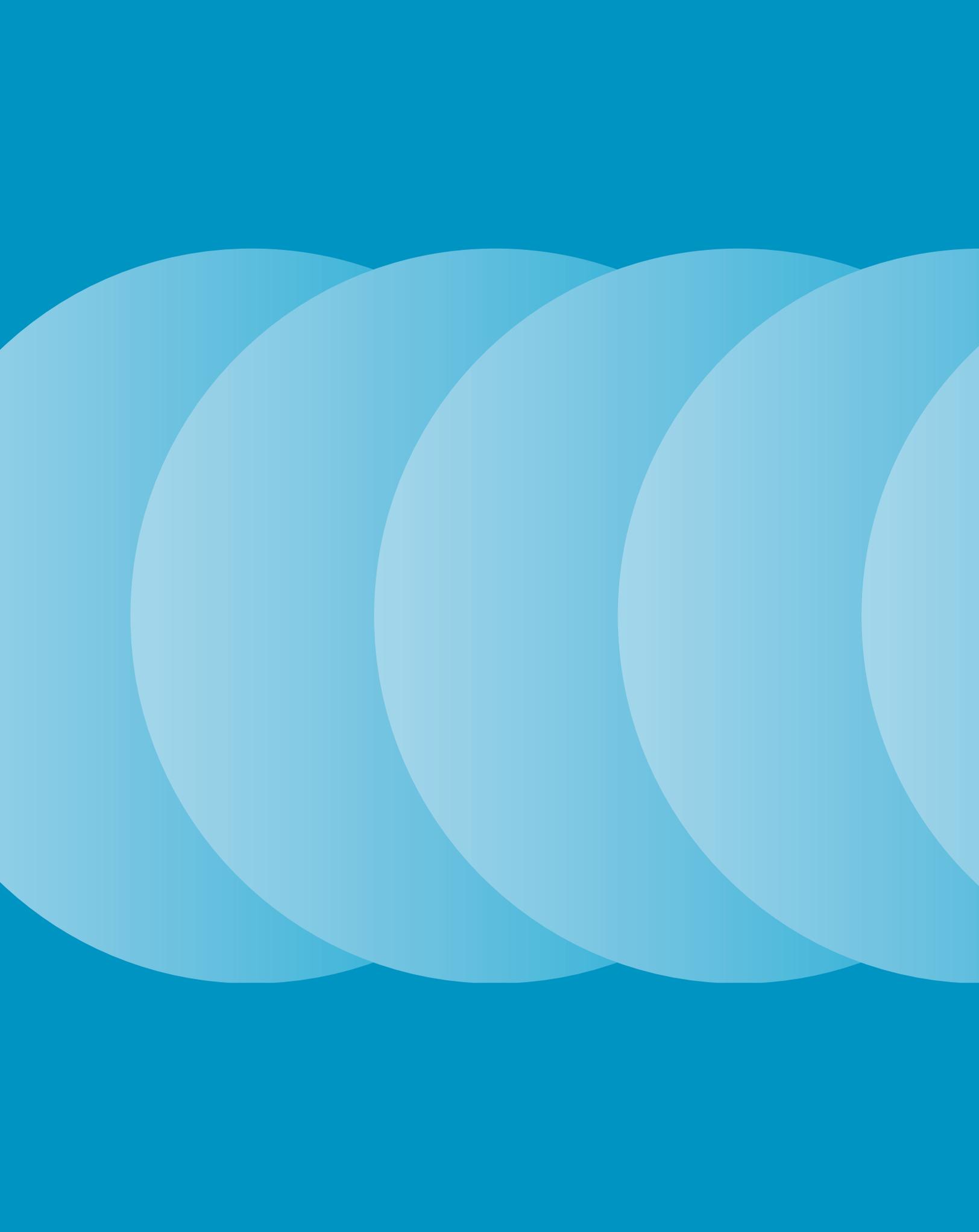


正向的力量



「正向的力量」是富邦的品牌核心精神、理念和行動指標，更是源自大眾、存在於每個人心中的一個行動，足以影響社會環境的力量。

正派經營，正向思維，富邦金控期望成為「正向的力量」。持續深耕台灣，同時進行亞洲區域佈局，致力推動富邦永續經營願景工程，朝「亞洲一流金融機構」的願景穩步前進！

## 目錄

財務要覽	2
榮耀與肯定	4
致股東報告書	6
富邦人壽	14
台北富邦銀行	15
富邦銀行(香港)	16
富邦華一銀行	17
富邦產險	18
富邦證券	19
投資管理總處	20
富邦育樂	21
企業公民	22
富邦三信條	26

## 財務要覽

### 富邦金控

新台幣百萬元	2017	2018	2019
資產總額	6,919,454	7,715,060	8,547,702
權益總額	488,771	468,826	619,686
歸屬於母公司業主之權益	488,432	459,243	607,774
合併稅後淨利	54,016	47,721	59,573
歸屬於母公司業主之稅後淨利	54,122	47,729	58,497
稅後每股盈餘(元)	5.19	4.52	5.46
每股帳面價值(元)	45.08	39.93	52.85
股東權益報酬率(%) (註1)	11.83%	9.98%	10.94%
資產報酬率(%)	0.81%	0.65%	0.73%

以上為富邦金控及其子公司合併財務報表之數字

註1：股東權益報酬率=稅後損益/平均淨值；資產報酬率=稅後損益/平均資產

### 資產總額

2017		6,919,454
2018		7,715,060
2019		8,547,702

### 歸屬於母公司業主之權益

2017		488,432
2018		459,243
2019		607,774

### 歸屬於母公司業主之稅後淨利

2017		54,122
2018		47,729
2019		58,497

(新台幣百萬元)

## 富邦人壽

新台幣百萬元	2017	2018	2019
首年保費(註2)	174,460	190,379	206,267
投資收入	124,701	126,984	145,351
營業收入	631,703	638,034	736,267
營業成本	586,093	598,508	691,287
稅後淨利	32,488	24,930	26,507

## 富邦銀行(香港)(註3)

港幣百萬元	2017	2018	2019
淨利息收入	1,216	1,356	1,416
淨手續費收入	318	289	296
其他收入	4	42	50
營業費用	950	964	899
提存前淨利	588	723	863
呆帳費用	72	21	142
稅後淨利	583	823	601

## 富邦產險

新台幣百萬元	2017	2018	2019
直接簽單保費	36,154	38,649	41,843
自留保費	28,733	30,685	33,075
核保利潤	2,066	2,221	2,339
淨投資收益	2,457	2,858	3,228
稅後淨利	3,631	3,858	4,394
自留損失率	55.20%	56.80%	57.58%
自留費用率	36.90%	36.22%	35.68%
自留綜合率	92.10%	93.02%	93.26%
自留比例	75.04%	75.07%	74.99%

## 台北富邦銀行

新台幣百萬元	2017	2018	2019
淨利息收入	19,450	21,733	23,325
淨手續費收入	10,860	10,935	12,671
其他收入	8,478	8,737	9,567
營業費用	17,825	19,024	20,676
提存前淨利	20,962	22,380	24,887
呆帳費用(迴轉利益)	2,106	667	1,483
稅後淨利	16,778	18,619	20,123

## 富邦華一銀行

人民幣百萬元	2017	2018	2019
淨利息收入	906	1,006	1,215
淨手續費收入	82	44	3
其他收入	(38)	(30)	214
營業費用	657	768	846
提存前淨利	293	252	586
呆帳費用(迴轉利益)	17	28	164
稅後淨利	220	176	321

## 富邦證券

新台幣百萬元	2017	2018	2019
經紀商佣金收入	3,442	3,782	3,392
淨利息收入	986	1,027	776
出售證券損益淨額	1,614	(513)	799
總收入	7,452	7,256	7,686
營業費用	4,985	5,028	5,101
稅後淨利	2,817	2,093	2,902

註2：包含投資型保單

註3：富邦銀行(香港)為合併報表之數字，其餘子公司為個體財務報表之數字。

## 榮耀與肯定

### 美國道瓊公司／瑞士 RebecoSam 集團—道瓊永續指數 (DJSI)

富邦金控 入選「道瓊永續世界指數」成分股—保險業類—名列全球保險業第五／入選「道瓊永續新興市場指數」成分股

### 財星 (Fortune)

富邦金控 二度入選 Fortune 財星全球五百大企業

### 富時指數 (FTSE Russell)

富邦金控 入選 FTSE4Good Emerging Indexes 成分股

### 摩根士丹利資本國際公司 (MSCI)

富邦金控 入選 MSCI 永續指數成分股／獲 MSCI ESG Rating 評選為人身保險產業 (Life & Health Insurance) 評等 A 級

### 亞洲投資人 (Asian Investor)

富邦人壽 台灣最佳機構投資者獎

### 亞洲銀行及財經 (Asian Banking and Finance)

台北富邦銀行 年度綠色金融獎

### 指標 (Benchmark)

富邦投信 2018 年度指標台灣基金大獎—ETF 實力大獎—ETF 投資人教育大獎／2018 最佳表現 ETF 大獎同級最佳—美元政府債券；香港股票；台灣股票；美國股票；產業股票—科技

### 品牌金融 (Brand Finance)

富邦人壽 2019 全球 500 大最有價值品牌—第 462 名／2019 全球百大保險品牌—全球第 28 名

### 亞洲公司治理 (Corporate Governance Asia)

富邦金控董事長蔡明興

亞洲企業領袖成就獎

### 富邦金控總經理韓蔚廷

台灣最佳投資人關係—執行長獎

富邦金控 亞洲地區最佳公司治理獎／台灣最佳投資人關係獎／最佳企業公關獎

### 歐元 (Euromoney)

台北富邦銀行 最佳服務銀行／市場領先銀行

### 亞洲企業商會 (Enterprise Asia)

富邦人壽 亞洲企業獎—社會公益發展獎

### Finance Derivative

台北富邦銀行 台灣最佳投資銀行／台灣最佳網路銀行

### 全球金融 (Global Finance)

富邦金控 (台北富邦銀行／富邦證券)

世界最佳投資銀行—台灣

台北富邦銀行 台灣最佳數位銀行／台灣最佳貿易融資／最佳產品／最佳行動銀行 APP

### 全球銀行與金融評論 (Global Banking and Finance Review)

富邦金控 最佳企業社會責任獎

台北富邦銀行 台灣最佳客戶服務銀行／台灣最佳互聯網銀行／台灣最佳支付銀行／最佳中小企業移動化產品獎／台灣最佳高齡信託服務／台灣最佳聯貸銀行／台灣最佳信用卡發行銀行／最佳網路貸款服務

