

友訊科技股份有限公司

114年度年報



股票代號/2332

一、公司發言人：

	發言人	代理發言人
姓 名	張家瑞	吳言翎
職 稱	執行長	財務處資深經理
聯 絡 電 話	02-66000123	02-66000123
電子郵件信箱	ir@dlinkcorp.com	ir@dlinkcorp.com

二、總公司、分公司之地址及電話：

公 司	地 址	電 話
總公司	台北市內湖區新湖三路 289 號	886-2-66000123
台灣分公司	台北市內湖區新湖三路 289 號 4 樓	886-2-66000123

三、股票過戶機構：

名 稱：群益金鼎證券股份有限公司股務代理部
地 址：台北市大安區敦化南路二段 97 號 B2
網 址：<https://agency.capital.com.tw/>
電 話：02-2702-3999

四、最近年度財務報告簽證會計師：

姓 名：梅元貞、張淑瑩
事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所
地 址：台北市信義區信義路五段 7 號 68 樓
網 址：<https://home.kpmg/tw>
電 話：02-8101-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：無

六、查詢：

公 司 網 站：<https://company.dlink.com>
投資人網站：https://www.ir-cloud.com/taiwan/2332/irwebsite_c/

目 錄

壹、致股東報告書	3
貳、公司治理報告	8
一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料	8
二、最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金	19
三、公司治理運作情形	26
四、簽證會計師公費資訊	101
五、更換會計師資訊	101
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者，應揭露其姓名、職稱及任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之期間	101
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形	102
八、持股比例占前十名之股東，其相互間之關係資料	103
九、公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例	104
參、募資情形	106
一、資本及股份	106
二、公司債辦理情形	108
三、特別股發行情形	108
四、海外存託憑證辦理情形	108
五、限制員工權利新股辦理情形	109
六、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形	112
七、資金運用計畫執行情形	112
肆、營運概況	113
一、業務內容	113
二、市場及產銷概況	123
三、從業員工最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率	129
四、環保資訊支出	129
五、勞資關係	129
六、資通安全管理	136
七、重要契約	139
伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	140
一、財務狀況	140
二、財務績效	140
三、現金流量	142
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	142
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫	142
六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之下列事項	142
七、其他重要事項	144
陸、特別記載事項	145
一、關係企業相關資料	145

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形.....	145
三、其他必要補充說明事項.....	145
四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	145

壹、致股東報告書

各位股東先生、女士：

一、114 年度營業結果

1. 114 年度營業計畫實施成果

回顧 114 年，全球政經與科技環境高度動盪。地緣政治衝突持續延燒，俄烏戰爭未歇，加上美國新一屆政府上任後調整關稅政策，進一步擾動全球供應鏈與市場信心，使整體經濟環境與終端需求充滿不確定性。另一方面，AI 資料中心建置需求快速成長，帶動關鍵電子零組件與記憶體市場結構性調整，相關材料價格上揚，亦對一般家用與商用網通產品之成本結構與供應穩定性帶來挑戰。

面對多重外部變數交織的經營環境，本公司持續以審慎務實的策略應對市場變化，透過供應鏈管理與營運調整，維持營運韌性與基本競爭力。就各區域市場表現而言，泛亞太地區在多年品牌深耕與客戶基礎支持下，整體營運仍維持一定水準；歐洲市場則因應營運環境變化，已進行組織與營運結構調整，期能於 115 年逐步展現調整成效；美洲市場則持續在不虧損的前提下，積極尋求產品組合優化與市場突破機會。

展望未來，本公司將持續強化營運體質與區域策略調整，審慎因應全球經濟與產業循環變化，並以穩健經營為核心，為股東創造長期且可持續的價值。

審視 114 年度財務表現，全球合併營收新台幣 134 億元，較 113 年度衰退 7%；毛利率 25%，較 113 年度毛利率 26%，衰退 1%。114 年度營業損失為新台幣 3.38 億元，稅後淨損歸屬於母公司業主為新台幣 5.4 億元，每股稅後虧損為新台幣 0.9 元。

2. 114 年度預算執行情形

本公司 114 年度未出具財務預測，故不適用。

二、產品發展狀況

1. 商業產品線

- (1) 交換機 (Switch)：隨著 AI 的廣泛應用，資料中心伺服器的高速資料傳輸需求越來越多，各家廠商都陸續推出 25G 和 100G 的資料中心交換器，DQS-5000-56ZS 是一台 48 埠 25G 加上 8 埠 100G 的微型資料中心交換器，2025 年上市，32 埠 100G 或是更小埠數的資料中心交換器也在規劃中，可以搭配既有的匯聚和邊緣交換器，提供符合大中小企業與中小企業所需的骨幹網路。另外，2.5G Ethernet 更是廣泛應用，優點是用戶可以用既有的網路線加上一點成本便可享有 2.5 倍的網路速度，目前提供完整的 2.5G 交換器產品線從無網管 DMS-105/DMS-108/DMS-108P、智慧型 DMS-1250 系列，堆疊網管型 DMS-3130 系列交換器提升整體網路架構頻寬無痛升級從 1G 到 2.5G，成為集合式住宅、商場、企業和校園的網路骨幹方案。因應 Wi-Fi 7 無線產品需求逐漸成長，推出 10G PoE 網管型交換器(DXS-3130 系列)和智慧型交換機(DXS-1250 系列)，成為企業和校園網路最佳方案。
- (2) 企業無線基地台 (EAP)：即將推出全新 Wi-Fi 7 indoor AX9560 商用無線產品 DAP-E9560，使用者可以選擇單機或是搭配 Nuclias Connect 或 Nuclias Hyper 管理平台使用，提供簡單好用的商用無線集中管理方案。
- (3) 商業網路管理平台：所有智慧型和網管型交換器皆可透過標準的 SNMP 協議，透過 D-View8 管理平台提供客戶集中管理功能。另有推出符合中型到大型場域的本地端網管方案(Nuclias Connect)以及跨區域的網管方案(Nuclias Hyper)，涵蓋各種網路應用場域。2026 年即將推出全新的雲端網管平台 Nuclias Unity 可以集中管理所有的智慧型和網管型交換器搭配無線基地台，很適合校園和大型社區

的網路應用方案。

2. 家用產品線

- (1) 家用無線網路：面對高頻寬、低延遲的次世代網路需求，本公司正式邁入 Wi-Fi 7 布局。旗艦級 Wi-Fi 7 BE9500 三頻路由器 (M95/R95) 與主流款 BE3600 雙頻路由器 (M36/R36)，不僅承襲並優化了 AQUILA PRO AI 的智慧演算優勢，更全面整合 2.5Gbps 高速乙太網路接口。透過導入多重連接模式 (MLO) 技術，實現跨頻段 (2.4GHz/5GHz/6GHz) 的同步資料傳輸，大幅降低延遲並提升吞吐量，為用戶帶來極致的網網體驗。此外，針對智慧住宅與智慧建築趨勢，我們推出支援 Matter 通訊標準的 Wi-Fi 6 AX3000 路由器 - MS30。此產品定位為家庭物聯網中樞，旨在打破品牌藩籬，建構高相容性、高穩定度且具備彈性擴充能力的網狀網路環境，鞏固 D-Link 在智慧家庭互聯標準中的領導地位。在布局前瞻科技的同時，我們亦關注發展中國家的連網需求。透過維持 Wi-Fi 4 與 Wi-Fi 5 等高穩定度產品陣容，我們以經濟實惠且高品質的機種，協助該地區彌平數位落差，加速民用網路的普及與覆蓋。
- (2) 家用監控與物聯網：本年度策略重心在於構建無縫接軌的 Home IoT 生態圈。首要之務為全力推動符合 Matter 標準之產品開發，促進跨裝置的標準化整合，解決過往破碎化的使用者體驗，提升整體解決方案的市場價值。在軟體服務端，我們進行 AQUILA PRO AI App 的全面重構 (Re-architecture)，將設備管理、加值服務與跨產品操作流程進行深度整合，打造直覺且一致的一站式使用者平台。技術研發方面，將持續擴大投入網路相機邊緣運算與雲端運算的混合架構研究。透過強化相機端的智慧辨識與雲端的數據分析能力，我們致力於從單純的硬體銷售轉型為提供高附加價值的智慧服務模式，藉此開拓新型態服務商機，為公司創造持續性且穩健的營收成長動能。
- (3) 行動寬頻產品：在行動寬頻領域，除持續深耕既有 4G LTE 及 5G NR 市場(含 USB 網卡、MiFi 及 CPE) 以維持穩定營收外，本公司更展現技術領先優勢，率先推出新一代 5G NR ODU (戶外用戶單元)，並發表整合最新 Wi-Fi 7 (BE7200) 技術與 Mesh 組網功能的旗艦級 5G NR CPE，精準對接電信業者對於「最後一哩路」的高速無線覆蓋需求。展望 2026 年，我們將持續深化技術研發藍圖，計畫推出次世代 5G NR USB 網卡、5G NR Wi-Fi 7 CPE 及 5G NR MiFi 等多元產品組合。透過更前瞻的規格與更靈活的产品策略，深度滿足全球電信運營商與零售市場的分眾需求，鞏固 D-Link 在 5G 應用市場的領先份額。

3. 產業產品線

- (1) M2M 產業應用：推出產業應用結合上網裝置，產品特色主要是可以在各式垂直應用使用。產品系列主要支援 LTE/5G 網路，同時支援乙太網路與 Wi-Fi 上網功能。推動各式產業的裝置能夠上網、數據與狀況就能被收集與監控，再結合 D-ECS 平台雲端管理功能，提供完整產業應用無線連結解決方案。目前在全球都有成功案例包含大眾運輸工具、充電樁、商場電子看板以及城市自行車租借等應用。2026 年規劃將推出 5G 搭配 Wi-Fi 7 雙頻 G536 和三頻 G572 產品，滿足歐美市場布建 Wi-Fi7 需求。
- (2) 工規交換機產品：推出全系列工規交換機產品組合，包含非網管型交換機、L2 網管型交換機以及 L3 網管型交換機。除了配備高速光纖網路介面並支持產業環狀網路備援標準，同時結合友訊自家 4G/5G 產業上網裝置，更能滿足在各式垂直應用環境下使用。

三、本年度營業計畫概要

(一) 本年度經營方針

公司秉持下列經營方針，達到既定的策略目標。

1. 透過全球據點掌握網通市場脈動，依各層級客戶制訂產品解決方案，鞏固關鍵技術策略夥伴，持續開發增值 AI 智慧功能。
2. 因應國際局勢與關稅風險，建構彈性且多元化的全球供應體系：透過區域化產能布局、跨國供應商備援與動態轉單機制，降低單一市場或供應鏈節點的暴露風險。
3. 全球團隊協作：組織管理緊密溝通公司策略與方針，凝聚跨文化跨地域共識，分享在地成功經驗。
4. 永續經營：致力環境保護，善盡社會責任，持續精進公司治理。

(二) 預期銷售數量及其依據

根據 IBISWorld 114 年 11 月發布的最新資料，114 年每月網際網路總流量約 522EB (1 EB = 10^3 PB = 10^6 TB = 10^9 GB)，與 113 年每月 449 EB 相比，成長約 16%。近年來人工智慧基礎建設逐步布建，隨著相關服務、應用普及，預估未來數年內年網際網路總流量之複合成長率仍將維持在 20% 上下，加上有線、無線技術更迭帶來之換機潮，網路基礎建設的設備需求仍是一片看好。

1. 商用產品線

- (1) 交換機：5G/邊緣應用、資料中心擴建、數位化轉型及混和辦公仍是驅動交換機需求成長之主要動能；因應其低延遲，高吞吐之服務特性，高速端口(10GbE、25/40/100GbE 及以上)需求快速提升，取代傳統 1GbE 已是長期趨勢，惟 1GbE 仍佔大宗，尤其在接取層與中小企業/OT 場景。新年度在區域產能及動態轉單布局逐步到位後，1GbE 市場應可供貨正常，維持往年銷量，搭配新統一平台之全產品線管理機制，高階交換機應有機會成長，整體市占率將會進一步提升。
- (2) 無線基地台與安全閘道器：不論居家或辦公環境，未來數年網路設備將有一半約是物聯網相關 (M2M/IoT)，因此網路安全將成為物聯網的關鍵要素之一。新年度將持續強化全球各地通路及系統整合商，依場域服務人數主推各層級之解決方案，搭配安全網路閘道器 (Security Gateway)、無線基地台 (Access Point) 及智慧管理平台，協助中、小企業建構更順暢、簡便、穩定、安全的辦公環境。今年度預計上市數款 Wi-Fi 7 無線基地台，搭配統一管理平台，整體預計樂觀成長。

2. 家用產品線

- (1) 家用無線路由器：主要趨勢為 Mesh 及 Wi-Fi 7，應用場景由一般的網路瀏覽，影音串流，衍生為線上遊戲 (強調低延遲)，智慧家庭 (強調感應、自動化及運算能力)。新年度銷售重點將逐步邁向高階的 Wi-Fi 7 市場，同時在低階的 Wi-Fi 4、Wi-Fi 5 市場則尋求彈性供應鏈布局，主攻「夠用」，「負擔的起」之目標客群；期能穩定逐年下滑之市占率。
- (2) 數位攝影機 (IP Camera) 與物聯網 (IoT)：根據市調機構，全球數位攝影機營收規模約為 55~60 億美元。新年度除了優化供應鏈，推出多款數位攝影機 (IP Camera) 以吸引更多消費雲註冊用戶，亦將整合 AI 影像處理能力以提供更多加值服務，俾能提高競爭辨識度與增加服務費收入比重。
- (3) 行動寬頻產品：新年度銷售重點，零售通路將著重在 4G/5G MiFi 以因應移動時之網際網路連線需求，除持續推出物美價廉的 4G 機型，多款 5G 搭配 Wi-Fi 7 機型也將陸續於全球各地區販售。電信客戶部分，將持續加重軟、硬體客製化比重及當地技術支援力度以提昇戰略夥伴關係，以複製成功案例於各類應用場

域，擴大戰果為目標。

3. 產業產品線

(1) M2M 產業應用：主要銷售對象為各類型服務供應商，如大眾運輸、充電樁業者、政府、商場、電信服務商等等。新年度銷售目標仍為提高曝光度、強化與各地分公司及目標專案客戶之連結、溝通、打造產業解決方案之生態鏈，主推區域為歐、美及東南亞。

工規交換機產品：新年度銷售主要以尋求合作夥伴配合主攻各式專案，主要對象為產業(工廠)，政府(智慧城市、智慧能源)等等。

四、未來公司發展策略

(一) 短期發展策略

1. 優化供應鏈布局與成本結構：持續聯合集團內優質廠商，並靈活運用中國大陸供應鏈優勢，以多元化的生產與採購布局因應地緣政治與總體經濟環境變化，在兼顧供應穩定與風險控管的前提下，有效降低製造與採購成本，進一步提升產品競爭力與營運彈性。
2. 系統性重塑品牌價值與市場定位：從產品規格與價格策略、功能與效能差異化，以及企業識別與品牌溝通三大層面出發，憑藉長期累積的品牌基礎與市場信任，持續優化品牌定位與溝通策略，延伸品牌價值內涵，進一步提升市場辨識度與整體附加價值。
3. 深化解決方案導向的產品布局：除持續投入產業用 M2M 解決方案及 4G/5G 連網方案外，進一步結合周邊產品，發展整合型 AI 解決方案，強化產品線完整性與應用深度，以回應市場對整體解決方案的需求。

(二) 中長期發展策略

1. 推動 AI 與雲端導向的產品與服務升級：以 AI 與雲端運算為核心發展主軸，持續簡化網通產品的部署與管理流程，提升使用效率與體驗，協助客戶降低導入與營運成本。
2. 發揮集團資源綜效，打造一站式服務能力：持續整合集團內研發、製造與供應鏈資源，加速產品與服務協同開發，逐步建立涵蓋設計、製造與服務支援的一站式產品與解決方案能力。
3. 深化電信夥伴合作，擴大在地化市場布局：持續加強與 Tier 2 及 Tier 3 電信業者的合作關係，透過在地化服務與彈性方案設計，爭取長期合作合約，穩健拓展各區域市場的營運規模與成長動能。

近年來網通市場競爭環境快速變化，新進競爭者加入、製造端直接參與電信標案，以及中國廠商以低價策略搶市，皆對產業毛利結構形成壓力。面對此一趨勢，本公司已提前布局因應策略，一方面持續強化「在地製造」與研發能量，以降低地緣政治與供應不確定性所帶來的風險；另一方面，靈活運用中國大陸供應鏈之成本與效率優勢，結合台灣網通團隊的系統整合與解決方案開發能力，聚焦全球市場需求，形塑差異化競爭優勢。

同時，公司持續嚴謹執行庫存與成本控管，降低營運費用波動，並以 AI 智慧應用與雲端管理平台為核心，推動產品由單一設備銷售，轉型為整合型解決方案與服務模式，提升客戶黏著度與經常性營收結構，強化獲利穩定性。

因應各國安全、社會責任、環保意識抬頭，經永續發展暨提名委員會運作，除力求本業獲利外，從環境、社會、公司治理三方面營造永續經營環境，並在 114 年取得多個獎項成績豐富：包括獲得 TCSA「永續綜合績效績優獎」及蟬聯「永續報告金獎」、S&P Global CSA 排名為全球

網通設備產業持續維持前 5%，二度入選 S&P Global 永續年鑑，以及公司治理評鑑二度躋身上市公司前 5%之殊榮等，展現永續發展及公司治理實力。

從總體經營環境觀察，通膨壓力雖有趨緩跡象，惟地緣政治風險、美國關稅政策調整，以及中國產品於全球市場的內捲化競爭，仍將持續影響市場需求與產業發展。面對多重挑戰，友訊科技經營團隊已逐步建構分階段發展策略，持續強化組織韌性與營運體質，期為合作夥伴、員工與股東創造長期而穩健的價值。

董事長：郭金河



執行長：張家瑞



會計主管：鄒佩曉



貳、公司治理報告

一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一) 董事資料

115 年 3 月 31 日／股數單位：股

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	選就任 日期	任期	初次選任 日期	現在 持有股數		配偶、未成年子 女現在持有股 份		利用他人名義持有股 份		主要職(學)歷	目前 兼任 本公司 及其他 公司之職 務	其配偶或二親等 以內關係之其他 主管、董事或監察 人		
							股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率			職稱	姓名	關係
董事長	中 華 民 國	台鋼科技控股 股份有限公司 (註 1)	—	112.05.31	3 年	112.05.31	5,000	0%	0	0%	0	0%	—	—	—	—	—
	中 華 民 國	代表人： 郭金河	男性 63 歲	112.05.31	3 年	110.02.02	71,400	0.01%	0	0%	0	0%	學歷：國立臺灣大學電機工程學研究所 經歷：易通展科技股份有限公司執行長兼總經理、崇碯科技股份有限公司總經理	註 2	無	無	—
董事	中 華 民 國	台鋼科技控股 股份有限公司 (註 1)	—	112.05.31	3 年	112.05.31	5,000	0%	0	0%	0	0%	—	—	—	—	—
	中 華 民 國	代表人： 王炳榮	男性 63 歲	112.05.31	3 年	109.10.26	0	0%	0	0%	0	0%	學歷：國立中興大學法律系 經歷：桂盟國際股份有限公司董事、宏佳騰動力科技股份有限公司獨立董事、夏龍開發科技股份有限公司獨立董事、左勤科技股份有限公司法人董事代表人、發錫股份有限公司法人董事代表人、瑞星國際旅行社股份有限公司董事	註 3	無	無	—
董事	中 華 民 國	慶欣鋼鐵股 份有限公司	—	112.05.31	3 年	112.05.31	28,904,189	4.82%	18,904,189	3.14%	0	0%	70,653,510	11.73%	—	無	—
	中 華 民 國	代表人： 馮忠鵬	男性 77 歲	112.05.31	3 年	112.05.31	0	0%	0	0%	0	0%	學歷：美國匹茲堡大學博士 經歷：臺灣恩智浦半導體股份有限公司技術總監、微利浦（香港）電子工業股份有限公司總經理、天工通訊傳體電路股份有限公司副總經理、友訊科技股份有限公司獨立董事、友訊科技股份有限公司顧問	—	無	無	—
董事	中 華 民 國	高宏傑	男性 50 歲	112.05.31	3 年	112.05.31	0	0%	0	0%	0	0%	學歷：國立交通大學工商管理碩士 經歷：明泰科技股份有限公司軟體開發工程師和宏鋼科技股份有限公司事業經理	註 4	無	無	—
董事	中 華 民 國	吳柏宏	男性 49 歲	112.05.31	3 年	112.05.31	0	0%	0	0%	0	0%	學歷：輔仁大學法律學系碩士 經歷：鼎崙國際律師事務所主持律師	註 5	無	無	—

附表一：法人股東之主要股東

115 年 3 月 31 日

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比例
台鋼科技控股股份有限公司	金智富資產管理股份有限公司	100.00%
慶欣欣鋼鐵股份有限公司	First Capital Holding Corporation	99.99%
	顏慶利	0.01%

附表二：附表一主要股東為法人者其主要股東

115 年 3 月 31 日

法人名稱	法人之主要股東	持股比例
金智富資產管理股份有限公司	黃俊義	45.00%
	王炯棻	36.00%
	慶欣欣鋼鐵股份有限公司	19.00%
First Capital Holding Corporation	Mount Fame International Co., Ltd	100.00%

