

ANNUAL REPORT 2018



「正向的力量」是富邦的品牌核心精神、理念和行動指標，更是源自大眾、存在於每個人心中的一個行動，足以影響社會環境的力量。

正派經營，正向思維，富邦金控期望成為「正向的力量」。持續深耕台灣，同時進行亞洲區域佈局，致力推動富邦永續經營願景工程，朝「亞洲一流金融機構」的願景穩步前進！

## 目錄

財務要覽	2
榮耀與肯定	4
致股東報告書	6
富邦人壽	14
台北富邦銀行	15
富邦銀行(香港)	16
富邦華一銀行	17
富邦產險	18
富邦證券	19
投資管理總處	20
富邦育樂	21
企業公民	22
富邦三信條	26

## 財務要覽

### 富邦金控

新台幣百萬元	2016	2017	2018
資產總額	6,351,258	6,919,454	7,715,060
權益總額	427,105	488,771	468,826
歸屬於母公司業主之權益	426,820	488,432	459,243
合併稅後淨利	48,575	54,016	47,721
歸屬於母公司業主之稅後淨利	48,421	54,122	47,729
稅後每股盈餘(元)	4.73	5.19	4.52
每股帳面價值(元)	39.40	45.08	39.93
股東權益報酬率(%) (註1)	12.2%	11.8%	10.0%
資產報酬率(%) (註1)	0.8%	0.8%	0.7%

以上為富邦金控及其子公司合併財務報表之數字

註1：股東權益報酬率=稅後損益/平均淨值；資產報酬率=稅後損益/平均資產

### 資產總額

2016		6,351,258
2017		6,919,454
2018		7,715,060

### 歸屬於母公司業主之權益

2016		426,820
2017		488,432
2018		459,243

### 歸屬於母公司業主之稅後淨利

2016		48,421
2017		54,122
2018		47,729

(新台幣百萬元)

## 富邦人壽

新台幣百萬元	2016	2017	2018
首年保費(註2)	190,573	148,559	155,759
投資收入	123,898	124,701	126,984
營業收入	609,892	631,703	638,034
營業成本	564,301	586,093	598,508
稅後淨利	28,688	32,488	24,930
首年保費(註3)	204,283	174,460	190,379
利變型商品	113,136	126,071	142,961
投資型商品	13,710	25,901	34,620
傳統型商品	77,436	22,488	12,798

## 富邦銀行(香港)(註4)

港幣百萬元	2016	2017	2018
淨利息收入	1,169	1,216	1,356
淨手續費收入	364	318	289
其他收入	57	4	42
營業費用	957	950	964
提存前淨利	633	588	723
呆帳費用	203	72	21
稅後淨利	635	583	823

## 富邦產險

新台幣百萬元	2016	2017	2018
直接簽單保費	33,096	36,154	38,649
自留保費	26,233	28,733	30,685
核保利潤	1,737	2,066	2,221
投資收益	2,249	2,457	2,858
稅後淨利	3,119	3,631	3,858
自留損失率	58.45%	55.20%	56.80%
自留費用率	36.93%	36.90%	36.22%
自留綜合率	95.38%	92.10%	93.02%
自留比例	73.85%	75.04%	75.07%

註2：不含投資型保單  
註3：包含投資型保單

註4：富邦銀行(香港)為合併報表之數字，  
其餘子公司為個體財務報表之數字。

## 台北富邦銀行

新台幣百萬元	2016	2017	2018
淨利息收入	17,985	19,450	21,733
淨手續費收入	11,498	10,860	10,935
其他收入	6,301	8,478	8,737
營業費用	17,451	17,825	19,024
提存前淨利	18,333	20,962	22,380
呆帳費用(迴轉利益)	1,367	2,106	667
稅後淨利	14,466	16,778	18,619

## 富邦華一銀行

人民幣百萬元	2016	2017	2018
淨利息收入	988	906	1,006
淨手續費收入	98	82	44
其他收入	80	(38)	(30)
營業費用	640	657	768
提存前淨利	526	293	252
呆帳費用(迴轉利益)	1	17	28
稅後淨利	412	220	176

## 富邦證券

新台幣百萬元	2016	2017	2018
經紀商佣金收入	2,324	3,442	3,782
淨利息收入	900	986	1,027
出售證券損益淨額	90	1,614	(513)
總收入	5,422	7,452	7,256
營業費用	4,475	4,985	5,028
稅後淨利	1,504	2,817	2,090

## 榮耀與肯定

### 美國道瓊公司／瑞士 RebecoSam 集團—道瓊永續指數 (DJSI)

**富邦金控** 入選「道瓊永續世界指數」成分股—多元金融服務與資本市場—名列全球第二／入選「道瓊永續新興市場指數」成分股

### 財星 (Fortune)

**富邦金控** 首度入選 2018 Fortune 全球五百大企業

### 富時指數 (FTSE Russell)

**富邦金控** FTSE4Good Emerging Indexes 成分股／FTSE4Good 台灣指數公司台灣永續指數成分股

### 摩根士丹利資本國際公司 (MSCI)

**富邦金控** 入選 MSCI 永續指數成分股／獲摩根士丹利永續評等評選為多元金融業台灣金融業最佳評等 A 級

### 指標雜誌 (Benchmark)

**富邦投信** 2017 年度指標台灣基金大獎—人民幣高收益債券類最佳表現基金大獎同級最佳獎；最佳表現 ETF 大獎—台灣大型股票類同級最佳獎

### 亞洲公司治理雜誌 (Corporate Governance Asia)

**富邦金控** 董事長蔡明興 亞洲企業領袖成就獎  
**富邦金控** 總經理韓蔚廷 台灣最佳投資人關係—執行長獎  
**富邦金控** 亞洲地區最佳公司治理獎／台灣最佳投資人關係

### 企業財資 (Corporate Treasurer)

**台北富邦銀行** 2017 台灣最佳銀行

### 亞洲企業商會 (Enterprise Asia)

**富邦人壽** 2018 亞洲企業社會責任獎—社會公益發展獎

### 歐元雜誌 (Euromoney)

**台北富邦銀行** 最佳私人銀行服務獎—第三名

### 金融亞洲雜誌 (FinanceAsia)

**富邦金控** 最佳投資銀行  
**富邦證券** 最佳權益證券發行機構

### 全球金融雜誌 (Global Finance)

**富邦金控** 台灣最佳投資銀行  
**台北富邦銀行** 台灣最佳私人銀行

### 全球銀行及金融評論雜誌 (Global Banking & Finance Review)

**台北富邦銀行** 台灣最佳互聯網銀行／台灣最佳信用卡發行銀行／台灣最佳支付銀行／台灣最佳財富管理銀行／台灣最佳客戶服務銀行

**富邦產險** 2018 台灣最佳產險公司

### 國際金融雜誌 (International Finance Magazine)

**台北富邦銀行** 國際金融獎—2018 台灣最佳信用卡優惠方案

### 亞洲銀行家 (The Asian Banker)

**台北富邦銀行** 最佳資安及資訊科技風險管理專案

### 財資雜誌 (The Asset)

**富邦金控** 公司治理白金獎／最佳多元性與包容性獎  
**台北富邦銀行** 2017 台灣最佳零售 ATM 體驗／2017 台灣最佳創新資料分析專案／台灣最佳現金管理銀行／台灣高資產客戶最佳私人銀行／2018 亞洲當地貨幣指標債券—最佳主辦行—初級市場發行—台幣政府債券／最佳聯貸案／2018 亞洲當地貨幣指標債券—前五大投資公司—第一名／台灣最佳創新資安專案獎

**富邦人壽** 2018 亞洲當地貨幣指標債券—前五大投資公司—第一名  
**富邦證券** 2018 亞洲當地貨幣指標債券—台幣公司債次級市場銷售獎／2018 台灣最佳證券經紀商

**富邦產險** 台灣年度數位保險業者；台灣最佳創新行動保險應用獎  
**富邦投信** 2018 年台灣區最佳 ETF 發行公司高度評價獎／2018 台灣區最佳創新 ETF 產品大獎

### 湯森路透 (Thomson Reuters)

**富邦金控** 入選全球多元化和包容性指數百大企業  
**富邦投信** 2018 理柏台灣基金獎三年期人民幣債券類／2018 理柏台灣基金獎三年期環球房地產股票類  
**富邦投顧** 半導體產業「個股投資建議選股報酬率」—第一名

### 世界金融雜誌 (World Finance)

**富邦人壽** 台灣最佳保險公司

### 數位時代

**台北富邦銀行** 創新商務獎—最佳管理創新獎—銅獎

### 今周刊

**台北富邦銀行** 財富管理銀行暨證券評鑑—最佳財富管理銀行獎—第三名；最佳財富增值獎—第一名；最佳商品獎—第二名；最佳客戶滿意獎—第三名；最佳理財團隊獎—第二名；最佳信任獎—第三名；最佳數位創新獎—第三名  
**富邦證券** 財富管理銀行暨證券評鑑—最佳財富管理券商獎—第一名；最佳財富增值獎—第一名；最佳數位創新獎—第一名；最佳商品獎—第三名；最佳營業員團隊獎—第三名；最佳數位平台體驗獎—第三名／商務人士理想品牌—綜合券商類—第三名

### 卓越雜誌

**富邦證券** 2018 卓越最佳證券評鑑—最佳理財團隊獎

### 遠見雜誌

**台北富邦銀行** 第一屆數位金融服務最佳銀行大賞—楷模獎

### 經理人月刊

**富邦證券** 2018 年 100 MVP 經理人—服務創新獎

### 壹週刊

**台北富邦銀行** 第十五屆服務第壹大獎—銀行類—第三名  
**富邦人壽** 第十五屆服務第壹大獎—人壽類—第二名

### 讀者文摘

**台北富邦銀行** 銀行類—台灣區—金獎／財富管理銀行類—台灣區—金獎

**富邦產險** 信譽品牌—台灣產險公司類—白金獎

### 現代保險雜誌

**富邦金控** 保險龍鳳獎—最嚮往的金控公司—特優  
**富邦人壽** 保險龍鳳獎—最嚮往的壽險公司—內勤組特優；外勤組特優／保險品質獎—知名度最高—特優；業務員最優秀—特優；理賠服務最好—特優；最值得推薦—特優／保險信望愛獎—最佳保險專業獎；最佳通路策略獎；最佳商品創意獎；最佳社會責任獎；最佳保險教育貢獻獎；最佳整合傳播獎；最佳通訊處獎；最佳專業顧問獎；最佳保險成就獎

