

**統一超商**

**2912 TT**

# 2019年十大營運紀要

1

首次入選DJSI世界指數與新興市場指數成分股(台灣唯一零售業)，持續入選FTSE4Good、MSCI永續指數、公司治理100指數成分股，及公司治理評鑑前5%排名

2

台灣7-ELEVEN店數突破5,600店

3

持續推出多元的複合店、品牌聯名店，滿足商圈需求並提供顧客多樣化的購物體驗

4

透過製程設備優化、商品升級、與名店合作、掌握未來趨勢，鮮食占比突破20%

5

CITY CAFE營業額突破140億元，持續升級並聚焦經營四大結構，擴大導入精品咖啡

6

首度推出賣貨便，提供完善且具保障的交易平台，EC寄取件數超過2億件

7

強化會員經營，OPENPOINT會員人數突破650萬，貢獻度持續成長

8

導入各式支付工具，透過多元累兌點活動，擴大OPENPOINT點數應用

9

優化加盟制度，加盟佔比、加盟續約率持續增加

10

菲律賓7-ELEVEN店數突破2,800店

# 歷年財務摘要

## ◆過去5年營收及獲利表現

Unit: NTD billion

	2015	2016	2017	2018	2019	YOY
Revenue (Company Only)	133.4	140.1	144.5	154.1	158.0	2.6%
Revenue (Consolidated)	205.5	215.4	221.1	244.9	256.1	4.6%
Net Profit	8.2	9.8	31.0	10.2	10.5	3.3%
One-off gain from Starbucks deal	-	-	20.4	-	-	-
EPS (NT\$)	7.92	9.46	29.83	9.82	10.14	+0.32

註1：星巴克交易利得包含上海星巴克處分利得、台灣星巴克重衡量利益及相關費用。

註2：2018年淨利衰退，主要是因為2017年星巴克交易案一次性所致。

# 2020年上半年財務摘要

Unit: NTD billion

	2019Q2	2020Q2	YOY	2019H1	2020H1	YOY
Revenue (Company Only)	39.6	41.4	4.6%	77.5	80.7	4.1%
Revenue (Consolidated)	64.0	61.5	-3.8%	125.0	124.5	-0.4%
Net Profit (Consolidated)	3.0	2.7	-8.9%	6.2	5.6	-10.3%
Net Profit attributable to the parent company	2.6	2.5	-2.0%	5.5	5.1	-7.4%
EPS (NT\$)	2.49	2.44	-0.05	5.29	4.9	-0.39

註：2020年上半年，台灣7-11在營收持續成長的情況下，本業獲利穩定成長，但轉投資事業受到疫情影響，加上2019年認列一次性財政返還，使2020年上半年歸屬於母公司稅後淨利較去年同期衰退。

