

統一超商

2912 TT

2019年十大營運紀要

- 1 首次入選DJSI世界指數與新興市場指數成分股(台灣唯一零售業)，持續入選FTSE4Good、MSCI永續指數、公司治理100指數成分股，及公司治理評鑑前5%排名
- 2 台灣7-ELEVEN店數突破5,600店
- 3 持續推出多元的複合店、品牌聯名店，滿足商圈需求並提供顧客多樣化的購物體驗
- 4 透過製程設備優化、商品升級、與名店合作、掌握未來趨勢，鮮食占比突破20%
- 5 CITY CAFE營業額突破140億元，持續升級並聚焦經營四大結構，擴大導入精品咖啡
- 6 首度推出賣貨便，提供完善且具保障的交易平台，EC寄取件數超過2億件
- 7 強化會員經營，OPENPOINT會員人數突破650萬，貢獻度持續成長
- 8 導入各式支付工具，透過多元累兌點活動，擴大OPENPOINT點數應用
- 9 優化加盟制度，加盟佔比、加盟續約率持續增加
- 10 菲律賓7-ELEVEN店數突破2,800店

歷年財務摘要

◆過去5年營收及獲利表現

Unit: NTD billion

	2015	2016	2017	2018	2019	YOY
Revenue (Company Only)	133.4	140.1	144.5	154.1	158.0	2.6%
Revenue (Consolidated)	205.5	215.4	221.1	244.9	256.1	4.6%
Net Profit	8.2	9.8	31.0	10.2	10.5	3.3%
One-off gain from Starbucks deal	-	-	20.4	-	-	-
EPS (NT\$)	7.92	9.46	29.83	9.82	10.14	+0.32

註1：星巴克交易利得包含上海星巴克處分利得、台灣星巴克重衡量利益及相關費用。

註2：2018年淨利衰退，主要是因為2017年星巴克交易案一次性所致。

2020年前三季財務摘要

Unit: NTD billion

	3Q19	3Q20	YOY	YTD 3Q19	YTD 3Q20	YOY
Revenue (Company Only)	41.1	44.7	8.85%	118.6	125.4	5.73%
Revenue (Consolidated)	66.1	67.8	2.60%	191.1	192.3	0.64%
Net Profit (Consolidated)	3.1	3.2	1.54%	9.4	8.8	-6.32%
Net Profit attributable to the parent company	2.8	2.9	3.66%	8.3	8.0	-3.69%
EPS (NT\$)	2.67	2.76	0.09	7.95	7.66	-0.29

註：2020年前三季，台灣7-11在營收持續成長的情況下，本業獲利穩定成長，但轉投資事業受到疫情影響，加上2019年認列一次性財政返還，使2020年前三季歸屬於母公司稅後淨利較去年同期衰退。而第三季度本業營收、營業淨利與合併稅後淨利均較去年同期成長。

營運及獲利表現(個體)