**富邦產險** 保險龍鳳獎—最嚮往的產險公司—特優／保險信望愛獎—農業保險貢獻獎；最佳社會責任獎；最佳保險專業獎；最佳通路策略獎；最佳專業顧問獎；最佳保險成就獎；最佳通訊處獎—企業保險營業一部；最佳保險教育貢獻獎—優選；最佳商品創意獎—水稻區域型收穫保險—優選；最佳商品創意獎—溫度參數養殖水產保險—優選；最佳整合傳播獎—優選；最佳通訊處獎—高雄分公司營業一部—優選

### 智富月刊

**富邦投信** 2018 Smart 智富台灣基金獎—期貨暨期貨類指數股票型基金獎

### 財訊

**富邦金控** 財訊金融獎—最佳金控 CSR 大獎—優質  
**台北富邦銀行** 財富管理大調查—本國銀行最佳服務獎；本國銀行最佳客戶推薦獎／財訊金融獎—最佳金融科技銀行—優質  
**富邦人壽** 財訊金融獎—最佳壽險服務—優質；最佳壽險形象—優質；最佳金融科技壽險—優質  
**富邦產險** 財訊金融獎—最佳金融科技其他—金質  
**富邦證券** 財富管理大調查—最佳財富管理；最佳數位財富管理；最佳客戶推薦／財訊金融獎—最佳券商形象—優質；最佳券商服務—金質；最佳金融科技證券—金質

**品牌金融**

**富邦人壽** 入選全球前 500 大企業品牌／全球最具價值壽險品牌前 100 大（台灣區第一名）

**英國標準協會**

**富邦金控／台北富邦銀行／富邦人壽／富邦產險／富邦證券**  
通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查認證

**富邦金控／富邦產險**

通過 ISO14001 環境管理系統認證

**富邦金控／台北富邦銀行／富邦人壽／富邦產險／富邦證券**

通過 ISO 50001 能源管理系統認證

**行政院農委會**

**富邦產險** 農金獎—農業保險卓越貢獻獎

**臺北市政府衛生局**

**台北富邦銀行** 107 年台北市績優健康職場—第四名／傑出團體獎—第四名

**行政院環保署**

**富邦金控** 2018 年綠色採購績優單位

**財金資訊股份有限公司**

**台北富邦銀行** 創新服務獎

**金融監督管理委員會**

**台北富邦銀行** 信託業辦理高齡者及身心障礙者財產信託評鑑—績優優良銀行

**金融監督管理委員會保險局**

**富邦產險** 微型保險業務績優獎／住宅地震保險卓越獎—第二名／新創重點產業投資—專案運用組優等獎

**衛生福利部全民健康署**

**台北富邦銀行** 健康促進標章

**國際律師**

**富邦產險** Legal 100 Asia—年度保險業者

**文化部**

**富邦藝術基金會／富邦旅館管理顧問股份有限公司**  
文化部第六屆公共藝術獎—民間自辦公共藝術獎

**經濟部能源局**

**台北富邦銀行／富邦人壽**  
通過 ISO 50001 驗證表揚

**新北市政府環境保護局**

**富邦金控** 2018 年綠色消費表揚單位

**國際專案管理學會台灣分會**

**台北富邦銀行** 2018 年度國際專案管理標竿企業獎

**台灣期貨交易所**

**富邦證券** 第四屆期貨鑽石獎—證券業交易量成長鑽石獎—第三名  
**富邦期貨** 第四屆期貨鑽石獎—期貨經理專業交易量鑽石獎—第三名

**台北市政府環保局**

**富邦金控** 2018 年民間企業與團體綠色採購績優卓越單位

**台北市政府產業發展局、環境保護局**

**富邦金控／台北富邦銀行／富邦人壽**  
2018 年台北市節能領導獎—工商產業甲組—優等獎

**台灣金融研習院**

**富邦金控** 第九屆台灣傑出金融業務菁業獎—最佳社會責任—優等獎

**社團法人中華公司治理協會**

**富邦金控／台北富邦銀行／富邦人壽／富邦產險**  
CG6011（2017）公司治理制度評量優等認證

**臺灣證券交易所**

**富邦金控** 2018 連四年榮獲「公司治理評鑑」前 5%  
**富邦證券** 證券商提升電子式下單比重競賽—成交金額增加獎—第四名；開戶數躍進獎—第二名；API 推廣獎—第二名

**台灣企業永續學院**

**富邦金控** TOP50 台灣企業永續獎；台灣 TOP50 台灣企業永續報

告獎—金融及保險業白金獎；企業永續績效類—人才發展獎

**台北富邦銀行** 企業永續績效類—創新成長獎

**富邦人壽** 企業永續績效類—創新成長獎

**台北富邦銀行基金會** 第三屆台北金融微電影展—優等影片；最佳原創劇本；最佳社會共融

**教育部體育署**

**富邦金控** 體育推手獎—贊助類金質獎；贊助類長期贊助獎；推展類銀質獎

**富邦人壽** 體育推手獎—贊助類金質獎

**上海日報**

**富邦華一銀行** 女性領導創新獎

**上海自貿區陸家嘴管理局**

**富邦華一銀行** 2018 年陸家嘴年度公益榜—社會責任實踐獎

**上海市人民政府**

**富邦華一銀行** 2017 年度上海金融創新成果獎提名獎

**中國銀行業雜誌**

**富邦華一銀行** 2018 年銀團貸款最佳管理獎

**第一財經《陸家嘴》雜誌**

**富邦華一銀行** 年度小微企業貸款外資銀行

**富邦華一銀行行長陳峰** 第一財經 2018 年度銀行家

**上海證券報**

**富邦華一銀行** 金理財—年度企業社會責任獎

**上海市銀行同業公會**

**富邦華一銀行** 2018 年度上海銀行業普惠金融服務突出貢獻獎／2018 年度上海銀行業銀團貸款最佳項目獎及牽頭行

**晴報**

**富邦銀行（香港）** Banking & Finance Awards 2018—傑出綠色銀行服務大獎

**U 周刊**

**富邦銀行（香港）** U Magazine 旅遊大獎 2018—我最喜愛旅遊信用卡

**天高管理發展有限公司**

**富邦銀行（香港）** 天高服務獎—持續超卓表現機構（2017-2018）；持續超卓表現分店（2017-2018）

**美國傳媒專業聯盟**

**富邦銀行（香港）** 2017 Vision Awards 年報比賽—金獎

**僱員再培訓局**

**富邦銀行（香港）** ERB 人才企業嘉許計劃—人才企業

**香港特別行政區政府環境局**

**富邦銀行（香港）** 戶外燈光約章—鉑金獎

**環境運動委員會**

**富邦銀行（香港）** 減廢證書／節能證書／香港綠色機構

**越南財政部**

**越南富邦產險** 2008-2017 年越南保險市場積極發展貢獻獎

**越南保險協會**

**越南富邦產險** 越南保險市場積極發展貢獻獎

**中國保護消費者基金會**

**富邦財險** 維護消費者權益誠信服務滿意單位

**廈門廣播電視集團**

**富邦財險** 特區建設—金融新銳獎

**大連市保險行業協會**

**富邦財險大連分公司** 大連市消費者喜愛的行業十大品牌／大連保險業行業信宣工作先進單位

**原重慶市保監局**

**富邦財險重慶分公司** 2018 年度重慶保險公司服務評價工作 AA 級公司

**四川省保險行業協會**

**富邦財險四川分公司** 調解工作先進單位

## 致股東報告書

各位親愛的股東：

2018 年全球經濟維持穩定成長，然而受到中美貿易戰、全球股市震盪、美元走強及美債殖利率滑落等影響，台灣金控業整體獲利較前一年度略為下滑，2018 年富邦金控稅後淨利達 477.3 億元，每股盈餘 4.52 元，連續十年蟬聯台灣金控業每股獲利龍頭。

富邦金控深耕台灣市場，且持續推動區域佈局。在大中華地區的服務範疇涵蓋銀行、保險、證券與資產管理等領域，持續深化兩岸三地金融服務，並將觸角逐步延伸至亞洲其他區域。2017 年 11 月，富邦金控董事會通過受讓富邦銀行（香港）所持有之廈門銀行普通股，並於 2018 年 11 月底，由富邦金控直接持有廈門銀行股權以增加投資彈性及強化資本運用效益，再推升富邦金控於大陸地區投資佈局之效益與策略地位。

展望未來，在大陸地區銀行佈局上，仍將維持以全國性銀行與城市商業銀行雙軌並進，深耕大陸市場。在子行方面，富邦華一銀行在長三角、珠三角、京津冀地區及成渝城市群積極佈局，目前已有 26 個營業網點，為大陸唯一全牌照經營的台資銀行，且營業據點最多、規模最大。在參股方面，廈門銀行擁有 57 個現代化經營網點，期許成為服務兩岸、聚焦中小、區域一流的綜合金融服務機構。

富邦金控在亞洲區域佈局腳步上未曾放緩。尤其，鑒於韓國退休金資產管理市場成長潛力以及保險市場發展契機，2015 年 12 月由富邦人壽取得韓國現代人壽 48% 股權，更於 2017 年 12 月及 2018 年 4 月進一步通過參與韓國現代人壽增資，提高持股比重至 62.06%，2018 年 9 月正式取得該公司控制權，並更名為「富邦現代人壽」，成為國內第一家進入東北亞市場的壽險業，此舉亦使富邦金控在打「亞洲盃」的道路上創下新的里程碑，未來將持續尋求多元合作機會與策略夥伴，朝向成為「亞洲一流金融機構」的願景穩步邁進。

### 中美貿易戰及股匯市震盪下 連續十年榮登金控每股獲利龍頭

回顧 2018 年，隨全球景氣持續擴張，出口強力帶動，台灣上半年經濟成長率維持在 3% 以上快速成長。但下半年來因中美貿易戰持續延燒、主要國家經濟下行風險擴增，以及金融市場震盪壓力加大，讓全球景氣展望逐步轉為保守，台灣出口、消費動能也都同步受到衝擊，尤其面對外需大幅放緩壓力，經濟成長表現逐季放緩，全年經濟成長率由 3.08% 降為 2.63%。

2018 年台灣金融產業獲利確實受中美貿易戰及全球股匯市場震盪影響，富邦金控轄下各子公司仍維持優異的經營績效，2018 年金控稅後淨利達 477.3 億元，每股盈餘為 4.52 元，已連續第十年居金控業每股獲利之首！「金控獲利雙引擎」富邦人壽與台北富邦銀行兩者合計佔金控稅後淨利達 91%。富邦金控資產報酬率（ROA）及股東權益報酬率（ROE）分別為 0.65% 和 9.98%。

富邦金控合併總資產再創歷史新高。至 2018 年 12 月底，富邦金控合併總資產已突破 7 兆元大關，達 7 兆 7,151 億元，較 2017 年底成長 11%，穩居國內第二大金控公司。