1. 董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露：

職稱	姓名	條件 專業資格、經驗及能力	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
董事長	郭金河	郭金河先生畢業於國立臺灣大學電機工程學研究所，1998 年創立永洋科技研發無線物聯網產品，曾擔任上櫃公司一易通展科技之執行長與總經理，深耕網路通訊產業多年，具備完整專業及豐富的產業知識，具有決策能力及風險管理能力。擔任友訊科技之策略長及企業永續發展委員會委員，擘劃產品、技術及投資之策略布局，攸關公司中長期發展方向，並督導公司策略及營運、永續等相關風險，帶領本公司連續兩年榮獲公司治理評鑑上市公司排名前 5% 之佳績。 未有公司法第 30 條各款情事。	郭金河先生以代表人身份行使董事職務，依據證券交易法的規範，本公司已取得郭董事之書面聲明，並確認無違反該法第 26-3 條第 3 項規定之情事。	0 家
董事	王炯茶	王炯茶先生畢業於國立中興大學法律系，律師執業經歷逾 30 年，擁有深厚的法律專業知識，幫助本公司董事會在重大決策前評估，降低經營風險。擔任上櫃公司榮剛材料科技、精剛精密董事長暨執行長多年，親自參與公司經營，具備豐富的企業經營管理經驗，具有決策能力及風險管理能力。近年擔任榮剛材料科技企業永續經營委員會最高指導委員，致力於推動永續發展政策，帶領榮剛材料科技連續四年取得公司治理評鑑上櫃公司排名前 5% 之卓越成績。 未有公司法第 30 條各款情事。	王炯茶先生以代表人身份行使董事職務，本公司依據證券交易法已取得王董事之書面聲明，並確認無違反該法第 26-3 條第 3 項規定之情事。	0 家
董事	馮忠鵬	馮忠鵬先生為美國匹茲堡大學博士畢業，曾任友訊科技股份有限公司獨立董事，解任後擔任本公司顧問，擁有豐富產業知識及國際市場	馮忠鵬先生以代表人身份行使董事職務，本公司依據證券交易法已取得馮董事之書面聲明，並確認無違反該法第 26-3 條第 3 項規定之情事。	0 家

條件 職稱 姓名		專業資格、經驗及能力	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
		觀。曾任職臺灣恩智浦半導體股份有限公司技術總監及飛利浦（常熟）電子工業股份有限公司總經理，具備營運判斷能力、經營管理能力及領導決策能力。 未有公司法第 30 條各款情事。		
董事	高宏傑	高宏傑先生畢業於國立交通大學企業管理碩士，現任索驥創意科技的董事長，擁有豐富的 AI、雲端和通信等軟體開發專業知識和管理經驗，曾帶領團隊開發多項專注於語音及影像辨識等 AI 技術的物聯網產品，並憑藉這些成就獲得了 IF、紅點、GOOD DESIGN、IDEA 等國際獎項的肯定。此外，在資訊安全領域亦經歷卓越，著有或譯有多本書籍，包括《建立零缺點的安全軟體系統》等作品。 未有公司法第 30 條各款情事。	高宏傑先生以自然人身份當選董事，本公司依據證券交易法已取得高董事之書面聲明，並確認無違反該法第 26-3 條第 3 項規定情事。	0 家
董事	吳柏宏	吳柏宏先生畢業於輔仁大學法律學系，現任臺北市政府市政顧問、博宏法律事務所主持律師及悠遊卡股份有限公司獨立董事，擁有法律專業知識，協助本公司董事會於決策時降低風險及提供專業建議。 未有公司法第 30 條各款情事。	吳柏宏先生以自然人身份當選董事，本公司依據證券交易法已取得吳董事之書面聲明，並確認無違反該法第 26-3 條第 3 項規定情事。	1 家
獨立 董事	陳進明	陳進明先生畢業於中國文化大學會計學系，通過會計師高等考試，並分別取得證券分析師、地政士之資格，具有會計專業及財務分析能力，符合獨立董事之專業資格條件。擔任本公司審計委員會召集人、薪資報酬委員會委員及永續發展暨提名委員會委員。 未有公司法第 30 條各款情事。	陳進明先生經股東會選任為獨立董事，本公司依據證券交易法已取得陳獨董之書面聲明，並確認無《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第三條所列情事之一，且無同時擔任同類業務或財務往來公司之獨立董事，故陳進明獨立董事可以獨立行使職權，能夠秉持無私地運用自身能力做出經營決策。	1 家

條件 職稱 姓名		專業資格、經驗及能力	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
獨立 董事	李勝琛	李勝琛先生畢業於國立中山大學大陸研究所，曾任地方法院庭長與審判長，具有豐富法庭訴訟經驗及法律專業，曾擔任立法院國會助理撰寫立委質詢稿及協助處理民眾陳情案件，具備跨領域之概念性及分析性思考、資訊彙整及危機處理能力。擔任律師事務所合夥人，負責事務所經營方針及業務執行，符合獨立董事之專業資格條件。擔任本公司薪資報酬委員會召集人、審計委員會委員及永續發展暨提名委員會委員。 未有公司法第 30 條各款情事。	李勝琛先生經股東會選任為獨立董事，本公司依據證券交易法已取得李獨董之書面聲明，並確認無《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第三條所列情事之一，且無同時擔任同類業務或財務往來公司之獨立董事，故李勝琛獨立董事可以獨立行使職權，能夠秉持無私地運用自身能力做出經營決策。	1 家
獨立 董事	朱俊雄	朱俊雄先生畢業於國立中興大學法律學研究所，擔任律師長達 30 年以上，有豐富法律專業背景，曾參與客戶大型專案綜合財務、法律、技術、管理、風險等評估及作業，例如：桃園機場第三航廈資訊通訊軟硬體建置案、國防部軍事物資採購案，具備跨領域分析性思考、資訊彙整及風險管理能力，符合獨立董事之專業資格條件。長期擔任國防部睦鄰工作委員會委員，負責協助各鄉鎮就國防部捐助之經費，使用於各鄉鎮總體營造及地方創生之永續工作，給予本公司永續發展之專業建議，故擔任本公司永續發展暨提名委員會召集人，亦同時為審計委員會委員及薪資報酬委員會委員。 未有公司法第 30 條各款情事。	朱俊雄先生經股東會選任為獨立董事，本公司依據證券交易法已取得朱獨董之書面聲明，並確認無《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第三條所列情事之一，且無同時擔任同類業務或財務往來公司之獨立董事，故朱俊雄獨立董事可以獨立行使職權，能夠秉持無私地運用自身能力做出經營決策。	3 家

2. 董事會多元化及獨立性

(1) 董事會多元化：

- 本公司已訂定「公司治理實務守則」並於第 20 條載明董事會成員組成多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：
 - A. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
 - B. 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。
- 本公司目前為 8 位董事，包含 3 名獨立董事（佔比 37.5%）且任期皆在三至九年；同時有 1 名董事具員工身分（佔比 12.5%）。
- 董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：
 - 營運判斷能力。
 - 會計及財務分析能力。
 - 經營管理能力。
 - 危機處理能力。
 - 產業知識。
 - 國際市場觀。
 - 領導能力。
 - 決策能力。
- 董事多元化政策之具體管理目標及達成情形：

管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成，董事具員工身分佔比 12.5%。
獨立董事連續任期不超過三屆	達成，第十三屆三位獨立董事皆第二次擔任本公司獨立董事。
獨立董事兼任其他公司董事(含獨立董事)或監察人不超過三家	達成，三位獨董均無此情事。
獨立董事席次達三分之一	達成，8 席董事席次中，含 3 席獨立董事。
董事具備多元背景及專業能力	達成，董事具備不同專業背景，包含網通產業、科技產業、傳播媒體、永續發展、財務會計及法律。(詳次頁第 13 屆董事落實多元化之情形) 114 年安排 6 小時董事進修課程，主題為「未來思考導向的策略規劃」及「集團治理績效管理實務_從財務角度出發」，並規畫於 115 年持續安排有助於提升董事多元專業能力之相關課程。

管理目標	達成情形
至少 1 席董事具備 AI 新創或資安專業經歷	達成，高宏傑董事現任索驥創意科技董事長，擁有豐富的 AI、雲端和通信等軟體開發專業知識和經驗，曾帶領團隊開發多項專注於語音意或影像辨識等 AI 技術的物聯網產品。此外，在資訊安全領域亦經歷卓越，著有或譯有多本書籍，包括《建立零缺點的安全軟體系統》等作品。
董事會成員女性比例達三分之一	未達成，預計於 115 年第十四屆董事改選，逐步增加女性成員之比例。

第 13 屆董事落實多元化之情形如下表：

114 年 12 月 31 日

	基本組成							產業經驗			專業能力				
	性別	兼任本公司員工	年齡			獨立董事任期年資									
			50歲以下	51至60歲	61至71歲	3年以下	3至9年	9年以上	網通科技	AI 新創	傳播媒體	科技	財務會計	法律	永續發展
郭金河	男	✓			✓				✓			✓			✓
王炯茶	男				✓				✓		✓			✓	✓
吳美慧 ^註	女				✓				✓		✓				✓
馮忠鵬	男				✓				✓			✓			
高宏傑	男		✓						✓	✓		✓			
吳柏宏	男		✓						✓					✓	
陳進明	男				✓		✓		✓			✓			✓
李勝琛	男				✓		✓		✓				✓		✓
朱俊雄	男				✓		✓		✓					✓	✓

註：慶欣鋼鐵股份有限公司法人董事代表人吳美慧董事於 115 年 3 月 20 日辭任。

- (2) 董事會獨立性：本公司共有 8 位董事，包含 3 名獨立董事（佔比 37.5%），皆符合獨立性資格條件且連續任期未有逾三屆情形。此外，全體董事間均無具有配偶及二親等以內之關係，符合證券交易法第 26-3 條第 3 項規定情事。

(二) 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

115年3月31日 / 股數單位：股

職稱	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	其配偶或二親等以內關係之經理人		
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係
策略長	中華民國	郭金河	男性	111.03.01	71,400	0.01%	0	0%	0	0%	學歷：國立臺灣大學電機工程學研究所 經歷：昂達展科技股份有限公司執行長兼總經理、崇碩科技股份有限公司總經理	D-Link International Pte. Ltd. 董事 D-Link Holding Co. Ltd. 董事 D-Link (Europe) Ltd. 董事 D-Link Systems, Inc. 董事 D-Link AB 董事 D-Link Capital Investment Co., Ltd. 董事 D-Link Holding Mauritius, Inc. 董事 D-Link Japan K.K. 董事 D-Link Iberia SL 董事 D-Link Mediterraneo SRL 董事 D-Link (India) Ltd. 董事 友訊投資股份有限公司董事長之法人代表人 友訊科技股份有限公司董事長之法人代表人 永豐投資股份有限公司董事長之法人代表人 鑫永洋(原易通威)科技股份有限公司法人董事代表人兼董事會策略長 永漾科技股份有限公司董事長	無	—	
執行長兼總經理	中華民國	張家瑞	男性	110.08.31	49,306	0%	800	0%	0	0%	學歷：日本早稻田大學經營學研究所 私立樹仁大學財經法律學系 經歷：The Network, Inc.營運長、世紀通科技股份有限公司董事 特別助理兼總經理、友訊科技股份有限公司東北亞事業區總經理及亞太商業群總經理	D-Link Japan K.K. 董事長 D-Link Australia Pty. Ltd. 董事 D-Link Middle-East FZE 董事 D-Link (India) Ltd. 董事 友訊電子設備(上海)有限公司北京分公司法定代表人 友訊電子設備(上海)有限公司第一分公司法定代表人 網諾信息科技(上海)有限公司北京分公司董事長 網諾信息科技(上海)有限公司董事長 友訊科技股份有限公司董事長之法人代表人	無	—	
副總經理	中華民國	鍾振遠	男性	101.10.11	290,951	0.05%	0	0%	0	0%	學歷：東海大學工業工程系 經歷：友訊科技股份有限公司台灣分公司產品暨支援行政中心資深處長	友訊科技股份有限公司總經理	無	—	
財務主管	中華民國	鄒佩曉	女性	109.08.11	0	0%	0	0%	0	0%	學歷：國立台灣大學會計學系 經歷：友訊科技股份有限公司會計處及財務處處長	D-Link Japan K.K.監察人 D-Link Holding Mauritius, Inc. 董事 D-Link Capital Investment Co., Ltd. 董事 友訊投資股份有限公司董事	無	—	

職務	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	其配偶或二親等以內關係之經理人			備註
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係	
會計主管	中華民國	黃均筑	女性	115.03.10	22,400	0%	0	0%	0	0%	學歷：University of Iowa MBA 經歷：友訊科技股份有限公司會計處經理	—	無	無	無	—
公司治理主管	中華民國	吳言翔	男性	115.03.10	0	0%	0	0%	0	0%	學歷：國立中山大學財務管理學系研究所 經歷：友訊科技股份有限公司財務處資深經理、台灣之星電信財務處經理	—	無	無	無	—

註 1：鄭婉芬資深副總經理於 114 年 1 月 31 日辭任。

註 2：陳宜執行副總經理於 115 年 3 月 10 日辭任。

註 3：AI 新創中心主管謝景惠協理於 114 年 9 月 26 日辭任。

註 4：會計主管鄭佩曉自 114 年 5 月 13 日兼任公司治理主管、自 114 年 6 月 16 日起擔任財務主管、為強化公司治理及提升管理效能，落實職能分工，115 年 3 月 10 日起會計主管由黃均筑經理擔任、公司治理主管由吳言翔資深經理擔任。

註 5：公司治理主管徐翊濤自 114 年 5 月 13 日起解任。

二、最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金

(一) 董事 (含獨立董事) 之酬金

114 年 12 月 31 日 / 單位：新台幣仟元

職稱	姓名	董事酬金				A、B、C及D等四項總額及占稅後純益之比例				某生員工酬勞相關酬金				A、B、C、D、E、F及G等七項總額及占稅後純益之比例				領取自子公司以外轉投資事業或母公司酬金	
		報酬 (A)		退職退休金 (B)		董事酬勞 (C)		業務執行費用 (D)		薪資、獎金及退職退休金 (E)		員工酬勞 (G)		A、B、C、D、E、F及G等七項總額及占稅後純益之比例					
		本公司	附屬公司	本公司	附屬公司	本公司	附屬公司	本公司	附屬公司	本公司	附屬公司	本公司	附屬公司	本公司	附屬公司				
董事長	代表人：郭金河 ^{註1} 台鋼科技控股股份有限公司	420	420	0	0	0	48	136	468	556	8,310	9,839	0	0	0	0	8,778	10,395	0
法人董事	代表人：王炯榮 慶欣鋼鐵股份有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	代表人：馮忠鵬 吳柏宏	120	120	0	0	0	36	36	156	156	0	0	0	0	0	0	156	156	0
法人董事	代表人：吳美慧 ^{註2} 慶欣鋼鐵股份有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	代表人：馮忠鵬 吳柏宏	120	120	0	0	0	48	48	168	168	0	0	0	0	0	0	168	168	0
董事	高宏傑	120	120	0	0	0	42	42	162	162	0	0	0	0	0	0	162	162	0
董事	陳進明	840	840	0	0	0	48	48	888	888	0	0	0	0	0	0	888	888	0
獨立董事	李勝琛	840	840	0	0	0	48	48	888	888	0	0	0	0	0	0	888	888	0
獨立董事	朱俊雄	840	840	0	0	0	48	48	888	888	0	0	0	0	0	0	888	888	0

1.請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：

本公司依據《董事及功能性委員會酬金管理辦法》發放董事及獨立董事之酬金，其領取項目包含報酬 (A)、董事酬勞 (C) 及業務執行費用 (D)，相關個別酬金內容說明如下：

(1)報酬 (A)：獨立董事因兼任審計、薪資報酬等功能性委員會職務，其所擔負之職責、風險及投入時間較一般董事為多且重，故報酬依董事屬性而有所差異。

(2)董事酬勞 (C)：本公司《公司章程》明訂不超過當年度獲利狀況之1%分派董事酬勞，並參酌董事會成員之身分、擔當職務、董事會出席率及其他貢獻等要素進行評估，以點數法分配董事酬勞，且獨立董事不參與獲利分配。

(3)業務執行費用 (D)：係指董事 (含獨立董事) 親自出席董事會或股東會之出席費。

2.除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務 (如擔任非員工之顧問等) 領取之酬金：無。

註1：董事長郭金河於112年5月31日以法人董事台灣鋼鐵投資控股股份有限公司代表人身份就任，原法人董事台灣鋼鐵投資控股股份有限公司依115年2月23日變更登記表核准變更名為台鋼科技控股股份有限公司。

註2：慶欣鋼鐵股份有限公司法人董事代表人吳美慧董事於115年3月20日辭任。

註3：稅後損益為114年度個體財務報告之稅後損益。

※酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額 (A+B+C+D)		前七項酬金總額 (A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	郭金河、王炯荃、吳美慧、馮忠鵬、高宏傑、吳柏宏、陳進明、李勝琛、朱俊雄；台鋼科技控股股份有限公司、慶欣欣鋼鐵股份有限公司	郭金河、王炯荃、吳美慧、馮忠鵬、高宏傑、吳柏宏、陳進明、李勝琛、朱俊雄；台鋼科技控股股份有限公司、慶欣欣鋼鐵股份有限公司	王炯荃、吳美慧、馮忠鵬、高宏傑、吳柏宏、陳進明、李勝琛、朱俊雄；台鋼科技控股股份有限公司	王炯荃、吳美慧、馮忠鵬、高宏傑、吳柏宏、陳進明、李勝琛、朱俊雄；台鋼科技控股股份有限公司、慶欣欣鋼鐵股份有限公司
1,000,000 元 (含) ~ 2,000,000 元 (不含)	—	—	—	—
2,000,000 元 (含) ~ 3,500,000 元 (不含)	—	—	—	—
3,500,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	—	—	—	—
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	—	—	郭金河	—
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	—	—	—	郭金河
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	—	—	—	—
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	—	—	—	—
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	—	—	—	—
100,000,000 元以上	—	—	—	—
總計	11 位	11 位	11 位	11 位

(二) 監察人之酬金：不適用，本公司已於 106 年 4 月 28 日設置審計委員會。

(三) 總經理及副總經理之酬金

114 年 12 月 31 日／單位：新台幣仟元

職稱	姓名	薪資 (A)		退職退休金 (B)		獎金及特支費等 (C)		員工酬勞金額 (D)				A、B、C及D等四項總額 及占稅後純(損)益之比例		領取來自子公司以外 轉投資事業或 母公司酬金
		本公司	財務報告內所有 公司	本公司	財務報告內所有 公司	本公司	財務報告內所有 公司	本公司	股票 金額	現金 金額	本公司	財務報告內 所有公司		
策略長	郭金河													0
執行長	張家瑞													
資深副總經理	鄭婉芬 ^{註1}	18,858	22,935	333	333	5,385	5,385	0	0	0	0	24,576 (4.56%)	28,653 (5.31%)	
執行副總經理	陳宜 ^{註2}													
副總經理	鍾振遠													

註 1：鄭婉芬資深副總於 114 年 1 月 31 日辭任。

註 2：陳宜執行副總於 115 年 3 月 10 日辭任。

※酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	鄭婉芬	鄭婉芬
1,000,000 元 (含) ~2,000,000 元 (不含)	—	—
2,000,000 元 (含) ~3,500,000 元 (不含)	—	—
3,500,000 元 (含) ~5,000,000 元 (不含)	鍾振遠	鍾振遠
5,000,000 元 (含) ~10,000,000 元 (不含)	郭金河、張家瑞、陳宜	郭金河、張家瑞、陳宜
10,000,000 元 (含) ~15,000,000 元 (不含)	—	—
15,000,000 元 (含) ~30,000,000 元 (不含)	—	—
30,000,000 元 (含) ~50,000,000 元 (不含)	—	—
50,000,000 元 (含) ~100,000,000 元 (不含)	—	—

給付本公司各個總經理及副總經理酬金概距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
100,000,000 元以上	—	—
總計	5 位	5 位

※本公司前五位酬金最高主管之酬金

114 年 12 月 31 日／單位：新台幣仟元

職稱	姓名	薪資 (A)		退職退休金 (B)		獎金及特主費等 (C)		員工酬勞金額 (D)				領取來自子公司以外 轉投資事業或 母公司酬金
		本公司	財務報告內所有 公司	本公司	財務報告內所有 公司	本公司	財務報告內所有 公司	本公司		財務報告內 所有公司	A、B、C及D等四項總額 及占稅後純(損)益之比 例	
								現金 金額	股票 金額			
策略長	郭金河	6,484	8,013	0	0	1,826	1,826	0	0	8,310 (1.54%)	9,839 (1.82%)	0
執行長	張家瑞	5,242	7,791	108	108	1,282	1,282	0	0	6,632 (1.23%)	9,181 (1.70%)	0
執行副總	陳宜 ^{註1}	4,181	4,181	108	108	1,092	1,092	0	0	5,381 (1.00%)	5,381 (1.00%)	0
副總經理	鍾振遠	2,546	2,546	108	108	1,182	1,182	0	0	3,836 (0.71%)	3,836 (0.71%)	0
財務主管	鄒佩曉	2,212	2,212	108	108	646	646	0	0	2,966 (0.55%)	2,966 (0.55%)	0

註 1：陳宜執行副總於 115 年 3 月 10 日辭任。

※分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

。本公司 114 年度為稅後淨損，故不適用。

(四) 分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

1. 給付酬金政策、標準與組合、與經營績效及未來風險之關聯性：

- (1) 本公司董事酬金之組成主要為一般報酬與酬勞。本公司董事酬勞依據公司章程第二十七條之規定，以不超過當年度獲利狀況之百分之一分派，當年度獲利狀況係指當年度稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞之利益。董事酬勞政策係依據「董事及功能性委員酬金管理辦法」、「董事會績效評估辦法」及參考同業給付水準、公司營運成果、董事對公司營運目標的貢獻度，以點數法加權並依既定公式計算後進行發放；獨立董事不參與獲利分配。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。
- (2) 總經理、副總經理與高階經理人：本公司包含總經理及副總經理在內的經理人薪酬，其政策係依據本公司「經理人薪酬暨績效管理辦法」之規定，除參考該職位的業界薪資水準、該職位的權責範圍外，並依經理人之績效目標達成狀況而發放。經理人績效目標之組成主要為經營指標、策略指標、永續及內控指標。
- (3) 自 111 年起本公司策略長、執行長等高階經理人之績效目標設定納入 ESG 永續指標，其考核結果並連結短期酬勞、長期獎酬（如限制員工權利新股）、年度調薪等，並自 112 年起逐年將 ESG 指標漸進至各層級主管、最終落實至全體員工。
- 114 年度績效目標如下：

