，樂利也正式代運營陳允寶泉天貓國際旗艦店<sup>(註二)</sup>，成為品牌跨境電商最佳夥伴。陳允寶泉翁羿琦總經理表示：「陳允寶泉積極擴大營運觸角，期盼透過跨境電商直送美味的糕餅給中國消費者。樂利擁有豐厚的兩岸代運營經驗，更是台灣伴手禮產品的專家，不僅協助我們降低在地化時間與人力成本，更讓品牌快速進入中國市場，銷售管道也更穩健。」



## 吉室商行「黑鳳梨酥」全面升級 「柳橙起司口味」創新搶市

樂利經營糕餅品牌有成，旗下專賣台灣好食好物的自創品牌吉室商行，自今年初推出顛覆消費者既定印象的「黑鳳梨酥」，開賣至今好評不斷，創造鳳梨酥的新價值。特於中秋佳節前夕推出「黑鳳梨酥」全新口味 - 柳橙起司黑鳳梨<sup>(註三)</sup>，以雙餡雙味的概念，融合屏東純正土鳳梨和台東特產「晚崙西亞」香丁，拌入法國奶油起司，不僅嚐得到純粹果肉的天然風味，更有散發出獨特的濃郁奶香，全新食材應用，期待帶給兩岸消費者「新台味」感受。

###

註一：天貓國際「吉室商行-台灣品牌旗艦店」：<https://jstaiwan.tmall.hk>

註二：天貓國際陳允寶泉旗艦店：<https://chenyunpaochuan.tmall.hk>

註三：吉室商行黑鳳梨酥-柳橙起司：<https://goo.gl/XoYURg>

### 關於樂利

台北樂利數位科技於 2007 年成立，並於 2008 年成立上海樂麗網絡科技，以成為台灣最具影響力的華人跨境電子商務公司為核心，提供品牌行銷、電商數據管理系統、客戶服務、網站建置及倉儲物流的全方位電子商務服務，協助品牌解決銷售與在地化服務問題。

### 關於吉室商行

『吉室』源自於台之繁體字【臺】，以吉、室合體，坐觀四面八方。『吉室商行』的結繩圖騰，象徵「結」與「誠」，也就是結市結好緣、誠信真摯的互利關係。承襲台灣人結市生財的精神，『吉室商行』以嚴選精緻的品味，網羅台灣東西南北好貨，透過隨選即買的跨境網路，將台灣良品發揚光大，活絡集市買氣，開創新視野、打造新格局！在吉室，總可找到台灣好食好物，讓吉事連連，好運多多！