### 富邦人壽績效亮眼 總保費收入及總資產續創歷史新高

富邦人壽秉持彈性商品策略及多元化通路策略，以持續拓展業務。雖受到美國升息、避險成本增加以及中美貿易戰等因素影響，其整體表現在逆境中依然穩健。

2018 年稅後淨利為 249.3 億元，為富邦金控重要獲利引擎之一。總保費收入攀升至 5,430 億元、續年度保費（RYP）達 3,526 億元、初年度等價保費（FYPE）達 495 億元，RYP 及 FYPE 業界排名均為第二；累計總資產近 3.9 兆元，亦創下歷史新高。

富邦金控董事長  
蔡明興



新興通路也頻傳佳績。富邦人壽在持續發展網路投保下，除強化會員經營、與關係企業及第三方電商平台合作，並搭配線上線下跨通路導流之綜效，滿足客戶全方位商品及服務需求；另磁吸自主性投保客群，強化導流客戶至投保網頁並持續互動，提高網投銷量。2018年網路投保新契約保費逾6.5億元，業界排名高居第一。在國際保險業務（OIU）方面，市佔率達34%，業界排名亦居第一。

在海外佈局方面，富邦人壽透過派駐投資、財務、風控與精算等領域主管，持續協助富邦現代人壽提升投資績效及資產配置多元性，強化商品開發能力，積極導入經營專業。2018年9月富邦人壽提高現代人壽持股比例至62.06%，富邦人壽累計投資富邦現代人壽金額約韓圓4,537億元，在經營上將持續深耕韓國保險市場。富邦人壽香港子公司自2016年4月正式開業，在營運初期將持續戮力拓展銀行與經紀人通路，並依據市場走向開發適當之商品以滿足客戶需求。

### 台北富邦銀行精進科技創新 提升金融服務價值

2018年全球景氣穩健復甦，台北富邦銀行整體營運表現亮眼，稅後淨利達186.2億元，年成長11%，為富邦金控重要獲利引擎之一，各項業務亦位居市場領先地位，其中聯貸業務維持民營銀行第一名、整體法人境外存放款市佔率躋身民營銀行第二名及房貸餘額維持民營銀行第二名。

因應金融環境快速變化，台北富邦銀行突破產品導向思維，從客戶需求與痛點出發，藉客群聚焦打造最適切產品及服務，並透過虛實通路整合，提供多元便利體驗，更戮力推動數位金融及行動服務創新，建置「奈米投」AI智能理財模擬平台、開發LuckyPAY支付工具暢行大型通路及與政大合作區塊鏈支付等均開創新局而成為市場先驅；2018年更投資「LINE Pay」，並聯合發起「LINE Bank」籌設，積極佈建戰略夥伴生態圈，展現領先業界的數位能力及發展前景。

台北富邦銀行除積極精進創新能力外，亦持續秉持以361度真心為客戶服務的精神，提供讓客戶感動的卓越服務，同時致力落實永續發展，2018榮獲台北市績優健康職場獎，居金融業之首，為台灣金融業立下嶄新標竿。

### 富邦產險市佔率達23.4% 連續37年穩居市場龍頭

富邦產險結合集團整合行銷及多元通路，2018年簽單保費386億元再創新高，市佔率以23.4%連續37年穩居產險市場龍頭，2018年稅後淨利為38.6億元。

富邦產險配合政府政策推出各種農業保險，讓農、漁民除政府補助外，也可享有保險分散災損的保障。繼過去推出之梨及溫度參數養殖水產保險，2018年再推出溫度參數虱目魚養殖水產保險，同時將承保範圍從農漁產業擴大至農業設施，推出農業設施颱風洪水保險。未來亦將持續配合政策開發新的農業保險商品。

富邦產險亦持續拓展海外版圖。目前計有大陸及越南子公司，泰國及菲律賓經紀人公司，以及北京、馬來西亞及印尼代表人辦事處。越南子公司設有胡志明市總公司及河內、平陽與同奈分公司，2018年保費收入越盾4,518億元，成長率18.4%。

富邦產險大陸子公司富邦財險總公司位於廈門，於福建、四川、重慶以及東北的遼寧與大連等地已設有64個服務據點。作為客戶專業的風險顧問，富邦財險秉持服務在地化精神，同時，引進台灣的專業防災防損技術。2018年保費收入人民幣10億元，保費規模於廈門市佔率排名第8，在全國22家外資公司中排名第8。

### 富邦證券善用券商優勢 致力發展新種業務

2018年在聯準會升息引發國際熱錢回流美元資產，美股拉回修正，台股震盪，然而富邦證券積極轉型財

2018 年富邦金控信用評等結果如下表所示：

評等類別	評等機構	信用評等等級		展望	生效日期
		長期	短期		
國際評等	標準普爾	BBB+	A-2	Stable	2018/11/26
	穆迪信用評等	Baa1		Stable	2018/08/29
國內評等	中華信用評等	twAA	twA-1+	穩定	2018/11/27

富管理，推動新種業務，在經紀及理財業務並進下，2018 年稅後淨利仍達 20.9 億元。

富邦證券善用券商本身優勢，創造差異化財富管理服務：2018 年持續擴大 ETF 定期定額業務，整體 ETF 存量年成長近 4.5 倍；不限用途借貸餘額年成長達 2.4 倍；2018 年經紀業務市佔率 5.97%，穩居市場前三名；整體借券市佔率 18%，排名第三；投資銀行業務方面，興櫃交易量及籌資承銷金額市佔率均高居市場第二名；子公司富邦投信持續以 ETF 為發展重點，ETF 規模市佔率居市場第二名。

展望未來，面對全球股市及中美貿易戰不確定性影響，富邦證券除持續落實穩健成長及風險控管外，並進行據點優化及推動新種業務，透過多樣化投資平台、優化線上服務，創造差異化數位創新客戶體驗。另整合資源，爭取大型指標案件，運用創投平台與投資銀行合作，發揮綜效，藉由業界唯一 OSU 海外主辦承銷經驗，持續開發 ECB、GDR 案，朝大中華區一流券商邁進。

### 富邦銀行（香港）強化集團協作 富邦華一銀行大陸服務網點居台資銀行之冠

富邦銀行（香港）2018 全年稅後淨利為 8.2 億港元，在資本充足情形下於 12 月 27 日向富邦金控贖回 1.93 億美元之無到期日非累積後償額外一級資本證券，以提升資本效率。2018 年 11 月 30 日，富邦銀行（香港）完成出售持有廈門銀行 19.95% 普通股之股權予富邦金控，未來將聚焦香港市場，並持續發展兩岸三地業務。富邦銀行（香港）不斷提升產品和服務素質，持續拓展網上和電子平台，把握新興金融科技帶來的機遇，並與富邦金控及集團成員保持緊密合作，抓緊大中華業務發展商機。

富邦華一銀行為富邦金控旗下 100% 全資子公司，也是富邦持續深耕大陸市場的重要金融服務平台。富邦華一銀行在珠三角、長三角、環渤海及中西部地區均

設有分支行，共開設 26 個營業據點（包括獲批籌之廣州分行和重慶分行），使得富邦華一銀行成為在大陸佈局速度最快、服務網點數量最多的台資銀行。

2018 年富邦華一銀行發揮富邦橫跨兩岸三地的資源及在地全牌照優勢，提供優質和全方位的金融服務和產品，致力成為台商在大陸發展的最佳合作夥伴，建立了「工作生活在兩岸，富邦華一在身邊」的口碑，鞏固在大陸台資同業中的領先地位。富邦華一銀行也以其清晰的市場定位、鮮明的業務特色、創新的營運模式贏得了監管、同業及媒體肯定，2018 年獲得普惠金融、銀團業務和社會責任方面多項獎項，有效提升富邦品牌在中國的知名度。

### 重視風險控管 維持強健資本結構

全力拓展金控版圖的同時，富邦金控以落實風險控管為首要，維持優於市場平均水準的資產品質以及強健的資本結構。2018 年富邦金控的資本適足率（CAR）約 119.2%，遠高於法定的 100%。

台北富邦銀行 2018 年底資本適足率（BIS）達 14.0%，展現強健資本；資產品質亦維持優異水準，2018 年底逾放比 0.17%，優於業界平均（0.24%），備抵呆帳覆蓋率高達 784.7%，亦遠優於業界平均（575.44%）。

中華信用評等公司於 2018 年 11 月 27 日發佈的信評報告指出，富邦金控維持長期信用評等「twAA」，短期信用評等「twA-1+」；穆迪信用評等在 2018 年 8 月 29 日最新發佈的評等展望則維持「穩定」。評等結果充分反映富邦金控優於同業之財務表現與領先市場地位。

### 公司治理再創佳績 深獲國內外讚譽

富邦金控深耕公司治理，屢次榮獲國內外重要大獎肯定。國際殊榮部分，2018 年富邦金控首度入選《財

星 (Fortune) 》全球五百大企業，與國際頂尖企業比肩輝映。連續十年榮獲《亞洲公司治理 (Corporate Governance Asia) 》雜誌頒發「亞洲地區最佳公司治理」殊榮；連續八年獲《財資 (The Asset) 》雜誌「公司治理白金獎」榮譽，以及獲得「公司治理最佳多元性與包容性獎」，顯見富邦金控於公司治理層面精進不懈的精神與決心。

富邦金控長期投入公司治理的強化與優化，為台灣第一家實施獨立董事制度的金融業，董事會成員的獨立性與多元化也為業界典範。富邦金控董事長蔡明興於2018年二度榮獲《亞洲公司治理》雜誌「亞洲企業領袖成就獎」，其對企業經營、公司治理、永續發展等領導與貢獻備受國際推崇。

此外，富邦金控公司治理原則亦強調投資人關係之經營與資訊透明化，《亞洲公司治理》雜誌也肯定富邦金控長期以來的努力，連續八年頒發「台灣最佳投資人關係」大獎肯定。

國內殊榮部分，富邦金控亦屢獲大獎。2018年富邦金控連續四年榮獲台灣證券交易所評選「公司治理評鑑」前5%；台灣金融研訓院主辦之台灣傑出金融業務菁業獎也給予「最佳社會責任—優等獎」的肯定；另外，連續五年獲頒《財訊》雜誌「最佳金控CSR大獎—優質獎」；台灣永續能源研究基金會更多次授予「TOP50台灣企業永續獎」、「台灣TOP50台灣企業永續報告獎—金融及保險業白金獎」等獎項。

富邦金控亦致力推動綠能採購，榮獲行政院環保署頒發「2018年綠色採購績優單位」；並長期支持國內體育發展，屢獲教育部體育署頒發「體育推手獎」贊助類金質獎、贊助類長期贊助獎、推展類銀質獎等大獎肯定。諸多獲獎是對既有努力的肯定、亦是展望未來的承諾，富邦金控期許將在各面向精益求精，致力永續經營發展。