策略長

指標項目	權重占比	指標說明
經營指標	40%	依據董事會核定之年度營運目標，如全球營收、EPS 等表現。
策略指標	30%	1.提升品牌價值與推動企業形象，並以產品或品牌獲得國內、國際重要獎項或提升排名為依據。 2.發展或推動新系列產品、新事業、新投資或子公司新組織架構。
永續及內控指標	30%	提升公司治理評鑑及國際 ESG 評鑑指標(15%)、關注氣候變遷與自主盤查溫室氣體碳排(5%)、落實永續人才接班計畫之擬定與執行(10%)。

執行長

指標項目	權重占比	指標說明
經營指標	70%	依據董事會核定之年度營運目標，如全球營收、EPS 等表現。
策略指標	5%	提升品牌價值與企業形象，並以產品或品牌獲得國內、國際重要獎項或提升排名為依據。

永續及內控 指標	25%	提升公司治理評鑑及國際 ESG 評鑑指標(5%)、落實系統化企業風險管理(5%)、關注氣候變遷與自主盤查溫室氣體碳排(5%)、落實永續人才接班人計畫之擬定與執行(10%)
-------------	-----	---

其他高階主管之永續指標

指標項目	權重占比	指標說明
環境面	5%	綠色產品(5%)
社會面	5~10%	客戶管理(5%)、人才發展(5%)、外部利害關係人溝通(10%)
治理面	5%~20%	完善資訊安全治理(5%)、提升 ESG 評比或公司治理表現(10%)、關鍵技術與產品趨勢掌握(10%)、集團投資架構與全球稅務資金管理(20%)

經理人薪酬組成主要由固定薪資、變動獎金與長期獎勵三部分，依據不同特性規劃如下：

固定薪資：為基本薪資依據市場競爭、公司負擔能力規劃給付標準。

變動獎金：連結公司或其所在中心之績效，職位相當者如績效越卓越，則該部分相對於薪酬之占比越高。

長期獎勵：透過股權式獎勵設計以三年期之限制員工權利新股將經理人的長期獎勵與個人績效、公司經營績效及股東價值連結。

前述包含總經理及副總經理在內經理人之績效目標及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會審核及評估，並提報董事會通過始行發放。

- (4)未來的風險：本公司均視實際經營狀況及相關法令之要求，適時檢討董事、經理人之酬勞給付制度，以達留任優秀決策與管理階層之目的，並期有效導引公司長期經營績效，避免經理人過度追求短期利益所導致的風險，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

2. 近二年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例：

- (1)董事：本公司董事酬勞依公司章程以不超過當年度獲利狀況之百分之一分派，董事酬勞將依據「董事及功能性委員酬金管理辦法」、「董事會績效評估辦法」及參考同業給付水準、公司營運成果、董事對公司營運目標的貢獻度進行發放。
- (2)總經理及副總經理：經理人的薪酬，將依據本公司「經理人薪酬暨績效管理辦法」，參考該職位的業界薪資水準、該職位的權責範圍、經理人的績效達成狀況以及對公司營運目標的貢獻度，經薪資報酬委員會及董事會審核後進行發放。
- (3)未來的風險：本公司將視實際經營狀況及相關法令，適時檢討董事、經理人之酬勞給付制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

職稱	酬金總額占稅後純(損)益比例			
	114 年度		113 年度	
	本公司	合併報表	本公司	合併報表
董事	(2.25%)	(2.56%)	36.68%	41.03%
總經理及副總經理	(4.56%)	(5.31%)	87.41%	98.90%

三、公司治理運作情形

(一) 董事會運作情形

最近年度(114 年)董事會開會 7 次及 115 年截至年報刊印日止 (1 次)，本公司董事會開會共計召開 8 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	應出席 次數 (A)	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	實際 出席率 (B/A)	備註
董事長	台鋼科技控股股份有限公司 代表人：郭金河	8	8	0	100%	-
董事	台鋼科技控股股份有限公司 代表人：王炯茶	8	6	2	75%	-
董事	慶欣欣鋼鐵股份有限公司 代表人：吳美慧註	8	8	0	100%	115.03. 20 辭任
董事	慶欣欣鋼鐵股份有限公司 代表人：馮忠鵬	8	7	1	87.5%	-
董事	高宏傑	8	8	0	100%	-
董事	吳柏宏	8	7	0	87.5%	-
獨立 董事	陳進明	8	8	0	100%	-
獨立 董事	李勝琛	8	8	0	100%	-
獨立 董事	朱俊雄	8	7	1	87.5%	-

註：慶欣欣鋼鐵股份有限公司法人董事代表人吳美慧董事於 115 年 3 月 20 日辭任。

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一) 證交法第 14 條之 3 所列事項：本公司已設置審計委員會，故不適用。

(二) 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

開會日期 (屆-次)	議案內容	迴避董事	迴避原因	參與表決情形
114.02.26 (13-10)	本公司 113 年度 董事酬勞分配明 細案	郭金河董事 王炯茶董事 吳美慧董事 馮忠鵬董事 高宏傑董事 吳柏宏董事	因自身或其代 表之法人參與 酬勞分配	未參與討論及表決。
	本公司 113 年度 經理人績效考核 結果評估案	郭金河董事	兼任本公司經 理人職務	未參與討論及表決。

	本公司 114 年度 經理人年度績效 目標案	郭金河董事	兼任本公司經 理人職務	未參與討論及表決。
114.04.15 (13-11)	本公司 113 年度 經理人之員工酬 勞分配明細案	郭金河董事	兼任本公司經 理人職務	未參與討論及表決。

三、董事會績效評估：

本公司董事會於 111 年 8 月 12 日通過修訂「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會及其成員與功能性委員會之內部績效評估、至少每三年由外部獨立機構或外部專家學者團隊執行一次外部評估。

(一) 外部董事會績效評估：

114 年 6 月委任大力財務顧問股份有限公司（具備獨立性）進行外部董事會績效評估，顧問公司於 114 年 8 月 15 日出具評估報告，整體評估結果提報 114 年 11 月 12 日董事會核備並作為檢討及改進之依據。相關評估範圍、方式及內容如下：

評估週期	每三年執行一次
評估期間	113.07.01~114.06.30
評估範圍	本公司董事會及功能性委員會
評估方式	實地訪評
評估內容	1.事會之成員與結構 2.董事會之決策品質 3.董事會之授權 4.董事會之監督 5.董事會之溝通及訊息傳遞 6.風險管理及危機處理 7.其他
協會建議	1. 董事性別多元化：公司九席董事中，女性董事僅一席，任一性別董事席次未達三分之一。建議將來董事任期屆滿進行改選時，董事之人選增加女性董事席次，以精進董事性別多元化。 2. 提升企業價值之計畫：基於企業長期價值與轉型，上市上櫃公司應制定和揭露營運策略和業務計畫，將永續資訊融入，並於董事會中進行分析和評估。另外，就該提升企業價值之相關資訊積極與投資人溝通，溝通方式如：公司網站、股東會、法說會等。
本公司 處置情形	1. 董事性別多元化：預計於 115 年第十四屆董事改選，逐步增加女性成員之比例。 2. 提升企業價值之計畫：已於 114 年 11 月 12 日董事會報告，並上傳至公開資訊觀測站。

(二) 內部董事會績效評估：

評估方式係採內部評估，由董事會議事單位負責執行，採用內部問卷方式進行，依董事會運作、董事參與度、審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展暨提名委員會運作等五部份，進行董事對董事會運作評估、董事成員參與評估、審計委員對審計委員會運作評估、薪資報酬委員對薪資報酬委員會績效評估及永續發展暨提名委員對永續發展暨提名委員會運作評估。

114 年度董事會績效評估結果已呈送 115 年 3 月 10 日董事會報告並提出精進措施，同時作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。董事會績效考核整體平均分數 4.89 分（滿分 5 分），個別董事成員績效考核整體平均分數 4.86 分（滿分 5 分），顯示董事會運作良好。另完成「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展暨提名委員會」之績效考核，皆有達 4.75 分（滿分 5 分）以上之評量結果，顯示本公司功能性委員之功能與運作效率良好。相關評估範圍、方式及內容如下：

評估週期	每年執行一次
評估期間	114.01.01~114.12.31

評估範圍	1. 董事會績效評估 2. 董事成員績效評估 3. 審計委員會績效評估 4. 薪資報酬委員會績效評估 5. 永續發展暨提名委員會績效評估		
評估方式	自評問卷		
評估內容	董事會績效評估項目 包含六大面向	董事成員績效評估項目 包含六大面向	審計、薪資報酬及永續發展暨提名委員會績效評估項目
	一、對公司營運之參與程度 二、提升董事會決策品質 三、董事會組成與結構 四、董事之選任及持續進修 五、內部控制 六、對永續經營（ESG）之關注	一、公司目標與任務之掌握及對永續經營（ESG）的關注 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與程度 四、內部關係經營與溝通 五、董事之專業及持續進修 六、內部控制	一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、提升功能性委員會決策品質 四、功能性委員會組成及成員選任 五、內部控制

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

- （一）已於 111 年底委請 KPMG 專業團隊協助建置有效企業風險管理機制，辨識、關注並對應正確風險，使董事會及審計委員會以正確方向落實整體業務之風險管理，此企業風險管理機制已於 112 年 3 月建置完成。為有效應對日益複雜的全球市場環境，於 114 年將「新興風險」（地緣政治、數位轉型）及「永續相關風險」整合至公司整體風險管理流程，並將風險管理納入企業決策流程，確保各業務單位與管理層在策略規劃時，將風險評估作為決策考量。此外，透過員工績效目標考核機制，將風險管理與公司經營目標緊密結合，以提升企業長期競爭優勢。
- （二）因應資安事件頻傳，已委請資安專家舉辦「資安治理在董事會的角色與責任」及「2024 年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析」到府進修課程 6 小時，協助董事了解資安事件的風險及因應之道。
- （三）112 年起，董事會審查年度預算案及年度財報案時，委請執行長及會計主管列席報告公司目標與預算之連結。
- （四）於 112 年第十三屆董事會起，定期於季度董事會前舉辦「董事交流會」，邀請董事參與了解公司重要議題及策略目標。
- （五）於 112 年第十三屆董事會起，建置「董事手冊」，其內容包含公司業務簡介、產業動態，及法令規範、董事權利義務及彙整 ESG 相關資訊與趨勢等資訊，使董事得以充分了解公司營運狀況。
- （六）永續發展暨提名委員會於 112 年起，每年召開兩次會議，並向董事會報告公司永續發展推動情形，及 ESG 短、中、長期推動目標。
- （七）已於 112 年改選第 13 屆董事，達成 112 年董事成員至少一名女性董事之具體管理目標。
- （八）為使獨立董事職權能充分行使，每季安排獨立董事分別與稽核主管及簽證會計師單獨溝通會議。

- (九)本公司 112 年每季財務報告及年度財務報告皆經由審計委員會審查後，提案至董事會討論。
- (十)於 114 年起，每半年於董事會討論財報案前，委請簽證會計師就年度財報、半年報之關鍵查核事項、查核或核閱結果及其他相關法規要求等溝通事項向全體董事報告，確保董事會能充分發揮監督職責，強化企業財務管理的穩健性。
- (十一)於 114 年將「企業永續發展委員會」更名為「永續發展暨提名委員會」，相關職權為審查董事候選人資格、進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性、規劃並執行董事進修計畫及訂定本公司之公司治理實務守則。

(二) 審計委員會運作情形

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。114 年度審計委員會工作重點如下：

- 審閱年度及各季財務報表
- 訂定或修訂內部控制制度暨相關重要辦法
- 內部控制制度有效性考核
- 依據年度稽核計畫定期與內部稽核主管溝通稽核報告結果
- 審核公司取得或處分資產之交易、重大為他人背書或提供保證
- 簽證會計師公費及獨立性與適任性評估
- 審議投資案、關係人交易案
- 涉及董事自身利害關係之事項
- 發行具有股權性質之有價證券
- 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 審查風險管理政策、程序與架構，並定期檢討其適用性與執行效能
- 核定風險胃納（風險容忍度），導引資源分配
- 確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並融合至日常營運作業流程中
- 核定風險控管的優先順序與風險等級
- 審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，且至少一年一次向董事會報告
- 執行董事會之風險管理決策

114 年度（7 次）及 115 年截至年報刊印日止（1 次），本公司審計委員會共計召開 8 次會議（A），獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	應出席 次數 (A)	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	實際出席率 (B/A)	備註
主席及召集人 (獨立董事)	陳進明	8	8	0	100%	
委員 (獨立董事)	李勝琛	8	8	0	100%	
委員 (獨立董事)	朱俊雄	8	7	1	87.5%	

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會日期、期別、議案內容、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容，審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：

(一) 證交法第 14 條之 5 所列事項：

開會日期 (屆次)	議案內容	審計委員會 決議結果	公司對審計委員 會意見之處理
--------------	------	---------------	-------------------

114.02.26 (3-8)	1. 擬提 113 年度內部控制制度聲明書案。 2. 本公司 113 年度營業報告書、個體財務報表及合併財務報表案。 3. 本公司 113 年度盈餘分配案。 4. 本公司擬以資本公積發放現金案。 5. 本公司 114 年度聘任簽證會計師之獨立性及適任性評估報告。 6. 本公司 114 年度簽證會計師公費案。 7. 擬修訂本公司「預先核准非確信服務政策之一般性原則」。 8. 擬修訂本公司「內部稽核實施細則」案。	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。
114.04.15 (3-9)	1. 修訂本公司「從事衍生性商品交易處理程序」案。	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。
114.05.13 (3-10)	1. 本公司民國 114 年度第一季合併財務報表討論案。 2. 本公司對子公司 D-LINK (EUROPE)逾期 3 個月以上之應收帳款，擬轉列資金貸與案。	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。
114.06.16 (3-11)	1. 擬修訂本公司「權責劃分表」案。	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。
114.07.22 (3-12)	1. 本公司投資有價證券案。	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。
114.08.13 (3-13)	1. 本公司民國 114 年度第二季合併財務報表討論案。 2. 本公司對子公司 D-LINK (EUROPE)逾期 3 個月以上之應收帳款，擬轉列資金貸與案 3. 擬新增及刪除本公司衍生性金融商品交易之有權交易人員 4. 擬修訂「資訊安全管理政策」與調整資訊安全組織圖	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。
114.11.12 (3-14)	1. 擬訂定本公司民國 115 年年度稽核計劃案。 2. 本公司民國 114 年度第三季合併財務報表討論案。 3. 本公司對子公司 D-LINK (EUROPE)逾期 3 個月以上之應收帳款，擬提報非屬資金貸與性質案。 4. 本公司對子公司 D-LINK (EUROPE)之應收帳款轉增資案。 5. 擬提報本公司 115 年度向關係人進銷貨、進行勞務或技術服務全年預計交易金額逾上限案。 6. 修訂本公司「檢舉制度實施辦法」案。 7. 本公司財務主管任命追認案。	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。
115.03.10 (3-15)	1. 擬提 114 年度內部控制制度聲明書案。 2. 本公司 114 年度營業報告書、個體財務報表及合併財務報表案。 3. 本公司 114 年度盈虧撥補案。	所有獨立董事同意照案通過。	提請董事會決議，經全體出席董事同意照案通過。

	4. 擬提報本公司 114 年度向關係人進銷貨、進行勞務或技術服務實際交易金額案。 5. 本公司 115 年度簽證會計師委任案。 6. 本公司 115 年度聘任簽證會計師之獨立性及適任性評估報告。 7. 本公司 115 年度會計師公費案。 8. 擬修訂本公司「預先核准非確信服務政策之一般性原則」。 9. 本公司公司治理主管異動案。 10. 本公司會計主管之變更案。 11. 擬修訂本公司「預算管理辦法」案。 12. 擬修訂本公司「權責劃分表」案。 13. 擬修訂本公司及子公司「取得或處分資產處理程序」案。	
--	---	--

(二) 其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：114 年度無議案有利害關係而須迴避之情形。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）：

(一) 本公司內部稽核主管每季單獨向獨立董事就年度稽核計畫執行狀況及內控缺失追蹤改善情形提出報告，並於每月月底前提交上個月份稽核報告及缺失追蹤報告；若遇重大異常事項時，亦會即時向審計委員會委員報告，114 年度並無上述特殊狀況，本公司獨立董事與內部稽核主管溝通狀況良好。

(二) 本公司簽證會計師每季單獨向獨立董事報告當季財務報表之關鍵查核事項、查核或核閱結果以及其他相關法規要求等溝通事項，本公司獨立董事與簽證會計師溝通狀況良好。

(三) 獨立董事與內部稽核主管及會計師之單獨溝通情形摘要：

1. 獨立董事與內部稽核主管單獨溝通情形

日期	會議層次	出席人員	溝通重點	獨立董事建議及結果
114.02.26	審計委員會 (3-8)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 稽核主管 楊志祥	1. 113 年度第四季稽核計畫執行情形報告。 2. 執行 TIPS 年度專案審查之查核結果，缺失改善追蹤情形。 3. 法務依據查核建議，推動印信作業表單電子化流程之作業進度。 4. 法務單位 PIMS 年度證書換發工作已完成。 5. 其他法令遵循事項辦理：內控制度修訂、內控自評、年度稽核計劃申報作業。	洽悉且無意見。

114.05.13	審計委員會 (3-10)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 稽核主管 楊志祥	1. 114 年度第一季稽核計畫執行情形報告。 2. 說明執行 TIPS 年度專案審查之查核結果，已完成最後一項缺失之改善。 3. 說明推動印信作業表單電子化流程，已順利完成辦法及系統上線發行及運作。 4. 說明內控制度修訂、稽核人員名冊及受訓時數、稽核計畫執行情形、內控聲明書申報作業。	洽悉且無意見。
114.08.13	審計委員會 (3-13)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 稽核主管 楊志祥	1. 114 年度第二季稽核計畫執行情形報告。 2. 說明執行 TIPS 年度專案審查之查核結果。 3. 說明法務、行政等業務權責單位，討論友商員工進入測試區域之門禁管理政策。 4. 提出 DQCS 系統文件發行簽核流程與權責劃分表不一致，優化調整建議向獨立董事說明。	洽悉且無意見。
114.11.12	審計委員會 (3-14)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 稽核主管 楊志祥	1. 114 年度第三季稽核計畫執行情形報告。 2. 報告 114 年度 TIPS 年度專案審查缺失之改善進度及再次驗證申請結果。 3. 說明有關開放友商員工進入測試區域門禁管理政策之最終管制方案及結果。 4. 提出 DQCS 系統文件發行簽核流程與權責劃分表不一致之改善結果及優化系統介面之調整方案。 5. 說明配合資訊單位執行年度測試機房盤點之執行結果。	洽悉且無意見。
115.03.10	審計委員會 (3-15)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 稽核主管 楊志祥	1. 內部稽核主管就 114 年第 4 季內部稽核作業執行情形進行說明，稽核項目包括： (1) 智慧財產權管理作業及法令規章遵循事項 (2) 永續資訊之管理作業 (3) 薪資報酬委員會議事運作管理作業 (4) 董事會議事運作管理作業 (5) 審計委員會議事運作	洽悉且無意見。

			管理作業 (6) 例行查核項目－衍生性、資金貸與他人、為他人背書或提供保證 2. 報告 114 年度 TIPS 年度驗證申請缺失回覆結果及證書取得進度說明。 3. 說明 DQCS 系統文件發行簽核流程與及優化系統功能介面調整測試完成，正式上線。 4. 說明執行 114 年度內部控制自行評估作業及出具 114 年度內控聲明書。	
--	--	--	--	--

2. 獨立董事與簽證會計師溝通情形

日期	會議層次	出席人員	溝通重點	獨立董事建議及結果
114.02.26	審計委員會 (3-8)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 簽證會計師	會計師就 113 年度財務報告查核範圍、查核發現、查閱重點進行說明。	洽悉，續提審計委員會及董事會討論。
114.05.13	審計委員會 (3-10)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 簽證會計師	會計師就 114 年第一季財務報告核閱範圍、核閱發現、查閱重點進行說明。	洽悉，續提審計委員會及董事會討論。
114.08.13	審計委員會 (3-13)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 簽證會計師	會計師就 114 年第二季財務報告核閱範圍、核閱發現、查閱重點進行說明。	洽悉，續提審計委員會及董事會討論。
114.11.12	審計委員會 (3-14)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 簽證會計師	會計師就 114 年第三季財務報告核閱範圍、核閱發現、查閱重點進行說明。	洽悉，續提審計委員會及董事會討論。
115.03.10	審計委員會 (3-15)	獨立董事 陳進明 獨立董事 李勝琛 獨立董事 朱俊雄 簽證會計師	會計師就 114 年度財務報告查核範圍、查核發現、查閱重點進行說明。	洽悉，續提審計委員會及董事會討論。

(三) 公司治理運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	✓	本公司已訂定「公司治理實務守則」，針對保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益及提昇資訊透明度等皆有相關規範，並揭露於公司網站及公開資訊觀測站。	無差異之情事
二、公司股權結構及股東權益 (一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	✓	本公司已設置發言人、代理發言人以及投資人關係等單位妥善處理股東建議或糾紛，也於公司網站充分揭露聯繫方式，並定期向董事會報告與利害關係人溝通情形。	無差異之情事
(二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	✓	本公司可掌握主要股東及最終控制者名單，並依據證券交易法第 25 條規定按月申報內部人（董事、經理人及持股百分之十以上之大股東）持股變動情形。	無差異之情事
(三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	✓	本公司已於內部控制制度中訂立相關辦法以建立適當與關係企業間風險控管及防火牆機制。	無差異之情事
(四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	✓	本公司「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」及「公司治理實務守則」均已明定，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並且要求董事禁止於封閉期間（年度財務報告公告前 30 日，和每季財務報告公告前 15 日）交易本公司有價證券。 本公司 113 年度及 114 年季度財務報告分別於 2 月 26 日、5 月 13 日、8 月 13 日、11 月 12 日經董事會通過，股務人員亦分別於 1 月 15 日、4 月 24 日、7 月 28 日、10 月 23 日以電子郵件提醒董事及內部人勿於財報公告前交易股票；本公司 114 年度未有內線交易等情事。	無差異之情事