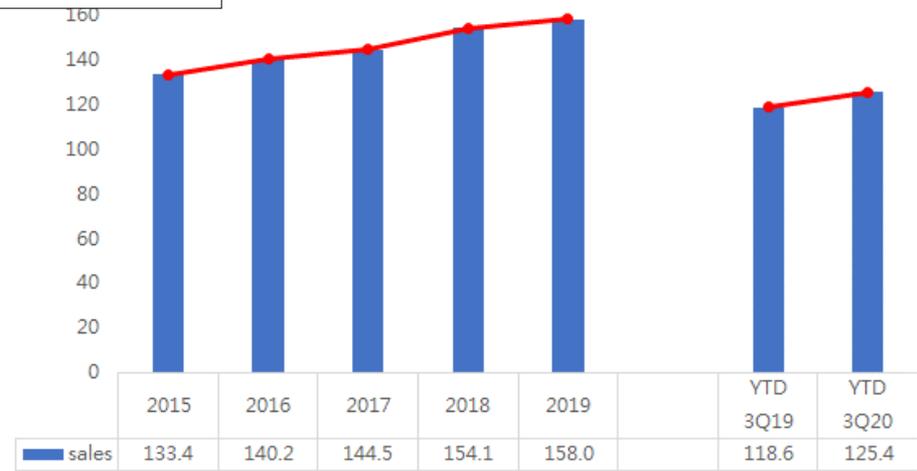
店數與PSD



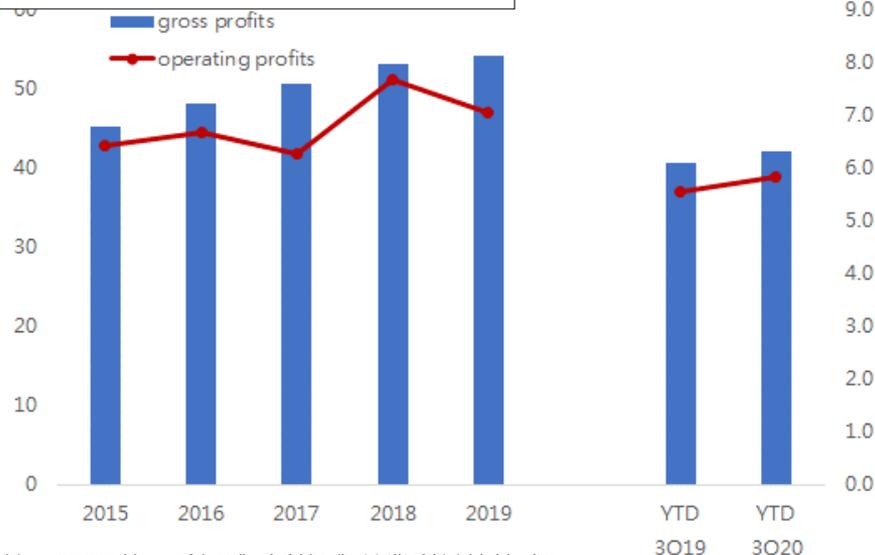
註：受疫情影響，2020上半年台灣7-11 PSD-sales較去期衰退，但Q3正成長，使前三季PSD-sales持平。