## 子公司優異表現 屢獲大獎肯定

2018年富邦金控各子公司獲獎不斷。富邦人壽再度被英國品牌評估機構品牌金融 (Brand Finance) 評選為「全球最具價值壽險品牌前100大」、連續七年被《世界金融雜誌 (World Finance) 》評為「台灣最佳保險公司」；連續九年獲《現代保險雜誌》「保險龍鳳獎—最嚮往的壽險公司」內勤組／外勤組特優、「保險信望愛獎」10項榮耀、「保險品質獎」4項特優之榮耀。《財訊》金融獎亦頒發「最佳壽險服務」、「最佳壽險形象」、「最佳金融科技壽險」等獎項肯定。

2018年台北富邦銀行榮獲《金融亞洲雜誌 (FinanceAsia) 》「最佳投資銀行」，以及《全球銀行與金融評論 (Global Banking and Finance Review) 》頒發「台灣最佳互聯網銀行」、「台灣最佳信用卡發行銀行」、「台灣最佳支付銀行」、「台灣最佳財富管理銀行」、「台灣最佳客戶服務銀行」等五大獎項。創新業務與優質服務也深獲國內媒體肯定，榮獲《財訊》「最佳金融科技銀行」優質獎、「本國銀行最佳客戶推薦獎」；《遠見》「數位金融服務最佳銀行大賞—楷模獎」等殊榮。

富邦產險在農業保險的貢獻與創新，2018年榮獲行政院農委會頒發「農金獎—農業保險卓越貢獻獎」、《現代保險雜誌》頒發首屆「保險信望愛獎—農業保險貢獻獎」，實為業界指標。亦獲得《財訊》「最佳金融科技其他—金質獎」，更持續榮獲《現代保險雜誌》「保險龍鳳獎—最嚮往的產險公司」特優，以及「保險信望愛獎」12項榮耀。

2018年富邦證券的金融專業也榮獲《金融亞洲雜誌》「最佳權益證券發行機構」、《財資雜誌》「2018台灣最佳證券經紀商」等國際媒體獎項肯定；並榮獲國內財經媒體《今周刊》頒發財富管理銀行暨證券評鑑「最佳財富管理券商獎」、「最佳財富增值獎」、「最佳數位創新獎」三冠王，以及《財訊》金融獎「最佳券商形象」、「最佳券商服務」、「最佳金融科技證券」等諸多大獎。

## 深化 ESG 作為 再度入選道瓊世界指數 (DJSI World) 成分股

富邦金控 2015 年底展開永續經營 (ESG) 願景工程，透過公司治理及永續委員會下設立之「永續經營執行小組」，以「正向的力量」為核心，聚焦於領航投資、驅動創新、在地實踐、當責授信及正向關懷五大策略，從「環境」、「社會」、「治理」三大面向結合金融業核心職能，逐步落實促進全民健康福祉、確保公平且高品質的教育機會、因應氣候變遷並採取因應措施、提升城市永續等 12 個全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，以金融影響力促進經濟成長、社會發展與環境永續。

因應綠色金融浪潮席捲全球，台北富邦銀行響應政府發展綠色金融政策，2018 年 3 月發行無擔保主順位金融債券額度新臺幣 10 億元，所募資金全數用於扶植綠能產業，推動發展綠色能源。富邦期許以金融產品與服務，協助產業創新，扶植綠能產業，積極發展綠色金融商機，並以金融核心能力做為產業發展的有力後盾，發展對環境、社會友善的循環經濟模式，將永續發展帶入永續經濟的概念與思維。

富邦金控持續深化企業永續經營，備受國際肯定。2018 年，富邦金控在經濟、環境及社會三個面向表現持續優於業界平均水準，連續兩年入選最高等級「道瓊永續世界指數 (DJSI World)」成分股、連續三年入選「道瓊永續新興市場指數」成分股，更在「多元金融服務與資本市場 (FBN Diversified Financial Services and Capital Markets)」類別中，勇奪全球第二。

同時，富邦金控也持續入選 MSCI 永續指數成分股 (MSCI ESG Leaders indexes)，並獲 MSCI ESG Rating 評選為多元金融業 (Diversified Financials) 台灣金融業最佳評等 A 級，顯見富邦金控深耕企業永續經營有成，與國際標竿企業並駕齊驅。

## 以四大基金會為全人的公益平台 善盡企業社會責任

為傳承富邦集團故總裁蔡萬才先生畢生實踐「取之於社會，用之於社會」的公益理念，富邦金控長期以四家基金會做為全人的公益平台，發揮正向的力量，與社會共好！

富邦慈善基金會成立屆滿 30 週年，2018 年「用愛心做朋友」助學活動，各界捐款金額逾 1.13 億元，共助學 15,850 位學生；「急難救助」專案總計投入經費 0.25 億元，受惠個案共 19,908 件，「富邦公益大使」計畫協助 107 家社福團體及社會企業推動各項專案；「愛心志工社」年度投入志工 4,393 人次，總服務時數 26,966 小時。

富邦文教基金會引導、陪伴青少年開啟多元視野想像，增強與國際接軌的能力。「希望小富翁理財講座」深入校園為 1,736 位學童傳遞健康金錢觀，並出版漫畫手冊，幫助學童理解於日常實踐；「好正學堂」首創員工餐廳結合農企活動，引領員工意識食安問題，以行動支持台灣友善農業落實友善環境理念，總學習時數共 2,994 小時。

富邦藝術基金會將生活美學以容易親近的方式帶進生活，2018 年粉樂町移師信義區，邀請 10 組藝術家透過作品描繪城市空間的對話；《富邦旅館》運用藝術裝置，讓經驗過的旅人成為推薦的行銷者，更獲公共藝術獎民間自辦項目肯定；《富邦講堂》邁入第 18 年，累計邀請 841 位重量級講師，超過 19 萬人參與，舉辦 1,831 場美學課程。

台北富邦銀行公益慈善基金會持續關懷長者、身心障礙者，2018 年「富邦關懷家庭照顧者計畫」共辦理 153 場次，總受益達 4,216 人次；「富邦甲子盃」在台北車站大廳舉辦桌球比賽，倡導活躍老化世代間共融議題；「富邦身心障礙才藝獎」表演類得主組成「愛無限樂團」巡迴 6 所高中 4 所安養機構，「愛無限樂

團音樂劇」創作過程製作微電影，獲 2018 台北金雕微電影展優等影片等三項大獎。

### 落實風險控管 積極投入金融科技

展望 2019 年，受到全球景氣趨緩及中美貿易談判不確定性之影響，國內製造與投資意願下降，加上金融市場波動，企業獲利展望保守，讓投資氣氛、消費信心更加保守，影響台灣民間消費及出口成長。另一方面，政府擴大基礎建設及政策推動吸引台商回流，應可為固定投資帶來支持。

2019 年富邦金控主要子公司之發展策略，重點如下：

(一) 富邦人壽：持續關注高齡與退休議題、強化既有通路、開發符合不同族群及不同通路特性的保險商品，另善用數位趨勢開發新客群並開拓網投通路。未來更將積極善盡企業責任，讓保戶得到更優質的保障，加強員工照護及人才培育，打造幸福企業及強化公司治理，續創巔峰。

(二) 台北富邦銀行：以「生活金融、精明理財、兩岸三地、科技奠基及擦亮品牌」五大策略目標為營運主軸，藉拓展普惠金融、發展智能理財、深化跨國客群經營、創新數位平台及鼓勵行政革新，分進合擊強化成長動能，並秉持客戶導向的經營理念，建立更主動、積極服務的企業文化，致力成為客戶心目中最值得信賴的首選品牌。

(三) 富邦產險：個人保險將持續發展金融科技，打造全方位智能保險助理，進行個人化產品推薦，並研發碎片化商品，以滲透客戶消費場景。企業保險將開發多元通路，結合銀行、壽險等集團資源，拓展其他金融通路業務，延伸業務觸角。海外發展則秉持富邦專業精神，藉由嚴謹核保篩選業務品質、控管費用合理化、提供多樣保險商品及創造多元銷售通路，掌握業績成長與獲利的契機。

(四) 富邦證券：強化大證券合作綜效，加強集團跨業子公司合作，維持各業務穩定成長及市場領先地位；拓展大中華業務，建構完整的兩岸三地證券、期貨、資產管理業務平台；深耕理財悍將（機器人）及退休理財規劃，建置證券智能客服（ChatBot），以擴大與優化線上服務。

(五) 富邦銀行（香港）：將以繼續提升 ROE 為主要目標，策略包括優化資產組合及提升貸款定價，同時，發展多元產品以擴大手續費收入基礎，以及嚴謹控制營運成本。另外，通過系統自動化加強風險管理，簡化工作流程並推動環保文化；並繼續加強電子平台服務，吸引更多年輕客群。

(六) 富邦華一銀行：聚焦台商並持續與北富銀聯動，深耕標誌性台商和積極推進法個聯動，以第三方和場景批量獲客為推展方向。致力推動零售業務創新轉型，對高淨值客戶採定制化產品及增值服務，另以支付體系為突破，建構底層基礎模型，平台批量接入客戶，精準場景行銷拉動線上客群以及創新電子產品開發，實現零售互聯網化提升，打造線上金融服務新品牌。

展望 2019 年，富邦金控將持續耕耘台灣市場及拓展亞洲區域佈局，並落實風險控管，以追求長期穩健成長；在金融科技創新上，期許成為業界金融科技領航者。在追求經營績效之際，也將同步推動富邦永續經營願景工程，帶領富邦朝「亞洲一流金融機構」的願景穩步前進！

### 富邦金控董事長

## 經營委員會



富邦銀行(香港)主席／蔡明忠



富邦金控總經理／韓蔚廷



台北富邦銀行董事長／陳聖德



台北富邦銀行總經理／程耀輝



富邦產險董事長／陳伯耀



富邦人壽副董事長／林福星



富邦人壽總經理／陳俊伴



富邦證券董事長／史綱



富邦銀行(香港)行政總裁／李永鴻



富邦華一銀行董事長／洪佩麗

## 富邦人壽



富邦人壽廣獲全台民眾肯定，蟬聯《保險品質獎》四冠王殊榮。



準社會新鮮人的最愛！富邦人壽連續九度囊括保險龍鳳獎畢業生最嚮往加入的公司（內外勤）。



富邦人壽透過「關懷新手失智家庭分享會」，持續投入高齡關懷，提高大眾對失智議題之關注。

富邦人壽以打造「亞洲壽險第一品牌」為願景，於國內擁有 500 多個業務據點，積極打造創新商品與服務，透過全方位行銷通路，用心守護家家戶戶，服務全台超過 450 萬名保戶。富邦人壽屢獲專業機構肯定，連續兩年榮獲《保險品質獎》「知名度最高」、「業務員最優秀」、「理賠服務最好」、「最值得推薦」四冠王，及《保險龍鳳獎》全國財金保險系所畢業生最嚮往加入壽險公司內、外勤組冠軍九連霸，七度榮獲國際財經媒體《世界金融雜誌》評比為「台灣最佳保險公司」，並蟬聯《亞洲企業社會責任獎》頒發「社會公益發展獎」。