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
三、董事會之組成及職責 (一) 董事會是否擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	✓		◇ 本公司「公司治理實務守則」中，已明定董事會成員組成應考量多元化，選任之董事皆來自不同專業背景與工作領域，得以健全本公司董事會結構。 ◇ 本公司現任董事會8位不同專業背景董事組成，成員包含網通產業、科技產業、傳播媒體、永續發展、財務會計及法律專業先進。獨立董事人數為3人，占全體董事席次的37.5%。 ◇ 114年每位董事皆至少完成6小時進修課程，鼓勵董事持續進修以掌握最新知識並提升決策能力，規畫於114年安排公司治理、財務及永續發展相關課程，有助於提升董事多元專業能力。 ◇ 112年董事任期屆滿改選第十三屆董事，已達成有一席為女性董事，達成性別平等多元化之政策，並持續提升公司治理。預計於115年第十四屆董事改選，逐步增加女性成員之比例。 ◇ 112年董事任期屆滿改選第十三屆董事，董事高宏傑具備AI新創及資安專業，使董事會功能更完善。	無差異之情形
(二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	✓		本公司已於110年2月2日設立企業永續發展委員會，負責推動企業永續發展與提升公司治理，以實踐永續經營之目標。114年8月13日經董事會決議通過「企業永續發展委員會」變更為「永續發展暨提名委員會」，以強化董事會職能。	無差異之情形
(三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續	✓		◇ 本公司董事會已於111年8月12日修訂「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會及其成員與功能性委員會之內部績效評估、至少每三年由外部獨立機構或外部專家學者團隊執行一次外部評估。	無差異之情形

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
任之參考？		是 ☆ 114 年 6 月委任大力財務顧問股份有限公司進行外部董事會績效評估，顧問公司於 114 年 8 月 15 日出具評估報告，整體評估結果提報 114 年 11 月 12 日董事會核備並作為檢討及改進之依據。 ☆ 評估方式係採內部評估，由投後管理部負責執行，採用內部問卷方式進行，依董事會運作、董事參與度、審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續發展委員會運作等五部份，進行董事對董事會運作評估、董事成員參與評估、審計委員會對審計委員會運作評估、薪資報酬委員會對薪資報酬委員會績效評估及永續發展暨提名委員對永續發展暨提名委員會運作評估。 ☆ 本公司董事會績效評估之衡量項目，函括下列六大面向： 一、對公司營運之參與程度 二、提升董事會決策品質 三、董事會組成與結構 四、董事之選任及持續進修 五、內部控制 六、對永續經營（ESG）之關注 ☆ 董事成員績效評估之衡量項目函括下列事項： 一、公司目標與任務之掌握及對永續經營（ESG）的關注 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與程度 四、內部關係經營與溝通 五、董事之專業及持續進修 六、內部控制 ☆ 審計委員會績效評估之衡量項目函括下列事項：	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務 遵守則差異情形及原因			
	是	否				
		摘要說明 一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、提升功能性委員會決策品質 四、功能性委員會組成及成員選任 五、內部控制 ✧薪資報酬委員會績效評估之衡量項目函括下列事項： 一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、提升功能性委員會決策品質 四、功能性委員會組成及成員選任 ✧永續發展暨提名委員會績效評估之衡量項目函括下列事項： 一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、提升功能性委員會決策品質 四、功能性委員會組成及成員選任 ✧114年度董事會績效評估結果已呈送115年3月10日董事會報告並提出精進措施，同時作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。董事會績效考核整體平均分數4.89分（滿分5分），個別董事成員績效考核整體平均分數4.86分（滿分5分），顯示董事會運作良好。另完成「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展暨提名委員會」之績效考核，皆有達4.75分（滿分5分）以上之評量結果，顯示本公司功能性委員會之功能與運作效率良好。 ✧依據114年董事會績效評估結果，提出精進措施如下： <table><tr><td>項目</td><td>績效評估需</td><td>預計精進措施</td></tr></table>	項目	績效評估需	預計精進措施	
項目	績效評估需	預計精進措施				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務 遵守則差異情形及原因																		
	是	否	摘要說明																			
(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	✓		<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">精進之項目</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>針對 ESG 治理與策略連結，深化溝通與指導</td></tr><tr><td colspan="2">定期彙報機制：建立 ESG 每半年度執行成效報告機制，將重要 ESG 議題，如氣候變遷風險、減碳路徑等定期與董事溝通，確保董事充分掌握資訊並給予決策指導。</td></tr></tbody></table> ◇ 完整董事會績效評估結果請參閱年報第 27-28 頁。 本公司審計委員會每年評估所屬簽證會計師之獨立性與適任性，除要求簽證會計師提供「超然獨立聲明書」及「審計品質指標（AQIs）」外，並依註 1 之獨立性評估標準及註 2 之適任性評估標準與 13 項 AQI 指標進行評估。經確認會計師與本公司除簽證及財稅案件之費用外，無其他之財務利益及業務關係，會計師家庭成員亦不違反獨立性要求，以及參考 AQI 指標資訊，確認會計師及事務所，在查核經驗與受訓時數與同業平均水準相當，也持續導入數位審計工具，提高審計品質。最近一次評估業經 115 年 3 月 10 日審計委員會討論通過後，並提報 115 年 3 月 10 日董事會決議通過對會計師之獨立性及適任性評估。 註 1:會計師獨立性評估標準 <table border="1"><thead><tr><th>評估項目</th><th>評估結果</th><th>是否符合獨立性</th></tr></thead><tbody><tr><td>會計師是否與本公司有直接或重大間接財務利益關係</td><td>否</td><td>是</td></tr><tr><td>會計師是否與本公司或本公司董事有融資或保證行為</td><td>否</td><td>是</td></tr><tr><td>會計師是否與本公司有密切之商業關</td><td>否</td><td>是</td></tr></tbody></table>	精進之項目		1	針對 ESG 治理與策略連結，深化溝通與指導	定期彙報機制：建立 ESG 每半年度執行成效報告機制，將重要 ESG 議題，如氣候變遷風險、減碳路徑等定期與董事溝通，確保董事充分掌握資訊並給予決策指導。		評估項目	評估結果	是否符合獨立性	會計師是否與本公司有直接或重大間接財務利益關係	否	是	會計師是否與本公司或本公司董事有融資或保證行為	否	是	會計師是否與本公司有密切之商業關	否	是	無差異之情事
	精進之項目																					
	1	針對 ESG 治理與策略連結，深化溝通與指導																				
	定期彙報機制：建立 ESG 每半年度執行成效報告機制，將重要 ESG 議題，如氣候變遷風險、減碳路徑等定期與董事溝通，確保董事充分掌握資訊並給予決策指導。																					
	評估項目	評估結果	是否符合獨立性																			
會計師是否與本公司有直接或重大間接財務利益關係	否	是																				
會計師是否與本公司或本公司董事有融資或保證行為	否	是																				
會計師是否與本公司有密切之商業關	否	是																				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務 遵守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明		
			係及潛在僱傭關係		
			會計師及其審計小組成員目前或最近二年是否有在本公司擔任董事、經理人或對審計工作有重大影響之職務	否	是
			會計師是否有對本公司提供可能直接影響審計工作的非審計服務項目	否	是
			會計師是否有仲介本公司所發行之股票或其他證券	否	是
			會計師是否有擔任本公司之辯護人或代表本公司協調與其他第三人間發生的衝突	否	是
			會計師是否與本公司之董事、經理人或對審計案件有重大影響職務之人員有親屬關係	否	是
			會計師是否已連續七年提供本公司審計服務	否	是
			(1) 謝秋華會計師(自 115 年第一季開始)		
		(2) 梅元貞會計師(自 113 年第一季開始)			
		會計師所屬聯合會計師事務所之共同執業會計師卸任一年以內是否有擔任本公司董事、經理人或對審計案件有重大影響之職務	否	是	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			註 2:會計師適任性評估標準	
			評估項目	評估結果 是否符合適任性
			會計師並無受主管機關及會計師公會懲戒之情事，或依證券交易法第 37 條第 3 項規定所為之處分	是 是
			會計師是否定期主動向公司更新稅務、證管法令及新修訂 IFRSs 會計準則	是 是
			會計師是否與公司管理階層(包含內部稽核人員)及董事保持良好溝通	是 是
			會計師是否不定期提供本公司財務、稅務諮詢服務，並協助與主管機關間之溝通與協調	是 是
			會計師是否如期完成本公司各期財 發，前三季正式之財報於該季結束 45 日內完成，年度財報於年度結束 75 日內完成	是 是
			會計師是否如期完成轉投資公司各期財務報表核閱或查核	是 是
			會計師是否依一般公認審計準則及會計師查核簽證財務報表規則執行財務報表查核工作	是 是
			會計師提供審計及稅務等服務品質及時效性是否符合需求	是 是
			會計師事務所所在處理公司審計服務上是否有足夠的規模、資源及審計服務小組成員之人員是否具穩定性	是 是

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明		
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務（包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等）？	✓		會計師或查核團隊成員是否曾對類似產業、規模和風險狀況之公司進行查核	是	無差異之情形
			會計師事務所所在風險管理、公司治理、財務會計及相關風險控制上是否適時通知公司管理階層及董事會任何顯著的問題及發展	是	
			會計師是否能清楚說明對本公司之子公司和關聯企業之審計範圍和方法	是	
			本公司於 115 年 3 月 10 日董事會任命財務處吳言翊資深經理擔任公司治理主管，主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、提供董事執行業務所需之資料、蒐集與經營公司有關之最新法規發展，以協助董事法令遵循、協助董事就任及持續進修等。		
			◆ 114 年度公司治理主管之業務執行情形： 1.向董事會、董事及功能性委員會報告公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事會召開符合相關法律及公司治理守則規範。 2.完成召開 7 次董事會及 7 次審計委員會，前述會議皆至少於前 7 日通知所有董事出席，並提供足夠之會議資料，以利董事了解相關議題之內容。 3.董事會及股東會會後負責檢覈重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，保障投資人交易資訊對等。		

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
		4.針對公司營運領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，向董事會成員報告。 5.114年5月27日股東常會議事錄中詳實紀錄自報告事項至討論事項之議程中，並已將股東常會全程連續不間斷錄音及錄影檔公布於公司官網。 6.114年11月12日於審計委員會報告本公司風險管理運作執行情形及誠信經營執行情形，並由審計委員會提報董事會，以符合主管機關要求及確保誠信經營守則之落實。 7.為強化風險管理意識及培養風險辨識能力，於114年4月為董事及高階主管安排到府進修課程，課程主題為「集團治理績效管理實務_從財務角度出發」及「未來思考導向的策略規劃」，出席率超過72%。 8.每季安排獨立董事與內部稽核主管單獨溝通瞭解公司財務業務。 9.協助安排獨立董事與簽證會計師單獨溝通瞭解公司財務業務。並於年度財報及半年報安排簽證會計師於董事交流會向全體董事報告關鍵查核事項、查核或核閱結果及其他相關法規要求等溝通事項。 10.公司治理主管已向董事會報告獨立董事於任職期間其專業資格及獨立性均符合相關之法令規定，並依法於就任後10日內檢送至主管機關備查。 11.依據111年董事會績效外部評估建議，自112年董事會改選後，為使第十三屆新任董事會成員熟悉公司業務	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	摘要說明	
		及董事職責，已建置「董事手冊」，內容包含公司業務簡介、網通產業動態、法令規範、董事權利義務、專題報告與國際公司治理資訊，供董事參閱使用。114 年 12 月亦已完成董事會績效內部評估，並已於 115 年 3 月 10 日董事會提報結果。 12.推動「公司治理評鑑提升計畫」，第十一屆以總分 106.04 分，較第十屆提升，連續兩年榮獲上市公司前 5% 之第一級距，於 114 年 6 月獲頒證交所公司治理評鑑獎座。 ◇ 114 年度公司治理主管進修時數共計 18 小時，其完整進修課程資訊請參閱年報第 92 頁。	
五、公司是否建立與利害關係人（包含但不限於股東、員工、客戶及供應商等）溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓	本公司已於公司網站設置利害關係人專區（https://company.dlink.com/zh-hant/esg/landing），且透過各類管道蒐集並回應重要利害關係人之各項寶貴反饋，亦定期向董事會報告溝通情形及利害關係人關注之主題。 ◇ 針對 114 年度利害關係人溝通情形，本公司已於 115 年 3 月 10 日報告永續發展暨提名委員會及董事會。 本公司已委任群益金鼎證券股務代理部辦理股東會事務。	無差異之情事
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓	本公司已委任群益金鼎證券股務代理部辦理股東會事務。	無差異之情事
七、資訊公開 (一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	✓	本公司網站（ https://company.dlink.com ，中英文版）隨時揭露財務、業務、公司治理及其他相關重大資訊，並建立「投資人關係」專區，提供股東與相關利害關係人參考。	無差異之情事
(二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定	✓	本公司網站設置英文網頁專區（ https://company.dlink.com/en/ ），內容定期更新	無差異之情事

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
專人負責貴公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？			- 本公司設有發言人：張家瑞執行長及代理發言人：吳言翎資深經理，對外公告資訊統一透過本公司發言人體系，落實發言人制度。 - 本公司定期受邀參加（或自行舉辦）法人說明會，其簡報資料放置於公司網站之投資人關係專區，以利各界查詢；另外指派專人依據證券交易法於公開資訊觀測站揭露公司相關資訊。	
(三) 公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？	✓		- 本公司 114 年度合併個體財務報告業經 115 年 3 月 10 日審計委員會與董事會討論通過，並在當日於公開資訊觀測站完成公告及申報。 - 本公司 114 年度第一、二、三季財務報告皆在規定期限前，經審計委員會與董事會討論通過後於公開資訊觀測站公告及申報。 - 本公司 114 年度各月份營運情形皆依照規定期限於公開資訊觀測站公告及申報。	無差異之情事
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)？	✓		- 員工權益、僱員關懷方面：本公司成立以來即十分重視勞資和諧、員工權益及員工福利，故本公司勞資關係一向和諧、互動良好，每季定期召開勞資會議，討論勞資相關議題，透過充分溝通達成共識，並於 111 年底開始持續舉辦面對面「與主管有約」活動，透過本活動讓員工能夠與高階主管互動，使員工能直接面對高階主管提出想法及意見；詳盡員工權益、僱員關懷執行情形請參閱本年报「勞資關係」及「推動永續發展執行情形」說明。 - 投資人關係：本公司網站設有投資人專區，提供投資人即時的公司訊息，如公司資訊、財務資訊、股務資訊、投資人活動等。	無差異之情事

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
		◇ 供應商關係：本公司對於供應商之進用與停用，制定「供應商管理辦法」及「供應商管理流程」來加以管理，針對供應商由品管和採購部門執行供應商評鑑與考核作業。 ◇ 利害關係人之權利：本公司網站設有利害關係人專區及相關專責單位與人員，得與利害關係人建立適當的溝通管道，並定期向董事會報告。 ◇ 董事進修之情形：本公司 114 年度董事持續進修總計 66 小時。 ◇ 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形： 1. 本公司已修訂「風險管理政策與程序」，並於 112 年 5 月 10 日經董事會決議通過後實施。 2. 依風險管理政策及程序，董事會為風險管理最高治理單位，並由審計委員會負責監督集團風險管理政策之執行，由總經理擔任風險管理小組召集人，與營運單位高階主管共同規劃、執行與監督風險管理相關事務，以確保日常營運中建立良好的防護機制。 3. 由風險管理小組擬訂風險胃納，並建立質化與量化的量測標準，提報審計委員會進行核定，以決定公司可承受之風險限額。管理階層依據公司策略目標，分析與辨識公司風險來源與類別，綜合考量發生機率與影響程度，據以計算風險值。 4. 針對 114 年鑑別公司關鍵風險，本公司已於 114 年 11 月 12 日向董事會報告 114 年度風險管理行動方案執行情形，透過 KRI 關鍵風險指標來管控風險項目，以減緩風險影響程度。並於 115 年 3 月 10 日董事會及審計委員會報告 114 年公司關鍵風險。	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
		5. 本公司依據《風險管理政策與程序》之規定每季召開風險管理會議，於114年3月17日、6月30日、9月22日及10月27日召開會議，執行與監督每季風險管理運作情形，以確保各項風險均獲得有效管控。並於114年11月12日董事會及審委會董事會報告114年度風險管理運作執行情形。 ◇ 客戶政策之執行情形：本公司本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動，且於商業往來之前，考量代理商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為，避免與涉有不誠信行為者進行交易。另外，本公司與代理商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。 ◇ 公司為董事購買責任保險之情形：本公司已為全體董事購買責任保險，投保金額為美金500萬元，投保期間為114年12月31日至115年12月31日。董事責任保險投保金額、承保範圍及保險費率已於115年3月10日董事會進行報告。	
九、請就臺灣證券交易所股份有限公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施：			
(一) 本公司未來將持續配合主管機關公司治理評鑑之推動及改善。			

十、本公司董事已適時參加各專業機構之相關進修課程，114 年度董事進修情形如下：

職稱	姓名	日期	課程名稱	辦理單位	時數
董事長	郭金河	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.04.15	未來思考導向的策略規劃	社團法人台灣投資人關係協會	3
董事	王炯茶	114.04.24	公司治理不可不知之財務報表隱藏的關鍵訊息解讀及實例解析	社團法人中華公司治理協會	3
		114.05.07	詐騙手法剖析及洗錢相關法規案例介紹(含內線交易宣導)	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3
		114.07.31	AI 時代下的永續、風險與資安議題	社團法人中華公司治理協會	3
董事	吳美慧	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.04.15	未來思考導向的策略規劃	社團法人台灣投資人關係協會	3
董事	馮忠鵬	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.05.15	ESG 浪潮下董事會應注意之相關法令	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3
董事	高宏傑	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.04.15	未來思考導向的策略規劃	社團法人台灣投資人關係協會	3
董事	吳柏宏	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.12.09	營業秘密保護、競業禁止及個資安全內控內稽實務	財團法人台灣經濟科技發展研究院	6
獨立董事	陳進明	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.04.15	未來思考導向的策略規劃	社團法人台灣投資人關係協會	3
獨立董事	李勝琛	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.04.15	未來思考導向的策略規劃	社團法人台灣投資人關係協會	3
獨立董事	朱俊雄	114.04.15	未來思考導向的策略規劃	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.04.24	公司治理不可不知之財務報表隱藏的關鍵訊息解讀及實例解析	社團法人中華公司治理協會	3
		114.07.31	AI 時代下的永續、風險與資安議題	社團法人中華公司治理協會	3
		114.08.08	自然與氣候的風險管理,建立永續商業模式	社團法人中華公司治理協會	3

十一、董事會成員及重要管理階層之接班規劃：

(一) 董事會成員之接班計畫及運作

1. 本公司董事會成員之組成係因應公司經營發展及主要股東持股情形，衡諸實務運作需求而定。本公司於「公司章程」及「董事選舉辦法」明定董事之選舉應依公司法第192-1條規定，全面採取候選人提名制度，並另於「公司治理實務守則」明定董事會成員之組成應考量多元化，且就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針。
2. 本公司以下列標準建置董事人選資料庫，進行董事繼任之規劃：
 - (1)富有創業精神、勇於負責、正直誠信且重視團隊合作，與本公司核心價值相符，

並契合公司中長期之經營發展策略。

(2)熟悉本公司所屬之產業並具備業界相關之經驗。

(3)其加入能為公司持續提供一個有效、協同、多元且符合公司需求的董事會，並已於112年改選第13屆董事，達成董事成員至少一名女性董事之具體管理目標。

(4)具備公司經營之專業知識與技能，其面向包含企業策略、會計稅務、財務金融、法律、管理與國際市場觀等。

3. 本公司持續推動管理階層專才進入董事會或子公司董事會，使其熟稔董事會運作以及集團海外業務，並深化產業經驗與決策能力，進而養成董事之接班梯隊。

4. 本公司明定「董事會績效評估辦法」，藉由績效評估之衡量項目，包括公司目標與任務之掌控及對永續經營（ESG）的關注、職責認知、營運之參與、內部關係經營與溝通、專業職能與進修、內部控制及具體意見表述等，以確認董事會運作有效，與評定董事績效表現，以作為日後遴選董事之參考。

(二) 重要管理階層之接班計畫及運作

1. 本公司明定「重要管理階層接班人規劃辦法」制定人才遴選機制，發掘重要管理階層之潛在接班人選，繼而透過培訓機制，構建接班梯隊，以健全公司治理並提升經營績效。本公司定期晉升內部優秀人才，對於管理階層之職位並優先以內部拔擢為原則。針對重要管理階層之接班規劃，除盤點與遴選潛力接班人，定期執行績效考核，並搭配個人發展之規劃與導師之指引，輔助其有效提升接班能力並縮短接班時程。

2. 本公司建立完整職務代理人制度，安排重要管理階層之代理人執行工作任務並增加歷練，以強化高階決策及管理能力。

3. 本公司安排管理階層列席董事會以及參與定期之重要經營管理會議，邀請管理階層一同參與董事到府進修課程，亦指派管理階層擔任子公司之董事會成員，從公司治理、永續經營、董事會運作、企業經營實務等各方面提升職能，參與集團策略方向之願景與擘劃，以期勝任未來重要管理階層之職務。

4. 本公司視人才為永續經營的核心基石，持續投入資源強化人力資本價值。於113至114年間，本公司系統化推動高潛力人才發展計畫、核心管理職能課程以及ESG永續培訓計畫，建構完整之人才培育體系：

(1) 關鍵人才發展：針對各階主管及潛在接班人，透過人才檢視與一對一回饋面談，精準對齊個人發展指標與企業願景，厚植接班梯隊實力。

(2) 管理效能提升：藉由「高潛力人才團體發展課程」、「卓越財務概念」課程，強化管理職之數據決策力與價值創造力；同時透過「教練式引導技巧」課程，賦能主管，提升團隊管理韌性與執行效能。

(3) 多元文化深耕：積極回應國際永續趨勢，導入「DEI多元共融：形塑包容文化」、「職場霸凌與友善溝通」課程，協助管理者建立具心理安全感的職場環境，激發組織多元創新潛力。

透過上述階段性計畫，本公司已落實接班人傳承機制，確保組織在變動市場中具備卓越的適應力與決策動能，進而提升整體領導力與創新力，為公司實現永續經營之長遠目標奠定深厚基石。