富邦證券 台灣最佳客戶服務證券經紀商／台灣最佳網路證券經紀商／台灣最佳投資銀行

富邦產險 台灣最佳產險公司

### 全球商業觀點 (Global Business Outlook)

台北富邦銀行 最佳風險管理及智能防駭計畫／最佳智能流程自動化創新／最具創新支付解決方案／最具創新行動應用程式

### HR Asia

富邦金控 亞洲最佳企業雇主獎

### 國際商業雜誌 (International Business Magazine)

台北富邦銀行 台灣最佳區域鏈支付應用／台灣最佳行動銀行／台灣最佳貿易融資銀行／台灣最佳微型金融科技銀行

### 國際財經雜誌 (International Finance Magazine)

台北富邦銀行 台灣最佳信用卡

### 國際私人銀行家 (Private Banker International)

台北富邦銀行 最佳新世代產品獎／傑出私人銀行獎—高淨值客戶

### 路孚特 (Refinitiv)

富邦投顧 Starmine 亞洲區產業分析師評選—能源及化工產業推薦績效第 3 名

### 財資 (The Asset)

富邦金控 公司治理白金獎／最佳多樣性和包容性倡議獎

台北富邦銀行 台灣最佳私人銀行／最佳現金管理服務銀行／最佳聯貸案／頂尖投資銀行—銀行組第一名／最佳創新倡議獎—高度推薦／台灣最佳創新數據安全管理專案

富邦人壽 最佳台幣債券投資機構／頂尖投資銀行—保險組第二名

富邦證券 台灣最佳證券經紀商／台灣最佳 IPO 承銷案／最佳創新倡議獎—高度推薦／台灣最佳台幣債券投資機構第 3 名／債券市場研究報告第 3 名／台灣次級市場公司債銷售獎第 4 名／台灣公司債發行最佳券商第 5 名

富邦投信 台灣年度最佳投資信託公司

富邦銀行 (香港) 最佳綠色貸款／最佳融資交易銀行

### 銀行家 (The Banker)

台北富邦銀行 年度最佳銀行獎—台灣

### 數位銀行家 (The Digital Banker)

台北富邦銀行 最佳機器學習創新獎／最佳 IT 轉型獎／最佳客戶資料保護獎／最佳客製化行動銀行獎／最佳數位財富管理優選獎／最佳中小企業銀行數位創新優選獎

### 亞洲銀行家 (The Asian Banker)

台北富邦銀行 台灣最佳數字品牌建設項目獎／台灣最佳移動化產品獎／台灣最佳支付服務獎

### 世界金融 (World Finance)

富邦人壽 台灣最佳保險公司

### 今周刊

富邦證券 第十三屆財富管理銀行暨證券評鑑—最佳財富管理券商獎特優；最佳業務員團隊第一名；最佳銀色友善獎第一名；最佳財富增值獎第三名；最佳永續發展獎第三名／商務人士理想品牌—綜合券類類第三名

台北富邦銀行 第十三屆財富管理銀行暨證券評鑑—最佳客戶滿意獎第一名

### 工商時報

台北富邦銀行 臺灣服務業大評鑑—銀行業金牌獎

### 遠見

富邦金控 企業社會責任獎 CSR 年度大調查—金融保險組楷模獎

富邦人壽 遠見服務業大調查—人壽保險業第二名

台北富邦銀行 遠見五星服務獎—金融銀行類第三名

### 讀者文摘

台北富邦銀行 2019 信譽品牌年度大調查—銀行類金獎；財富管理類金獎；網路金融服務類—金獎

富邦產險 2019 信譽品牌年度大調查—產險類白金獎

富邦期貨 2019 信譽品牌年度大調查—期貨類金獎

### SMART 智富月刊

富邦投信 2019 SMART 智富台灣基金獎—國內原型類指數股票型基金獎 (富邦臺灣公司治理 100 基金)；創新類指數股票型基金獎 (富邦標普美國特別股 ETF 基金)

### 財訊

富邦金控 財訊金融獎—最佳金控 CSR 大獎優質獎

富邦人壽 財訊金融獎—最佳壽險服務；最佳壽險形象；最佳壽險產品

台北富邦銀行 財訊金融獎—最佳金融科技銀行

富邦產險 財訊金融獎—FinTech 創新應用獎—最佳金融科技保險

富邦證券 財訊金融獎—最佳金融科技券商優質獎；最佳券商形象優質獎／財富管理大調查—最佳財富管理；最佳財富增值；最佳服務；最佳客戶推薦

### 保險事業發展中心

富邦人壽 保險卓越獎「公益關懷專案企畫卓越獎」金質獎；「保戶服務卓越獎」、「人才培訓卓越獎」、「商品創新專案企畫卓越獎」及「風險管理專案企畫卓越獎」銀質獎  
保險卓越獎「公益關懷卓越獎」、「保戶服務卓越獎」、「人才培訓卓越獎」、「新興風險保障商品推展卓越獎」及「風險管理卓越獎」金質獎；「資訊應用卓越獎」、「資訊安全推展卓越獎」及「商品創新專案企畫卓越獎」銀質獎

### 現代保險雜誌

富邦金控 保險龍鳳獎—最嚮往的金控公司特優

富邦人壽	保險龍鳳獎—最嚮往的壽險公司—內、外勤組特優／保險信望愛獎—特別獎—年度最佳保險公司獎；公司類最佳保險專業獎；最佳保險教育貢獻獎；最佳通路策略獎；最佳社會責任；最佳商品創意獎；最佳整合傳播獎；保險品質獎—知名度最高；業務員最優秀；理賠服務最好；最值得推薦	台北富邦銀行	2019 臺北市節能領導獎—優等
富邦產險	保險龍鳳獎—最嚮往的產險公司特優／保險信望愛獎—最佳社會責任獎；最佳保險專業獎；最佳通路策略獎；最佳通訊處獎（新竹分公司）；最佳保險教育貢獻獎—優選；最佳商品創意獎（溫度參數虱目魚養殖水產保險）—優選／保險品質獎—最佳形象；最佳專業；最佳售後服務；最值得推薦	臺北市府 日目視覺藝術 x 富邦藝術基金會	2019 臺北設計獎—臺北市市長獎
1111 人力銀行		富邦人壽 x 富邦藝術基金會	108 年度臺北市建築工程圍籬綠美化評選—綠化組、美化組雙佳作
富邦金控	服務業幸福企業調查—「員工最幸福」的幸福企業	台灣财富管理顧問認證協會	
金融監督管理委員會		富邦證券	第九屆大專財富管理競賽第一名
台北富邦銀行	信託業辦理高齡者及身心障礙者財產信託評鑑績效優良銀行	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司	
富邦產險	「金融業公平待客原則評核機制」產險業前 20%	富邦產險	個資保護卓越獎
富邦證券	「金融業公平待客原則評核機制」證券業前 20%	中華公司治理協會	
臺灣證券交易所		富邦金控	CG6011 (2017) 公司治理制度評量優等認證
富邦證券	108 年度證券商 ETP 交易及造市競賽—ETN 貢獻獎第一名（台北分公司）、第二名（敦南分公司）及第三名（高雄分公司）／6 月份 ETF 進步獎第三名／台股 ETF 造市獎第三名／電子式下單競賽卓越貢獻獎第三名	富邦人壽	CG6011 (2017) 公司治理制度評量優等認證
證券櫃檯買賣中心		台北富邦銀行	CG6011 (2017) 公司治理制度評量優等認證
富邦證券	108 年興櫃股票推薦證券商造市競賽—最佳貢獻獎第一名；報價穩定獎第三名／108 年第四季債券 ETF—「E 定 BOND 獎」第一名	富邦產險	CG6011 (2017) 公司治理制度評量優等認證
證券暨期貨市場發展基金會		SBL 超級籃球聯賽	
富邦證券	金鼎獎—傑出證券人才獎（鄭樵卿副總）	富邦勇士籃球隊	SBL 第 16 屆總冠軍
台灣票據交換所		第一財經	
台北富邦銀行	ACH 代收業務推廣績優獎／ACH 代收業務成長卓越獎／合作業務策略聯盟傑出貢獻獎／ACH 代付業務推廣績優獎／ACH 代付業務成長卓越獎	富邦華一銀行	年度創新金融機構
台灣期貨交易所		新華社	
台北富邦銀行	第 5 屆期貨鑽石獎—銀行業交易量鑽石獎第二名	富邦華一銀行行長陳峰	滬上金融行業創新人物
富邦期貨	第 5 屆期貨鑽石獎—期貨經理事業交易量鑽石獎第二名	中國外匯交易中心	
臺灣指數公司		富邦華一銀行	2018 年度最佳綜合會員獎／最佳即期會員獎／最佳外幣對會員獎
富邦金控	入選台灣永續成分股	中國銀行業協會	
台北金融研究發展基金會		富邦華一銀行	最佳公益扶貧貢獻獎
富邦投信	第二十二屆傑出基金金鑽獎—指數股票型 ETF 一般型 ETF 中國大陸指數（富邦上証 180 基金）；期貨信託 ETC 一般型（富邦標普 500 波動率短期期貨 ER 指數股票型期貨信託基金）	江蘇省人民政府	
台灣企業永續學院		富邦華一銀行	第二屆江蘇省紫峰獎之現代服務業領軍企業獎
富邦金控	台灣企業永續獎—企業永續綜合績效 TOP50／企業永續報告書—金融及保險業白金獎／企業永續績效類—人才發展獎；創意溝通獎；氣候變遷獎	上海市台灣同胞投資企業協會	
富邦人壽	企業永續績效類—社會共融獎	富邦華一銀行	2019 年度優秀台資企業
台北富邦銀行	企業永續績效類—創新成長獎	中國保護消費者基金會	
台北富邦銀行基金會	台北金鵬微電影展—最佳社會共融獎	富邦財險	重承諾守信用放心單位
文化部 Ministry of Culture		中國銀行保險資訊技術管理有限公司	
富邦藝術基金會		富邦財險	保險公司服務評價「A 級」榮譽
富邦文教基金會	第 14 屆文馨獎—金獎	大連市保險行業協會	
	2019 年廣播金鐘獎少年節目獎—「青春好好 Young」節目	富邦財險大連分公司	優秀信宣單位
教育部體育署		福建省財稅資訊協會	
富邦金控	體育推手獎—贊助類金質獎；贊助類長期贊助獎；推展類銀質獎	富邦財險福建省分公司	優秀理事單位
富邦人壽	體育推手獎—贊助類金質獎／108 年度運動企業認證	重慶市銀保監局	
台北富邦銀行	108 年度運動企業認證	富邦財險重慶分公司	2019 年度重慶保險公司服務評價 A 級公司
富邦產險	108 年度運動企業認證	晴報	
富邦證券	108 年度運動企業認證	富邦銀行（香港）	Banking & Finance Awards 2019—傑出商業金融方案大獎
行政院環保署		香港中小型企業總商會	
富邦人壽	國家企業環保獎銅級獎	富邦銀行（香港）	中小企業最佳拍檔獎
臺北市府環保局		U Magazine	
富邦金控	2019 臺北市節能領導獎—特獎	富邦銀行（香港）	U Magazine 旅遊大獎 2019—我最喜愛旅遊信用卡
		天高管理發展有限公司	
		富邦銀行（香港）	天高服務獎—持續超卓表現機構（2018-2019）；持續超卓表現分店（2018-2019）
		美國傳媒專業聯盟（LACP）	
		富邦銀行（香港）	2018 Vision Awards 年報比賽—金獎／2018 年最佳 80 本中文年報／高度生產價值獎／技術成就獎
		僱員再培訓局	
		富邦銀行（香港）	ERB 人才企業嘉許計劃—人才企業
		香港銀行學會	
		富邦銀行（香港）	HKIB 人才發展獎 2019
		香港特別行政區政府環境局	
		富邦銀行（香港）	戶外燈光約章—鉑金獎
		環境運動委員會	
		富邦銀行（香港）	減廢證書／節能證書／香港綠色機構
		香港社會服務聯會	
		富邦銀行（香港）	10 年 Plus「商界展關懷」標誌