2018 年稅後盈餘達 249.3 億元（EPS 約為 2.25 元），新契約保費收入達 1,904 億元，總保費收入為 5,430 億元，經營績效穩健之際，也善盡企業社會責任，持續推廣青銀共樂，打造友善高齡的生活環境，從品牌精神「正向的力量」出發，將富邦人壽打造成「國民品牌」。

### 多元服務 滿足全方位生涯需求

富邦人壽商品全方位發展，台灣已步入高齡社會，除推出各類退休規劃商品，保障國人老年經濟生活安全，致力於「健康促進」觀念的推動，不僅推出全台首張連結計步 APP 的健走型外溢保單「天行健」，也針對國人常見的糖尿病，推出結合血糖自主管理特色的弱體外溢保單「智糖人生」，引導民眾養成運動、病況自主管理之習慣，達到保戶、醫療、社會三贏的效果。

### 提升業務數位力 暖心服務再升級

富邦人壽以業務、服展、多元、銀保通路為發展主軸外，透過網路投保持續拓展市場滲透度，2018 年網路投保總保費居業界之冠。在業務人才培訓上，積極提升業務員的數位力，結合保險科技，推動「行動業務員 3.0」，並透過「視訊理賠」及「理賠 easy pay」等保戶數位服務，建構專業、效率的服務網絡，透過線上線下結合，保有對人的尊重與溫度，落實「關懷零距離」目標。

### 推動友善好鄰居 打造在地新力量

近年聚焦高齡關懷，集結全台公益團體、醫療院所之力，推廣失智協尋手鍊，關心失智長者，同時也將關懷觸角延伸至新手失智家庭，藉由老手傳遞照護經驗，給予新手照護者溫暖的支持。透過青銀共樂的精神，打造青銀在地生活力系列活動，號召民眾參與公益、運動健走，並長期支持運動賽事，舉辦全台規模最大的勇士系際盃籃球賽，2018 年更帶領 UBA 大專籃球聯賽總決賽，登上台北小巨蛋，創下賽事 31 年新紀錄。

成為社區的「友善好鄰居」一直是富邦人壽的使命，藉由小邦服務專案的推展，從各地服務據點擴大影響力，將服務觸角伸入各鄉鎮，形成社區支持新力量。富邦人壽以國際企業典範的目標邁進，展現企業社會責任，帶動世代交流、促進社會共好。

## 台北富邦銀行



打造全台首家融合科技、金融與親子教育的家庭式分行—e 家人分行。



與擁有 222 年頂級私人銀行經驗的瑞士隆奧銀行合作。



推出符合客戶需求的富邦悍將悠遊聯名卡，並獲 IFM 肯定為最佳信用卡。

### 穩健成長 構建區域性平台

2018 年在全球經濟波動下，經營表現依然穩健亮眼，總資產達 2 兆 4,057 億元，年成長 2.2%；營收達 413 億，年成長 6.8%；稅後淨利達 186.2 億元，年成長 11%。

在穩中求進與調整營運結構策略下，中小企業授信及法人境外放款市佔均顯著提升，聯貸業務亦維持民營銀行第一名。運用大數據分析，進行精準行銷，持續擴大客戶規模，同時以為客戶創利為目的，著重客戶資產配置與保障，存投保及授信資產餘額穩健成長，整體業務表現更優於去年。

憑藉 361 度的用心服務與專業創新的實力，榮獲 The Asset、Global Banking & Financial Review、今周刊、遠見等媒體頒發之 43 項國內外重要獎項。在本業發展外，也致力落實企業永續發展，成為金融業唯一獲得績優健康職場榮耀的企業，為台灣金融業立下全新標竿。

### 科技創新 融合生活與金融

以積極佈建戰略夥伴關係、建構數位金融生態圈為策略，率先以人工智慧、區塊鏈、大數據等核心技術，開發結合場景與客戶需求之創新服務，包括讓客戶自由做主的「行動銀行 5.0」、AI 智能理財平台「奈米投」，更攜手鴻海科技集團、亞太電信打造全台首家融合科技、金融與親子教育的家庭式智慧分行「e 家人分行」。

為加速行動支付普及，除了與 Apple Pay 等國內外支付平台合作、開發 LuckyPAY 提供自行客戶多樣化選擇外，也和政大合作建立校園區塊鏈，開創全台區塊鏈支付落地商轉首例，並與台哥大合作推出旺紅包，為台灣首家推出即時通訊社群收發紅包的銀行，同時結合民眾的生活場景，與台哥大及富邦悍將棒球隊共同推出「富邦悍將悠遊聯名卡」。為更進一步推動生活與金融的深度結合，投資 LINE Pay 並聯合發起 LINE Bank 籌設。

### 聚焦客群 提供整合式服務

聚焦客群特質，因應需求提供整合式服務以達成深度經營目的。其中針對頂級客群，與瑞士隆奧私人銀行合作，藉由其 222 年頂級服務經驗共享，協助家族事業富御恆傳；法人客群則著重擴大客戶經營範疇，提供差異化服務，因應電子商務趨勢推出電商貸平台，為台灣首家推出電商供應鏈融資平台之銀行；在個金客群方面，則持續透過悍將分行、勇士分行、桂林分行及 e 家人分行等特色分行的改裝，深耕在地客群並與社區結合，以發掘社區特色並發揮分行價值。

### 海外佈局 開拓區域性商機

為提供完整的金融服務平台，佈局亞洲主要市場及掌握全球商機，攜手富邦華一全面交流合作，提倡跨境生活金融的新里程。同時為積極發展海外當地業務，以新加坡分行及越南分行為灘頭堡，拓展東南亞鄰近國家台商商機，深化跨國客群經營，打造整合及協作的海外平台，朝亞洲一流金融機構邁進。

## 富邦銀行（香港）



富邦銀行（香港）獲《晴報》頒發「Banking & Finance Awards 2018—傑出綠色銀行服務大獎」。



富邦銀行（香港）邀請 WLBS 世界女子桌球排名第一的吳安儀拍攝品牌形象廣告。



吳安儀獲邀出席富邦銀行（香港）「自強不息逆轉勝」講座。

### 穩中求進 再創佳績

對富邦銀行（香港）而言，2018 年是具有里程碑意義的一年。在全球經濟波動且不明朗的情況下，本行的總資產首次超過 1,000 億港元，盈利亦創歷史新高。由於市場情況急轉突變且難以預料，對香港銀行業而言，2018 年也是充滿了挑戰。儘管如此，該行截至 2018 年 12 月 31 日止的全年淨溢利創新高達 8.2 億港元，較 2017 年上升 41%。平均股本回報率及平均資產回報率分別為 5.61% 及 0.82%，均較 2017 年的 4.81% 及 0.60% 為佳。

於 2018 年，該行於廈門銀行的應佔溢利上升 14% 至 2.7 億港元。該行於 2018 年 6 月以每股人民幣 4.80 元的價格收購廈門銀行約 9 千 9 百萬股普通股。此項交易完成後，該行對廈門銀行之持股量增至 19.95%。由於廈門銀行的公平價值為每股人民幣 5.41 元，超出所收購股份的收購代價，該行已認列 7,000 萬港元的議價收購收益。

2018 年 11 月 30 日，富邦銀行（香港）完成把該行於廈門銀行的全部股份轉讓予富邦金控，作為富邦集團投資整合計劃的一部分，錄得 1.19 億港元的出售虧損，但其中部分被 5,700 萬港元遞延稅項回撥所抵銷。

截至 2018 年年底，該行的總資產增加 40 億港元或 4% 至 1,030 億港元。客戶貸款總額為 480 億港元。客戶存款錄得 10% 的雙位數成長並增至 680 億港元。於 2018 年 12 月 27 日，該行向富邦金控回購 1.93 億美元無到期日非累積

後償額外一級資本證券。該行的資本及流動資金狀況持續穩健。於 2018 年 12 月 31 日，該行的普通股權一級資本比率及一級資本比率皆上升至 16.75%，總資本比率亦上升至 20.60%，遠高於相關之法定要求。平均流動性維持比率處於 54.83% 的穩健水平。

### 專業創新 備受肯定

該行在推廣綠色金融及提供卓越服務方面的努力於年內亦獲得了多個獎項，包括由《晴報》頒發的「Banking & Finance Awards 2018—傑出綠色銀行服務大獎」、天高管理發展有限公司頒發的「天高服務獎—持續超卓表現機構」、環境運動委員會頒發的「香港綠色機構」以及由香港特別行政區政府環境局頒發的「戶外燈光約章—鉑金獎」等。

### 貼心便捷 富邦體驗

在急劇變化的市場環境下，富邦銀行（香港）將繼續採取以客為本及穩中求進的策略，鞏固本地業務。該行明白客戶的財務需要各有不同，因此，該行將繼續專注為各行各業的客戶提供度身定製的金融方案以及可彰顯其「顧客至上」的文化且獨特的「富邦體驗」。該行將繼續透過擴大產品及服務範圍、拓展服務渠道及提升服務網絡和數位化平台，以增強和客戶的聯繫。為配合該行以客為本的策略以及支持香港金融管理局推出的智慧銀行舉措，富邦銀行（香港）持續在資訊科技及基建設施上作出投資，以期推出更安全及方便的金融服務來提升數位化的客戶體驗。

## 富邦華一銀行



2018年10月，富邦華一銀行西安分行正式開業。



富邦華一銀行被評選為「上海銀行業銀團貸款最佳項目獎及牽頭行」。



富邦華一銀行在普惠金融和台商服務方面獲得年度小微企業貸款外資銀行等多項殊榮。

2018年，大陸銀行業經營環境發生深刻變化，經濟下行壓力加大，行業規模增速保持低位，資金「脫虛向實」趨勢明顯，金融對外開放進程不斷提速。面對日趨複雜化的市場競爭格局，富邦華一銀行穩中求進，鞏固在大陸台資同業中的領先地位。截至年末，資產總額達人民幣708億元，貸款總額307億元，存款總額462億元，淨利潤1.8億元，資本充足率上升至14.18%，並不斷優化風險防控，使不良貸款率下降至1.38%。