(四) 薪資報酬委員會運作情形

1. 薪資報酬委員會成員資料

身分別	姓名	條件 專業資格、經驗及能力	獨立性情形	兼任其他公開 發行公司薪資 報酬委員會成 員家數
主席及召 集人 (獨立董 事)	李勝琛	李勝琛先生畢業於國立中山大學大陸研究所，曾任地方法院庭長與審判長，具有豐富法庭訴訟經驗及法律專業，曾擔任立法院國會助理撰寫立委質詢稿及協助處理民眾陳情案件，具備跨領域之概念性及分析性思考、資訊彙整及危機處理能力。此外，為律師事務所合夥人，負責事務所經營方針及業務執行，故符合獨立董事之專業資格條件。擔任本公司薪資報酬委員會召集人、審計委員會委員及永續發展暨提名委員會委員。	李勝琛先生經股東會選任為獨立董事，本公司並取得其書面聲明，確認符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」所規範之積極要件與消極要件，故認定李勝琛獨立董事可獨立行使職權，秉持自身專業資格與經驗做出合於薪資報酬委員會所需決策。	1 家
委員 (獨立董 事)	陳進明	陳進明先生畢業於中國文化大學會計學系，通過會計師高等考試外，並分別取得證券分析師、地政士之資格，具有會計專業及財務分析能力，故符合獨立董事之專業資格條件。擔任本公司審計委員會召集人、薪資報酬委員會委員及永續發展暨提名委員會委員。	陳進明先生經股東會選任為獨立董事，本公司並取得其書面聲明，確認符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」所規範之積極要件與消極要件，故認定陳進明獨立董事可獨立行使職權，秉持自身專業資格與經驗做出合於薪資報酬委員會所需決策。	1 家
委員 (獨立董 事)	朱俊雄	朱俊雄先生畢業於國立中興大學法律學研究所，擔任律師長達 30 年以上，有豐富法律專業背景，曾參與客戶大型專案綜合財務、法律、技術、管理、風險等評估及作業，例如：桃園機場第三航廈資訊通訊軟體建置案、國防部軍事物資採購案，具備跨領域分析性思考、資訊彙整及風險管理能力，故符合獨立董事之專業資格條件。長期擔任國防部睦鄰工作委員會委員，負責協助各鄉鎮就國防部捐助之經費，使用於各鄉鎮總體營造及地方創生之永續工作，可從不同角度給予本公司永續發展之專業建議，故擔任本公司永續發展暨提名委員會召集人，亦同時為審計委員會委員及薪資報酬委員會委員。	朱俊雄先生經股東會選任為獨立董事，本公司並取得其書面聲明，確認符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」所規範之積極要件與消極要件，故認定朱俊雄獨立董事可獨立行使職權，秉持自身專業資格與經驗做出合於薪資報酬委員會所需決策。	3 家

2. 薪資報酬委員會職責

運作方式依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，主要職責為：

- (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- (3) 檢討及建議董事會關於員工長期獎勵及留才薪酬方案。

3. 薪資報酬委員會運作情形資訊

- (1) 本公司第五屆薪資報酬委員會委員計 3 人。
- (2) 第五屆委員任期：自 112 年 6 月 20 日至 115 年 5 月 30 日止。114 年度召開 6 次及 115 年度截至年報刊印日止召開 1 次，薪資報酬委員會共計召開 7 次會議，分別於 114 年 2 月 26 日、114 年 4 月 15 日、114 年 5 月 13 日、114 年 6 月 16 日、114 年 8 月 13 日、114 年 11 月 12 日及 115 年 3 月 10 日，委員出席情形如下：

職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (B/A)	備註
主席及召集人 (獨立董事)	李勝琛	7	7	0	100%	
委員 (獨立董事)	陳進明	7	7	0	100%	
委員 (獨立董事)	朱俊雄	7	6	1	85.7%	

其他應記載事項：

一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無。

二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

4. 最近年度薪資報酬委員會之討論事由與決議結果，及公司對於成員意見之處理

開會日期 (屆次)	議案內容	決議情形	公司對於成員 意見之處理
114/02/26 (5-7)	1. 113 年度員工及董事酬勞分派案 2. 113 年度董事酬勞分配明細案 3. 113 年度經理人績效考核結果評估案 4. 114 年度經理人年度績效目標案 5. 本公司「基層員工」範圍定義案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
114/04/15 (5-8)	113 年度經理人之員工酬勞分配明細案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
114/05/13 (5-9)	1. 修訂《董事及功能性委員酬金管理辦法》案 2. 修訂《董事會績效評估辦法》案 3. 核發 113 年度台灣分公司總經理獎金案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
114/06/16 (5-10)	1. 本公司執行副總經理薪酬建議案 2. 本公司財務主管薪酬建議案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
114/08/13 (5-11)	1. 修訂《薪資報酬委員會組織規程》案 2. 修訂《董事會績效評估辦法》案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
114/11/12 (5-12)	擬廢止本公司《薪資管理辦法》並重新訂定《薪酬管理辦法》案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無

115/03/10 (5-13)	1.檢視本公司 115 年度基層員工薪資標準案 2.擬廢止本公司《薪酬管理辦法》並重新訂定《經理人薪酬暨績效管理辦法》	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
---------------------	--	------------------	---

(五) 永續發展暨提名委員會運作情形

1. 永續發展暨提名委員會成員資料

身分別	姓名	條件	專業資格、經驗及能力	獨立性情形	兼任其他公開發行公司永續發展暨提名委員會成員家數
主席及召集人 (獨立董事)	朱俊雄	朱俊雄先生長期擔任國防部睦鄰工作委員會委員，負責協助各鄉鎮就國防部捐助之經費，使用於各鄉鎮總體營造及地方創生之永續工作，給予本公司永續發展之專業建議。 於本公司獨董任期內參與之永續課程： - 整合策略發展與 ESG 之企業風險管理新思維 - 如何擴大影響力，佇立永續 SDGs，並提升企業價值 「排碳有價」時代來臨，企業應如何因應？ - 企業創新成長全面啟動 - AI 時代下的永續、風險與資安議題。 - 自然與氣候的風險管理，建立永續商業模式。	朱俊雄先生經股東會選任為獨立董事，本公司依據證券交易法已取得朱獨董之書面聲明，並確認無《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第三條所列情事之一，且無同時擔任同類業務或財務往來公司之獨立董事，故朱俊雄獨立董事可以獨立行使職權，能夠秉持無私地運用自身能力做出經營決策。	1 家	
委員 (獨立董事)	陳進明	於本公司獨董任期內參與之永續課程： 整合策略發展與 ESG 之企業風險管理新思維	陳進明先生經股東會選任為獨立董事，本公司依據證券交易法已取得陳獨董之書面聲明，並確認無《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第三條所列情事之一，且無同時擔任同類業務或財務往來公司之獨立董事，故陳進明獨立董事可以獨立行使職權，能夠秉持無私地運用自身能力做出經營決策。	0 家	
委員 (獨立董事)	李勝琛	於本公司獨董任期內參與之永續課程： - ESG 風潮下公司治理全新面貌」 - 公司治理-永續環境碳管理篇-低碳轉型路徑規劃-碳權與碳定價 - 淨零熱潮下的商機與挑戰	李勝琛先生經股東會選任為獨立董事，本公司依據證券交易法已取得李獨董之書面聲明，並確認無《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第三條所列情事之一，且無同時擔任同類業務或財務往來公司之獨立董事，故李勝琛獨立董事可以獨立行使職權，能夠秉持無私地運用自身能力做出經營決策。	0 家	

委員 (董事長)	郭金河	於本公司董事任期內參與之永續課程： - 整合策略發展與 ESG 之企業風險管理新思維 ESG 管理之實務經驗： - 透過每月辦理之 ESG 例會督導本公司 ESG 策略目標之擬定、執行及其進程管理。 - 榮獲 2025 台灣企業永續獎 (TCSA) 中「永續綜合績效績優獎」及「永續報告書金獎」雙獎殊榮；並於 S&P CSA 評比中維持產業排名前 5% 之佳績，同時入選該機構之 2025 年永續年鑑。 - 指導本公司永續發展辦公室執行 40 項社會參與專案/活動，對象涵蓋社福團體、偏鄉兒童、社會企業、運動團隊、身心障礙者及弱勢族群等，受惠人次達 12,450 人。	非獨立董事。	0 家
-------------	-----	--	--------	-----

2. 永續發展暨提名委員會職責

本委員會協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的，其職權應包括下列事項：

- (1) 評估董事應具備之專業知識、技術、經驗與性別等多元背景，據以提名本公司董事候選人，並審查其董事候選人資格及評估獨立董事之獨立性。
- (2) 建構董事會及各委員會之組織架構，監督並指導董事會、各委員會及各董事之績效評估結果。
- (3) 規劃並執行董事進修計畫。
- (4) 訂定本公司之公司治理實務守則。
- (5) 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- (6) 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並向董事會報告，其次數每年至少一次。
- (7) 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- (8) 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
- (9) 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

3. 永續發展暨提名委員會運作情形資訊

- (1) 本公司第一屆企業永續發展委員會委員計 3 人；第二屆永續發展暨提名委員會委員計 4 人。
- (2) 第一屆任期：自民國 110 年 2 月 2 日至民國 112 年 5 月 31 日止；第二屆任期：自民國 112 年 6 月 20 日至民國 115 年 5 月 30 日止。永續發展暨提名委員會會議於 114 年度召開 3 次及 115 年截至年報刊印日止召開 1 次，分別於 114 年 2 月 26 日、114 年 5 月 13 日、114 年 11 月 12 日及 115 年 3 月 10 日，共計開會 4 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	應出席 次數 (A)	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	實際出 席率 (B/A)	備註
主席及召集人 (獨立董事)	朱俊雄	4	3	1	75%	
委員 (獨立董事)	陳進明	4	4	0	100%	
委員 (獨立董事)	李勝琛	4	4	0	100%	
委員 (董事長)	郭金河	4	4	0	100%	112.06.20 就任

4. 永續發展暨提名委員會重要報告及決議事項

開會日期 (屆-次)	重要報告及決議事項	決議情形
114.02.26 (2-5)	[報告案] 1. 113 年度企業永續發展推動情形報告。 2. 113 年度利害關係人溝通情形報告。 3. 113 年度第四季溫室氣體盤查及查證揭露規劃報告。 [討論案] 1. 113 年度 ESG 永續發展策略目標執行成果與檢討。	洽悉及通過，報告案及討論案全數續提董事會報告及討論。
114.05.13 (2-6)	[報告案] 1. 114 年度 ESG 重大風險評估及管理方針報告。 2. 113 年度氣候相關財務揭露 (TCFD) 暨最新鑑別結果報告。 3. 114 年度第一季溫室氣體盤查及查證揭露規劃報告。 [討論案] 114 年度永續報告書內容。	洽悉及通過，報告案第 1、2、3 案續提董事會報告及討論，討論案第 1 案無異議照案通過
114.11.12 (2-7)	[報告案] 1. 114 年度董事會績效外部評估報告。 2. 114 年度第三季溫室氣體盤查及查證揭露規劃報告。	洽悉及通過，報告案全數續提董事會報告。
115.3.10 (2-8)	[報告案] 1. 114 年度董事會績效評估報告。 2. 114 年度利害關係人溝通情形報告。 3. IFRS 永續揭露準則導入計畫 115 年度第 1 季執行進度報告。 4. 114 年度第四季溫室氣體盤查及查證揭露規劃報告。 [討論案] 1. 擬修訂本公司「永續報告書編製及驗證作業程	洽悉及通過，報告案及討論案全數續提董事會報告及討論。

	序」案。 2. 擬修訂本公司「永續發展暨提名委員會組織規程」案。 3. 114 年度 ESG 永續發展執行成果與檢討。 4. 擬訂本公司 115-124 年「ESG 永續發展策略目標」。	
--	---	--

(六) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓	◆ 本公司於 110 年 2 月 2 日董事會決議通過成立企業永續發展委員會，負責協助董事會推動企業永續發展，以實踐永續經營之目的，其職權包括永續發展年度計畫、策略方向、專案與活動計畫之訂定以及執行成效之追蹤、檢討，並且每年至少一次向董事會報告。114 年 8 月 13 日經董事會決議通過「企業永續發展委員會」變更為「永續發展暨提名委員會」，以強化董事會職能。 ◆ 本公司永續發展暨提名委員會轄下設置永續發展辦公室，並透過功能型之 ESG 工作小組，每月召開例行會議，與各中心主管、主責同仁共同審視、研議公司的核心營運能力，訂定 ESG 策略目標並滾動式優化，將永續發展融入公司經營策略，確保企業永續發展相關工作的推動與落實。由永續發展辦公室與 ESG 工作小組共同擬定，並經董事會核定之 ESG 策略目標，為 D-Link 推動相關專案之核心，除每季定期追蹤執行情形並於例會報告外，亦定期向永續發展暨提名委員會及董事會呈報，並確實檢討改善作業。 ◆ 公司董事會定期聽取永續發展執行情形報告，評判相關策略的可行性、檢視各項目目標的進展並督導之，在需要時敦促經營團隊進行調整。 ◆ 本公司永續發展暨提名委員會委員為獨立董事朱俊雄、陳進明、李勝琛以及董事長郭金河共四人；成員背景、運作及當年度執行情形請參閱年報第 53-56 頁。 ◆ 本公司 114 年分別於 2 月 26 日、5 月 13 日及 11 月 12 日召開共計三次會議；議案資訊及決議情形請參閱年報第 55-56 頁。 ◆ 本公司因應所鑑別之各項重大永續主題，規劃每兩年全面	無差異之情事

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展 實務守則差異情形及原因																								
	是	否																									
		摘要說明 檢討並修訂 ESG 策略目標；最近一次全盤修訂係於 112 年 11 月 14 日執行，另於 114 年 2 月 26 日調整部分項目，並預計於 115 年進行全盤修訂；113-122 年 ESG 短(113-114 年)、中(115-117 年)、長(118-122 年)期策略目標如下表，分別於 114 年 2 月 26 日及 115 年 3 月 10 日向董事會報告各項目標之執行進度與檢討： (一) 環境面向： <table><thead><tr><th>期限</th><th>策略目標</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">短期</td><td>持續執行節能專案</td></tr><tr><td>通過 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證</td></tr><tr><td>提升 CDP 評鑑等級至 C 級</td></tr><tr><td rowspan="3">中期</td><td>逐步更新空調主機</td></tr><tr><td>完成合併報表子公司碳盤查與查證</td></tr><tr><td>評估導入 ISO 14067 產品碳足跡標準</td></tr><tr><td rowspan="3">長期</td><td>帶動供應鏈積極減碳</td></tr><tr><td>建置太陽能光電設備</td></tr><tr><td>2030 年綠電採購目標達 17.5%</td></tr><tr><td></td><td>通過 ISO 50001 能源管理系統驗證</td></tr></tbody></table> (二) 社會面向： <table><thead><tr><th>期限</th><th>策略目標</th></tr></thead><tbody><tr><td>短期</td><td>擬定關鍵職位的儲備幹部計畫</td></tr><tr><td>中期</td><td>優化薪酬競爭力</td></tr><tr><td>長期</td><td>持續推動永續人權風險評估</td></tr></tbody></table>	期限	策略目標	短期	持續執行節能專案	通過 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證	提升 CDP 評鑑等級至 C 級	中期	逐步更新空調主機	完成合併報表子公司碳盤查與查證	評估導入 ISO 14067 產品碳足跡標準	長期	帶動供應鏈積極減碳	建置太陽能光電設備	2030 年綠電採購目標達 17.5%		通過 ISO 50001 能源管理系統驗證	期限	策略目標	短期	擬定關鍵職位的儲備幹部計畫	中期	優化薪酬競爭力	長期	持續推動永續人權風險評估	
期限	策略目標																										
短期	持續執行節能專案																										
	通過 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證																										
	提升 CDP 評鑑等級至 C 級																										
中期	逐步更新空調主機																										
	完成合併報表子公司碳盤查與查證																										
	評估導入 ISO 14067 產品碳足跡標準																										
長期	帶動供應鏈積極減碳																										
	建置太陽能光電設備																										
	2030 年綠電採購目標達 17.5%																										
	通過 ISO 50001 能源管理系統驗證																										
期限	策略目標																										
短期	擬定關鍵職位的儲備幹部計畫																										
中期	優化薪酬競爭力																										
長期	持續推動永續人權風險評估																										

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否							
		決策及監督。 ◆ 上述內容詳載於本公司永續報告書中，其揭露資訊及績效數據均由永續發展暨提名委員會與董事會審閱核定後發行；114 年度之永續報告書已排定於 115 年 5 月 13 日向董事會報告，經董事會討論決議通過後始得公告於公開資訊觀測站與公司網站。 ◆ 依據評估後之重大主題與風險，訂定相關風險管理方針如下表： (一) 治理面：							
		<table><tr><th>重大主題</th><th>風險評估</th><th>風險管理政策或策略</th></tr><tr><td rowspan="2">永續發展策略</td><td> - 影響聲譽 - 影響營運穩定 - 降低競爭力 </td><td> - 設立永續發展暨提名委員會，協助董事會持續推動企業永續發展，實踐永續經營目的。 - 設置永續發展辦公室，透過功能型之 ESG 工作小組，每月召開例行會議，與各中心主管、負責同仁共同審視、研議公司的核心營運能力，訂定 ESG </td></tr></table>	重大主題	風險評估	風險管理政策或策略	永續發展策略	- 影響聲譽 - 影響營運穩定 - 降低競爭力	- 設立永續發展暨提名委員會，協助董事會持續推動企業永續發展，實踐永續經營目的。 - 設置永續發展辦公室，透過功能型之 ESG 工作小組，每月召開例行會議，與各中心主管、負責同仁共同審視、研議公司的核心營運能力，訂定 ESG	
重大主題	風險評估	風險管理政策或策略							
永續發展策略	- 影響聲譽 - 影響營運穩定 - 降低競爭力	- 設立永續發展暨提名委員會，協助董事會持續推動企業永續發展，實踐永續經營目的。 - 設置永續發展辦公室，透過功能型之 ESG 工作小組，每月召開例行會議，與各中心主管、負責同仁共同審視、研議公司的核心營運能力，訂定 ESG							

推動項目	執 行 情 形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明		
				發展策略並滾動式優化。	
			• 影響聲譽 • 影響營運穩定 • 影響營收與獲利 • 導致財務損失 • 損及投資者利益	訂定《道德行為規範》、《誠信經營守則》與《檢舉制度實施辦法》等內部規章制度，恪守並持續推動高標準從業道德文化。	
			誠信經營		
			• 影響營運穩定 • 影響聲譽 • 影響營收與獲利	1. 訂定《友訊科技永續採購政策》、《友訊科技供應商行為準則》作為供應商ESG管理之最高原則。	
			供應鏈管理	2. 透過《ESG執行情形自評表》定期調查供應商ESG作為，及其對社會、環境的衝擊。	
				3. 對主要供應商執行實地稽查作業，包含參考責任商業聯盟行為準則之稽核準則	

推動項目	執 行 情 形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明		
				自訂之 ESG 稽查指標。	
			• 影響聲譽 • 降低競爭力 • 影響市占率 • 影響營收與獲利	1. 設置管理代表、制定品質政策、依循品質政策定期審查，以有效管理並持續改善。	
			產品品質	2. 由總經理擔任 ISO 管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向並滾動式調整。	
			• 影響營運穩定 • 影響市占 • 導致財務損失 • 損及投資者利益 • 降低競爭力	1. 訂定《資訊安全管理政策》，並成立「資訊安全管理委員會」，以實際標準確實掌握資訊及通訊安全。	
		資訊安全	2. 安全管理委員會召集人，督導資訊安全政策，各資安業務		

推動項目	執 行 情 形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			酬政策與福利制度，讓優秀人才與公司一起持續成長。	
			• 影響聲譽 • 影響競爭力	
		人權與共融	1. 訂定《人權政策與管理方案》支持並落實各大國際人權公約之倡議。 2. 致力推動多元、公平和包容（DEI）的政策和計畫，保障每位員工享有相同的勞動人權權益。 3. 辦理人權相關教育訓練，並列為新進員工必修課程。	
	(三) 環境面：			
	ESG 重大主題			管理政策或策略
	綠色產品	• 影響聲譽 • 影響市占 • 影響營收與獲利	1. 制定專案計畫：由產品設計、功能、材料、包裝等面向實踐環保理念。 2. 逐年提升綠色產品占比，透過持	

推動項目	執 行 情 形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			氣候變遷因應行動 • 導致財務損失 • 影響競爭力 • 影響聲譽 發展綠色設計、減少資源耗用，降低對環境的衝擊。 1. 承諾 2050 淨零並訂定 2030 年目標，同時擬定目標，同時擬定相應之策略措施、追蹤績效指標等。 2. 積極發揮 D-Link 品牌於產業價值鏈之影響力，擴大相關行動之執行效益。	
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		◇ 本公司獲得 ISO 14001(有效期間 113/10/29-116/10/29)驗證通過，並依環境管理制度要求，制定環境政策的規範，本公司承諾做到符合適用法令與其他要求、持續降低對環境所造成之衝擊、推廣綠色產品、節約能源與愛惜資源、預防環境污染，將本著永續經營的精神，要求環保品質，並積極教育員工落實環保政策，迅速並妥善處理內部與外界有關環境保護之意見與反應。 ◇ 本公司推行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並於 114 年度將盤查邊界擴大至全球合併報表範圍(同財務報表邊界)，同步重設 114 年度為減碳基準年；設定目標 119 年度範疇一及二之排放總量較基準年減少 10%，並維持 139 年達成淨零排放之長期承諾。	無差異之情事