營收

Unit: NTD billion

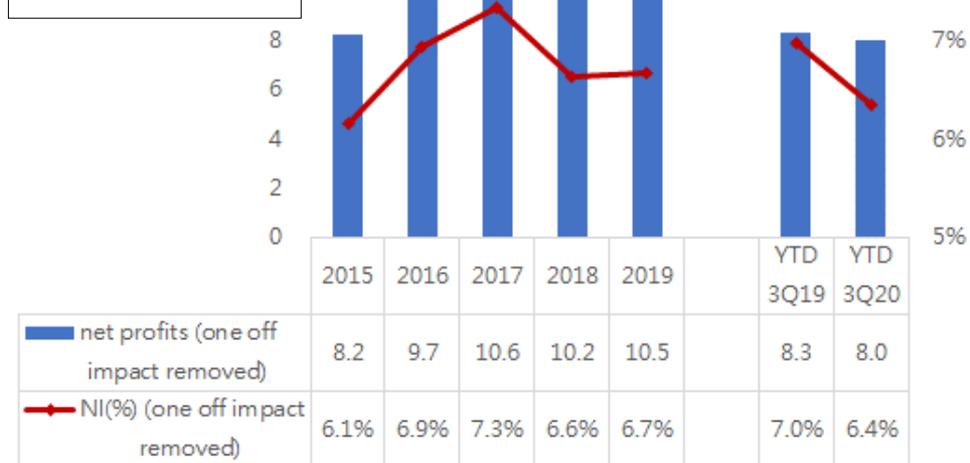


毛利額與營業利益



註：2020前三季個體毛利額與營業利益持續成長

稅後淨利

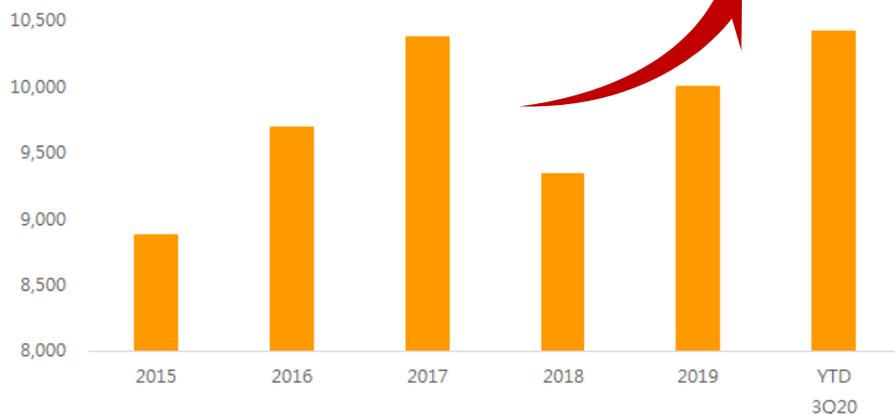


註1：2016年還原金財通一次性利得，2017年還原星案一次性利得

註2：2020前三季台灣7-11獲利穩定成長，但轉投資事業受疫情影響，加上2019年認列一次性財政返還，使稅後淨利較去期衰退。

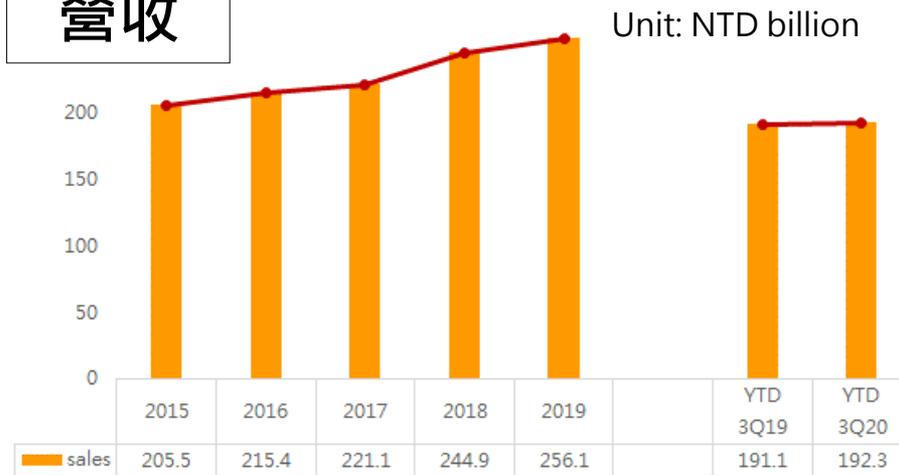
營運及獲利表現(合併)