### 堅定實施「服務實體經濟」戰略

富邦華一銀行積極服務實體經濟，扎實做好金融服務。牽頭主辦或參與各類銀團項目，推動業務創新，贏得市場讚譽，在外資銀行間具有相當的口碑和影響力，不僅榮獲中國銀行業協會頒發的「2018年銀團貸款最佳管理獎」，更因牽頭落地首筆大陸消費金融公司外資銀團貸款，被評選為「上海銀行業銀團貸款最佳項目獎及牽頭行」；深入瞭解中小企業融資需求與痛點，優化業務流程，提高融資效率，並創新風險管控模式，攜手上海市科學技術委員會推出面向科技型中小企業的產品——「富邦科技貸」，創外資銀行首例；小微貸款增速、戶數及申貸率均符合「三個不低於」指標，不僅獲得監管部門「定向降準」之政策獎勵，更榮膺上海銀行同業公會頒發的「上海銀行業普惠金融服務突出貢獻獎」。

### 穩步提高台商和台籍個人客戶覆蓋率

富邦華一銀行致力成為台商在大陸發展的最佳合作夥伴，于全轄建立台商服務團隊，快速響應客戶融資需求，同時在政策上予以傾斜，相繼推出「台商信保貸」、「台商流水貸」等產品，其中「台商信保貸」競得上海市政府頒發的「上海金融創新成果獎提名獎」。此外，順應越來越多的臺灣人到大陸留學和創業的趨勢，為其提供跨兩岸的匯款、貸款、交易和各項金融服務，為工作、生活帶來更多便利。再加上富邦橫跨兩岸三地的資源以及在地的全牌照優勢，富邦華一以全方位的產品和服務，在台商、台籍客群中樹立了「工作生活在兩岸，富邦華一在身邊」的品牌口碑。

### 持續提升大陸市場份額

繼領先台資同業取得大陸境內公民人民幣業務牌照以來，富邦華一銀行穩步開拓零售業務，零售資產規模有突破性增長；積極與第三方合作，上線「微粒貸」等聯合貸款業務，實現批量放款以及客戶數的迅速增加；不斷豐富產品體系，即將陸續推出信用卡、代銷基金等產品，提高客戶粘性。

在機構籌建方面，10月西安分行正式開業，成為大陸西北地區首家台資金融機構。截至年底，富邦華一銀行在大陸9個省和直轄市共開設26家網點（廣州分行和重慶分行已獲批籌），是大陸網點數量最多、佈局速度最快的台資銀行。

## 富邦產險



富邦產險投入農業保險開發，成效斐然，獲農委會頒發「農金獎—農業保險卓越貢獻獎」。



富邦產險與慈善機構共同舉辦聖誕義賣，將愛心擴大延續。



研發保險創新科技，提供客戶優質便捷服務，深化金融專利領域佈局。

2018年富邦產險簽單保費386億、市佔率23.4%，蟬聯市場龍頭37載，以妥適的核保、投資策略及風險管理，繳出稅後淨利38.6億與每股盈餘12.14元的成績。善用集團跨售及多元通路策略，優化業務結構與平衡發展，使營運更加健全穩健，滿足投資人與客戶期待。富邦產險連年獲得社會新鮮人及千大企業主青睞，屢獲「保險龍鳳獎」、「保險品質獎」及「保險信望愛獎」肯定，並以「中小企業保險行銷工具（APP）」的保險科技運用，榮獲《財訊》「Fintech 創新應用獎」，為產險業唯一獲獎！

### 創新商品貼合需求 提升產業韌性

富邦產險持續發展保險創新科技與深化數位應用，致力提供客戶優質便利的保險服務。2018年與航空業者跨界結合，建立行程延誤保險自動理賠機制，全程採無紙化作業；亦開發車載裝置，推出以里程計費的UBI車險，鼓勵搭乘大眾交通運輸減少碳排放；並透過大數據資料分析不同族群生活喜好，研發多元化的組合商品，提升客戶黏著度與商品附加率。

同時，富邦產險推出行銷APP智能推薦中小企業完整商品保障，提高各行業商家保險普及率，並與資安顧問合作推出全流程服務，強化國內企業資安風險管理能力。富邦產險亦響應公共政策成立綠能保險團隊，至今已承保超過全台三分之一的太陽能案場，陸上風力發電機組更是超過半數，期能推動台灣潔淨能源永續發展。

### 台灣專業在地服務 海外深耕有成

富邦產險除深耕台灣，亦持續拓展海外版圖。目前有中國及越南子公司、泰國及菲律賓保險經紀人公司，以及北京、馬來西亞及印尼代表人辦事處。前進越南十年，越南子公司設有胡志明市總公司及河內、平陽與同奈分公司，2018年保費收入越盾4,518億元，成長率18.4%，於台資產險公司排名第一，並獲越南財政部頒獎肯定，為首家獲獎的外資產險公司。

富邦財險總公司位於廈門，於福建、四川、重慶以及東北的遼寧與大連等地已設有64個服務據點。除掌控業務品質與適時調整結構外，亦發揮優質理賠與損防專業優勢，並與騰訊共同成立微民保代，積極投入互聯網保險的經營。富邦財險2018年保費收入人民幣10億元，於廈門市占率排名第8，在全國22家外資公司中排名第8。

### 從核心職能跨步 與社會共榮共生

富邦產險長期回饋台灣這塊土地，致力提升企業及社會的風險管理能力，不僅定期舉辦損害防阻研討會，更研發各式風險模型與評估矩陣，提供企業客戶風險管理服務，發揮保險風險分攤與管理的最大功效。富邦產險亦推出微型保險與農業保險等多項政策型保險商品，至2018年底，已開發梨、水稻、石斑魚與虱目魚等農漁業保險，以及農業設施颱風洪水險，期在政府補助機制之外，額外提供農漁民更完善周延的保障，建構農生守護網絡。

## 富邦證券



富邦證券與富邦投信共同舉辦 ETF 退休理財發表會，對外分享市場研究成果。



富邦證券 30 周年舉行健行活動，聚集了千人同仁與眷屬參加。



富邦證券每年均會舉辦投資趨勢論壇，向外界闡明市場動向。

2018 年富邦證券適逢 30 周年，在而立之年各項業務持續表現穩健。其中，經紀業務台股市占穩居市場前三，亦領導業界發展多元化商品，如雙向借券、ETF 定期定額、不限用途借貸等，提供客戶完整的資產配置服務。2018 年整體 ETF 存量年增近 4.5 倍、不限用途借貸業務更是成長 2.4 倍，經營成果備受國內外專業機構肯定，除獲《The Asset》所頒發之「台灣最佳證券經紀商獎」，更是一舉獲得《今周刊》財富管理評鑑「最佳財富管理券商獎」第一名及《財訊》金融獎「最佳金融科技券商」金質獎等多項榮耀。

### 投行市占高居前二 主辦最大 IPO、SPO 案

另外，投資銀行業務屢創佳績，2018 年 IPO、SPO 及興櫃市占率穩居第二名，其中眾所矚目的復盛應用科技上市案及陽明海運有擔保可轉債，榮登 2018 年市場最大 IPO 籌資案及 SPO 承銷案，成功協助客戶於資本市場籌資，共創三贏。因此，勇奪《Global Finance》「台灣最佳投資銀行」、《Finance Asia》「台灣最佳投資銀行」暨「最佳權益證券發行機構」等殊榮，顯示富邦證券提供客戶優質輔導品質，全方位服務備受讚賞。

### FinTech 發展獲 9 專利 邁向普惠金融

富邦證券在金融科技服務上，積極開發優化多元互動平台，運用大數據分析與投資預測演算，提供「理財悍將機器人」AI 智能理財服務，並領先業界取得如語音助理、智慧選股等 9 項發明專利，持續運用 FinTech 創新推出超過客

戶期待的卓越服務，期朝向「普惠金融」的目標邁進。2018 年富邦證券不僅再度蟬聯《財訊》金融獎「最佳金融科技證券」金質獎，也榮獲《今周刊》2018 今周刊財富管理評鑑「最佳數位創新獎」等重要獎項，奠定金融科技服務的重要里程碑。

### 富邦投信深耕 ETF 管理規模年增 25%

在三大子公司營運方面，富邦投信 2018 年持續以 ETF 為發展重點，研發具市場獨特性的主動性基金，總計全年共發行 9 檔基金，共同基金管理規模增至 1,516 億元、年成長近 25%；富邦期貨在競爭激烈的期貨市場中，秉持多元發展及 FinTech 實務運用，不僅深受客戶信賴，更連續 4 年榮獲期交所「期貨經理事業鑽石獎」之肯定；富邦投顧則在集團中，持續扮演「研究資源整合中心」的角色，提供總經趨勢、中港台股產業研究、投資策略及金融商品諮詢服務，為集團大中華區域之整合，擔任最佳顧問團隊。

### 提供兩岸三地服務 大中華完整布局

富邦證券在海外佈局上，除擁有業界唯一 OSU 海外主辦承銷經驗，富邦證券（香港）於 2018 年股票電子交易平台已正式開通，並向香港證監會申請經營期貨交易及購買「富銀投資」的股權，以期在香港地區能夠擴大營運規模；此外，富邦證券亦持續爭取設立或參股大陸地區證券、期貨公司，期望未來能夠提供客戶完整兩岸三地金融服務，也將配合政府新南向政策，服務海內、外優質客戶，期能與全球資本市場共同成長茁壯。

## 投資管理總處



2018 台灣併購金鑫獎頒獎典禮暨晚宴



銅山街地上權案不動產開發標的



高雄捷運凹子底站旁商業區地上權開發案簽約典禮

### 富邦產壽險 因應市場變化 靈活調整投資策略

2018 上半年全球經濟同步穩定的成長，美國政府減稅政策的落實，有效刺激經濟，帶動美股持續走揚；然下半年美中貿易衝突升溫，加上英國脫歐進程尚無定論，連帶衝擊市場信心；此外，美國聯準會的連續升息，促使美元和債券殖利率上揚，市場投資人重新評估調整資產配置，加劇全球金融市場的波動。

產壽險投資團隊積極掌握市場脈動，靈活調整投資策略與佈局，提升保險資金運用效益，富邦人壽 2018 年底整體可運用資金擴增至 3.64 兆元，年成長率為 7%，總投資收益達 1,307 億元；產險部分資產規模亦穩定成長，年底可運用資金達 768 億元。