# 營運及獲利表現(個體)

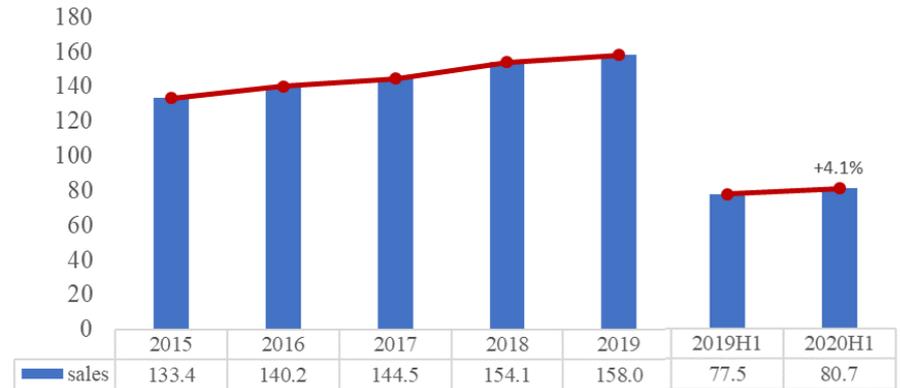
## 店數與PSD



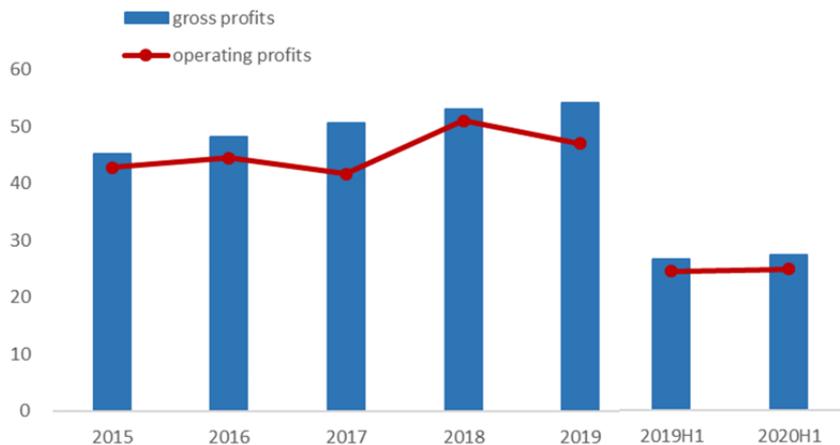
註：受疫情影響，2020上半年台灣7-11 PSD較去期衰退，但自2020/5起，衰退幅度減緩，6月呈現正成長

## 營收

Unit: NTD billion

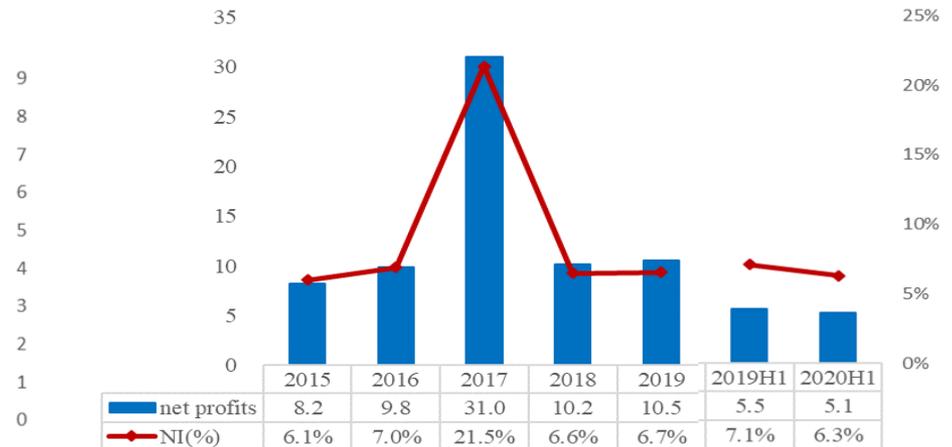


## 毛利額與營業利益



註：2020上半年，個體毛利額與營業利益持續成長

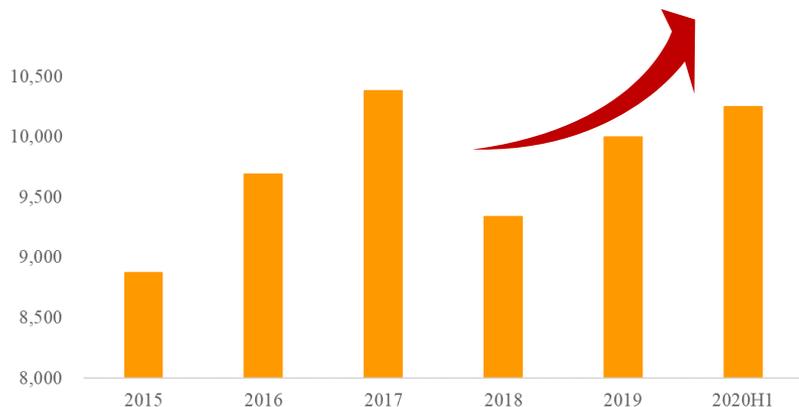
## 稅後淨利



註1：2016年還原金財通一次性利得，2017年還原星案一次性利得  
 註2：2020上半年台灣7-11獲利穩定成長，但轉投資事業受疫情影響，加上2019年認列一次性財政返還，使稅後淨利較去期衰退。