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓	◇ 本公司創建 D-Link Green 計畫，以減少產品碳足跡，並致力於導入最先進的產品設計思維、技術及依循相關國際能源法規，如產品依循歐盟能源相關產品生態設計 (ErP) 指令設計，讓產品的能源消耗達到最小。在原物料的部分，為了維護人體健康，本公司採用符合歐盟 RoHS、POPs、REACH 及符合美國 TSCA 規範的材料，此外，還使用更環保的消費後回收再生塑膠材料 (PCR) 以降低對環境產生的衝擊，目前 PCR 塑膠材料已陸續導入到 AQUILA PRO AI 系列的產品。 ◇ 本公司依循 ISO 14001 環境管理系統的要求，每年均會針對節約能源的部分訂立目標，由於友訊台北營運總部的能源消耗最主要是以外購的電力為主，所以降低大樓的用電量就成為本公司努力的方向，以 110 年為基準年，設定 115 年達成減碳排放量 10% 的目標及 119 年度碳減排 30% 之目標，近五年已經進行的節能措施如下： 1. 110 年友訊台北營運總部 5 樓及 6 樓辦公室、會議室、主管辦公室全面更換節能 LED 平板燈。 2. 111 年友訊台北營運總部 4 樓辦公室、會議室、主管辦公室全面更換節能 LED 平板燈。 3. 112 年友訊台北營運總部 3 樓辦公室、會議室、主管辦公室全面更換節能 LED 平板燈。 4. 113 年友訊台北營運總部 2 樓辦公室、會議室、主管辦公室全面更換節能 LED 平板燈。 5. 114 年友訊台北營運總部 1 樓辦公室及其他公共空間全面更換節能 LED 燈。 6. 預計 115 年規畫汰換大樓五樓 LAB 室內獨立空調設備。 ◇ 除了上述大樓的設施改善外，本公司也定期對員工進行節約能源的宣導，並在會議室開關進行節能標示，讓同仁養	無差異之情事

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展 實務守則差異情形及原因												
	是	否													
			成隨手關燈、開冷氣的好習慣。另外為了節省水源，大樓所有廁所水龍頭均已設置省水開關，讓大家都落實愛惜水資源。												
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	✓		◇ 本公司已於 111 年導入 TCFD 架構，並依其四大核心要素及相關指標之要求，每年定期評估氣候相關風險與機會及其財務影響程度，進而擬定因應策略與措施、設定指標目標，亦建置適當之治理架構與風管制度確實相關監督管理責任。 ◇ 上述內容本公司定期每年於公司網站及永續報告書中專章揭露，詳請參閱本公司網站及永續報告書。												
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		◇ 本公司已制定未來具體的節能計畫，115 年友訊台北營運總部也將更換節能空調系統，並將 114 年度設定為新基準年，未來 5 年將以減少溫室氣體排放量(範疇一及二) 10.0%、減少用水量 2.5%及減少廢棄物排放量 2.5%為目標。 ◇ 本公司溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，請參閱下表： 溫室氣體排放量（單位：ton CO2e） — 依循法規或國際標準：ISO 14064-1 <table><tr><th>項目</th><th>113 年(母公司)</th><th>114 年(合併報表)</th></tr><tr><td>Scope 1</td><td>126.16</td><td>793.30</td></tr><tr><td>Scope 2</td><td>1,021.51</td><td>5,568.86</td></tr><tr><td>Scope 3</td><td>224,230.04</td><td>85,597.83</td></tr></table> *0.474kgCO2e/kWh 1. 114年度數據為合併報表邊界（同財務報表範圍），包含母公司經第三方確信及子公司自主盤查數據。 2. 114年度範疇三數據較前一年度顯著下降，主係因優化「產品使用階段」之能耗情境假設（家庭用設備採 80%	項目	113 年(母公司)	114 年(合併報表)	Scope 1	126.16	793.30	Scope 2	1,021.51	5,568.86	Scope 3	224,230.04	85,597.83
項目	113 年(母公司)	114 年(合併報表)													
Scope 1	126.16	793.30													
Scope 2	1,021.51	5,568.86													
Scope 3	224,230.04	85,597.83													

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																																																																												
	是	否																																																																													
		摘要說明 待機/20%滿載計算)及導入各國電力排放係數所致。 3. 為確保揭露邊界擴大與計算邏輯優化後之數據具一致性，本公司重設 114 年度為「溫室氣體」之新基準年；用水及廢棄物則維持 110 年原基準。 4. 113 年度數據已完成第三方驗證，查證完整數據及聲明書請參閱本公司官網揭露之永續報告書及證書專區。 廢水排放量 (單位：m³) — <table> <tr> <th>項目</th><th>112 年</th><th>113 年</th><th>114 年</th></tr> <tr> <td>總取水量 (百萬公升)</td><td>11.34</td><td>10.97</td><td>11.54</td></tr> <tr> <td>總排水量 (百萬公升)</td><td>10.21</td><td>9.87</td><td>10.39</td></tr> <tr> <td>總耗水量 (百萬公升)</td><td>1.13</td><td>1.10</td><td>1.15</td></tr> <tr> <td>總取水量之年增/減率</td><td>3.18%</td><td>-3.26%</td><td>5.20%</td></tr> <tr> <td>台灣地區年度平均員工人數</td><td>503</td><td>458</td><td>400</td></tr> <tr> <td>人均取水量 (萬公升)</td><td>2.25</td><td>2.40</td><td>2.89</td></tr> <tr> <td>人均取水量之年增/減率</td><td>-0.44%</td><td>6.67%</td><td>20.4</td></tr> </table> 依循法規或國際標準：水污染防治法 計算範圍：為友訊台北營運總部 廢棄物排放量 (單位：噸) — <table> <tr> <th>項目</th><th>112 年</th><th>113 年</th><th>114 年</th></tr> <tr> <td></td><td>重量</td><td>重量</td><td>重量</td></tr> <tr> <td></td><td>占比</td><td>占比</td><td>占比</td></tr> <tr> <td>回收再利用</td><td>4.73</td><td>6.21</td><td>4.89</td></tr> <tr> <td></td><td>26.68%</td><td>26.68%</td><td>29.19%</td></tr> <tr> <td>焚化</td><td>13.00</td><td>13.68</td><td>11.86</td></tr> <tr> <td></td><td>73.32%</td><td>73.32%</td><td>70.81%</td></tr> <tr> <td>廢棄物總量</td><td>17.73</td><td>19.89</td><td>16.75</td></tr> <tr> <td></td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>年增/減率</td><td>-7.94%</td><td>-</td><td>-9.11</td></tr> <tr> <td></td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table> 依循法規或國際標準：廢棄物清理法	項目	112 年	113 年	114 年	總取水量 (百萬公升)	11.34	10.97	11.54	總排水量 (百萬公升)	10.21	9.87	10.39	總耗水量 (百萬公升)	1.13	1.10	1.15	總取水量之年增/減率	3.18%	-3.26%	5.20%	台灣地區年度平均員工人數	503	458	400	人均取水量 (萬公升)	2.25	2.40	2.89	人均取水量之年增/減率	-0.44%	6.67%	20.4	項目	112 年	113 年	114 年		重量	重量	重量		占比	占比	占比	回收再利用	4.73	6.21	4.89		26.68%	26.68%	29.19%	焚化	13.00	13.68	11.86		73.32%	73.32%	70.81%	廢棄物總量	17.73	19.89	16.75		100%	100%	100%	年增/減率	-7.94%	-	-9.11		-	-	-	
項目	112 年	113 年	114 年																																																																												
總取水量 (百萬公升)	11.34	10.97	11.54																																																																												
總排水量 (百萬公升)	10.21	9.87	10.39																																																																												
總耗水量 (百萬公升)	1.13	1.10	1.15																																																																												
總取水量之年增/減率	3.18%	-3.26%	5.20%																																																																												
台灣地區年度平均員工人數	503	458	400																																																																												
人均取水量 (萬公升)	2.25	2.40	2.89																																																																												
人均取水量之年增/減率	-0.44%	6.67%	20.4																																																																												
項目	112 年	113 年	114 年																																																																												
	重量	重量	重量																																																																												
	占比	占比	占比																																																																												
回收再利用	4.73	6.21	4.89																																																																												
	26.68%	26.68%	29.19%																																																																												
焚化	13.00	13.68	11.86																																																																												
	73.32%	73.32%	70.81%																																																																												
廢棄物總量	17.73	19.89	16.75																																																																												
	100%	100%	100%																																																																												
年增/減率	-7.94%	-	-9.11																																																																												
	-	-	-																																																																												

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		計算範圍:為友訊台北營運總部 ◇ 管理政策： 1. 本公司致力於企業碳排放之揭露，以利確實掌握企業內碳排放情形，並與商業夥伴進行合作，努力擴大減量活動的範圍。 2. 本公司持續優化產品能源效率表現，並透過提升資訊透明度，致力於降低環境影響。 3. 本公司為落實減碳，已重設 114 年度為新基準年，並以 119 年度達成溫室氣體排放量（範疇一及二）減少 10% 為目標；本公司歷年均委由外部專業機構進行 ISO 14064 溫室氣體盤查驗證，後續亦將持續辦理，確保資訊揭露之透明性。 4. 本公司於114年針對台北營運總部大樓一樓及其他公共空間全面更換節能LED燈；共計更換923支，預計每年可節省用電度數16,644度，佔年度總用電度數0.60%。 5. 本公司也已制定具體節水減廢計畫，114年調整空調主機出水溫度，減少空調循環用水，114年用水量已較基準年110年減少0.2%。114年大樓影印紙使用量由每月15,888張減少為14,194張，用紙量年減10.6%，2025年廢棄物量已較基準年2021年減少22.49%。 6. 本公司積極響應政府再生能源政策，從經濟部自願性綠色電價制度試辦計畫到再生能源能源憑證交易制度，2023 年本公司開始積極採購綠色電力，2023 年實際轉供綠色電力 6,000 度，並取得再生能源憑證 6 張，2024 年實際轉供綠色電力 80,500 度，並取得再生能源憑證 80 張，2025 年實際轉供綠色電力 128,000 度，並取得再生能源憑證 128 張，2026 年預計將採購綠電 192,000 度，預計可取得憑證數 192 張，減碳量可達 106.8 公噸。	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展 實務守則差異情形及原因
	是	否	
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓	◇ 本公司致力維護員工基本人權，塑造充分保障人權的環境，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、國際勞動組織《關於工作中基本原則和權利宣言》等國際人權公約，並要求合作廠商之營運活動亦應杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待。 ◇ 人權治理架構： 本公司人權治理架構由董事會擔任最高監督機構，定期聽取成效報告以落實監督責任；其下設「永續發展暨提名委員會」負責審議人權政策與風險評估結果。執行層面由執行長召集「永續辦公室」轄下之社會共好(S)功能小組，整合人力資源、行政勞安、供應鏈管理、法務及資安等部門，共同推動人權盡職調查(HRDD)，針對員工權益與職場安全以及供應鏈人權監督進行風險辨識、緩解與補救，確保永續決策有效貫徹於營運流程中。 ◇ 本公司於110年09月07日訂定，並於111年11月04日第一次修訂「人權政策與管理方案」經董事會通過後公告施行，並揭露於本公司網站，每年則透過關注社會重大議題員工調查等方式，檢視是否與政策相符。 ◇ 「人權政策與管理方案」 第一條 訂定目的 我們為致力維護員工基本人權，塑造充分保障人權的環境，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、國際勞動組織《關於工作中基本原則和權利宣言》等國際人權公約，並要求合作廠商之營運活動亦應杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待，特訂定本政策。	無差異之情事

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		第二條 適用範圍 本政策適用範圍及於我們的子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人。 第三條 支持國際人權公約 我們配合聯合國《世界人權宣言》、國際勞動組織《關於工作中基本原則和權利宣言》所揭露之目標，禁止任何形式之歧視，禁止強迫勞動與任用童工，並不妨礙員工結社自由。在環境部分，我們致力於提供員工安全健康的工作環境，遵循相關法規持續改善工作環境的安全與衛生，預防意外事故的發生，降低職業災害的風險，保障員工的安全並促進身心福祉。 第四條 多元與反歧視 我們尊重職場多元性，不因個人性別、性傾向、種族、階級、年齡、婚姻、懷孕、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、外貌、身心障礙或團體會員身為由，而為差別待遇或任何形式之歧視，包括但不限於在招募、任用、培訓、獎懲、考核、升遷、離退及其他就業條件相關措施中，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於騷擾的工作環境。 第五條 工時、工資與福利 我們所有的聘僱必須符合相關法律，包括工作時數、加班時數以及其他法規要求之福利。我們提供符合法律規定的員工報酬及待遇，包括最低工資、加班費、有薪休假及法律上所規定的福利，並不得將扣減工資作為紀律懲處的手段。	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
		第六條 防止強迫勞動與人口販運 身為雇主及全球企業公民，我們不接受任何一種形式的強迫勞動、奴役，以及人口販運，包含運送、轉送、庇護、雇用，或以威脅、強迫、強制、詐騙，或以控制為目的付給任何人等形式聘僱人。 第七條 未成年勞工 我們禁止雇用童工，支持消除童工相關之不當、非法商業交易，並按照相關法律要求，落實檢核新進人員年齡之措施。 第八條 結社自由 我們尊重所有員工依法自由結社及組織(或不加入)工會團體、集體談判和參加和平集會的合法權利，並創造一個員工可以自由表達、分享其疑慮或提出建議的環境，我們也依據法令設立員工溝通管道，使員工不用擔心受到歧視、報復、威脅或騷擾。 第九條 工作環境健康與安全 我們致力於提供所有員工安全、身心健康及清潔舒適的工作環境。為了提供更好的保護，我們致力於職業健康與安全，遵守相關法規要求以降健康與安全的風險，定期舉辦教育訓練予所有員工，並且追求零工傷、零事故與採取合理措施，讓孕婦和哺乳期女性遠離高風險的工作環境、消除或減輕孕婦和哺乳期女性所承受的任何（包括與分派其工作相關的）職業健康和風險。 第十條 資訊安全 我們為保障人權與隱私，對於客戶資料之存取、處理、傳輸、保存以及人員與設備之安全，均已完整管控，對於相	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
		關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面均有採取相關安全維護與管控制措施，線上交易並採用加密傳輸及認證機制，防止客戶資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保客戶資料之安全。 第十一條 以核心職能回饋社會 我們努力整合資源，運用核心職能回饋社會；我們並積極推動產學合作，為社會培養專業人才，共同為產業的整體發展而盡一份心力。 第十二條 施行與修正 本政策經企業永續發展委員會審議並提請董事會通過後公告施行，修改時亦同。(註：已更名為永續發展暨提名委員會) ◇ 本公司持續對於全體員工進行人權政策認知宣導與訓練，落實人權風險減緩措施，並透過勞資會議宣導勞工權益，以預防或減緩侵害利害關係人人權之行為。 ◇ 本公司定期對全體員工進行人權政策認知宣導與訓練，並列入新進員工必修課程。114 年人權認知宣導影片播放次數超過 2,800 次，影片宣導時數為 38.3 時。人權宣導課程在職人員受訓人次為 374 人，完訓人時為 187 時；新進人員受訓人次為 38 人，完訓人時為 19 時。 ◇ 本公司委託資誠PwC Taiwan 永續發展服務公司團隊進行專案諮詢輔導於 111 年第四季啟動人權盡職調查，針對總部員工及供應商進行風險評估，完成人權風險矩陣，針對高風險與中風險項目研擬減緩及補救措施，並已於 112 年第二季完成友訊科技人權盡職調查報告。本公司未來將定期檢視各項減緩與補救措施執行狀況，同時計畫每三年進行	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因					
	是	否						
		摘要說明 一次人權盡職調查作業為原則。115 年本公司預計於 Q2 重新啟動人權盡職調查，針對總部員工及主要供應商進行風險評估。就員工部分，本公司於本年度鑑別出 10 項人權議題如下：(1)工時管理、(2)薪酬與福利、(3)職場安全與健康、(4)強迫勞動、(5)隱私權、(6)多元任用與反歧視、(7)集會與結社自由、(8)職場上不法侵害、(9)言論自由與申訴管道、(10)童工；就供應商部分，本公司於本年度鑑別出 7 項人權議題如下：(1)工時管理、(2)薪酬與福利、(3)職場安全與健康、(4)強迫勞動、(5)多元任用與反歧視、(6)言論自由與申訴管道、(7)童工。 ◇ 人權盡職調查流程方法 (一)調查流程方法： (1)鑑別人權議題、(2)製作人權自我評核問卷、(3)回收問卷並產出人權風險矩陣、(4)決定對應之風險減緩措施及補救措施 (二)人權議題風險分析： (1)風險程度評量標準、(2)名詞定義與量度分類說明、(3)員工問卷呈現之人權議題衝擊程度、(4)供應商問卷呈現之人權議題衝擊程度、(5)中高風險人權議題 (三)人權議題風險減緩及補救措施 (四)公開揭露狀況 ◇ 本公司人權管理政策及具體方案摘要如下： <table><tr><th>人權管理政策</th><th>具體方案</th></tr><tr><td rowspan="2">禁止強迫勞動與禁用童工</td><td>1. 依法且依公司規定進行聘僱流程。</td></tr><tr><td>2. 面談諮詢應徵者之工作意願，並應要求應徵者確實提供相關身分證明文</td></tr></table>	人權管理政策	具體方案	禁止強迫勞動與禁用童工	1. 依法且依公司規定進行聘僱流程。	2. 面談諮詢應徵者之工作意願，並應要求應徵者確實提供相關身分證明文	
人權管理政策	具體方案							
禁止強迫勞動與禁用童工	1. 依法且依公司規定進行聘僱流程。							
	2. 面談諮詢應徵者之工作意願，並應要求應徵者確實提供相關身分證明文							

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展 實務守則差異情形及原因
	是	否	
			存可靠且詳細之記錄；如確有加班需求，依法提供加班費或補休，以確保其應有權益。 4. 提供員工一個半小時之彈性上下班時間，且每年享有三日全薪家庭照顧假，以兼顧個人與家庭需求。
		保障工作權	1. 尊重職業的選擇自由與行使，提供均等之工作機會，不因宗教、性別、性取向、婚姻、年齡、懷孕、膚色、種族、國籍、身體殘疾、政治立場等而有差異之處理，避免就業歧視；並依據政府法令規定，於蒐集、處理、利用進行相關告知程序，並定期進行應徵者個人資料刪除作業，以保護應徵者個人資料資訊。 2. 工作環境符合法規之要求，保障員工工作之基本權利。 3. 杜絕透過大量契約人員、派遣工、外勞等剝奪既有工作。 4. 如有重大勞雇關係變動之情事，在符合相關法令規定之下，給予適當的預告期與資遣費用，並依法給予相關的證明文件，以確保其權益。
		確保職業健康	1. 常設護理師，於緊急狀況發生時，即時提供必要之急救措施。 2. 每兩年舉辦優於法令規定之員工健康檢查活動，對於符合資格之員工並提供不低於新台幣 6,000 元之補助，針

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			摘要說明 對不同級別的健檢狀況做後續相應的追蹤與輔導措施，並改善工作場所對健康危害之因素。 3. 每兩個月安排醫師駐點供員工直接諮詢。 4. 每個月辦理各項健康促進活動或講座。 杜絕歧視、霸凌與性騷擾 1. 於新人訓練時進行反工作歧視、反職場霸凌、反性騷擾等防治宣導。 2. 定期對全體員工進行防治性騷擾與性別平等認知宣導，影片播放次數為3,800次，影片宣導時數為183.9時。 3. 自111年11月起，將性別平等暨預防職場性騷擾宣導課程列入新進員工必修課程。113年新進員工，受訓人次為38人，完訓人時為19時。 4. 為強化性別認知與防治網路，於114年11月本公司針對全體員工實施「性別平等與性騷擾防治」課程，內容涵蓋最新法規趨勢、行為界線認定及申訴管道宣導，旨在提升全體同仁之性平意識與應變能力，具體落實職場平權。此課程受訓人次為369人，完訓人時為490.8時。 5. 鑑於主管於營造團隊氛圍之關鍵角色，於114年11月本公司針對管理階層開設「職場霸凌防治與友善溝通」課程，透過解析法律責任與溝通技巧

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施 (包括薪酬、休假及	✓		實務，強化主管對不法侵害之預防處置能力，以身作則維護公平、尊重的職場文化。此課程受訓人次為 82 人，完訓人時為 123 時。 6. 於工作規則與申訴暨性騷擾處理辦法規範相關內容，並提供多元且暢通的申訴管道。 7. 提供平等的工作機會，不因種族、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、國籍、懷孕、信仰、政治立場、社團成員、婚姻或其他法律規範等有所歧視。 1. 導入並取得 ISO 45001:2018 認證。 2. 依職業安全衛生管理辦法於公司設立一級管理單位，負責擬定、規劃、推動、督導安全衛生管理事項，並設立職業安全衛生委員會依法開會並行使職權。 3. 依職業安全衛生教育訓練規則定期對員工舉行安全衛生教育訓練，新進員工為每季至少一次，在職員工為每年一次。 4. 依勞工作業環境監測實施辦法之規定，每半年對場所之二氧化碳及噪音定期監測，並宣導及要求員工於有危險作業時，均須使用個人防護具，防止員工暴露於作業場所之危害因子。
			◇ 員工薪酬： 1. 公司依據經營能力及市場薪資水準，提供新進員工合理
			無差異之情事

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？			的薪資條件，並參考經濟趨勢、產業發展、公司營運績效、市場薪資及個人績效表現，每年檢視員工薪資進行適當之調整，以維持整體薪酬競爭力，114 年公司總部平均調薪幅度為 2.95%，且部分員工幅度達 14.3% 以上。 2. 本公司經營績效適當反映於員工薪酬，員工酬勞依公司章程依當年度獲利狀況 1% 至 15% 分派，另提撥不低於當年度獲利 0.5% 為基層員工酬勞。 3. 為吸引及留任所需專業人才、激勵員工及提升員工向心力以共同創造本公司及股東之利益，以期確保本公司員工利益與股東利益結合，本公司制定「民國 111 年限制員工權利新股發行辦法」並於 112 年 9 月開始執行。 4. 113 年 9 月針對優秀及關鍵人才實施「留任獎金」計畫，提供額外現金獎勵作為激勵措施，獎金發放條件包括達成特定績效指標或在關鍵專案中的卓越表現，且需承諾於一定期間內繼續服務公司。留任獎金將按員工職級、專業貢獻及其對組織的重要性進行差異化設計，並強調公平與透明度，提升激勵效果。 5. 為照顧基層員工退休福利，114 年底啟動勞退新制雇主提繳加提專案，超過全體員工 10% 人員適用。 ◆ 員工福利措施： - 為增進員工健康與福祉，本公司於台北營運總部大樓設置員工餐廳、咖啡吧、戶外咖啡座、販賣機、休息室、健身中心、籃球場、韻律舞蹈教室、淋浴間及溫馨舒適的獨立空間哺乳室供員工使用。 - 休息室設置多台舒壓按摩椅供員工免費使用，並雇用專業視障按摩師駐點提供員工舒壓按摩服務。 - 員工餐廳提供衛生健康之自助午餐，並補助員工餐費。 - 本公司設立職工福利委員會，辦理各項員工福利業務，