### 全球經濟展望與挑戰

展望 2019 年，全球經濟增速減緩，主要央行持續落實貨幣政策正常化。美國經濟成長雖相對穩健，但隨著減稅效應遞減，未來經濟表現恐受影響，聯準會是否因此調整縮表規模及升息腳步，值得密切關注；歐陸方面，經濟成長雖然趨穩，惟英國脫歐風險仍然存在，其不確定性將影響全球金融市場，除此之外，中國大陸持續推動供給側改革等政策，長期而言有利其經濟發展，但近期在外部貿易戰延續和內部結構性調整的挑戰下，經濟成長將可能面臨加速放緩的壓力。台灣方面，經濟成長與通膨數據相對平穩，預期央行貨幣政策將維持動態穩定；惟台灣與全球經濟高度

連動，若未來全球景氣放緩，可能連帶影響台灣經濟表現。

綜觀整體經濟局勢，2019 年全球經濟成長動能可能趨緩，而未來主要央行的貨幣政策走向、各國貿易協商的結果、中美經貿後續發展，以及英國脫歐的進程等，都值得密切觀察。

富邦產壽險 2019 年的投資策略，在金融市場波動性增加的總體環境下，投資團隊將積極掌握全球景氣脈動及配合內部嚴謹的風險控管機制，開拓投資新契機，並持續佈建優質之國內外固定收益產品，審慎因應外在環境的挑戰，尋求高股息與成長型股票均衡之配置，以期能維持長期穩健之投資績效。

### 創業投資 追求獲利

直接投資以合資創立新事業以及投資高潛力之未上市櫃企業為主軸，標的涵蓋生技醫療、資訊電子、文創、綠能、公共建設以及金融事業等，強化台灣產業躍升轉型之動能。

至 2018 年底，直接投資總金額約 122.24 億元，包括生技醫療 35.67 億元、基礎建設 11.22 億元、文創及媒體通路 11.5 億元、金融產業 14.84 億元、創投業 5.42 億元、能源環保 19.25 億元、飯店及餐飲業 2.94 億元、電子及電子商務 10.1 億元、紡織業 2.28 億元、其他產業 9.02 億元。

## 富邦育樂



富邦勇士球員上籃得分。



奮戰到底是富邦悍將的球隊精神。

富邦育樂是富邦金控旗下富邦金控創投的子公司，旗下擁有富邦勇士籃球隊、富邦悍將棒球隊，為台灣目前唯一同時擁有棒球及籃球兩大運動最高層級球隊之企業，展現富邦金控長期支持台灣體育發展的熱情與承諾。

### 富邦勇士 力挺籃球勇不止息

富邦育樂以經營職業球隊的規格打造「富邦勇士隊」（Fubon Braves），在 2014 年 SBL（男子超級籃球聯賽）第 12 季重新出發，富邦積極營造良好發展環境，吸引優秀人才加盟，同時著重品牌形象和行銷推廣，期使富邦勇士隊成為一支人氣球技兼備的專業球隊。SBL 第 15 季（2017-18）該隊以例行賽第五種子在季後賽首輪擊敗衛冕軍達欣、次輪直落四橫掃例行賽第一名裕隆，晉級總冠軍賽，創造了 SBL 的傳奇；冠軍賽多數主將帶傷力戰至第六戰，雖爭冠失利，展現的堅毅韌性卻贏得尊敬創造大量話題與關注，為品牌精神「勇不止息」做最佳體現，也向社會傳遞正向的力量。

配合富邦金控成為「亞洲一流金融機構」的願景，富邦勇士隊期待以更高的格局發展，2018 年應邀前往上海、馬來西亞、澳門等地交流，以拓展球員國際視野培植國內籃球實力。

### 富邦悍將 正向支持棒球發展

2016 年 9 月富邦育樂宣布與義大育樂簽署合作備忘錄接手義大職棒隊，並於同年 11 月成立富邦悍將棒球隊，正式進軍中華職棒，力挺台灣棒球成長發展。

富邦悍將英文隊名 Guardians 有守護之意，如同富邦金控守護著每一位客戶、員工及社會的企業精神，並以寶藍色鎧甲騎士盾為球隊隊徽，傳達忠誠、榮耀、無畏、守護、勝利、領導力六大面向意涵，營造職業棒球全新風格典範。為落實屬地主義，富邦於 2017 年取得新莊棒球場 10 年經營權，並將 2018 年 60 場主場賽事全部安排於新北市新莊棒球場舉行，首年平均進場人數達 5,664 人，較前一年度成長 26%，成長率為四隊之冠。未來將持續以「Guardians of North」做為品牌理念，深耕大台北地區。

### 支持社會公益 實踐正向的力量

富邦在進軍職棒之前即長期贊助富邦公牛成棒隊，並連續四年舉辦富邦盃少棒邀請賽；進軍職棒之後，富邦悍將積極投入社會關懷及體育推廣，包含結合集團資源共同舉辦 MTAG x FUBON 公益台灣行、悍動希望公益棒球營、富邦 U18 明日之星大賽等活動，以及參與台日棒球交流賽、冬季聯盟等國際賽事，展現富邦對台灣棒球的長期支持與承諾。富邦勇士隊也以籃球結合公益不遺餘力，每年定期舉辦籃球營，以及深入偏鄉舉辦關懷活動及公益籃球營等，啟發更多孩子們喜愛運動。

展望未來，富邦育樂將持續扮演富邦金控在體育育樂事業的重要平台，同時整合集團資源，共同回饋社會，具體實踐「正向的力量」品牌精神！

富邦慈善基金會  
富邦文教基金會  
富邦藝術基金會  
台北富邦銀行公益慈善基金會  
上海富邦華一公益基金會

## 因為正動 所以能創造共好

### 一步一腳印 播愛耕福田

富邦金控以「社會發電機」自許，在提升金控競爭力的同時，也積極落實企業社會責任。正派經營、正向思維，成為金融業正向的力量，致力創造社會的共好。

## 富邦慈善基金會

富邦集團於 1988 年成立第一個公益事業單位—富邦慈善基金會，至今屆滿 30 年。因行善誕生，以公益慶生，從「圓夢三十 愛續南投」啟動典禮開始，基金會以一連串的「三十接力 愛不止息」公益活動，與同仁一起關懷社會各角落，延續善念與善行。

「用愛心做朋友」助學活動，全年度捐款金額 113,766,000 元，助學 15,850 位學生。與台北富邦銀行合作的「紅利積點換愛心」專案，募得 954,350 元、受惠 13 家社福團體。

「急難救助」專案（包含個案補助、醫療專戶、921 扶育金、206 扶育金、莫拉克助學金、微型保險專案、創世基金會寒士吃飽 30 活動、儲蓄脫貧專案等），總計投入經費 25,089,098 元，受惠個案共 19,908 件。

愛心志工社舉辦 35 場捐血活動，募得 5,132 袋、1,283,000c.c. 熱血。分支社活動針對關懷志工、城鄉交流、環境教育宣導、富邦公益大使等主題，共舉辦 22 場服務活動，投入 578 人次，創造 2,676 小時服務時數。「2018 富邦公益大使」活動，協助 107 家社福單位，並額外提供 10 家社福團體 3 至 5 萬元「票選加碼補助金」。另外，協助基金會舉辦「圓夢三十計畫」，號召 568 位志工，幫助 10 所偏鄉小學及育幼院或教養院完成心願，內容包含硬體修繕、環境綠化、協助募捐童書與志工陪伴等。總計 2018 年共有 4,393 人次的志工投入公益服務活動，累計服務時數 26,966 小時。



「三十接力 愛不止息」富邦慈善基金會 30 周年公益活動

## 富邦文教基金會

因應時代脈動及需求，富邦文教基金會二十多年來透過階段性策略訂定與修正過程，引導、陪伴青少年開啟多元視野想像，增強與國際接軌的能力。

2018 年業務執行三大重點項目：「兒少培力」、「文化保存與影像教育」、「集團合作」。

在「兒少培力」項目，2018 年以「YoungVoice 不簡單生活節」大型實體展覽，促成世代溝通，觀展人數逾 2.1 萬人次，並透過「夢想學校」與「未來自造所」讓青少年在專業師徒制的陪伴訓練下實踐自己的夢想；「文化保存與影像教育」以「高中電影課程」開啟 249 位青少年觀影多元性、提升對影像識讀與獨立思辨能力；並首度將影像教育向下紮根，採大手（青少年影像課程）攜小手（小學生觀影）方式，引領 858 位學生體驗電影文化魔力。

在「集團合作」項目中，皆本著回饋社會，傳遞社會共好理念。「媒事來哈啦節目」跨媒體整合廣播與網路影音，成為與公眾溝通的重要平台，每日收聽人口數達 24.4 萬人；「希望小富翁理財講座」秉持延伸生命教育的理念，深入國小校園為 1,736 位學童傳遞健康金錢觀，並創新出版漫畫手冊，幫助學童理解，於日常實踐；「好正學堂」將友善環境列為重點方向，首創將員工餐廳結合農企活動，引領員工意識食安問題並行動支持台灣友善農業，總學習時數共 2,994 小時。



左「大手攜小手影像教育課程」向小學紮根，體驗電影魔力。  
右「YoungVoice 不簡單生活節」透過大型實體展覽，促成世代溝通。

## 富邦藝術基金會

文化內涵是關鍵軟實力！秉持分享初衷；透過實踐完成使命，藝術基金會以深刻經驗，將生活美學以最容易親近的方式介入生活，成就「藝術生活化，生活藝術化」。

《2018 粉樂町》移師信義區，實踐「無牆美術館」的核心精神，邀請 10 組藝術家透過作品描繪城市空間的對話。2.3 公里的信義空橋，提供沒有紅綠燈的走逛動線，架高的位置上貫穿商圈，領略城市不同的高度視野與表情。《富邦旅館》今年獲公共藝術獎民間自辦項目肯定。延續藝術裝置，更加入音樂及影像元素，像家一樣的氛圍讓經驗過的旅人成為推薦的行銷者。住客的心情讓這個空間成為集體記憶寶盒，在日常分享著對於美與城市的想像。

《富邦講堂》邁入第 18 年，累計邀請 841 位重量級講師，超過 19 萬人參與，舉辦 1,831 場美學課程。今年透過 16 場講座及特別企劃，集中喜好藝文的群眾，深化美學分享、豐富科技趨勢及實踐企業回饋社會的使命。2017 年「卻除弱冠」計畫，透過藝術頭盔籌募少棒育成基金，今年起，《藝術頭盔義賣捐贈》將分三年捐贈予徐生明棒球發展協會，持續推動藝術與運動之結合，同時集結眾力協助更多人受惠。