# 營運及獲利表現(合併)

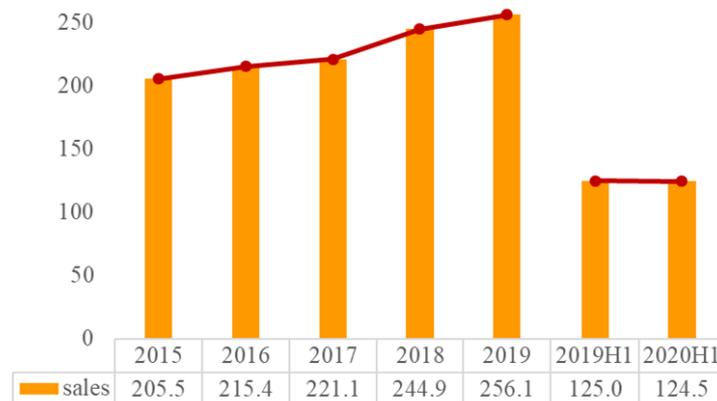
## 店數



註：2015年~2017年店數含上海星巴克。2020上半年店數持續成長

## 營收

Unit: NTD billion



註：2020上半年台灣7-11、統一速達及博客來營收持續成長，但部分轉投資事業如菲律賓7-11等，受疫情影響使營收衰退

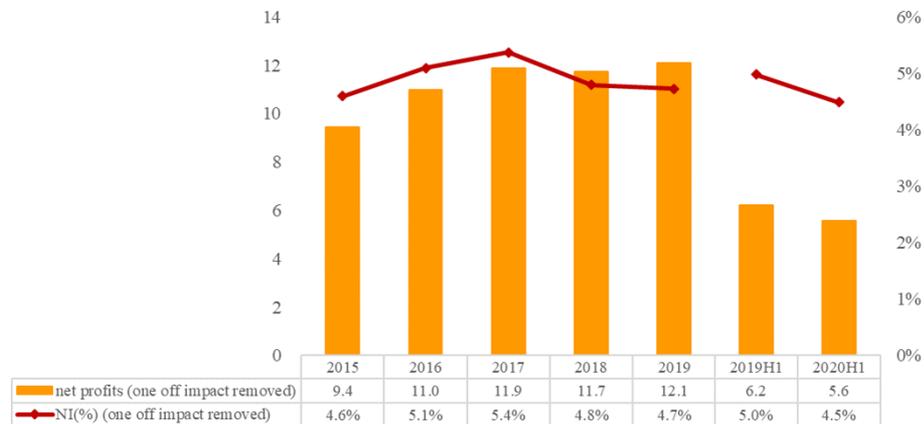
## 毛利額與營業利益



註1：2017年上海星巴克案產生一次性費用

註2：台灣7-11上半年營業利益較去期成長，然因為疫情關係，影響菲律賓7-11等轉投資事業營業利益的表現，使2020上半年合併營業利益較去期衰退

## 稅後淨利

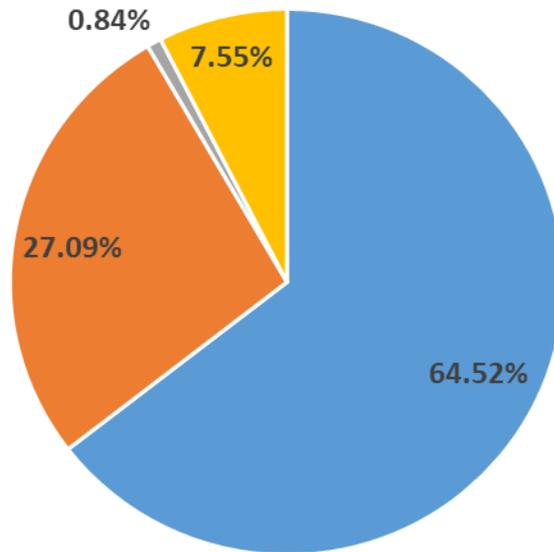


註1：2016年還原金財通一次性利得，2017年還原星案一次性利得