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		成立多達 16 個以上社團組織，補助各項社團活動之外，也辦理各項知性、休閒、體育、娛樂活動，讓員工自由參與，與同好相互學習成長，且定期更新書報雜誌閱覽區之書籍，讓員工免費借用。 5. 福委會提供員工部門聚餐餐費，鼓勵團隊夥伴一起同樂外，也提供各式結婚禮金、生育津貼、住院慰問、喪葬津貼、生日禮券、急難救助、禮品等補助津貼。 6. 福委會提供員工旅遊暨個人進修補助，鼓勵員工依照個人需求及喜好，安排進修充電或踏出戶外，好好放鬆休息；另提供特約廠商給予本公司員工優惠價格。 7. 114 年度提撥之福利金計約新台幣 459 萬元。 8. 為提供同仁更友善的托育職場環境，實踐協助同仁工作生活平衡，本公司透過與合法登記立案之托育服務機構合作，提供員工子女托育服務。 ◇ 健全的保險制度： 本公司除按政府法規投保外，另提供免費員工團體保險：定期壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療險、重大疾病險及職災保險，並補助員工眷屬團體保險住院醫療險、癌症醫療險；國外出差期間亦提供旅遊平安險及突發疾病醫療保險保障，讓員工盡心工作而無後顧之憂。自 114 年度起，更進一步提升保障範圍，新增員工國外出差期間的旅行不便保障，涵蓋航班延誤、行李遺失等突發情況，確保員工在出差過程中無論面對何種不確定因素，依然能獲得充分的支持與保障。 ◇ 出勤及休假： 本公司除依勞基法給假外，新進員工自到職日起，享有三日預支特別休假，另優於法令每年給予五日全薪傷病假、三日全薪家庭照顧假及妊娠二個月以上未滿三個月流產	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
		者，給予一星期有新產假。113 年及 114 年週週六補班日免予出勤；為因應社會經濟環境迅速變遷，善用資訊技術及人力資源，強化組織應變能力，近年來也積極推動彈性上下班制度（上下班彈性時間各 1.5 小時）。此外，因應員工因個人健康需求、家庭照顧責任或其他特殊情況，公司訂定遠距辦公制度，以維持單位正常營運並兼顧員工工作與生活平衡，建立友善家庭職場環境。 ◆ 職場多元、公平與包容的價值： 1. 本公司提供員工多元、共融的工作環境，曾聘任 34 個不同國家員工，所有員工同工同酬，並擁有公平的受訓、進修、晉升發展機會，不因性別、宗教、種族、國籍等而不同，本公司並訂定人權政策與管理方案，致力維護員工基本人權。此外，為進一步營造友善職場環境，公司設有祈禱室並配置相關小淨設施，提供性別友善廁所及身障友善車位，確保不同背景及需求的員工皆能在舒適、包容的環境中工作，實現多元共融的核心價值。 2. 本公司女性同仁佔比為 45.5%，高於工業部門 36.19%（依中華民國統計資訊網 113 年性別統計分析資料），其中經理人高階主管女性佔比更達 40%。 3. 本公司深化產學鏈結，培育產業新秀，響應政府產學合作政策。於民國 113 至 114 年間參與勞動部「大專校院預聘訓練計畫」，透過提供實質的工作崗位訓練，協助青年學子接軌職場實務，減少學用落差。此計畫不僅為產業儲備潛力人才，亦落實社會責任。本公司榮獲「工作崗位訓練費補助」新台幣 4 萬 8 千 7 百元。 4. 本公司致力推動「世代共融」之多元就業政策，於民國 114 年聘僱共 7 名中高齡(>=45 歲, <=65 歲)人才，新進	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？			中高齡人員進用佔比為 17.5%。本公司落實平等僱用之具體成效，榮獲「中高齡僱用獎補助」新台幣 14 萬 3 千元。
	✓		◇ 本公司提供員工舒適與安全的辦公及作業環境，並遵守職安規範及高標準的安全工作條件，除定期舉辦安全衛生新進、在職及緊急應變教育訓練外，每兩個月舉辦健康促進講座、每兩年辦理健康檢查，並配合職醫及職護定期追蹤，以及年度職業安全衛生計畫的執行，致力提升安全衛生標準，持續精進並推動職業安全文化，以達成整體職業安全績效。 ◇ 職業安全衛生績效： 1. 114年度工傷事故0件，114年度失能傷害頻率(FR)為0、失能傷害嚴重率(SR)為0。 2. 114年度交通事故12件，失能傷害頻率(FR)為19.26失能傷害嚴重率(SR)為29，損失工作日數累計約21天。 3. 針對12件上下班之交通事故，除積極檢討及分析原因外，本公司持續執行交通安全、防禦駕駛等宣導，以改善同仁之行車安全。 ◇ 為提高同仁於工作場所作業時應有之安全衛生意識，本公司依據職業安全衛生教育訓練規則第15、17條之規定，對員工進行新進及在職教育訓練；114年度在職滿三年之同仁教育訓練共計256人次、新進人員教育訓練共計43人次參加並受訓完成。 ◇ 114年度火災件數0件，每年實施2次消防自衛編組教育訓練，並申請消防分隊派員至公司與編組成員進行說明，確保其了解正確逃生觀念。大樓逃生演練共計完成2次，上半年度(1F-3F 同仁)共77位參與，下半年度(4F-6F 同仁)共259位參與，新進人員及在職人員安全衛生教育訓練中

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		也說明地震、火災等緊急事故之預防、應變措施，加強員工防災意識。 ◇ 本公司含台灣分公司已通過 ISO 45001 職業安全衛生管制系統之驗證（證書效期自 2025/01/31～2028/01/30）。 ◇ 員工健康檢查結果分析與健康促進活動 114 年辦理個人血壓管理計劃-日血量血壓，共計 36 人次參與，同時使 3 位員工及早接受診療；四大癌症篩檢活動，共計 93 人參與。 ◇ 心理健康推動成果 自 110 年起，公司陸續辦理員工心理衛生相關活動，至 114 年共舉辦 1 場次，累計參與人次為 36 人。透過專題講座及參與式活動，協助員工理解心理健康重要性，破除對精神疾病之汙名觀念，並鼓勵以開放態度面對壓力與情緒，進而提升早期識別與尋求專業協助的意願。	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓	◇ 本公司永續經營仰賴長期的人才適性學習與發展，針對員工不同的屬性，區分為新進員工、一般同仁、基層主管、中階主管及高階主管。在員工不同的工作階段規劃安排工作外訓練、工作中訓練以及自我發展。 ◇ 上述工作外訓練涵蓋新人訓練、共通訓練、專業訓練，以及管理職訓練。工作中訓練涵蓋工作代理、工作指導、工作擴大化、工作豐富化、參與專案歷練、教練輔導、實習生實習，以及內部授課分享。自我發展則涵蓋自我進修及研讀、參與研討會，以及參與讀書會。 ◇ 本公司針對新進人員規劃完整的新人訓練課程；新進員工需參與新進人員引導、新進人員訓練課程，另外依各單位需求，就其專業技能所需安排內部訓練課程。 ◇ 114 年本公司舉辦 32 場新人引導課程、5 場新進人員訓練	無差異之情事

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		課程，並將「人權宣導」、「智慧財產暨個資法宣導」、「誠信經營宣導」及「性別平等暨預防職場性騷擾宣導」列入新進員工必修課程。 ✧ 針對一般同仁，本公司依據各單位的職務需求及專業技能發展需求，制定多元化的培訓計畫，提供持續學習與成長的機會。具體措施包括：安排員工至外部專業機構參與相關的訓練課程，學習最新技術與知識，確保員工具備工作所需的專業能力。邀請優秀的內部員工分享其實務工作經驗，開設訓練課程，促進知識傳承及團隊合作能力的提升。遴選具備豐富經驗及專業知識的資深員工，擔任實習生的教練，提供一對一的指導，幫助新進人員迅速適應職場。 ✧ 114年本公司舉辦5場共通訓練，分別為「人權宣導」、「智慧財產基本教育訓練暨公司智財管理政策、目標及相關內規宣導」、「企業誠信經營宣導」、「性別平等與性騷擾防治」及「溝通表達的關鍵力」每場受訓人次皆超過340人，每場完訓率超過94%，5場宣導課程完訓人時總計為2,226.2小時。 ✧ 除了課程規劃，本公司於總部大樓公共空間播放企業永續相關影片宣導，影片主題涵蓋「人權」、「誠信經營」、「防制洗錢/防制內線交易」、「個人資料保護」、「智慧財產權保護」及「性別平等/防治性騷擾」等不同主題，且每月定期更新主題，加深法令認知，提醒同仁務必遵守。114年宣導影片播放次數超過24,500次，時數為1,082.6小時。	
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法	✓		無差異之情事

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？		管理機制以保護消費者之權益。 ◆ 本公司重視「個人資料保護與管理」，除遵循《個人資料保護法》，明定《個人資料保護管理政策》，並已通過BS10012：2017 個人資料管理系統標準之第三方驗證，確保個人資料蒐集、處理及利用各階段之管理、措施、制度皆符合國際標準與法規規範。 本公司《個人資料保護管理政策》之範圍及於個資處理之所有業務流程及資訊系統，涵蓋營運、管理、行銷、人力資源等相關單位。各單位依據其業務內容，負責相關個資之管理與風險控管，並以法務部為專責單位推動相關政策落實。此外，為符合歐盟一般資料保護規則（GDPR）要求，本公司與相關海外子公司皆已簽訂資料處理協議，且納入標準合約條款，並與主要雲端服務供應商等完成標準合約條款的簽署，以確保個資跨境傳輸之合法性與安全性。 為強化內部教育與落實政策推行，本公司每年訂定個資保護教育訓練計畫，於114年度辦理1場訓練課程，參與人數達344人，合計1,032小時，員工參訓比率為90%，課程結訓合格率達100%；本公司於新人教育訓練中均納入個資保護之相關法規宣導，於114年度共40位新進人員完成每人0.5小時訓練，合計20小時；本公司另針對各單位專責人員辦理個資專人教育訓練，於114年度共6位專責人員完成每人1小時訓練，合計6小時。 本公司針對事件回應與風險管理並建立申訴與通報處理機制，於114年度發生0起申訴或抱怨事件，對違反個資保護之員工，則視情節採取相應管理措施。 ◆ 本公司對於產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等，均遵循相關法規及國際準則基礎辦理，並設	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展 實務守則差異情形及原因									
	是	否										
		有服務專線（0800-002-615）、線上留言板及內部處理程序，可有效處理顧客意見；對於銷售至不同地區的產品，也以符合當地相關法規與標準的資訊標示之。客戶隱私除符合法規外，亦通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統、IEC 62443-4-1:2018、BS 10012:2017 個人資料保護管理制度、TRUSTe 等國際標準認證，保護客戶隱私與權益。 ◆ 本公司總部透過「1-3-7 服務品質保障協議（Service Level Agreement, SLA）」，提供各子公司、營運據點及客服中心解決方案，並要求一般案件處理須於 7 日內結案，以確保能夠即時、有效地解決消費者遭遇問題。 ◆ D-Link 1-3-7 服務品質保障協議 Day 1：確認問題 Day 3：提供暫時解決方案 Day 7：提供問題解決方案 ◆ 分公司在各地設有電話客服中心（call center），客戶可透過分公司網站、免付費電話、電子信箱或線上支援聯繫，提供當地消費者第一線的即時支援與服務。 ◆ 為提升服務品質，總部每月針對客服中心進行各項服務管理指標檢討 <table><tr><th>服務管理指標</th><th>目標</th><th>達成率</th></tr><tr><td>客服專員是否能一次解決問題</td><td>80%的案件於第一通電話結束後結案</td><td>各子公司 90%以上之案件於第一通電話結束即解決客戶問題並結案，達成率 100%</td></tr><tr><td>平均處理時間</td><td>15 分鐘內解答客戶問題</td><td>各子公司平均於 10 分鐘內解答客戶問題，達成率</td></tr></table>	服務管理指標	目標	達成率	客服專員是否能一次解決問題	80%的案件於第一通電話結束後結案	各子公司 90%以上之案件於第一通電話結束即解決客戶問題並結案，達成率 100%	平均處理時間	15 分鐘內解答客戶問題	各子公司平均於 10 分鐘內解答客戶問題，達成率	
服務管理指標	目標	達成率										
客服專員是否能一次解決問題	80%的案件於第一通電話結束後結案	各子公司 90%以上之案件於第一通電話結束即解決客戶問題並結案，達成率 100%										
平均處理時間	15 分鐘內解答客戶問題	各子公司平均於 10 分鐘內解答客戶問題，達成率										

推動項目	執 行 情 形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明		
			客戶滿意度調查	平均分數 85 分以上	
			客戶滿意度調查	100%	平均成績為 85 分，達成率 100%
			◇ 客戶滿意度調查 本公司每年依照 ISO 9000 客戶滿意度管理程序進行客戶滿意度調查，以 80 分為標準。近年客戶滿意度調查分數均在 80 分以上，已達到客戶滿意的期望；為進一步提升客戶對品牌的忠誠度，本公司持續增加多元的社群軟體溝通管道、關注客戶在論壇與電商的產品評價，以及提供客戶產品教育訓練課程等，持續朝向中長期目標精進。		
			◇ 近年客戶滿意調查分數 2023 年：86 分 2024 年：85 分 2025 年：90 分		
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		一、供應商管理政策與 ESG 規範要求： ◇ 本公司基於提倡人道精神與實踐人性尊嚴的社會道德準則且善盡企業社會責任，訂定《供應商行為準則》，涵蓋勞工人權、健康與安全、環境保護、商業道德及管理體系等面向，要求供應商全面遵循； ◇ 環境保護 (E)：除遵守歐盟有害物質規範 (RoHS/REACH) 及材料限制外，亦須落實環境許可維護、預防污染與節約資源、有害物質識別與安全處置、固體廢物與廢氣排放管制、水資源管理、訂立溫室氣體減排目標，以及遵循生物多样性及零毀林承諾等積極具體規範。 ◇ 勞工人權與職業安全衛生 (S)：規範自由選擇職業、禁止使用童工與青年勞工保護、工時與薪資福利合規、人道對待、反歧視/反騷擾及結社自由；並落實職業安全危害分級		
			無差異之情事		

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		管控、應急準備、工傷與職業病管理、工業衛生及提供健康安全資料與培訓。 ◆ 商業道德與誠信經營 (G)： 採零容忍政策禁止賄賂與不正當收益、落實資訊公開與個人資料隱私保護，並須進行礦產責任採購盡職調查及簽署「無衝突礦物宣告書」，防止採購來自衝突礦區之金屬。誠信廉潔要求已納入雙方合約，若有不法得立即終止合約。 二、具體實施情形： ◆ 實地稽查： 114 年已完成 9 家（總和佔年度總採購金額 85%）永續管理稽查（健康、安全／環境／勞工／供應商／社會道德）。 ◆ ESG 自評與風險鑑別： 於供應商管理程序中新增訂定供應商行為準則，參考 RBA 責任商業聯盟行為準則要求，將 ESG 議題納入評選與稽核要件，以此建立風險管控項目與鑑別高風險供應商。114 年執行供應商 ESG 自評，2025 年底共完成 35 家既有供應商之發放與調查作業，回收率達 100%。 ◆ 供應商氣候治理與輔導： 為提升供應鏈氣候韌性，本公司優先與主要供應商友勁科技建立跨公司「ESG 氣候治理例會」，率先推動 2027 年提前達成溫室氣體盤查合規確信，並聯合擬定範疇一及範疇二減量策略；同時，每年透過發布《ESG 電子報》分享永續趨勢與氣候議題。此外，本公司將採購金額累計達 85% 之主要供應商減碳計畫納入 ESG 短中長期目標進行追蹤，引導供應商取得 ISO 14064-1 查證及提出溫室氣體減排目標，以落實供應鏈輔導與共榮管理。 ◆ 改善追蹤： 依據年度永續管理評核結果，要求供應商制定改善措施並持續精進，期望提升永續供應鏈管理成效與降	

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明
五、公司是否參考國際通用之報告書編製原則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓		低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。 本公司企業永續報告書係依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）所發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）所編製。《友訊科技 2024 永續報告書》由台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司（TUV NORD）依據 AA1000 ASv3 第一類型、中度保證等級進行查證，查證證明書已檢附於該永續報告書附錄，敬請參閱；另《友訊科技 2025 永續報告書》之第三方查證作業預計於 115 年 4 月底完成，其查證證明書將揭露於該永續報告書中。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展執行情形，請敘明其運作與所定守則之差異情形；本公司依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂有《友訊科技永續發展實務守則》，兩者內容與運作並無重大差異。			無差異之情形
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：			創新是本公司自成立以來營運與管理的基石，為妥善保護研發成果的競爭，以及強化本公司在全球市場的競爭力，特制定與營運目標結合的智慧財產管理政策。本公司政策為藉由確保智慧財產管理制度之持續落實、提升研發能力與品牌價值，強化智財布局，進而能以「全球布局、在地實踐」的方式，為世界各地的客戶提供最優質的產品及服務，以永續發展的態度持續追求產業的領導地位。 ● 專利管理 本公司為積極保護自身研發成果，整合各單位資源，特制定並實施專法，就研發成果推動專利之申請，並由專責單位辦理，向國內、外專利主管機關提出進行審核，以強化專利佈局並保障公司權益。基於對專利申請品質與量能的重視，對於發明人給予一定獎勵，藉以激勵創新，同時藉由專利管理妥善記錄、整合、維護與運用專利資產，提升公司競爭力。 ● 商標管理 本公司作為深耕各國並直接面對消費者的品牌，為建立客戶對品牌形象的認同，鞏固市場優勢，本公司積極在全球進行商標註冊，藉以行銷並推廣產品，並對於保護與提升產品價值始終不遺餘力，由專責單位進行視察形象設計，並確認整體策略以界定申請類別與國家。隨著市場與產品的不斷變化，本公司不僅持續動態檢討相應的註冊佈局，並進行商標監控，對於第三人近似的商標申請或任何不正當競爭的行為進行異議，以維護 D-Link 商標之獨特性與識別性，並確保商標對本公司之經濟效益得以充分發揮。 ● 營業秘密管理 本公司為防範營業秘密遭受不當侵害或外洩，已制定資訊安全、個人資料保護、機密文件管理等相關規章制度，藉以控管行為、對本象、區域、機密等級以及員工相關教育訓練等內容，並設有內部查核機制，定期檢討相關事宜。本公司內部不定期進行重要文件與技術盤點，保護關鍵技術，並透過資通安全查核與持續性監控，確保全公司資訊安全防護措施與具體管控方案之有效性。

推動項目	執 行 情 形		與上市上櫃公司永續發展 實務守則差異情形及原因
	是	否	
● 著作管理	本公司為防範營業秘密遭受不當侵害或外洩，已制定資訊安全、個人資料保護、機密文件管理等相關規章制度，藉以控管行為、對象、區域、機密等級以及員工相關教育訓練等內容，並設有內部查核機制，定期檢討相關事宜。本公司內部不定期進行重要文件與技術盤點，保護關鍵技術，並透過資通安全查核與持續性監控，確保全公司資訊安全防護措施與具體管控方案之有效性。		
● 執行情形	本公司非常重視智慧財產管理，除建立專業法務團隊並與專業智財事務所合作以支援研發團隊，亦長期關注國內外智慧財產相關趨勢與法規要求，近年主要執行情形如下： ● 2022 年 導入並通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級首次驗證，有效期至 2023 年 12 月 31 日。 ● 2023 年 通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級再次驗證，有效期至 2025 年 12 月 31 日。 ● 2025 年 通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級再次驗證，有效期至 2027 年 12 月 31 日。 本公司持續推動智慧財產管理制度，每年定期辦理專利及商標盤點，並檢視智慧財產相關內部規範，適時修訂及優化管理機制。智慧財產管理執行情形每年定期提報董事會，最近一次已於 2025 年 11 月 12 日完成年度報告。另持續推動智慧財產教育訓練，以提升員工智慧財產保護意識及專業知能。截至 2025 年 10 月中，已辦理智慧財產相關內部教育訓練共 401 人次，累計培訓時數 534.67 人時；外部教育訓練共 2 人次，累計培訓時數 26 人時。		
● 取得成果	截至 2025 年 10 月中，本公司全球專利累積申請 771 件，獲准件數 601 件。 截至 2025 年 10 月中，本公司主要「D-Link」商標於全球 116 個國家/地區獲准註冊，並持續維護中。 請參閱本公司官網「企業永續發展」專區及永續報告書（連結網址： https://company.dlink.com/zh-hant/esg/landing ）。		

(七) 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形	
	是	否
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會為友訊科技氣候治理組織架構之最高單位，負責監督氣候變遷相關風險、機會之管理報告及執行報告等；永續發展暨提名委員會為主要決策單位，確保相關管理制度之有效推行；永續發展辦公室負責推動氣候變遷相關管理計畫，並由各部門主管組成工作小組，共同執行並定期檢討相關專案。永續發展辦公室每半年定期向永續發展暨提名委員會及董事會呈報相關執行進度與績效。	
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。		
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理		