# 致股東報告書

各位親愛的股東：

2019 年仍受美中貿易戰擴大影響，全球經濟需求疲弱，各主要國家出口表現多呈頹勢，然台灣金控業整體獲利仍有不錯表現，2019 年富邦金控稅後淨利達 585.0 億元，每股盈餘 5.46 元，連續十一年蟬聯台灣金控業每股獲利龍頭。

富邦金控為強化資產管理業務版圖，於 2019 年 12 月完成金控組織架構調整，富邦投信由原富邦證券 100% 持股之子公司，調整成為富邦金控直接 100% 持股之子公司，以突顯資產管理業務對金控長期策略發展之重要性。回應客戶對資產管理及財富管理需求之殷切期望，更是富邦金控未來最具發展潛力的業務領域之一，預期將可達到分業管理、提升投信業務通路之資源整合暨跨售成效。

展望未來，在大陸地區銀行佈局上，仍將維持以全國性銀行與城市商業銀行雙軌並進，深耕大陸市場。在子行方面，富邦華一銀行在長三角、珠三角、京津冀地區及成渝城市群積極佈局，為大陸唯一全牌照經營的台資銀行，且營業據點最多、規模最大。在參股方面，廈門銀行擁有 61 個現代化經營網點，期許成為服務兩岸、聚焦中小、區域一流的綜合金融服務機構。

富邦金控除深耕台灣市場外，持續推動區域佈局，在大中華地區業務範疇已涵蓋銀行、保險、證券及資產管理等業務，戮力於提升全方位金融百貨服務，穩健將觸角延伸至亞洲其他區域。未來富邦金控仍將持續尋求各項合作機會與策略夥伴，以投資或併購方式來拓展金融版圖，並透過深耕海外市場，積極開發當地客群及強化在地業務，致力於提升海外佔金控整體之獲利貢獻，以期創造股東價值極大化，朝向成為「亞洲一流金融機構」的願景穩步邁進。

## 美中貿易戰持續及美國預防性降息影響下 連續十一年榮登金控每股獲利龍頭

回顧 2019 年，雖然美中貿易衝突持續壓抑全球需求，對台灣部分產業造成衝擊，但受惠於貿易轉單效應與企業擴大在台產能，出口及固定投資都出現優於預期的增長力道，加上股市表現亮眼與政府持續推動擴大內需方案，民間消費動能維持溫和成長，使台灣經濟成長率逐季回升，整體表現持續位居亞洲四小龍之首。

2019 年雖受全球貿易衝突持續及美國聯準會啟動預防性降息影響，台灣金融產業仍有亮眼成長表現，富邦金控轄下各子公司維持優異穩健的經營績效，2019 年金控稅後淨利達 585.0 億元，每股盈餘 5.46 元，已連續第十一年居金控業每股獲利之首！「金控獲利

富邦金控董事長  
蔡明興



雙引擎」富邦人壽與台北富邦銀行合計佔金控稅後淨利達 80%。富邦金控資產報酬率（ROA）及股東權益報酬率（ROE）分別為 0.73% 和 10.94%。

富邦金控合併總資產再創歷史新高。至 2019 年 12 月底，富邦金控合併總資產已突破 8 兆元大關，達 8 兆 5,477 億元，較 2018 年底成長 11%，穩居國內第二大金控公司。

### 富邦人壽績效亮眼 總保費收入及總資產續創歷史新高

富邦人壽秉持彈性商品策略及多元化通路策略，於壽險市場創造亮眼的績效表現。於業務面，新契約保費收入達 2,063 億元，業界排名第一；總保費收入達 5,962 億元，業界排名第二。於財務面，可運用資金持續成長，累計總資產近 4.4 兆元，稅後淨利達 265.1 億元，為富邦金控重要獲利引擎。

富邦人壽持續推動保險科技（InsurTech）之創新與應用，以保戶中心為出發，推出各項創新服務，如積極優化保戶服務 App「手機 e 方便」、擴大與醫院合作「保險金直接抵繳住院醫療費用服務」，提供保戶溫暖貼心服務；業務員數位服務方面，結合即時通訊軟體 M+ Messenger，導入 AI 人工智能科技開發「M+ 智能機器人」、「保單健檢系統」等專案，並升級「行動業務員 3.0」平台，打造一系列業務數位支援系統。

海外佈局方面，越南子公司業務穩定成長，未來著重建立精實業務部隊及拓展多元通路，以擴大業務規模。富邦現代人壽已於 2018 年 9 月成為人壽子公司，2019 年除了持續導入富邦組織文化，未來著重提升業務獲利性，強化商品開發、通路策略及退休金市場經營。香港子公司結合富邦集團資源，共同開發以幫助客戶達到資產累積及保障目標之商品，並持續發展銀保及經紀人通路，拓展銷售動能。

### 台北富邦銀行科技引領創新服務 提升客戶體驗

台北富邦銀行雖面臨 2019 年美中貿易爭端跌宕起伏、英國脫歐懸而未決及香港社會運動等國際重大事件考驗，整體營運表現依舊傑出，稅後淨利突破 200 億，

年成長達 8.1%，為富邦金控重要獲利引擎之一。各項業務表現亦位居市場領先地位，其中個人房屋貸款餘額維持民營銀行第二名、法人境外放款餘額民營銀行第三名，財富管理銀行保險總銷量位居市場第三名，信用卡流通卡數突破 329 萬卡，躍升為前五大發卡銀行。

因應金融環境快速變化，台北富邦銀行導入新科技，開發不同的金融場景，建構以客戶需求為中心的新金融模式，提升客戶體驗。在消費金融領域，台北富邦銀行開發「筋斗雲」智能決策系統以快速回應客戶；針對投資人低波動、穩投資之理財期待，推出奈米投智能理財，資產管理規模突破 14 億元，為全台第一大的智能理財平台。在新興支付與區塊鏈應用方面，更推出台灣首宗區塊鏈跨行轉帳應用沙盒實驗。

台北富邦銀行亦積極參與發起籌設「LINE Bank」純網銀並獲主管機關核准，未來也將持續積極佈建戰略夥伴生態圈，展現領先業界的數位能力。

### 富邦產險市佔率達 23.8% 連續 38 年穩居市場龍頭

富邦產險結合集團整合行銷及多元通路策略，2019 年簽單保費 418 億元再創新高，市佔率以 23.8% 連續 38 年穩居產險市場龍頭，2019 年稅後淨利為 43.9 億元。

富邦產險配合政府政策推出各種農業保險，讓農、漁民除政府補助外，也享有保險分散災損的保障。繼推出梨、水稻、養殖水產及農業設施等農業保險，2019 年再擴大承保品項，創新推出台灣首張以無人機空拍勘損的香蕉植株農作物保險，提供農民良好的保險規劃方案，促進台灣農業永續發展。

富邦產險亦持續拓展海外版圖。目前有大陸及越南子公司，泰國及菲律賓保險經紀人公司，及北京、馬來西亞及印尼代表人辦事處。越南子公司設有胡志明市總公司及河內、平陽分公司，秉持台灣專業的服務理念，提供越南台商與當地客戶財產安全保障，2019 年保費收入越盾 5,632 億元，成長率 24.7%。

富邦財險總公司位於廈門，於福建、四川、重慶及東北的遼寧與大連等地已設 64 個服務據點。作為客戶

2019 年富邦金控信用評等結果如下表所示：

評等類別	評等機構	信用評等等級		展望	生效日期
		長期	短期		
國際評等	標準普爾	BBB+	A-2	Stable	2019/11/22
	穆迪信用評等	Baa1		Stable	2019/10/08
國內評等	中華信用評等	twAA	twA-1+	穩定	2019/11/22

專業的風險顧問，富邦財險秉持服務在地化精神的同時，引進台灣的專業防災防損技術。2019 年保費收入人民幣 10.2 億元，保費規模於廈門市佔率排名第八，在全國 22 家外資公司中排名第九。

### 富邦證券善用券商優勢 致力發展新種業務

富邦證券身為領導券商，各項業務維持均衡發展，2019 年經紀業務、整體借券皆穩居市場前三名；興櫃交易量及 SPO 承銷市佔率則高居市場第二名及第三名；海外債業務大幅成長 78%；ETF 存量、不限用途借貸等新種業務亦明顯成長，2019 年稅後淨利為 29.0 億元。

除了既有業務外，富邦證券更以「普惠金融」為己任，透過發展金融科技，持續精進電子交易平台，並強化「理財悍將」智能投資服務，以營造金融友善環境暨滿足客戶全方位的財管需求；同時，在新型態金融商品發展上也不遺餘力，於 2019 年即發行 3 檔 ETN，市佔率 45.3%，市場第一名。另外，在實踐企業社會責任及永續發展上，富邦證券成功主辦國內首檔非金融機構發行綠色國際債券，引領企業正視經營對環境社會的衝擊，對永續發展許下承諾，為台灣綠能發展立下新的里程碑。

展望未來，面對全球股市及美中貿易戰不確定性影響，富邦證券力求鞏固核心業務，持續深耕財富管理業務，積極推動新種業務及發展多元商品，優化線上服務，並強化創投平台與投資銀行合作綜效，朝大中華區一流券商邁進。

### 富邦銀行（香港）掌握 Open API 契機

#### 富邦華一銀行戮力成為台商策略夥伴

富邦銀行（香港）2019 年雖面臨美國聯準會轉向寬鬆的貨幣政策於年內降息三次及下半年香港社會活動，衝擊本地個人消費及投資步調趨緩等經濟環境動盪下，依然積極擴大優質貸款資產及增加投資規模，以加速 2018 年底轉讓廈門銀行股權予富邦金控之資本運用，同時完成核心銀行系統第二階段建置及邁進第三階段以完善基礎建設及提升營運效能；此外，並掌握開放應用程式介面（Open API）之新契機，成功

推動第一階段：「提供產品及服務查詢」及第二階段：「提供產品申請」上線，達成邁向新紀元智慧銀行之里程碑。

富邦華一銀行為富邦金控旗下 100% 全資子公司，亦扮演著富邦在大陸市場重要金融服務平台的關鍵角色。27 個營業網點皆圍繞台商聚集重點區域，覆蓋範圍由上海延伸至北京、天津、重慶等一、二級城市，遍佈大陸 10 個省和直轄市，為大陸營業據點最多與覆蓋規模最廣的台資銀行。