店數



註：2015年~2017年店數含上海星巴克。2020前三季店數持續成長

營收



註：2020前三季台灣7-11、統一速達及博客來營收持續成長，但部分轉投資事業如菲律賓7-11等，受疫情影響使營收衰退

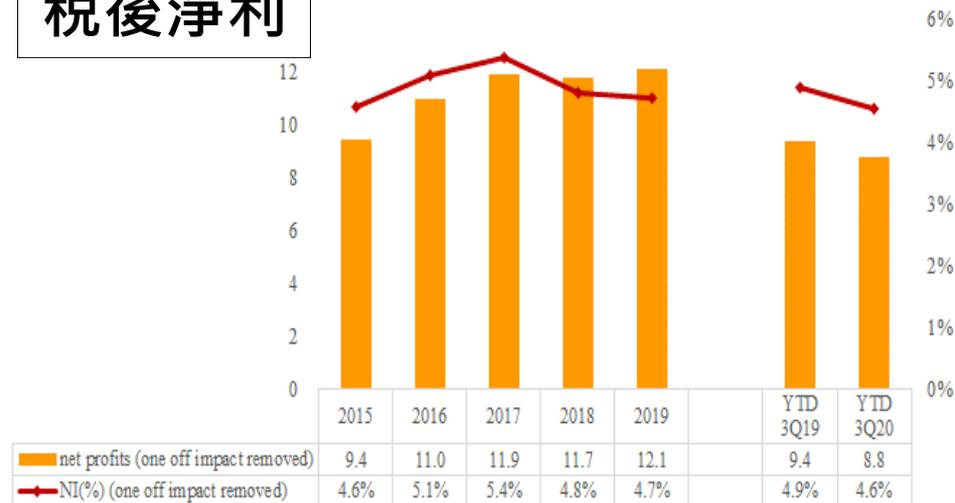
毛利額與營業利益



註1：2017年上海星巴克案產生一次性費用

註2：台灣7-11前三季營業利益較去期成長，然因為疫情關係，影響菲律賓7-11等轉投資事業營業利益的表現，使2020前三季合併營業利益較去期衰退

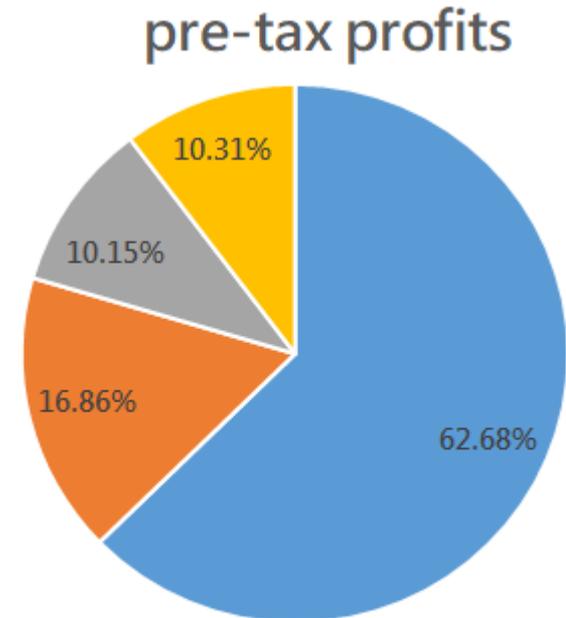
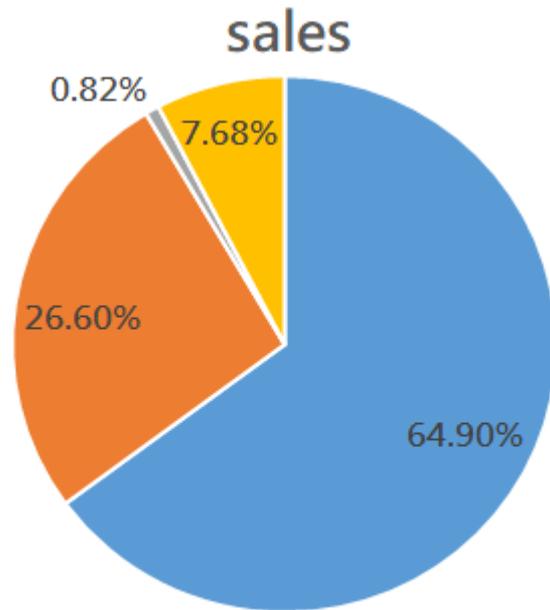
稅後淨利



