

雙雄佈局東亞！

全球手遊平台大廠 Playphone 攜手樂點

獨家介接 GASH 服務 打通亞洲 11.4 萬通路據點 深耕台港澳遊戲市場

2015 年 7 月 30 日

【新聞稿】全球手遊平台大廠 Playphone 今(30 日)宣布與橘子集團旗下專營虛擬點數的樂點股份有限公司攜手合作，將整合 GASH 便利的遊戲點卡服務，並善用 Playphone 獨特的社交競賽與獎勵機制，提供令玩家耳目一新的社交手遊體驗。

Playphone 致力於手遊開發與社交手遊平台營運，與全球超過 3,000 位遊戲開發者合作，迄今有 4,000 支手遊活躍於 Playphone 平台上，提供全球手遊愛好者一個快速搜尋、下載遊戲與即時分享的平台。此外，Playphone 亦整合社交功能，玩家可以透過好友連結、推薦遊戲、邀請對戰、或挑戰排行榜等機制，享受更豐富趣味的手遊體驗。看好 Playphone 的發展潛力，日本線上遊戲大廠 GungHo 已於近期透過併購方式，將 Playphone 納入麾下，未來玩家也能在 Playphone 平台上下載 GungHo 出品的遊戲作品。

樂點是亞洲遊戲點數領導品牌，也是全球數位內容點數發行服務的提供者，連結亞洲 114,000 個通路銷售點，服務全球超過千萬會員。樂點為遊戲玩家提供便利且安全的優質付費服務，可以直接利用 GASH 遊戲點卡完成付費，而不再需要輸入私人信用卡號。目前玩家可以在亞洲共 114,000 家通路門市購買不同面額的遊戲點數。除了嘉惠廣大玩家，Playphone 亦能透過與樂點的策略合作，獲得多項在地資源，包括 OEM 廠商、無線營運商、支付供應商、以及行銷夥伴等等。

「Playphone 與樂點的結盟，提供東亞玩家最佳且最安全的社交手機遊戲體驗，一掃之前廣大玩家對於遊戲消費安全性的疑慮。」Playphone 營運長與共同創辦人 Ron Czerny 表示：「我們非常感謝樂點多年在亞洲累積的深厚基礎，並培養多元專業人才，提供我們進軍東亞市場強而有力的後盾，讓 Playphone 打造更貼近在地需求的遊戲服務。」

樂點營運長呂俊賢表示：「我們對 Playphone 客製化的獎勵機制深具信心，相信能提供東亞玩家絕無僅有的遊戲體驗。而雙方的合作也將為遊戲開發者帶來更多的資源與機會，不僅保障操作的便利性與交易的安全性，遊戲上架後還能立即打通東亞銷售通路，觸及東亞眾多玩家，增加遊戲能見度。」遊戲開發者只要輕鬆上傳 Android 遊戲檔案(APK)至 Playphone 遊戲開發網站(developer.playphone.com)，系統除了將自動彙整上傳遊戲至 Playphone 平台，亦能即刻開通 Playphone 全球銷售通路，啟動當地 GASH 付費機制與國際級的遊戲社交功能。

###



關於樂點

樂點股份有限公司是由成立 20 年之久的 Gamania 所成立的虛擬點數公司。樂點服務是廣獲亞洲遊戲玩家及內容出版商認可的付費工具，已取得 ISO27001、PCIDSS 與 ASIA Multi Countries' 3rd Party Payment Law 等國際認證。樂點不僅為遊戲玩家提供高品質的付費服務，2015 年將整合點數發行、電子支付與整合行銷事業，展開多元服務，讓消費與智慧生活聰明串連。如需詳細資訊，請瀏覽 <http://tw.gashpoint.com/>

關於 Playphone, Inc.

Playphone 是日本線上遊戲大廠 GungHo 的子公司，致力於提供全球遊戲市場最先進的手機遊戲與服務平台，服務版圖包含東亞、拉丁美洲、北美，以及歐洲。遊戲玩家可以透過 Playphone 手機遊戲社交平台搜尋、下載並與朋友分享上千支的手機遊戲，每一個遊戲平台都整合了當地玩家的文化、在地特色與最便利的付款機制。Playphone 提供遊戲開發者優質的遊戲平台，只要輕鬆上傳 Android 遊戲檔案 (APK) 至 Playphone 遊戲開發網站，就能迅速啟動全球銷售通路。如需詳細資訊，請瀏覽 playphone.com 或 Twitter [@playphone](https://twitter.com/playphone)。