2019 年雖面臨美中貿易戰衝擊、國際金融市場動盪及全球經濟成長微幅下降等不利情勢，然富邦華一整體表現仍亮眼，存、貸餘額創歷史新高，稅後淨利大爆發。富邦華一銀行依託富邦金控集團的優勢，引入臺灣金融「精緻服務」的理念，並與富邦關係企業緊密協作，同時導入新興科技優化流程及提高產能，在產品創新、服務精進及效能提升三效齊發下逆風而行，戮力提供台資企業最完整的金融產品與服務，成為台資企業在大陸市場成長茁壯的最佳策略夥伴。

### 重視風險控管 維持強健資本結構

全力拓展金控版圖的同時，富邦金控以落實風險控管為首要，維持優於市場平均水準的資產品質以及強健的資本結構。2019 年度富邦金控的資本適足率（CAR）約 116.79%，遠高於法定的 100%。

台北富邦銀行獲選為 D-SIBs 銀行，2019 年底資本適足率（BIS）達 14.12%，展現強健資本；資產品質亦維持優異水準，2019 年底逾放比 0.19%，優於業界平均（0.21%），備抵呆帳覆蓋率高達 709.16%，亦遠優於業界平均（651.78%）。

中華信用評等公司於 2019 年 11 月 22 日發佈的信評報告指出，富邦金控維持長期信用評等「twAA」，短期信用評等「twA-1+」；穆迪信用評等在 2019 年 10 月 8 日最新發佈的評等展望則維持「穩定」。評等結果充分反映富邦金控優於同業之財務表現與領先市場地位。

### 以公司治理為根基 形塑台灣金融業永續經營典範

富邦金控 2015 年底展開永續經營 (ESG) 願景工程，以公司治理為根基、「正向的力量」為核心，聚焦於領航投資、驅動創新、在地實踐、當責授信及正向關懷五大策略，從「環境」、「社會」、「治理」三大面向結合金融業核心職能，呼應聯合國全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，以金融影響力促進經濟成長、社會發展與環境永續。

富邦金控首重公司治理，不僅是台灣第一家引進獨立董事制度的金融業，董事會成員的獨立性與多元化也為台灣及區域市場樹立典範。富邦金控董事長蔡明興於 2019 年三度榮獲《亞洲公司治理 (Corporate Governance Asia)》雜誌頒發「亞洲企業領袖成就獎」，以表彰其對公司治理、企業永續經營的領導與貢獻。

此外，富邦金控長期經營投資人關係，連續九年獲頒《亞洲公司治理》雜誌「台灣最佳投資人關係獎」。2019 年富邦金控連續兩年入選《財星 (Fortune)》雜誌全球五百大企業，為台灣唯一入榜金控公司，多元均衡的區域布局與國際企業標竿並駕齊驅。

富邦金控於公司治理的表現也屢獲國際大獎肯定，連續十一年榮獲《亞洲公司治理》雜誌頒發「亞洲地區最佳公司治理」殊榮；連續九年獲《財資 (The Asset)》雜誌評選為「公司治理白金獎」最高榮譽，及獲得「公司治理最佳多樣性和包容性倡議獎」，顯見富邦金控致力於優化公司治理的努力。

### 子公司傑出表現 屢獲大獎肯定

2019 年富邦金控各子公司獲獎不斷。富邦人壽連續三年被英國品牌評估機構「品牌金融 (Brand Finance)」評選為「全球最具價值壽險品牌前 100 大」、連續八年被《世界金融 (World Finance)》雜誌評為「台灣最佳保險公司」；連續九年獲《現代保險雜誌》「保險龍鳳獎—最嚮往的壽險公司」內外勤組特優、「保險信望愛獎—年度最佳保險公司」等 17 項榮耀、「保險品質獎」4 項特優之榮耀。

2019 年台北富邦銀行榮獲《歐元 (Euromoney)》雜誌「最佳服務銀行」、「市場領先銀行」，並勇奪《全球金融 (Global Finance)》「最佳數位銀行」、「最佳投資銀行」等五項大獎；雜誌《財資》雜誌「台灣最佳私人銀行」等四項大獎，以及《工商時報》「台灣服務業大評鑑—銀行金牌獎」、台灣永續能源研究基金會「台灣永續獎—創新成長獎」等殊榮，專業與服務贏得國內外肯定。

2019 年富邦產險連續 19 年獲選為千大企業最推崇的產險公司，蟬聯財經系所應屆畢業生首選產險公司，也獲保險卓越獎「公益關懷」、「保戶服務」、「人才培訓獎」、「風險管理」、「新興風險保障商品推展」等多項大獎肯定，並取得《財訊》「FinTech 創新應用獎」榮耀。在公司治理方面，更獲 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司「個資保護卓越獎」表揚，為金融業唯一獲獎。

富邦證券的金融專業也榮獲《財資》雜誌「2019 台灣最佳證券經紀商」、「最佳創新倡議獎—高度推薦獎」等國際大獎項肯定；並榮獲台灣財經媒體《今周刊》頒發財富管理銀行暨證券評鑑「最佳財富管理券商獎」特優、「最佳營業員團隊獎」、「最佳銀色友善獎」等五項大獎，以及《財訊》金融獎「最佳金融科技券商」優質獎、「最佳券商形象」優質獎等諸多獎項。

### 永續經營表現屢獲國內外肯定 站上國際舞台為台灣發聲

世界經濟論壇 (World Economic Forum) 每年發布的「全球風險報告 (Global Risks Report)」顯示，氣候相關風險已連續多年蟬聯重大可能發生及潛在重大影響風險。面對嚴峻的挑戰，富邦金控發揮金融業影響力，透過建置永續風險管理框架、推展責任金融與遵循責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI) 及導入「氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」框架等具體行動，與產業、客戶、供應鏈攜手朝向永續的目標邁進。

富邦金控經濟、環境及社會三個面向並重的策略，2019年已連續三年先後在「多元金融服務與資本市場（FBN Diversified Financial Services and Capital Markets）」類別及「保險（Insurance）」類別之道瓊永續世界指數成分股居台灣金控業之首，亦達成跨組別連續四年入選「道瓊永續新興市場指數」成分股之成就；同時也持續入選MSCI永續指數成分股（MSCI ESG Leaders indexes），並獲MSCI ESG Rating 保險業（Life & Health Insurance）評選為台灣金融業評等A級，顯見富邦金控深耕企業永續經營有成，與國際標竿企業並駕齊驅。

2019年，亦獲《遠見》「企業社會責任年度大調查—金融保險組」楷模獎；連續六年獲頒《財訊》「最佳金控企業社會責任—優質獎」；台灣永續能源研究基金會連續七年授予「台灣TOP50台灣企業永續報告獎—金融及保險業白金獎」並多次榮獲「TOP50台灣企業永續獎」等獎項。

此外，富邦金控亦積極落實企業永續環境管理，獲台北市政府環保局頒發「2019台北市節能領導獎」；長期支持國內體育發展，連續三年獲教育部體育署頒發「體育推手獎」贊助類金質獎、贊助類長期贊助獎、推展類銀質獎三大獎的肯定。富邦金控期為股東創造最大價值的同時，也致力於將金融業核心能力轉化成永續經營的推力。

富邦金控多年來投入深耕ESG、形塑企業文化，深獲國際肯定，於2019年受邀參加APEC財政部長系列會議之「金融市場之環境、社會及公司治理（ESG）要素研討會」，為台灣唯一受邀企業，在ESG的投入及成果備受國際矚目，讓富邦金控站上國際舞台為台灣發聲！

#### 四大基金會以人為中心的全面關懷 善盡企業社會責任

為傳承富邦集團故總裁蔡萬才先生畢生實踐「取之於社會，用之於社會」的公益理念，富邦金控長期透過四家基金會做為全人的公益平台，發揮正向的力量，與社會共好！

富邦慈善基金會31年來服務遍及台灣，2019年「用愛心做朋友」助學活動，各界捐款金額逾1.1億元，共助學15,845位學生；「急難救助」專案總計投入經費超過2,400萬元，受惠個案共20,968件；愛心志工社「認一個希望 暖一個未來」活動，總計圓滿7,639位學生的願望；「2019富邦公益大使」活動藉由「一票一希望 傳遞正向愛」加碼金活動，額外提供10家社福單位3至5萬元加碼補助金。

富邦文教基金會致力於兒少培力、加強媒體素養，並與集團合作推動金融教育和環境永續力。2019年「青少年發聲」轉型為長期學程制陪伴，「媒體素養」在2019年提升高中職同學多元觀影與識讀能力，2020年將因應108課綱發展素養導向系列課程；2019年「希望小富翁講座」前進國小校園為1,890位學童傳遞健康金錢觀；「好正學堂」結合金控員工福利與友善環境教育推廣，鼓勵員工參與社企。

富邦藝術基金會將生活美學以容易親近的方式帶進生活，並將台灣的文化軟實力與國際接軌。2019年粉樂町邀請8位藝術家透過展品為城市創造不同的記憶面貌，展期間將AR技術導入專屬App，打造全新觀展模式；「富邦講堂」現場收錄講座內容後續製播為節目播出，縮短城鄉差距與時間限制。「富邦ART」App，透過科技與藝術的結合，融入生活日常並理解傳播平台趨勢。

台北富邦銀行公益慈善基金會持續關懷長者、身心障礙者，2019年「富邦甲子盃」除桌球外，加入圍棋項目在臺大綜合體育館舉辦，吸引逾400位長輩及其搭檔參加，達到「活躍老化代間共融」議題倡導之目的；並舉行第九屆「富邦身心障礙才藝獎」，此外，表演類得主組成的「愛無限樂團」更結合沙畫、器樂、歌舞，演出70分鐘完整音樂劇『我們』，獲得觀眾驚豔。

#### 落實風險控管 積極投入金融科技

展望2020年，儘管全球景氣放緩與金融市場不確定風險，可能壓抑民間消費成長力道。然而，美中貿易衝突將持續為台灣電子業出口帶來轉單效益，刺激企業提高在台產能配置，且台商回台投資效益持續發

