

明泰科技股份有限公司

2025 年執行 2024 年度員工敬業度與意見調查暨改善計畫

本公司於 2024 年度起辦理員工敬業度與意見調查，以了解公司組織氛圍及員工敬業度情形。第一年調查範圍僅涵蓋台灣新竹總部，在 2025 年度，本公司進一步擴大辦理調查，除台灣新竹總部外，亦將調查範圍擴及海外三個廠區，並分別於上、下半年完成施測，整體員工調查覆蓋率達 92.1%。調查內容涵蓋「工作基本需求」、「主管支持」、「團隊合作」及「學習成長」等四大構面；調查結果顯示，約有 81.3% 之員工對公司整體表現具高度認同。

對象	全體職員
題目	工作基本需求、主管支持、團隊合作、學習成長
調查人數	2,576 人
覆蓋率	92.1%
負責調查單位	人力資源處
調查頻率	每年一次
實施調查期間	2024/1/1~2024/12/31
整體滿意度	4.86 分 (最低 1 分 · 最高 6 分)
調查結果	全球約有 81.3% 的員工屬於高度認同公司
提升改善方案	<p>依據調查結果，明泰在 2025 年持續改善內容與推動專案如下：</p> <ol style="list-style-type: none">深耕持續改善： 為活化組織、激發創新並鼓勵進步之精神，明泰近幾年推動持續改善方案，同仁可針對生產、品質、研發、ESG、系統流程改善等內容進行提案，達到節省物料、時間或勞力等改善。今年度共 15 件專案經審查通過並實施，年末經評比選出的最佳團隊最高獲得 1 萬元獎金。驅動數位賦能： 為協助提升同仁的工作效率，明泰預計在內部系統導入地端 AI，協助同仁搜尋內部知識庫文件與即時 FAQ，此外也開設相關 AI 課程，鼓勵同仁在工作專案中應用 AI，開創新的工作方式。打造幸福職場：<ol style="list-style-type: none">為體恤同仁的通勤不便，明泰目前已放寬彈性上班時間為早上 8:00~9:30，並在連假前一天提供同仁提早 2 小時下班的福利。考量到同仁的汽機車需求，也重新劃設汽車停車格，今年度更活化機車停車場內空閒的牆面與區域，增設雨衣掛架與輪胎打氣區，提供同仁更便利的設施。為熱絡組織內的氣氛與交流，明泰在特別節日如新年、端午節、聖誕節等，推動“Dress Code 拍照打卡活動”，邀請同仁一起穿上具節日特色的服裝拍照打卡，並且可兌換小禮物。深化內部溝通： 為使同仁明確瞭解公司營運狀況與業務開展，明泰於每季一次對內召開業務說明會，由董事長與一級主管向同仁說明公司當前發展，並於現場回應同仁的 Q&A。