註2：2020上半年台灣7-11獲利穩定成長，但轉投資事業受疫情影響，加上2019年認列一次性財政返還，使2020上半年合併稅後淨利較去期衰退

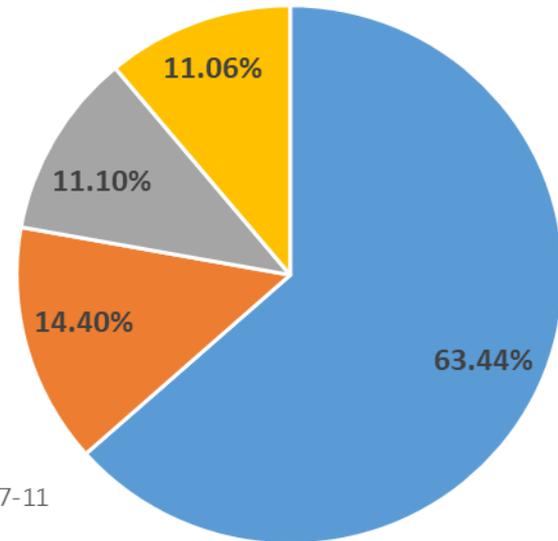
# 部門別資訊

sales



- Taiwan 7-11
- Retail
- Logistics
- Others, Adjustment and elimination

pre-tax profits



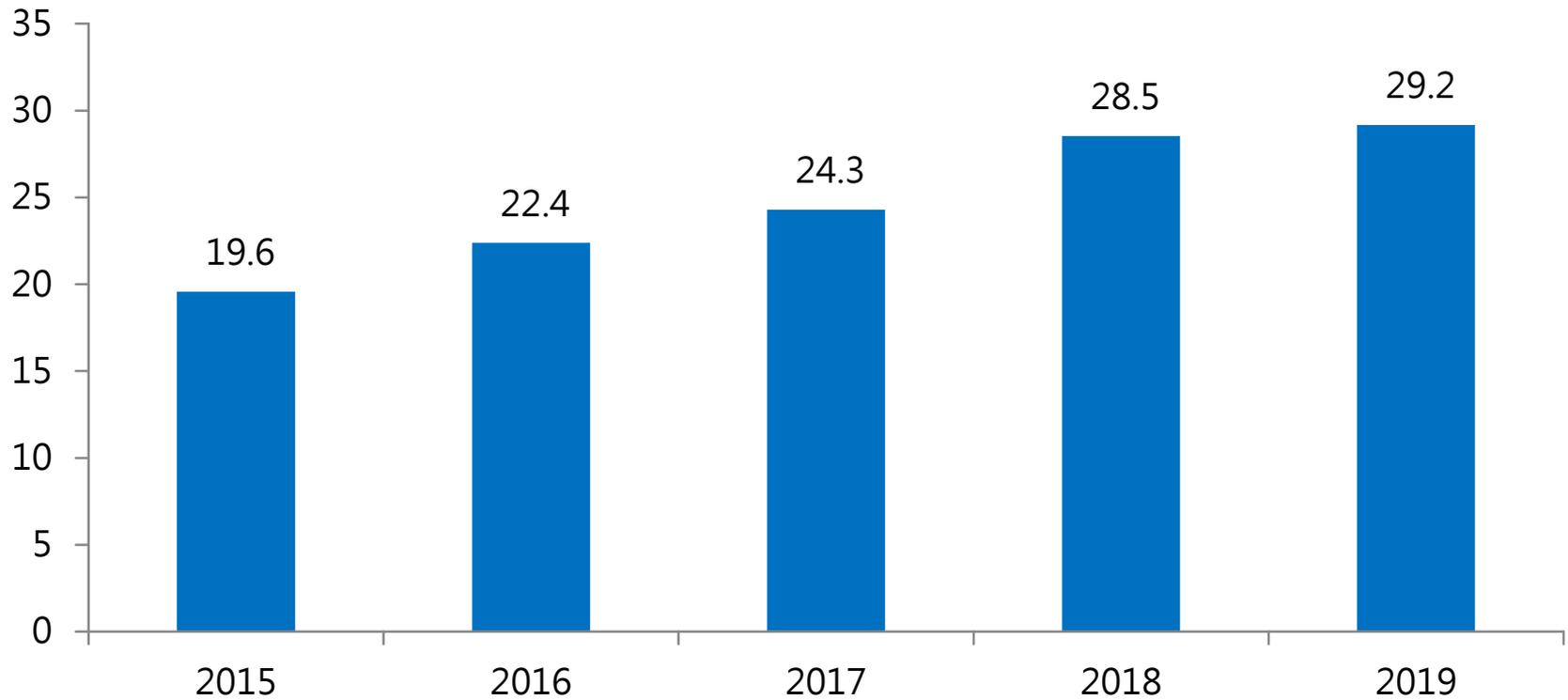
- Taiwan 7-11
- Retail
- Logistics
- Others, Adjustment and elimination

流通事業群: 菲律賓7-11,康是美(統一生活),宅急便(統一速達),博客來及統一精工等  
物流事業群: 捷盟行銷, 統昶行銷及大智通文化行銷等  
其他事業群: 中國事業群, 餐飲事業群(如星巴克)及支援事業群