酵，風電與 5G 佈建陸續進行，有助於延續國內固定投資增長，因此出口及企業投資兩大關鍵動能仍將支持台灣今年經濟維持穩定擴張。

2020 年富邦金控主要子公司之發展策略，重點如下：

- (一) 富邦人壽：因應重大商品法令變化，富邦人壽將持續關注主管機關政策，調整商品策略，協助通路經營回歸保障，並強化養老退休、保障型與投資型商品銷售以提升產能；另著重規劃數位藍圖，以客戶／通路／員工為中心，強化服務及行政作業流程，以提供客戶對的便捷服務。
- (二) 台北富邦銀行：以「兩岸三地擴大合作、提升產品開發與組合能力、集團生態圈合作綜效、加深聚焦客群經營、海外佈局與資產擴增」五大策略為發展重點，持續以金融創新為主軸，從各面向引領變革，優化經營步調、提高資源配置效率與服務效能，以達兼顧市場需求與風險管理，同時滿足客戶需求，讓富邦品牌價值以更與時俱進的方式多元呈現。
- (三) 富邦產險：個人保險將持續發展金融科技，打造全方位智能保險助理，並研發碎片化商品，滲透客戶消費場景。企業保險將開發多元通路，利用 APP 協銷大眾化責任險，並持續針對新興風險開發創新商品，拓展保險行銷 APP 適用通路，延伸業務觸角。海外發展則秉持富邦專業精神及服務，打造東南亞區域保險共同營運平台來提高管理效能，輔以再保串聯台北及海外子公司，打造區域內外之業務互通及再保互補。
- (四) 富邦證券：佈建智能客服，提升數位增值服務，完善交易平台，並持續轉型財富管理券商，運用金控資源，建構一站購足的證券財管平台，發揮我國資本市場體制優勢發展跨國資產管理及投行業務，結合兩岸三地證券、期貨與股權投資平台，提供完整的證券期貨金融服務。
- (五) 富邦銀行（香港）：以持續提升 ROE 為主要目標，法人業務聚焦客戶關係維繫及優化資產

結構，零售業務則精進數位金融服務。另導入新科技以簡化作業流程、提升作業效能及強化風險控管，同時嚴謹控制營運成本。將把握新興金融科技帶來的機遇，緊貼市場需求，並發揮銀行自身優勢，藉多元金融服務模式開創新猷。

- (六) 富邦華一銀行：持續以深耕台商客群、滿足其各項金融服務需求為核心，除聚焦業務動能躍進，亦重視結構優化及品質提升；同時持續投資及導入嶄新科技，夯實科技基礎建設及創新賦能業務實力並進，強化自身核心競爭力及掌握與時俱進的營運模式，深植台商企業在大陸市場金融策略夥伴首選的品牌形象。

展望 2020 年，富邦金控將持續耕耘台灣市場及拓展亞洲區域佈局，並落實風險控管，以追求長期穩健成長；在金融科技創新上，期許成為業界金融科技領航者。在追求經營績效之際，也將同步推動富邦永續經營願景工程，帶領富邦朝「亞洲一流金融機構」的願景穩步前進！

富邦金控董事長

經營委員會



蔡明忠  
富邦銀行(香港)主席



韓蔚廷  
富邦金控總經理



陳聖德  
台北富邦銀行董事長



程耀輝  
台北富邦銀行總經理



陳伯燿  
富邦產險董事長



林福星  
富邦人壽副董事長



陳俊伴  
富邦人壽總經理



史綱  
富邦投信董事長



李永鴻  
富邦銀行(香港)行政總裁



馬立新  
富邦華一銀行董事長

## 富邦人壽

富邦人壽秉持保險業初衷，以在地服務結合多元通路策略，持續推出各項新商品及服務，在國內擁有約 530 多個業務據點，服務全台超過 460 萬名保戶。2019 年富邦人壽屢獲各項專業肯定，包括八度榮獲《世界金融雜誌》「台灣最佳保險公司」、三度獲得亞洲企業社會責任獎「社會公益發展獎」、「保險龍鳳獎」全國財金保險系所畢業生最嚮往壽險公司第一名九連霸，並連續三年勇奪「保險品質獎」知名度最高、業務員最優秀、理賠服務最好、最值得推薦四冠王殊榮，邁向國際企業之典範。

2019 年稅後盈餘達 265.1 億元（EPS 約為 2.38 元），新契約保費收入達 2,063 億元，較去年成長 8.3%，總保費收入為 5,962 億元，較去年提升 9.8%，經營績效穩健之際，並以「成為亞洲一流的金融機構」為發展願景，運用核心職能善盡企業社會責任。

### 善用保險科技 數位服務再升級

富邦人壽以保戶為中心，推動各項保險科技（InsurTech）創新，包含推出「保單健檢系統」協助民眾檢視自身保障缺口，並擴大與醫療院所合作「保險金直接抵繳住院醫療費用服務」，以及升級「行動業務員 3.0」提升業務員數位服務效能，透過線上線下結合，保有對人的溫度，提供便捷的暖心服務。

### 多元商品及通路 補足全方位需求

富邦人壽秉持彈性商品與多元通路策略，以業務、銀保暨多元、網路投保三大通路拓展市場滲透度，面對台灣高齡社會議題，除推出各類退休養老規劃商品，以保障國人老年經濟生活安全，並致力「健康促進」觀念的推動，更首創推出網路投保外溢保單「e 起動」，結合健走回饋保險金機制，鼓勵保戶多走路，達到保健與保障雙重目標。

### 深耕在地 創造在地影響力

富邦人壽致力投入企業社會責任，以成為社區的「友善好鄰居」為使命，以失智、高齡、活力、照護關懷等面向，縮短城鄉保障資源缺口，並秉持青銀共樂的精神，以打造青銀在地生活力系列活動，號召民眾參與公益、運動健走，並長期支持運動賽事，舉辦全台規模最大的勇士系際盃籃球賽，冠名贊助 UBA 大專籃球聯賽，總決賽更登上台北小巨蛋，締造賽事新紀錄。

2019 年更為首家結合保險本業導入公益投資社會報酬分析（SROI）評估機制之業者，將企業實踐的關懷價值有形化，打造社區支持新力量，使企業實踐的關懷行動所反映的社會價值不再無形。



富邦人壽廣獲全台民眾肯定，蟬聯《保險品質獎》四冠王榮耀。



富邦人壽善盡企業社會責任，連續三年榮獲《亞洲企業社會責任獎》肯定。



透過「失智怎麼伴，有我來邦你」新手失智家庭分享會，提高大眾對失智議題之關注。

## 台北富邦銀行

台北富邦銀行以客戶需求為導向，積極創新研發、精進服務，深獲客戶信賴。在法人金融方面，企業授信快速成長，聯貸業務居民營銀行第三名；在個人金融方面，透過分行轉型在地深耕，產品服務亦不斷創新迭代，客戶存投保及授信資產餘額穩健成長，房貸餘額居民營銀行第二名，保險總銷量為銀行通路第三名。

### 結合創新科技 引領生活金融新趨勢

為提供客戶更簡易優質的金融體驗，台北富邦銀行聚焦客群需求，結合多元場景與雲計算、大數據、人工智能等數位科技，創新生活金融模式。例如針對日韓旅遊客群推出 J 卡，運用流程自動化概念加速申辦審核並首創一鍵調額功能，可用手機調高信用額度，優化使用體驗。截至 2019 年底，J 卡發行達 67 萬卡，創 JCB 台灣單一信用卡總流通卡量紀錄，推升全行流通卡數破 329 萬張，躍升全台前五大發卡銀行。

與英國最大智能理財平台 Nutmeg 合作推出奈米投智能理財，擁有 Fractional Shares 獨特交易分割技術，僅需 100 美元就能布局全球，達成分散風險與穩健獲利的目標。截至 2019 年底，奈米投資資產管理規模達 14 億元，超過 97% 以上投資人為正報酬。

在支付方面，推出台灣首個區塊鏈跨行轉帳應用沙盒實驗，可簡化交易流程並降低成本，未來有機會延伸到跨境匯款、供應鏈融資等應用場景，開啟金融新藍海。此外，也針對企業融資需求開發全台首創具行動聯徵功能的「新興智能貸」，結合大數據與 AI 人工智能科技，滿足中小微企業對便捷授信的期待。

### 拓展海外布局 打造一站式服務平台

洞察全球發展趨勢，台北富邦銀行積極進行海外據點拓展，建構跨台灣、香港、大陸、越南、新加坡、印尼兩岸六地的網絡平台，提供高效通路、創新產品與專業服務，並以整合集團資源打造一站式服務平台為目標，協助企業客戶接軌國際、壯大規模與版圖，成為企業首選的金融策略夥伴。

### 推動金融創新 致力企業永續發展

以金融創新為主軸，從企業願景、社會福祉、經濟發展等各面向持續推動企業永續發展，榮獲《歐元 (Euromoney)》雜誌「最佳服務銀行」、「市場領先銀行」；《全球金融 (Global Finance)》雜誌「最佳數位銀行」、「最佳投資銀行」等五項大獎；《財資 (The Asset)》雜誌「台灣最佳私人銀行」等四項大獎，以及《工商時報》「台灣服務業大評鑑—銀行金牌獎」、台灣永續能源研究基金會「台灣永續獎—創新成長獎」等殊榮。



富邦金控於越南舉辦「前進越南十周年」感恩慶，整合集團資源為客戶提供一站式金融服務。



與 JCB 台灣合作推出為日韓旅遊客群設計的 J 卡，創 JCB 台灣單一信用卡總流通卡量紀錄。



與台北富邦銀行基金會合辦春季音樂會，提供身心障礙藝術家舞台，也讓更多民眾感受正向力量。

## 富邦銀行（香港）

### 面對動盪市況 持續穩健經營

在不明朗及充滿挑戰的市場環境下，富邦銀行（香港）截至 2019 年 12 月 31 日止的全年淨溢利達 6.01 億港元，較 2018 年減少 27%。平均股本回報率及平均資產回報率分別為 4.19% 及 0.56%，而 2018 年則為 5.61% 及 0.82%。淨溢利下跌，主要由於該行在 2018 年 11 月轉讓其於廈門銀行的全部股份予母公司富邦金控作為富邦集團投資整合計劃的一部分，令該行於廈門銀行的應佔溢利減少。儘管如此，扣除減值虧損後之經營溢利增加 3% 至 7.21 億港元。

截至 2019 年 12 月 31 日，該行的總資產增加 90 億港元或 8% 至 1,110 億港元。受惠於企業客戶貸款增長，客戶貸款總額上升 10% 至 530 億港元。在市況不明朗下，該行仍擁有強大的存款基礎，客戶存款錄得強勁穩健的 10% 增長至 750 億港元。該行的資本及流動資金狀況仍然雄厚穩健。於 2019 年 12 月 31 日，該行的普通股權一級資本比率及一級資本比率皆為 16.72%，總資本比率為 19.66%，遠高於相關之法定要求。平均流動性維持比率處於 67.09% 的穩健水平。

### 專業創新 備受肯定

富邦銀行（香港）在中小企業務、綠色金融及人才培訓等方面一直表現亮麗，於年內亦獲得了多個獎項，包括由《晴報》頒發的「Banking & Finance Awards 2019—傑出商業金融方案大獎」、香港中小型企業總商會頒發的「中小企業最佳拍檔獎」、天高管理發展有限公司頒發的「天高服務獎—持續超卓表現機構」、環境運動委員會頒發的「香港綠色機構」以及由香港銀行學會頒發的「HKIB 人才發展獎 2019」等。