註1：2016年還原金財通一次性利得，2017年還原星案一次性利得

註2：2020前三季台灣7-11獲利穩定成長，但轉投資事業受疫情影響，加上2019年認列一次性財政返還，使2020前三季合併稅後淨利較去期衰退

部門別資訊



■ Taiwan 7-11 ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

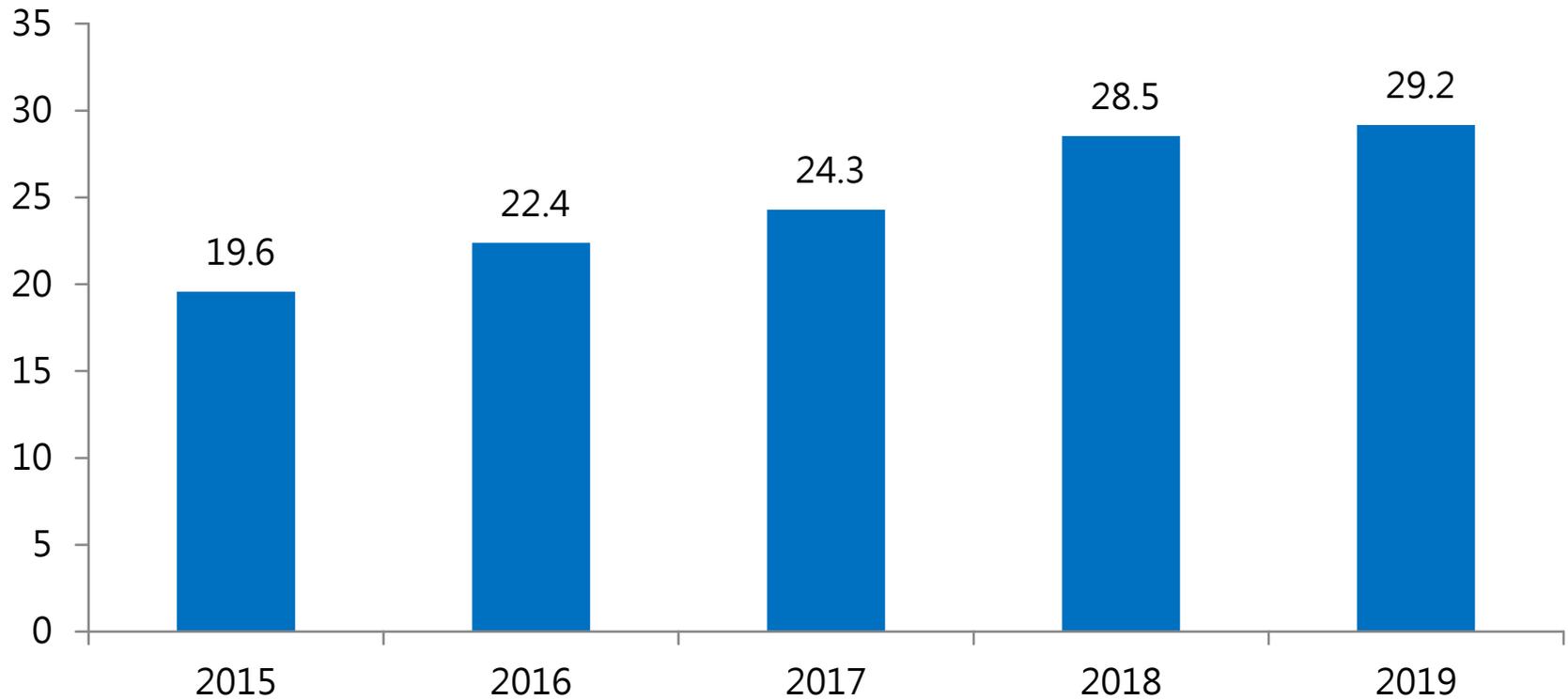
■ Taiwan 7-11 ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

流通事業群: 菲律賓7-11, 康是美(統一生活), 宅急便(統一速達), 博客來及統一精工等
物流事業群: 捷盟行銷, 統昶行銷及大智通文化行銷等
其他事業群: 中國事業群, 餐飲事業群(如星巴克)及支援事業群