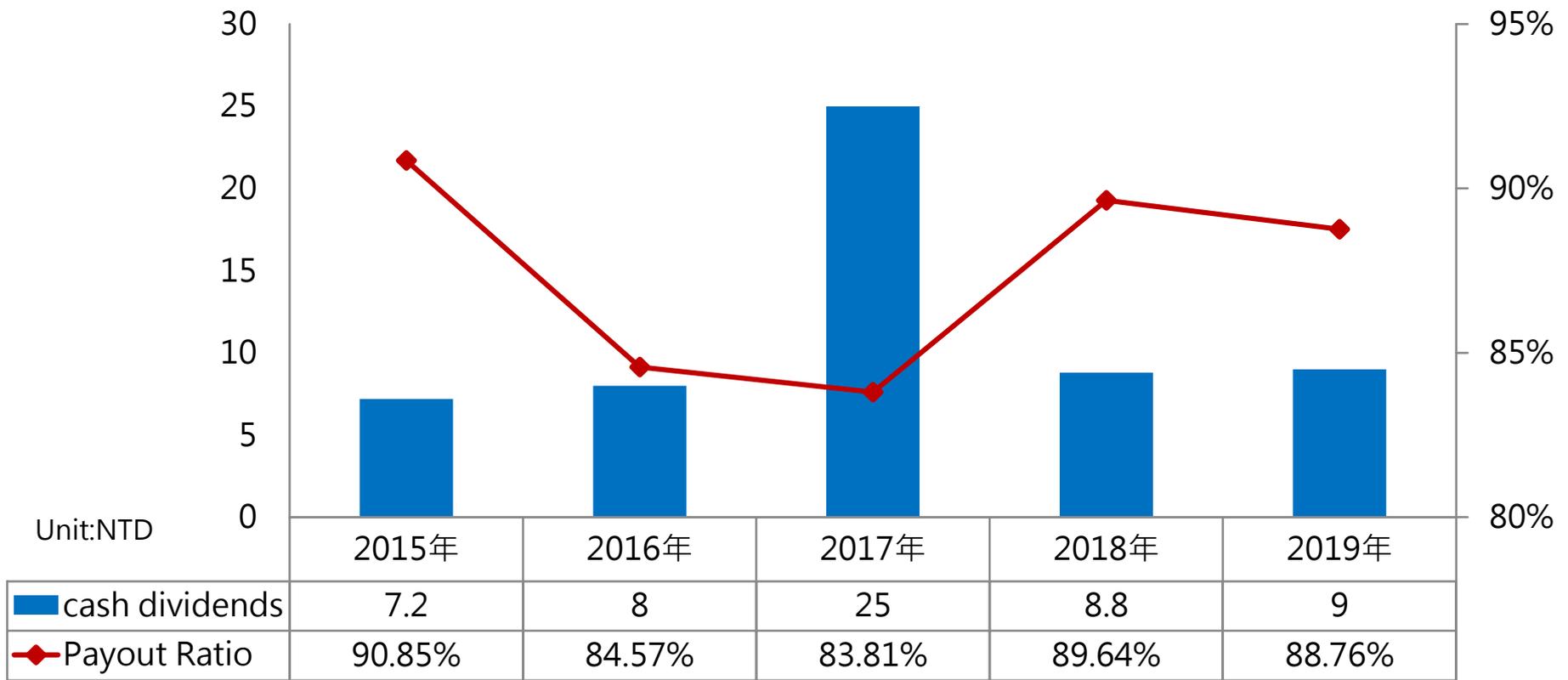
# 穩健的現金流量

## Net Cash(Consolidated)

Unit: NTD billion



# 穩定成長的現金股利



註：2019年現金股利配發金額，已通過股東會決議

# 2020年未來展望

- 1 PCSC持續進化成超越顧客期待的依賴型服務平台
- 2 台灣7-ELEVEN 積極展店，店質穩定成長，帶動未來成長動能
- 3 持續發展複合店，滿足多元生活圈需求，未來發展無限可能
- 4 打造社會廚房美味平台，提供顧客安心、美味、創新、優質的鮮食商品
- 5 深化CITY CAFE品牌力，發展!+?不可思議咖啡、CITY PRIMA；行動隨時取提供更便利的服務
- 6 建構獨特、創新聯合品牌平台，引進優質差異化商品
- 7 發展全方位的數位服務平台，掌握優勢，發揮線上線下的整合效益
- 8 強化OPEN POINT會員經營，提升會員貢獻度及黏著度
- 9 不斷創新的科技平台，提升消費體驗，優化營運效率
- 10 菲律賓7-ELEVEN持續展店，提升店質、拓展數位服務

**The End**