### 以客為本 穩中求進

全球經濟及香港的市場環境於 2020 年料會維持動盪不定，而新型冠狀病毒（COVID-19）疫情對香港疲弱的市場情況構成額外的挑戰。中美貿易爭議持續帶來的不明朗因素、地緣政治緊張局勢加劇以及香港社會的動盪情況，將進一步打擊經濟增長。於瞬息萬變的經營環境下，富邦銀行（香港）將繼續採取以客為本及穩中求進的策略，以鞏固在地業務。該行將繼續在資訊科技及營運基建上作出投資，為零售及企業客戶發展創新的金融科技方案，繼續深化和增強與客戶的聯繫。透過虛擬銀行服務和實體銀行的無縫整合，富邦銀行（香港）的客戶可更妥善處理其財務需要，並開展一段難忘的旅程，享受獨特的「富邦體驗」。



富邦銀行（香港）獲《晴報》頒發「Banking & Finance Awards 2019—傑出商業金融方案大獎」。



富邦銀行（香港）獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」。



富邦銀行（香港）邀請香港著名桌球運動員吳安儀拍攝品牌形象廣告。

## 富邦華一銀行

### 實現穩中求進 主要經營指標均創歷史新高

2019 年大陸經濟下行壓力加大，利率市場化與金融脫媒使銀行業競爭更趨激烈，金融科技正改變傳統銀行業態，但同時一系列對外開放政策為外資金融機構創造了全新機遇。面對紛繁複雜的外部環境，富邦華一銀行逆勢奮進，主要經營指標均創歷史新高，截至年末資產總額增幅 34% 達人民幣 947.66 億元，貸款總和增幅 32% 至 404.47 億元，存款總額增幅 54% 至 710.82 億元，淨利潤同比增長 84% 至 3.31 億元，同時不良貸款率降至 1.09%，資產品質保持穩定。

### 聚焦服務台商 立志成為台商首選商業銀行

富邦華一銀行立足服務台商和中小企業，借助富邦橫跨兩地的資源和品牌影響力，不斷創新產品和業務，為台商融資經營、支付結算、生活消費等核心需求提供綜合解決方案。成功上線「供應鏈金融服務平台」，將核心企業和其上下游企業串連起來，提供靈活運用的金融產品和服務，利用區塊鏈技術以及大數據系統提升融資效率，並降低融資成本，有效解決中小企業融資貴、融資難等問題，創中國大陸外資銀行首例；攜手中國銀聯發行外資銀行首張「小微企業卡」，解決支付結算及多種小微企業經營需求，進一步豐富產品體系；獲批成為第一家開辦信用卡業務的台資銀行，致力滿足大陸台商在工作、生活、娛樂、教育等多方面的支付需求，可望成為零售業務發展新引擎。

### 創新驅動轉型 持續夯實成長基礎

推進金融科技轉型和信息科技系統建設，與騰訊雲達成戰略合作，打造智慧金融新業態；加強同業合作，相繼與建設銀行、上海銀行、江蘇昆山農商行等本土銀行簽署戰略合作協議，形成優勢互輔，深化業務交流，促進在地融合發展；率先參與地方政府債券承銷，已先後加入重慶市、寧波市政府債券承銷團，為深入參與債券市場、提升服務實體經濟能力打下基礎；積極探索新型融資工具，成功發行 20 億元人民幣二級資本債；機構佈局方面，廣州分行與重慶分行相繼開業，寧波分行獲批籌建，深耕粵港澳大灣區、大陸中西部和長三角地區等重要市場。截至年末，富邦華一銀行已在大陸 10 個省和直轄市共開設 27 家網點（含 1 家批籌）。

展望 2020 年，富邦華一銀行將緊抓大陸金融開放機遇，助推業務落地，持續深耕大陸市場，彰顯富邦在中國大陸的旗艦平台角色。



2019 年 11 月，富邦華一銀行廣州分行正式開業，深耕粵港澳大灣區。



2019 年 11 月，富邦華一銀行入駐重慶，成為該地區首家台資銀行。



富邦華一銀行與騰訊雲簽署戰略合作協議，加速銀行金融科技轉型。

## 富邦產險

2019 年富邦產險簽單保費 418 億再創新高，以市佔率 23.8% 再度蟬聯市場龍頭第 38 年，透過妥適的核保、投資策略及風險管理，締造稅後淨利 43.9 億與每股盈餘 13.82 元的成績。在完善經營策略與穩健財務表現的帶動下，富邦產險不僅滿足民眾各式保險需求，更獲國際信評機構優質肯定，符合投資人與客戶期待。在公司治理方面，富邦產險獲頒 SGS 個資保護卓越獎，為金融業唯一獲獎，更是金管會評核公平待客原則前 20% 的產險公司，亦獲保發中心多項保險專業金質大獎肯定！

### 開發創新保險服務 打造有感體驗

富邦產險積極投入發展與應用創新科技，以客戶體驗為核心價值，持續開發智能與數位化服務，致力提供客戶優質便利的保險體驗。2019 年首創香蕉保險無人機勘損，更領先業界推出「車禍事故現場即刻付款服務」，減輕人力負荷並縮短理賠時程。

為更即時有效的全天候服務保戶，富邦產險導入自然語意理解技術打造智能客服「富邦保哥」，不受時間、空間限制，提供保戶便捷又有溫度的服務。同時，富邦產險推出行銷 APP 智能推薦小型企業完整商品保障，提高各行業商家保險普及率，更以其應用技術取得經濟部智慧財產局發明專利。

### 台灣專業服務延伸 海外成績斐然

富邦產險除深耕台灣，亦持續拓展海外版圖；目前有大陸富邦財險及越南富邦產險、泰國及菲律賓保險經紀人公司，以及北京、馬來西亞及印尼代表人辦事處。越南富邦產險設有胡志明市總公司及河內、平陽分公司，秉持台灣專業的服務理念，提供越南台商與當地客戶財產保障，2019 年保費收入越盾 5,632 億元，成長率 24.7%。

富邦財險總公司位於廈門，於福建、四川、重慶及東北的遼寧與大連等地已設有 64 個服務據點。除掌控業務品質與適時調整結構外，亦發揮優質理賠與損防專業優勢，並與騰訊共同成立微民保代，積極投入互聯網保險的經營。2019 年保費收入人民幣 10.2 億元，於廈門市占率排名第八，在全國 22 家外資公司中排名第九。

### 從本業職能出發 與社會共榮共好

富邦產險長期關注台灣產業及環境發展，致力提升國人風險意識、強化社會資產韌性，定期舉辦損害防阻研討會，並研發各式風險模型與評估矩陣，發揮保險風險分攤與管理的最大功效。富邦產險響應政府政策，組成綠能保險團隊並投入研發農業保險有成，為太陽能光電、風電業者規劃完整保險方案，同時已推出多項農作物與水產養殖保險，擴大農漁民財產保障，運用本業職能達到與社會共好的永續目標。



富邦產險榮獲第八屆保險卓越獎多項大獎肯定，蟬聯產險業之冠。



富邦產險長期舉辦傳書愛心活動，由董事長陳伯耀（中）至慈善機構贈書並與孩童共享讀書樂。



獲 SGS 2019 個資保護卓越獎，富邦產險將持續提供個人與企業客戶高品質、高安全的保險服務。

## 富邦證券

2019 年雖有中美貿易戰等疑慮，但富邦證券身為領導券商，持續保持各項業務動能，除經紀業務表現穩健，同時成功轉型財富管理券商，以新形態商品創造差異化服務，台股、整體債券及雙向借券業務市佔均能穩居前三；ETF 定期定額累計扣款約 35 億元；不限用途借貸年成長 82%；海外債業務單年業績達 292 億元更為亮眼，優異的經營成果備受外界肯定，除連續兩年榮獲《The Asset》「台灣最佳證券經紀商」獎項，亦獲得《今周刊》財富管理評鑑「最佳財富管理券商獎特優」及《財訊》財富管理大獎等眾多殊榮。

### 連年獲頒「台灣最佳投資銀行」主辦日月光綠色債

在投行業務方面，成功主辦如「美律」之可轉債及現增案等多檔極受矚目案件外，興櫃交易量及 SPO 承銷市占率分別高居市場第二名及第三名，並連續獲《Global Finance》頒發「台灣最佳投資銀行」榮耀。另外，在債券市場參與上，富邦證券已連續 5 年獲得櫃買中心「中央公債優良造市商」之殊榮，更主辦日月光投控之台灣首檔非金融機構發行綠色國際債券，為實踐企業社會責任及永續發展而努力。

### 「理財悍將」落實普惠金融 ETN 市占達 45%

為落實普惠金融，積極發展「理財悍將」智能理財，透過大數據演算及風險評估，提供適切投資組合建議，幫助民眾便捷累積財富，富邦證券因電子交易平台便捷直覺的操作介面，獲《今周刊》「最佳銀色友善獎」，更以「理財悍將 2.0」榮獲《The Asset》最佳創新倡議獎肯定。而 2019 年主管機關開放券商發行 ETN 業務，富邦證券推出 3 檔投資門檻低、極具市場代表性的產品，推出即深獲投資人青睞，至年底整體市佔率達 45.3%，獨佔市場鰲頭。

### 富邦投信債券 ETF 增 11 倍 管理規模破 3 千億

旗下三大子公司，富邦投信受債券型 ETF 年增 11 倍挹注，使得整體 ETF 規模大幅成長 117%、總管理資產規模突破新台幣 3 千億元大關；富邦期貨無論是國內外期貨業務、期貨經理全權委託業務均表現優異，連續五年榮獲期交所「期貨經理事業鑽石獎」之肯定；富邦投顧則在集團中，持續提供總經、中港台股產業研究、投資策略，以及金融商品諮詢服務，積極扮演「研究資源整合中心」角色。

在海外佈局上，富邦證券（香港）順利開辦了期貨交易與債券自營業務。展望 2020 年，富邦證券將因應逐筆交易等交易制度變革，佈建智能客服，提升數位加值服務，同時有效運用金控綜效資源，創造客戶多贏商機。



富邦證券張碩峯資深副總領取今周刊財富管理評鑑—最佳財富管理券商獎特優。



富邦證券領先同業同時發行二檔 ETN，程明乾總經理出席 ETN 上市上櫃聯合掛牌典禮。



富邦證券冠名贊助「悍將 GPOP 音樂節」，由吉祥物理財悍將與藝人徐佳瑩擔任開球嘉賓。

## 投資管理總處

### 富邦產壽險

#### 靈活因應市場動向 積極掌握投資契機

回顧 2019 年，美中貿易紛爭反覆不斷及英國脫歐情勢混亂等多重不確定因素造成全球貿易與投資動能減弱及金融市場波動；下半年隨著貿易緊張局勢緩和，美中雙方達成第一階段貿易協議，無協議脫歐風險在英國保守黨勝選後大幅下降，再加上主要央行採取寬鬆貨幣政策，使全球經濟成長趨穩，金融市場也因流動性的注入獲得提振。