展望未來，藝術基金會持續推動並鞏固基石，建立國際交流平台，發揮文化藝術產生的優質內容，讓台灣與國際齊頭共進！



富邦藝術基金會—藝術頭盔義賣捐贈記者會

## 台北富邦銀行公益慈善基金會

基金會自成立以來發揮扶助社會弱勢與啟動關懷引擎之力量，持續推動關懷長者、身心障礙者等。

在 2018 年「富邦重陽敬老」活動結合在地服務長者機構，共舉辦 7 梯次，鼓勵長輩結伴踏出家門，增進人際交流；「富邦家庭照顧者喘息之旅」共辦理 153 場，總受益達 4,216 人次，降低家庭照顧者孤獨無援情緒，協助找到支持減輕壓力，成功提升照顧量能。「富邦甲子盃」在台北車站大廳舉辦桌球比賽，倡導活躍老化代間共融議題，與參與長輩攜手做公益，將報名費及加碼認捐善款共 40 萬元，捐贈給失智老人基金會，打造室內室外的療癒植物園，提高失智長者生活品質。持續辦理「音樂輔療」、「失智支持」兩計畫，共服務 4,659 人次長者。

由「富邦身心障礙才藝獎」表演類得主組成「愛無限樂團」巡迴 6 所高中 4 所安養機構及國際身障者日大會演出，致力提升舞台效果。其中，在台中國家歌劇院大劇院與台南大學雅音樓的兩場大型音樂會，演出精彩受到全場觀眾喜愛，「愛無限樂團音樂劇」創作過程製作微電影，獲 2018 台北金雕微電影展優等影片、最佳社會共融、最佳原創劇本等三項大獎；辦理「澎湖希望密碼計畫」結業式，28 名結業同學在三年時間內累積專案帳戶 6,647,749 元、教育成長課程 3,640 小時、志工服務時數 5,959.5 小時成果斐然。



富邦甲子盃桌球賽中，富邦金控總經理韓蔚廷致贈紀念品並與最資深與最年輕的選手合影。

## 上海富邦華一公益基金會

2018 年上海富邦華一公益基金會秉承「關懷貧困女性，傳遞正能量」的宗旨，通過規範運作、科學管理，繼續圍繞「愛心·成就·未來」主題開展各項公益活動；並牽手微笑列車、聯手廣東展愛公益基金會開展專案公益活動，努力將愛心及資源傳遞給最需要幫助的弱勢群體。

【富邦華一關愛老人專案】在專案覆蓋的街道開展接力儀式，將愛延續。重陽節走訪部分專案受益老人，送上一份節日的問候和關愛。

【閱讀，讓心更暖】援建雲南魯甸縣水磨鎮新棚小學「富邦樓」、青海省果洛州瑪多縣野牛溝村幼稚園閱覽室，以及宜賓市興文縣五星鎮興隆小學閱覽室，並在當地舉辦閱讀活動，為小朋友帶去閱讀的樂趣。

【一對一、一對多幫扶】牽手湖北、蘇州、南京、天津和北京地區部分學校開展愛心助學活動，為 77 名貧困學生、1 個貧困社區、1 個貧困班集體捐贈助學金。

【愛心跑牽手微笑列車】發動富邦華一行員參與愛心公益跑，完成 2 萬公里目標數，為微笑列車捐贈人民幣 50 萬元，用於免唇兒童的手術治療。

【關愛流動兒童計畫】聯手廣東展愛公益基金會開展關愛流動兒童專案活動，為廣東地區流動兒童進行生理和心理的輔導及救助。

富邦華一公益之行永不止步。



左「關愛老人專案」重陽接力儀式

右天津桑梓鎮中心小學「一對一幫扶」捐贈儀式

富邦集團 故總裁暨創辦人  
蔡萬才



## 富邦三信條

誠信——爲做人處世之本  
 勤儉——爲立業成功之本  
 謙和——爲修身待人之本

1961 年台灣第一家民營產物保險公司—富邦產物保險（原名國泰產物保險）正式成立，開啟富邦發展的扉頁，迄今已逾半世紀。

富邦集團故總裁蔡萬才先生在 1985 年提出富邦三信條「誠信、勤儉、謙和」，並以三信條精神—誠信為做人處世之本；勤儉為立業成功之本；謙和為修身待人之本，深切期勉每一個富邦人都能身體力行。

過去五十多年來，富邦三信條「誠信、勤儉、謙和」成為集團成功發展的關鍵。故總裁蔡萬才先生認為，「誠信」就是誠實做事，腳踏實地。因為金融事業是信用事業，大眾將財產委託給我們，若稍有質疑即喪失信任，企業就無法成功，以誠信為本才能持續發展並開花結果。「勤儉」是傳統美德，多年來富邦同仁勤勞開拓業務，化不可能為可能，這也是富邦能夠躍居市場領導地位的關鍵。「謙和」簡言之就是謙沖自牧，處事要低調，待人要謙虛，嚴以律己寬以待人。

半世紀以來，富邦深耕台灣，同時致力拓展亞洲區域佈局。富邦金控發展為台灣第二大金控公司，擁有最完整多元的金融產品與服務，子公司皆位居市場領導地位，並連續十年穩居金控每股獲利龍頭。

展望未來，富邦將持續秉持三信條精神，並以「誠信、親切、專業、創新」四大核心價值為經營哲學，厚植永續發展的基石，善盡企業社會責任，傳遞正向的力量，朝「成為亞洲一流的金融機構」的願景穩步邁進！

## 董事會成員

### 董事長

蔡明興  
富邦金控董事長

### 董事

蔡明忠  
富邦銀行（香港）主席

### 獨立董事

張子欣  
博裕投資顧問有限公司  
管理合夥人

湯明哲  
聯發科技（股）公司獨立董事

陳新民  
國立師範大學專任研究員兼教授

林嬋娟  
國立臺灣大學會計學系教授

張榮豐  
中華經濟研究院第一研究所研究員

吳繁治  
山林水環境工程（股）公司獨立董事

### 董事

陳家羣  
臺北市政府財政局局長

袁秀慧  
臺北市政府法務局局長

梁秀菊  
臺北市政府主計處處長

陳聖德  
台北富邦銀行董事長

林福星  
富邦人壽副董事長

陳伯燿  
富邦產險董事長

韓蔚廷  
富邦金控總經理

## 經營委員會

蔡明興  
富邦金控董事長

蔡明忠  
富邦銀行（香港）主席

韓蔚廷  
富邦金控總經理

陳聖德  
台北富邦銀行董事長

程耀輝  
台北富邦銀行總經理

陳伯燿  
富邦產險董事長

林福星  
富邦人壽副董事長

陳俊伴  
富邦人壽總經理

史綱  
富邦證券董事長

李永鴻  
富邦銀行（香港）行政總裁

洪佩麗  
富邦華一銀行董事長

（以上資料至 2019 年 4 月底為準）

**富邦金融控股股份有限公司**

2001年12月成立  
董事長：蔡明興  
總經理：韓蔚廷  
資本額：1150.03億元  
台北市建國南路一段237號  
電話：(02) 6636-6636  
傳真：(02) 6636-0111  
www.fubon.com

**富邦人壽保險股份有限公司**

1987年7月成立  
董事長：蔡明興  
總經理：陳俊伴  
資本額：1108.31億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 8771-6699  
傳真：(02) 8809-8889  
www.fubon.com

\* 原安泰人壽台灣分公司於1987年成立（於2006年改制為子公司），原富邦人壽於1993年成立，富邦人壽與安泰人壽已於2009年正式合併。

**台北富邦商業銀行股份有限公司**

1969年4月成立  
董事長：陳聖德  
總經理：程耀輝  
資本額：1065.18億元  
台北市仁愛路四段169號  
電話：(02) 2771-6699  
傳真：(02) 6638-3812  
www.fubon.com

**富邦銀行(香港)有限公司**

1970年1月成立  
主席：蔡明忠  
行政總裁：李永鴻  
資本額：48.3億港元  
香港中環德輔道中38號  
電話：(852) 2842-6222  
傳真：(852) 2810-1483  
www.fubonbank.com.hk

**富邦華一銀行有限公司**

1997年3月成立  
董事長：洪佩麗  
行長：陳峰  
資本額：21億元人民幣  
中國上海市浦東新區世紀大道1168號  
東方金融廣場A座1-3樓、5樓、18-20樓  
電話：86-21-2061 9888  
傳真：86-21-5840 9900  
www.fubonchina.com

**富邦產物保險股份有限公司**

1961年4月成立  
董事長：陳伯耀  
總經理：羅建明  
資本額：31.78億元  
台北市建國南路一段237號  
電話：(02) 6636-7890  
傳真：(02) 2325-4723  
www.fubon.com

**富邦綜合證券股份有限公司**

1988年7月成立  
董事長：史綱  
總經理：程明乾  
資本額：166.44億元  
台北市仁愛路四段169號  
電話：(02) 8771-6888  
傳真：(02) 8771-6636  
www.fubon.com

**富邦證券投資顧問股份有限公司**

1987年5月成立  
董事長：蕭乾祥  
總經理：程定國  
資本額：3億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 2781-5995  
傳真：(02) 2773-5601  
www.fubon.com

**富邦期貨股份有限公司**

1998年5月成立  
董事長：楊俊宏  
總經理：張雅斐  
資本額：14億元  
台北市襄陽路9號3樓  
電話：(02) 2388-2626  
傳真：(02) 2370-1110  
www.fubon.com

**富邦證券投資信託股份有限公司**

1992年9月成立  
董事長：胡德興  
總經理：李明州  
資本額：23.03億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 8771-6688  
傳真：(02) 8771-6788  
www.fubon.com

**富邦行銷股份有限公司**

1997年8月成立  
董事長：韓蔚廷  
總經理：葉文正  
資本額：1.45億元  
台北市襄陽路9號17樓  
電話：(02) 2370-5199  
傳真：(02) 2370-5100  
www.fubon.com

**富邦金控創業投資股份有限公司**

2003年10月成立  
董事長：馬寶琳  
總經理：林昀谷  
資本額：46.58億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 6606-9088  
傳真：(02) 8771-4697  
www.fubon.com

**富邦育樂股份有限公司**

2007年09月成立  
董事長：蔡明忠  
總經理：蔡承儒  
資本額：0.48億元  
台北市敦化南路一段108號  
電話：(02) 6606-9088  
傳真：(02) 8771-4697  
www.fubon.com

\* 2007年09月成立台灣大籃球股份有限公司，2014年9月核准更名為富邦育樂股份有限公司。

**富邦資產管理股份有限公司**

2004年8月成立  
董事長：程耀輝  
總經理：洪文興  
資本額：25億元  
台北市中山北路二段50號  
電話：(02) 6618-0588  
傳真：(02) 6608-0166  
www.fubon.com

(以上資料至2019年4月底為準)

本報採用不含重金屬之環保紙張及改善地球生態環境的環保大豆油墨印刷

Copyright©2019 Fubon Financial Holding Co., Ltd. All Rights Reserved. Printed in Taiwan 5/2019

