

## 樂利解碼跨境電商新稅制 四大利多開拓新商機

### 三大成功方程式：商品挑選、組合販售、彈性定價 迎戰電商新時代

2016 年 5 月 13 日

【新聞稿】中國官方自四月起宣布實施跨境電子商務新稅制，並成為外界探討焦點。橘子集團旗下跨境電商專家樂利數位科技執行長施凱文今（13）日，出席由創夢市集與愛特眾創所舉辦的「在中國跨境電商新稅制衝擊下的實務運作與因應對策」講座，首度剖析跨境電商新稅制四大利多：一、正面清單擴增商品豐富度；二、提高交易限額，可望降低營運成本；三、試點城市增加，提升物流環境便利性；四、稅額簡化，建立穩健電商環境。

樂利數位科技執行長施凱文表示：「透過跨境電商新稅制的實施，中國電商市場相關法令將更健全、環境亦將穩健。面對新稅制的實施，除了釋放四大利多，針對部分受影響的品項，跨境代運營商可透過商品挑選、組合販售、彈性定價三大成功方程式，正面取得優勢。此外，樂利了解現代消費者不再盲目以低價商品為訴求，相信透過獨到的『挑哲學』，對於產品品質與安全的嚴格把關，在大環境制度愈趨完善下，將開創跨境電商運營獨有利基優勢。」

樂利數位科技執行長施凱文針對跨境新稅制四大利多進一步說明：

**一、正面清單擴增商品豐富度：**此次增加許多過去在跨境電商未開放的品項，對業者而言增添許多新的商業機會，包括新鮮水果、酒類、蛋類、肉類等品項，如台灣優質的蛋黃酥、肉乾等商品將有新的機會，而親子用品和食品限制放寬，更將大幅增加樂利在親子用品代運營品牌上的優勢。

**二、提高交易限額，可望降低營運成本：**過去因為港澳台單次交易限額為人民幣 800 元，若是超過，需要替消費者拆單分包，這次將交易限額調升為人民幣 2,000 元，則可以單包多件處理，業者能降低包裝和人力等營運成本。

**三、試點城市增加，提升物流環境便利性：**新稅制將跨境電商物流試點城市由 7 個增加到 10 個，表示未來中國透過跨境電商法規化，將提供更健全、更開放的經營環境，並且隨著通關的地點數增加，貨品運輸等物流成本也能隨之降低。

**四、稅額簡化，建立穩健電商環境：**跨境電商相較於正常貿易進出口，稅制約只有貿易進口的 70%，且關稅暫定為零。而以往行郵稅人民幣 50 元以下免徵則保留於個人，所以在選品以及定價策略都會依商品不同稅額有所變動，例如新制稅額常見為 11.9%(食品飲料以及常見



日用品)以及 47%(彩妝、香水、眼用、唇用化妝品)，這將有利穩定電商市場環境。而針對調整的稅額商品將可透過販售組合或品項調整因應方式，創造操作空間。

### **樂利「挑」哲學開創新商機 多元跨境代運營實力不怕考驗**

樂利透過獨到的挑貨、挑品質、挑時機「挑哲學」，除為消費者嚴選把關、挑選高品質、高安全性商品外，更看重時令趨勢與風潮，提供符合使用者需求的多元商品，奠定兩岸跨境電商代運營實力。樂利除持續攜手全球客戶如好市多、可口可樂、Motorola、吉列、昇恆昌、屈臣氏、微熱山丘、聯華食品等品牌開拓市場商機，面對跨境電商新稅制，以吉室商行為例，樂利追蹤掌握稅改政策，事先與各品牌持續溝通應變措施，即時調整物流策略，降低保稅商品數量並提高直郵商品數，掌握成功方程式，攜手全球品牌搶攻中國跨境電商新商機。

###

### **關於樂利數位科技**

台北樂利數位科技於 2007 年成立，並於 2008 年成立上海樂麗網絡科技，以成為台灣最具影響力的華人跨境電子商務公司為核心，提供品牌行銷、電商數據管理系統、客戶服務、網站建置及倉儲物流的全方位電子商務服務，協助品牌解決銷售與在地化服務問題。