產壽險投資團隊積極追蹤市場脈動，靈活調整投資策略，持續締造優異的投資績效，富邦人壽 2019 年底整體可運用資金擴增至 4.05 兆元，年成長率為 11%，總投資收益達 1454 億元；產險部分資產規模亦穩定成長，年底可運用資金達 850 億元。

#### 全球經濟展望與挑戰

展望 2020 年，貿易緊張情勢緩解及寬鬆貨幣政策原有望支撐經濟緩步復甦，然除了新型冠狀病毒（COVID-19）疫情擴散外，尚有多項不確定性風險將可能威脅全球經濟。美中未來第二階段貿易談判啟動後，對峙情勢仍有升高之可能，美國總統大選情勢變化也將牽動金融市場。歐洲方面，支撐歐盟出口的德國製造業疲軟以及未來英歐談判的高度不確定性，都增加歐洲經濟下行風險。台灣方面，轉單效益持續和台商資金回流等，均有助於帶動出口及內需成長，惟外部因素如貿易情勢惡化等將牽動台灣出口與投資，連帶影響台灣經濟表現。

綜觀整體局勢，未來疫情能否緩解、美中貿易爭端是否進一步惡化、英國脫歐後續發展、美國總統大選及中東地緣政治衝突等，將是影響 2020 年全球經濟成長動能的關鍵。在 2020 年全球政經情勢皆存在不確定性的環境下，產壽險投資團隊將審慎因應市場變化，著重收益穩定之固定收益資產及高股息與產業龍頭股票，動態調整佈局並積極優化資產配置，配合風險控管機制之落實，以建構長期穩健之投資績效。

### 富邦金創

富邦金創以合資創立新事業以及投資高潛力之未上市櫃企業為主軸，標的涵蓋生技醫療、資訊電子、文創、綠能、公共建設以及金融事業等，強化台灣產業躍升轉型之動能。

至 2019 年底，富邦金創直接投資總金額約 71.67 億元，包括生技醫療 25.66 億元、基礎建設 3.84 億元、文創及媒體通路 14.49 億元、能源環保 4.17 億元、飯店及餐飲業 3.7 億元、電子及電子商務 13.13 億元、紡織業 2.71 億元、其他產業 3.97 億元。



富邦人壽長春段新建工程上樑典禮。



富邦人壽林森南路旅館新建工程上樑典禮。



富邦人壽林森南路旅館。

## 富邦育樂

富邦育樂是富邦金控旗下富邦金控創投的子公司，旗下擁有富邦勇士職業籃球隊、富邦悍將職業棒球隊，為台灣目前唯一同時擁有棒球及籃球兩大運動最高層級球隊之企業，展現富邦金控長期支持台灣體育發展的熱情與承諾。

### 富邦勇士 立足台灣 放眼亞洲

富邦育樂在 2014 年以全新品牌「富邦勇士隊」(Fubon Braves) 打造所屬籃球隊在 SBL (男子超級籃球聯賽) 第 12 季重新出發，秉持「勇不止息」的品牌精神，數年悉心經營，勇士隊終於在 SBL (2018-2019) 第 16 季總冠軍賽以 4 比 0 橫掃對手，奪下隊史首冠。然而勇士隊的目標不僅是贏得聯賽冠軍，更期待提升台灣籃球整體環境，因此在 2019 年 8 月宣布加盟東南亞職業籃球聯賽 (ASEAN Basketball League, 簡稱 ABL)，立足台灣、放眼亞洲的經營理想，也獲臺北市政府認同邀請合作冠名成為「臺北富邦勇士籃球隊」，勇士隊選擇國內首屈一指的場館臺北和平籃球館為主場，致力推動主場經營，希望帶給球迷精采美好的觀賽體驗，也讓亞洲及華人地區的更多球迷看見台灣籃球的能量。

勇士主場於 2019 年 11 月中開幕，即刻獲得廣大球迷的迴響，熱門場次更是一票難求，此番盛況點燃台灣籃球的熱情與希望，也讓勇士成為「亞洲指標性籃球隊」的願景具體向前邁進。

### 富邦悍將 It's Guardians' Time!

2016 年 11 月 1 日正式成立迄今，富邦悍將棒球隊以 Guardians 作為英文隊名，以寶藍色鎧甲騎士盾為球隊隊徽，傳達忠誠、榮耀、無畏、守護、勝利、領導力六大面向意涵，營造職業棒球全新風格與典範。同時，特別保留球迷專屬背號「111」，代表球隊的成立紀念日，也象徵著富邦悍將追求戰績第一、形象第一、人氣第一的宗旨！

為落實職業運動屬地主義，富邦於 2017 年取得新莊棒球場未來 10 年經營權，並挹注資金整建作為悍將主場專屬城堡，2018 年整建球員休息室、隱形護網、球場座椅及廁所等環境，2019 再新增外野第二座大螢幕、內野環形舞台等硬體設備，致力提升球場整體環境，提升國內觀賽風氣。同時，球隊戰績也連續三年進步，2019 年更勇奪中華職棒例行賽第一的佳績。

富邦在進軍職棒之前，自 1993 年起長期贊助富邦公牛成棒隊，並連續五年舉辦富邦盃少棒邀請賽；進軍職棒之後，富邦悍將積極投入社會關懷及體育推廣，包含結合集團資源共同舉辦「悍動希望公益棒球營」、「富邦 U18 明日之星大賽」等活動，更主辦「悍你上學趣」新莊在地校園棒球活動。從三級棒球到進軍職棒，展現富邦對台灣棒球的長期支持與承諾。



2019 富邦悍將主場開幕戰，蔡明忠董事長、蔡明興董事長與新北市市長侯友宜開球合影。



勇士隊奪得 SBL 第 16 屆總冠軍。



為富邦悍將熱情加油的現場球迷。

## 一步一腳印 播愛耕福田

富邦金控以「社會發電機」自許，  
在提升金控競爭力的同時，也積極  
落實企業社會責任。正派經營、正  
向思維，成為金融業正向的力量，  
致力創造社會的共好。

# 因為正動 所以能創造共好

富邦慈善基金會 | 富邦文教基金會 | 富邦藝術基金會  
台北富邦銀行公益慈善基金會 | 上海富邦華一公益基金會

## 富邦慈善基金會

富邦慈善基金會主要工作為扶助社會弱勢（學生助學、急難救助、愛心志工社），是富邦集團第一個投入公益事業的單位。31 年來服務遍及台灣社會各角落，實為集團實踐「企業社會責任」的重要平台之一。

「用愛心做朋友」助學活動，2019 年捐款金額 114,261,000 元，助學 15,845 位學生。與台北富邦銀行合作的「紅利積點換愛心」專案，募得 735,150 元、受惠 13 家社福團體。

「急難救助」專案，包含個案補助、醫療專戶、921 扶育金、206 扶育金、莫拉克助學金、微型保險專案、創世基金會寒士吃飽 30 活動、儲蓄脫貧專案（花蓮縣及新竹縣）等，總計投入經費 24,651,883 元，受惠個案共 20,968 件。

愛心志工社舉辦「認一個希望 暖一個未來」活動，總計圓滿 7,639 位學生的願望；另啟動愛心胖卡餐車，至 3 所學校提供物資及美味餐點。全台 34 場捐血活動，募得 5,131 袋、1,282,750c.c. 的熱血。各分支社針對「關懷志工」、「城鄉交流」、「環境教育宣導」、「富邦公益大使」四個主題，共舉辦 26 場服務活動，投入 572 人次，創造 3,023 小時服務時數。「2019 富邦公益大使」活動，審核通過 140 件提案；其中，「一票一希望 傳遞正向愛」加碼金活動，額外提供 10 家社福單位 3 至 5 萬元加碼補助金。總計 2019 年共有 4,645 人次的志工投入公益服務活動，累計服務時數約 24,586 小時。



「勇愛無懼」公益籃球活動送愛到台中，富邦勇士隊用籃球與偏鄉學童文化交流。

## 富邦文教基金會

文教基金會近三十年來，致力於「兒少培力」，加強「媒體素養」，並與「集團合作」推動金融教育和環境永續力。

2019年「兒少培力」項目，「青少年發聲」轉型為長期學程制陪伴，與144位青少年開啟多元公民議題對談的示範模式，擴大民主價值思辨的影響力；「未來自造所」透過產業職人實作帶領，培養年輕世代探索未來的能力，其中「FRC 機器人製作」更榮獲《台灣 FRC 季後賽聯盟冠軍》。

「媒體素養」在2019年，「全國電影學校」除持續在學校與教師合作開課，為569位高中職同學提升多元觀影與識讀能力，並與國家人權館及國家電影中心推出人權電影文化體驗課程，帶領逾4,000位同學一起討論台灣與國際人權發展；「大手攜小手」共培訓60位青少年志工，前進校園引領兒少體驗電影文化魔力；「媒事來哈啦」與「青春好好 Young」則整合廣播與講座發揮社會影響力，並榮獲《第54屆廣播金鐘獎少年節目獎》。

2019年「集團合作」項目，「希望小富翁講座」持續展現金融教育推動使命，邀請銀行主管搭配自製動畫與教案，前進國小校園為1,890位學童傳遞健康金錢觀；「好正學堂」結合金控員工福利與友善環境教育推廣，鼓勵員工參與社企，總學習時數3,475小時。



「青春好好 Young」節目以知性多元的豐富內容榮獲2019廣播金鐘獎之少年節目獎。



「全國巡迴電影學校」推廣影像教育，引領兒少多元觀影，進而提升對影像的思辨能力。

## 富邦藝術基金會

藝術基金會始終秉持分享初衷，將美學以最容易親近的方式介入生活，實踐藝術生活化，生活藝術化，並順應時代趨勢擬定策略、創新求變，將台灣的文化軟實力與國際接軌。

《2019 粉樂町》再次與臺北市府文化局合辦，延續無牆美術館精神，邀請8位藝術家，以藝術活絡信義商圈，透過展品表述對於關係的想像，也為城市創造不同的記憶面貌。展期間將AR技術導入專屬App，提供互動式體驗與民眾拉近距離，打造全新觀展模式，此創新設計，也使本屆展覽榮獲2019臺北設計獎—臺北市市長獎，以及A25公共藝術圍籬佳作肯定。

《2019 富邦講堂》邀請來自各領域最具影響力的講師，舉辦15場免付費講座及系列課程，參與人數達6,434人次。藉由講師的專業視角，引領民眾關注全球藝文動向與產業焦點。為串聯未來業務發展，安排內部與講師交流；同時為整合集團資源，現場收錄講座內容與學員心得，後續製播為節目播出，解決城鄉差距與時間限制，深化市民美學能量，並持續企業文化與形象的傳承。

《富邦 ART》App，呼應集團環保減紙減塑政策，首度串接企業年品，並開發節慶藝術拍照圖框，期望透過科技與藝術的創新結合，融入生活日常並理解傳播平台趨勢，理解使用者的生活需求。