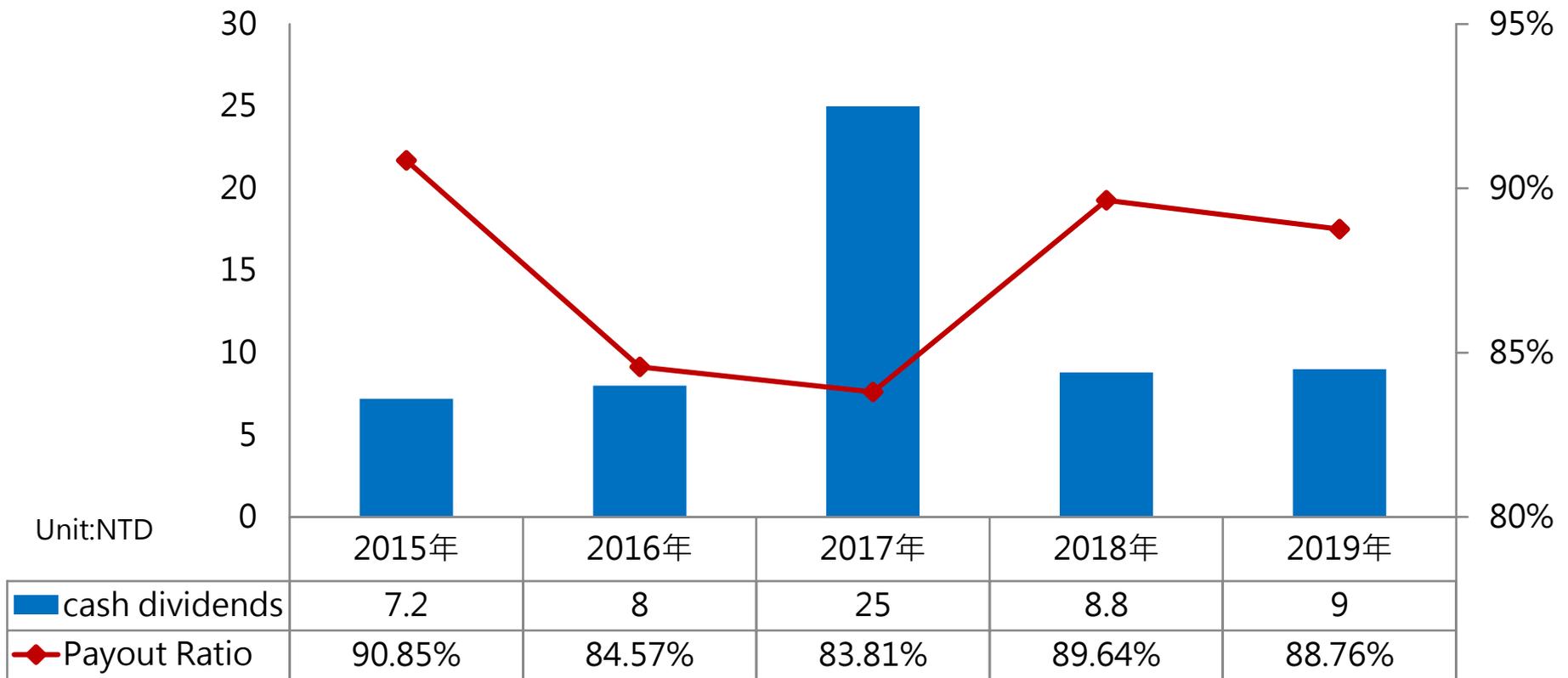
穩健的現金流量

Net Cash(Consolidated)

Unit: NTD billion



穩定成長的現金股利



註：2019年現金股利配發金額，已通過股東會決議

2020年未來展望

- 1 PCSC持續進化成超越顧客期待的依賴型服務平台
- 2 台灣7-ELEVEN 積極展店，店質穩定成長，帶動未來成長動能
- 3 持續發展複合店，滿足多元生活圈需求，未來發展無限可能
- 4 打造社會廚房美味平台，提供顧客安心、美味、創新、優質的鮮食商品
- 5 深化CITY CAFE品牌力，發展!+?不可思議咖啡、CITY PRIMA；行動隨時取提供更便利的服務
- 6 建構獨特、創新聯合品牌平台，引進優質差異化商品
- 7 發展全方位的數位服務平台，掌握優勢，發揮線上線下的整合效益
- 8 強化OPEN POINT會員經營，提升會員貢獻度及黏著度
- 9 不斷創新的科技平台，提升消費體驗，優化營運效率
- 10 轉投資事業持續成長，結合集團優勢，發揮綜效

The End