未來，藝術基金會將持續推動與藝術文化生產的優質內容，以富邦為基石創建美與文化的資料庫，讓分享成為實際的作為與承諾的實踐！



富邦金控董事長蔡明興（左四）、富邦藝術基金會執行長翁美慧（左三）與2019粉樂町參展藝術家舉杯合影。

## 台北富邦銀行 公益慈善基金會

基金會自成立以來發揮扶助社會弱勢與啟動關懷引擎之力量，持續推動關懷長者、身心障礙者等。今年以影片「海灣的孩子」榮獲第三屆台北金雕微電影展優等社會共融獎。

在 2019 年「富邦甲子盃」除桌球外，加入圍棋項目在臺大綜合體育館舉辦，吸引逾 400 位長輩及其搭檔參加，達到「活躍老化代間共融」議題倡導之目的。「富邦重陽敬老」結合在地服務長者機構，於重陽節辦理 7 梯次，為長輩最期盼的年度活動；「富邦關懷家庭照顧者計畫」舉辦 175 場次，協助找到支持減輕壓力，成功提升照顧量能。「音樂陪伴」分為：「直接支持」與「種子教學」，邀集專業治療師到長輩機構藉音樂旋律與樂器打擊，以及為照服員辦理富邦音樂帶領工作坊，造福更多需要幫助的長者。

關懷身心障礙者才藝建構完整發展體系，前有身心障友包括聽障、視障者的藝能培訓，並以「富邦身心障礙才藝獎」為中心今年辦理第九屆，之後舉辦頒獎音樂會深獲得各界熱烈支持。後端展演由才藝獎得主組成「愛無限樂團」，除高中校園巡演 7 所外，在節日時到訪 3 所安養機構；也於企業、工商、國際等場次演出；另結合沙畫、器樂、歌舞，經過舞台、燈光、影像、服裝等各方面包裝設計，成功演出 70 分鐘完整音樂劇「我們」，獲得觀眾驚豔。



北富銀程耀輝總經理（左六）出席富邦甲子盃，與參賽者代表共同啟動桌球圍棋嘉年華。

## 上海富邦華一 公益基金會

2019 年度，上海富邦華一公益基金會（以下簡稱「基金會」），秉承「關懷貧困女性，傳遞正能量」的宗旨，圍繞「公益·成就·未來」開展各項公益專案。

【關愛老人專案】開展接力儀式，將愛延續；重陽節走訪，給老媽媽們送上一份慰問和關愛。

【閱讀，讓心更暖】四川、青海、雲南、內蒙古、天津、南京、武漢等地區 11 所學校建置閱覽室、愛心屋和實驗室，全年共計開展 12 次公益活動。

【一對一、一對多幫扶】牽手黃岡、天津、蘇州、南京、北京、武漢和西安等地開展幫扶，累計在 15 所學校捐助 339 名貧困學生，一個貧困班連續 3 年捐贈助學金，8 所學校捐贈學習用品和電腦設備等。

【內蒙古精準扶貧】攜手上海台商太太新天地等社會各界力量，對內蒙古察右後旗進行教育扶貧，包括改造當地幼稚園供暖設備和建置閱覽室，當地愛心基金捐助善款，支持其健康扶貧。

【關愛流動兒童計劃】聯合廣東展愛公益基金會開展關愛流動兒童專項活動，舉辦「校園零欺凌」、「和諧大使」等系列活動，對校園欺凌說不。

富邦華一公益之行永不止步。



「關愛老人專案」上海黃浦區全覆蓋接力儀式。



內蒙古察右後旗土牧爾台精準扶貧儀式。

謙和——為修身待人之本  
勤儉——為立業成功之本  
誠信——為做人處世之本

## 富邦三信條

1961年4月19日台灣第一家民營產物保險公司—富邦產物保險（原名國泰產物保險）開幕，正式展開富邦集團發展的序幕。在台灣的土地深耕茁壯，並逐漸將觸角延伸至亞洲市場，迄今已近一甲子。

富邦集團故總裁蔡萬才先生在1985年提出富邦三信條「誠信、勤儉、謙和」，並以三信條精神—誠信為做人處世之本；勤儉為立業成功之本；謙和為修身待人之本，勉勵所有富邦同仁以此做為工作圭臬，身體力行。

過去近六十年來，富邦三信條「誠信、勤儉、謙和」

富邦集團 故總裁暨創辦人  
蔡萬才



成為集團成功發展的關鍵力量，並奠定永續發展的基石。故總裁蔡萬才先生認為，「誠信」就是誠實做事，腳踏實地。因為金融事業是信用事業，大眾將財產委託給我們，若稍有質疑即喪失信任，企業就無法成功，以誠信為本才能持續發展並開花結果。「勤儉」是傳統美德，多年來富邦同仁勤勞開拓業務，化不可能為可能，這也是富邦能夠躍居市場領導地位的關鍵。「謙和」簡言之就是謙沖自牧，處事要低調，待人要謙虛，嚴以律己寬以待人。

近一甲子以來，富邦致力於打造最完整多元的金融服務平台，同時積極拓展亞洲區域布局，自 2018 年起

已連續二年入選《財星 (Fortune)》全球五百大企業，旗下子公司皆位居市場領導地位。至 2019 年底，富邦金控總資產突破新台幣 8 兆元大關，並已連續十一年蟬聯金控業每股獲利龍頭，為台灣第二大金控公司。

展望未來，富邦將持續秉持三信條精神，並以「誠信、親切、專業、創新」四大核心價值為經營哲學，持續深耕台灣並布局亞洲市場，同步推動富邦永續經營願景工程，善盡企業社會責任，傳遞正向的力量，朝「成為亞洲一流的金融機構」的願景穩步邁進！

## 董事會成員

### 董事長

蔡明興  
富邦金控董事長

### 董事

蔡明忠  
富邦銀行（香港）主席

### 獨立董事

張子欣  
博裕投資顧問有限公司  
管理合夥人

湯明哲  
聯發科技（股）公司獨立董事

陳新民  
國立師範大學專任研究員兼教授

林嬋娟  
國立臺灣大學會計學系教授

張榮豐  
台灣戰略模擬學會理事長

吳繁治  
山林水環境工程（股）公司獨立董事

### 董事

陳家蓁  
臺北市政府財政局局長

袁秀慧  
臺北市政府法務局局長

鄭瑞成  
臺北市政府主計處處長

陳聖德  
台北富邦銀行董事長

林福星  
富邦人壽副董事長

陳伯燿  
富邦產險董事長

韓蔚廷  
富邦金控總經理

## 經營委員會

蔡明興  
富邦金控董事長

蔡明忠  
富邦銀行（香港）主席

韓蔚廷  
富邦金控總經理

陳聖德  
台北富邦銀行董事長

程耀輝  
台北富邦銀行總經理

陳伯燿  
富邦產險董事長

林福星  
富邦人壽副董事長

陳俊伴  
富邦人壽總經理

史綱  
富邦投信董事長

李永鴻  
富邦銀行（香港）行政總裁

馬立新  
富邦華一銀行董事長

（以上資料至 2020 年 4 月 1 日為準）

**富邦金融控股股份有限公司**

2001年12月成立  
董事長：蔡明興  
總經理：韓蔚廷  
資本額：1150.03億元  
台北市建國南路一段237號  
電話：(02) 6636-6636  
傳真：(02) 6636-0111  
www.fubon.com

**富邦人壽保險股份有限公司**

1987年7月成立  
董事長：蔡明興  
總經理：陳俊伴  
資本額：1108.31億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 8771-6699  
傳真：(02) 8809-8889  
www.fubon.com

\* 原安泰人壽台灣分公司於1987年成立（於2006年改制為子公司），原富邦人壽於1993年成立，富邦人壽與安泰人壽已於2009年正式合併。

**台北富邦商業銀行股份有限公司**

1969年4月成立  
董事長：陳聖德  
總經理：程耀輝  
資本額：1065.18億元  
台北市仁愛路四段169號  
電話：(02) 2771-6699  
傳真：(02) 6638-3812  
www.fubon.com

**富邦銀行(香港)有限公司**

1970年1月成立  
主席：蔡明忠  
行政總裁：李永鴻  
資本額：48.3億港元  
香港中環德輔道中38號  
電話：(852) 2842-6222  
傳真：(852) 2810-1483  
www.fubonbank.com.hk

**富邦華一銀行有限公司**

1997年3月成立  
董事長：馬立新  
行長：陳峰  
資本額：21億元人民幣  
中國上海市浦東新區世紀大道1168號  
東方金融廣場A座1-3樓、5樓、18-20樓  
電話：86-21-2061 9888  
傳真：86-21-5840 9900  
www.fubonchina.com

**富邦產物保險股份有限公司**

1961年4月成立  
董事長：陳伯耀  
總經理：羅建明  
資本額：31.78億元  
台北市建國南路一段237號  
電話：(02) 6636-7890  
傳真：(02) 2325-4723  
www.fubon.com

**富邦綜合證券股份有限公司**

1988年7月成立  
董事長：韓蔚廷  
總經理：程明乾  
資本額：166.44億元  
台北市仁愛路四段169號  
電話：(02) 8771-6888  
傳真：(02) 8771-6636  
www.fubon.com

**富邦證券投資顧問股份有限公司**

1987年5月成立  
董事長：蕭乾祥  
總經理：程定國  
資本額：3億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 2781-5995  
傳真：(02) 2773-5601  
www.fubon.com

**富邦期貨股份有限公司**

1998年5月成立  
董事長：楊俊宏  
總經理：張雅斐  
資本額：14億元  
台北市襄陽路9號3樓  
電話：(02) 2388-2626  
傳真：(02) 2370-1110  
www.fubon.com

**富邦證券投資信託股份有限公司**

1992年9月成立  
董事長：史綱  
總經理：李明州  
資本額：23.03億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 8771-6688  
傳真：(02) 8771-6788  
www.fubon.com

**富邦行銷股份有限公司**

1997年8月成立  
董事長：莊子明  
總經理：葉文正  
資本額：1.45億元  
台北市襄陽路9號17樓  
電話：(02) 2370-5199  
傳真：(02) 2370-5100  
www.fubon.com

**富邦金控創業投資股份有限公司**

2003年10月成立  
董事長：蔡明忠  
總經理：蔡承儒  
資本額：49.37億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 6606-9088  
傳真：(02) 8771-4697  
www.fubon.com

**富邦育樂股份有限公司**

2007年09月成立  
董事長：蔡承儒  
總經理：陳昭如  
資本額：0.48億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 6606-9088  
傳真：(02) 8771-4697  
www.fubon.com

\* 2007年09月成立台灣大籃球股份有限公司，2014年9月核准更名為富邦育樂股份有限公司。

**富邦資產管理股份有限公司**

2004年8月成立  
董事長：程耀輝  
總經理：洪文興  
資本額：25億元  
台北市中山北路二段50號  
電話：(02) 6618-0588  
傳真：(02) 6608-0166  
www.fubon.com

(以上資料至2020年4月1日為準)