制度。 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6.若有因管理實體相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體相關風險之指標與目標。 7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範圍、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	2. 為全面掌握各種氣候相關風險、機會對於公司營運之影響性，本公司除透過定期工作小組會議蒐集相關議題、初估影響程度外，更規劃以三年一次的頻率全面性地重新盤點、鑑別並評估各風險、機會之具體影響，進而規劃合適的因應策略及行動計畫；本公司定義之短、中、長期分別為未來3年內、未來4-10年內及未來10年以上；相關資訊請參閱本公司永續報告書。 3. 針對已鑑別的氣候風險，本公司已逐項考量其對營收、成本、資產等面向的潛在財務影響，以轉型風險中的法規政策相關風險為例，已考量因應法規要求須導入的資源與執行成本，及預計相關支出費用；其餘資訊請參閱本公司永續報告書。 4. 永續發展辦公室定期將已鑑別出之重大氣候變遷風險同步彙報風險管理小組，並視其風險程度判斷是否納入風險管理系統中整合管理，以有效追蹤整體風險之變化狀況，並將相關改善行動呈報至董事會。 5. 本公司對於轉型風險的情境設定主要係以 2050 淨零排放 (SSP1-1.9) 的情境進行評估，另實體風險的部分則以 RCP8.5 世紀中之模擬為依據，各項風險之財務影響分析因子及推估之財務影響數據請參閱本公司永續報告書。 6. 本公司已承諾 139 年達成淨零排放目標。配合盤查邊界擴大至全球合併報表範圍(同財務報表邊界)及計量邏輯優化，重設 114 年度為減碳基準年，規劃至 119 年達成範疇一及二排放量較基準年減少 10%。為此，本公司規劃之轉型計畫措施包含：持續汰換耗能設備、穩定購置綠電、落實合併報表子公司之溫室氣體盤查管理、取得 ISO 50001 能源管理系統驗證、建置太陽能光電設備等，及其他評估可行之有效方案。 7. 本公司規劃將內部碳定價作為溫室氣體排放管理之工具之一，並已於 114 年 12 月對外揭露內部碳定價計畫，說明制度設計原則與未來推動方向，相關內容請參閱本公司官網「企業永續發展」專區之能資源管理。 8. 本公司現階段之氣體減量目標以全球合併報表範圍(同財務報表邊界)為揭露邊界，以 114 年度為新基準年，規劃至 119 年達成範疇一及二排放量減少。未來將定期滾動檢討目標年與目標值之合適性，並持續強化本公司之多元減碳作為(如購置再生能源憑證等)，定期揭露相關執行進度，積極實現 139 淨零排放之承諾。
1.最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 (1)溫室氣體盤查資訊 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。 本公司總部大樓 113 年度溫室氣體總排放量為：225,377.71 公噸 CO₂e，營收密集度為 15.66 公噸 CO₂e/百萬元，包含：	

• 範疇一 126.16 公噸 CO₂e (營收密集度 0.0088 公噸 CO₂e/百萬元) • 範疇二 1,021.51 公噸 CO₂e (營收密集度 0.0710 公噸 CO₂e/百萬元) • 範疇三 224,230.04 公噸 CO₂e (營收密集度 15.5769 公噸 CO₂e/百萬元) • 本公司全球合併報表範圍 114 年度溫室氣體總排放量為：91,959.98 公噸 CO₂e，營收密集度為 6.88 公噸 CO₂e/百萬元，包含： • 範疇一 793.30 公噸 CO₂e (營收密集度 0.0593 公噸 CO₂e/百萬元) • 範疇二 5,568.86 公噸 CO₂e (營收密集度 0.4166 公噸 CO₂e/百萬元) • 範疇三 85,597.83 公噸 CO₂e (營收密集度 6.4032 公噸 CO₂e/百萬元) 註：114 年度範疇三數據較前一年度下降，主係因優化「產品使用階段」能耗情境假設及導入各國電力排放係數所致。	(2)溫室氣體確信資訊	敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。 • 113 年度確信情形說明： • 確信範圍：友訊科技股份有限公司/台北市內湖區新湖三路 289 號(母公司) • 確信單位：艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR ASIA) • 確信準則：ISO 14064-3：2019 • 查證意見：確證組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議查證範圍、目標和準則一致。聲明盤查數據之類別 1 (範疇一) 及類別 2 (範疇二) 為合理保證等級。 • 114 年度確信情形說明： • 確信範圍：友訊科技股份有限公司/台北市內湖區新湖三路 289 號(母公司) • 確信單位：香港商南德產品驗證顧問股份有限公司 台灣分公司 (TUV SUD) • 確信準則：ISO 14064-3：2019 • 查證意見：確證組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議查證範圍、目標和準則一致。聲明盤查數據之類別 1 (範疇一) 及類別 2 (範疇二) 為合理保證等級。其餘全球子公司數據則採自主盤查方式納入合併報表範圍，不屬於本次第三方確信範圍。	2.溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。 溫室氣體減量基準年及減量目標 為落實全球化碳管理體系，本公司已於 114 年度完成溫室氣體盤查邊界擴大作業，將全球合併財務報告子公司全數納入管理範圍，並正式將 114 年度訂定為集團減碳之新基準年。114 年度範疇一及範疇二排放量分別為 793.30 公噸 CO₂e 及 5,568.86 公噸 CO₂e。基於此基準，本公司已設定階段性減量目標：119 年 (2030 年) 範疇一及二排放量較基準年 (114 年度) 減少 10%，並堅定落實 139 年 (2050 年) 達成淨零排放之承諾。 溫室氣體減量策略及具體行動計畫 本公司將碳管理理念逐步納入營運考量，現行評估推動之管理工具包含內部碳定價研議機制以及 ESG 績效與獎酬連結之評估制度。因應國際
---	--------------------	--	-----------------------------	---

永續揭露準則（如 IFRS S2）之發展趨勢，本公司持續規劃與研究內部碳定價制度，旨在未來作為低碳轉型與專案開發之參考工具。在具體行動方面，本公司已落實 ISO 14064-1 標準於全球合併報表子公司之盤查機制，透過精細化管理模型確保數據之一致性與透明度。針對範疇一及二之實體減量行動則包含：台北總部與各據點能耗設備之汰換、年度再生能源憑證（綠電）之購置、空調系統效能更新，以及規劃取得 ISO 50001 能源管理系統驗證。

本公司透過管理階層的積極參與與全體員工的當責落實，致力於將各項減量目標納入績效指標。本公司將持續透過透明的揭露與滾動式檢討，實踐低碳營運並積極邁向淨零目標。

(八) 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
一、訂定誠信經營政策及方案 (一) 公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？	✓	◆ 本公司依「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」、「道德行為規範」並經董事會決議通過後生效，其適用範圍及於本公司、本公司之子公司及集團企業與組織，並同時揭露於公司網站，明示誠信經營之政策、作法，且定期向董事會報告執行狀況。 ◆ 本公司董事計 9 人及高階經理人計 7 人均已全數簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，聲明其將完全遵守本公司之「誠信經營守則」、「道德行為規範」以及相關誠信經營政策。 ◆ 本公司 114 年新進同仁共計 40 人均已全數簽署並同意遵守「道德行為規範」。	無差異之情形
(二) 公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	✓	本公司明定「誠信經營守則」、「工作規則」及各項獎懲辦法，並制定「收授禮贈品管理程序」，明確記載應禁止個人暨集體之行為，行賄及收賄、提供不合理禮物、款待或其他不正當利益，及相關因應措施及處置，以利全員遵循。	無差異之情形

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
(三) 公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正並落實執行，並定期檢討修正並揭方案？	✓		本公司於「誠信經營守則」及「道德行為規範」中明定相關作業程序、行為指南、違規懲戒及申訴制度，且落實執行，並配合法令修訂內容及稽核結果進行檢討修正。
二、落實誠信經營 (一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？	✓		本公司對於供應商及客戶皆會評估誠信紀錄，並簽署相關文件，對於往來交易對象所訂定之契約並均明定應遵循相關誠信條款。
(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期（至少一年一次）向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	✓		本公司由隸屬董事會之審計委員會督導誠信經營之落實，並由法務部負責完善各項誠信經營作業，每年定期至少一次向董事會報告相關政策方案及其執行情形，並於 114 年 11 月 12 日董事會完成誠信經營相關政策、防範不誠信行為方案、監督執行情形之當年度報告。
(三) 公司是否制定防範利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓		本公司已訂定「誠信經營守則」、「道德行為規範」、「收受禮贈品管理程序」等行為準則，以防止利益衝突且提供適當陳述管道，據以執行並落實。
(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓		本公司已建立會計制度、內部控制制度，內部稽核單位依據風險評估結果擬定稽核計畫，定期執行查核作業，且另視需求不定期執行專案查核，並向審計委員會及董事會報告查核結果。
(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓		本公司透過教育訓練與宣導，讓全體員工得以了解公司誠信經營的政策及方向，並持續推動高標準的從業道德文

評估項目	運 作 情 形		與上市上櫃公司誠信經營 守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
三、公司檢舉制度之運作情形 (一) 公司是否訂定具體檢舉及獎勵	✓	化，恪守各項法令與規範： 1. 新進人員訓練：每位新進同仁於新人教育訓練課程，皆 有被宣導須遵守公司誠信原則以及道德行為規範，新人 教育訓練以每 2 個月舉辦一次為原則，以確保每位新進 員工均了解應遵守本公司之「誠信經營守則」、「道德行 為規範」以及相關誠信經營政策。114 年之 40 位新進人 員，每人均完成 0.5 小時誠信教育訓練，合計 20 訓練人 時。 2. 外部訓練：內部員工 114 年共計 25 人次申請有關會計 制度與內控制度外部相關教育訓練，合計 86.5 訓練人 時。 3. 內部訓練： • 本公司於 114 年 10 月辦理「企業誠信經營」宣導課 程，以提高員工關於此項目之意識。該課程包含誠信 經營、防制洗錢、反貪腐及防止內線交易等觀念宣 導；共計 375 人參與課程，合計共 187.5 訓練人時， 課程出席率為 99%，平均測驗分數達 99 分（滿分為 100 分）。 • 本公司於 114 年於總公司公共區域以影片向同仁宣導 誠信經營、反貪腐、防止內線交易等議題，共計播放 了多個不同主題之影片，影片播放次數超過 14,000 次，影片播放時數超過 560 小時。 ◇ 所有課程均以內部在線提供，並從 111 年起成為本公司培 訓系統的一部分。期望透過新人、外部、內部教育訓練與 宣導，能將友訊誠信經營的政策及方向傳達給員工，並持 續推動高標準的從業道德文化，恪守各項法令與規範。 本公司公告並設有獨立的檢舉制度，具體訂定「檢舉制度實 施辦法」，規範檢舉管道、獎勵機制、專責人員等相關事宜，	無差異之情事

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？		並自 111 年 11 月 4 日起更新檢舉受理單位為審計委員會及相應之聯絡方式。	
(二) 公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓	本公司之「檢舉制度實施辦法」就受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制等均訂有相關規範。	無差異之情事
(三) 公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓	本公司之「檢舉制度實施辦法」訂有對於檢舉人之保護措施，使其不因檢舉而遭受不當處置。	無差異之情事
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	✓	本公司於網站與公開資訊觀測站，皆揭露誠信經營的相關資訊及推動成效，以增進利害關係人對公司的了解。	無差異之情事
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司定有「誠信經營守則」、「道德行為規範」及「工作規則」，整體運作情形與「上市上櫃公司誠信經營守則」並無差異之情事。 六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)： (一) 本公司「董事會議事規範」中訂定董事利益迴避制度，對董事會所列提案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。 (二) 本公司「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」中訂定董事、經理人及受僱人不得洩漏所知悉之內部重大資訊予他人，亦不得向知悉本公司內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之資訊，以保障投資人及公司權益。 (三) 本公司「誠信經營守則」中訂定以誠信為基礎之政策，有助於建立企業文化及健全發展，創造永續發展之經營環境。			

(九) 其他足以增進對公司治理運作情形瞭解之重要資訊，得一併揭露：
114 年度本公司主營參與公司治理有關之進修情形：

職稱	姓名	日期	課程名稱	辦理單位	時數
會計主管	鄒佩晚	114.04.15	集團治理績效管理實務_從財務角度出發	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.04.15	未來思考導向的策略規劃	社團法人台灣投資人關係協會	3
		114.10.02	國際內部稽核執業準則新版介紹(PPF 2024)	財團法人中華民國會計研究發展基金會	6
		114.12.31	永續資訊編製與申報實務研習班	財團法人中華民國會計研究發展基金會	6
公司治理主管	鄒佩晚	114.07.09	2025 年國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	臺灣證券交易所	6
		114.07.25	114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3
		114.08.29	CDP 對應 IFRS S2 問題解析報告發布會強化氣候資訊揭露以提升企業氣候韌性	臺灣證券交易所	3
		114.09.16	IFRS18「財務報表中之表達與揭露」準則與實務解析	財團法人中華民國會計研究發展基金會	6
稽核主管	楊志祥	114.10.22	「永續資訊管理」與內控內稽實務重點研討	中華民國內部稽核協會	6
		114.10.31	智能稽核時代：AI 系統稽核與 AI 輔助稽核	中華民國內部稽核協會	6

(十) 內部控制制度執行狀況應揭露下列事項

1. 內部控制聲明書：

請參閱公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home/>) 單一公司公司治理公司規章/內部控制內控聲明書公告

2. 董事、監察人、經理人委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無。

(十一) 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1. 本公司股東常會經全體出席股東決議事項及執行情形：

開會時間：民國 114 年 5 月 27 日

開會地點：本公司大樓（台北市內湖區新湖三路 289 號）

重要決議	執行情形
(1) 承認 113 年度營業報告書及財務報表案。	(1) 決議通過。
(2) 承認 113 年度盈餘分配案。	(2) 決議通過。
(3) 通過修訂本公司「公司章程」案。	(3) 決議通過，並經經濟部商業發展署，經授商字第 11430088210 號函核准在案。
(4) 通過修訂本公司「股東會議事規則」案。	(4) 決議通過。
(5) 通過修訂本公司「從事衍生性商品交易處理程序」案。	(5) 決議通過。
(6) 通過解除董事競業禁止之限制案	(6) 決議通過。

2. 本公司 114 年度及 115 年截至年報刊印日止之董事會重要決議內容：

會議日期 (屆-次)	重要決議
114.2.26 (13-10)	(1)通過113年度內部控制制度聲明書案。 (2)通過本公司113年度營業報告書、個體財務報表及合併財務報表案。 (3)通過本公司113年度盈餘分配案。 (4)通過本公司擬以資本公積發放現金案。 (5)通過擬提114年度營運計劃暨預算書表案。 (6)通過本公司114年度聘任簽證會計師之獨立性及適任性評估報告。 (7)通過本公司114年度簽證會計師公費案。 (8)通過修訂本公司「預先核准非確信服務政策之一般性原則」案。 (9)通過本公司113年度員工及董事酬勞分派案。 (10)通過本公司113年度董事酬勞分配明細案。 (11)通過本公司113年度經理人績效考核結果評估案。 (12)通過本公司114年度經理人年度績效目標案。 (13)通過113年度ESG永續發展策略目標執行成果與檢討案。 (14)通過向票券公司申請發行商業本票保證額度續約案 (15)通過修訂本公司「公司章程」案 (16)通過本公司「基層員工」範圍定義案 (17)通過修訂本公司「內部稽核實施細則」案 (18)通過收回已發行之限制員工權利新股辦理註銷減資登記案 (19)通過召集本公司114年股東常會相關事宜案 (20)通過受理114年股東常會持股1%以上股東提案權相關事宜案 (21)通過解除本公司董事競業禁止之限制案 (22)通過向銀行申請開立海外帳戶案
114.04.15 (13-11)	(1)通過修訂本公司「從事衍生性商品交易處理程序」案。 (2)通過本公司 113 年度經理人之員工酬勞分配明細案。
114.05.13	(1)通過本公司民國114年度第一季合併財務報表討論案。

會議日期 (屆-次)	重要決議
(13-12)	(2)通過本公司對子公司D-LINK (EUROPE)逾期3個月以上之應收帳款，擬轉列資金貸與案。 (3)通過向往來銀行申請授信及衍生性金融商品交易額度續約案。 (4)通過修訂本公司「董事及功能性委員酬金管理辦法」案。 (5)通過修訂本公司「董事會績效評估辦法」案。 (6)通過核發113年度台灣分公司總經理獎金案。 (7)通過本公司公司治理主管之變更案。 (8)通過擬收回已發行之限制員工權利新股辦理註銷減資登記案。 (9)通過 114 年度永續報告書審議案。
114.06.16 (13-13)	(1)通過本公司總經理任命暨薪酬案。 (2)通過本公司財務主管任命暨薪酬案。 (3)通過修訂本公司「權責劃分表」案。
114.07.22 (13-14)	(1)通過投資有價證券案
114.08.13 (13-15)	(1)通過本公司民國114年度第二季合併財務報表討論案 (2)通過本公司對子公司D-LINK (EUROPE)逾期3個月以上之應收帳款，擬轉列資金貸與案 (3)通過向往來銀行申請授信及衍生性金融商品交易額度續約案。 (4)通過新增及刪除本公司衍生性金融商品交易之有權交易人員案。 (5)通過將「企業永續發展委員會」更名為「永續發展暨提名委員會」案。 (6)通過訂定本公司「企業永續發展委員會組織規程」更名為「永續發展暨提名委員會組織規程」案。 (7)通過修訂本公司「薪資報酬委員會組織規程」案。 (8)通過修訂本公司「董事會績效評估辦法」案。 (9)通過收回已發行之限制員工權利新股辦理註銷減資登記案。 (10)通過修訂「資訊安全管理政策」與調整資訊安全組織圖案。
114.11.12 (13-16)	(1)通過訂定本公司民國115年年度稽核計劃案 (2)通過本公司民國114年度第三季合併財務報表討論案 (3)通過本公司對子公司D-LINK (EUROPE)逾期3個月以上之應收帳款，擬提報非屬資金貸與性質案 (4)通過本公司對子公司D-LINK (EUROPE)之應收帳款轉增資案 (5)通過提報本公司115年度向關係人進銷貨、進行勞務或技術服務全年預計交易金額上限案 (6)通過向往來銀行申請授信及衍生性金融商品交易額度續約案 (7)通過廢止本公司「薪資管理辦法」並重新訂定「薪酬管理辦法」案 (8)通過修訂本公司「檢舉制度實施辦法」案 (9)通過收回已發行之限制員工權利新股辦理註銷減資登記案
115.03.10 (13-17)	(1)通過114年度內部控制制度聲明書案 (2)通過本公司114年度營業報告書、個體財務報表及合併財務報表案 (3)通過本公司114年度盈虧撥補案 (4)通過115年度營運計劃暨預算書表案 (5)通過本公司114年度向關係人進銷貨、進行勞務或技術服務實際交易金額案 (6)通過本公司115年度簽證會計師委任案 (7)通過本公司115年度聘任簽證會計師之獨立性及適任性評估報告 (8)通過115年度會計師公費 (9)通過修訂本公司「預先核准非確信服務政策之一般性原則」案

會議日期 (屆-次)	重要決議
	(10)通過本公司115年度基層員工薪資標準案 (11)通過廢止本公司「薪酬管理辦法」並重新訂定「經理人薪酬暨績效管理辦法」案 (12)通過本公司公司治理主管異動案 (13)通過本公司會計主管異動案 (14)通過向往來銀行申請授信及衍生性金融商品交易額度續約案 (15)通過向票券公司申請發行商業本票保證額度續約案 (16)通過修訂本公司「預算管理辦法」案 (17)通過修訂本公司「權責劃分表」案 (18)通過修訂本公司及子公司「取得或處分資產處理程序」案 (19)通過修訂本公司「董事選舉辦法」案 (20)通過修訂本公司「永續報告書編製及驗證作業程序」案 (21)通過修訂本公司「永續發展暨提名委員會組織規程」案 (22)通過114年度ESG永續發展執行成果與檢討案 (23)通過本公司 115-124年「ESG永續發展策略目標」案 (24)通過本公司總經理職務由執行長兼任案 (25)通過選舉第十四屆董事案 (26)通過召集本公司115年股東常會相關事宜案 (27)通過受理115年股東常會持股1%以上股東提案及董事(含獨立董事)候選人提名相關事宜案

(十二) 最近年度及截至年報刊印日止，董事對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

四、簽證會計師公費資訊

(一) 最近年度簽證會計師公費資訊

單位：新台幣仟元

會計師事務所 名稱	會計師 姓名	會計師查核 期間	審計 公費	非審計 公費	合計	備 註
安侯建業聯合 會計師事務所	梅元貞	114.01.01 114.12.31	\$4,250	\$790	\$5,040	非審計公費主係營所稅查核簽證、員工薪資檢查表覆核服務、營所稅暫繳結算申報查核簽證、營業稅直接扣抵法查核簽證等。
	張淑瑩	114.01.01 114.12.31				

(二) 更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：不適用。

(三) 審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：不適用。

五、更換會計師資訊：不適用。

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者，應揭露其姓名、職稱及任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之期間：無。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

(一) 董事、經理人及大股東股權變動情形

董事、監察人、經理人及大股東股權變動情形：請至「公開資訊觀測站」

(<https://mops.twse.com.tw>) / 單一公司 / 股權變動/證券發行 / 董監大股東持股/質押/轉讓 / 董監事持股餘額明細 / 董監事持股餘額查詢。

(二) 股權移轉資訊：無。

(三) 股權質押資訊：無。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間之關係資料

基準日：115 年 3 月 27 日

姓 名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比率(%)	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱(或姓名)	關係	
金智洋科技股份有限公司 代表人：李雲琴	59,818,400	9.93	0	0.00	0	0.00	慶欣欣鋼鐵股份有限公司	被控制公司	—
慶欣欣鋼鐵股份有限公司 代表人：顏慶利	18,904,189	3.14	0	0.00	70,653,510	11.73	金智洋科技股份有限公司	控制公司	—
浦聚投資股份有限公司 代表人：胡雪	12,939,120	2.15	0	0.00	0	0.00	—	—	—
易通圓投資股份有限公司 代表人：黃俊義	10,835,110	1.80	0	0.00	0	0.00	—	—	—
美商摩根大通銀行台北分行受託保管 J P 摩根證券有限公司投資專戶	7,208,837	1.20	0	0.00	0	0.00	—	—	—
美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	6,822,400	1.13	0	0.00	0	0.00	—	—	—
陳俊豪	5,839,000	0.97	0	0.00	0	0.00	—	—	—
前勁投資有限公司 代表人：吳宗哲	5,434,069	0.90	0	0.00	0	0.00	—	—	—
渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金投資專戶	5,255,584	0.87	0	0.00	0	0.00	—	—	—
榮剛投資有限公司 代表人：黃琬燕	5,000,000	0.83	0	0.00	0	0.00	—	—	—

九、公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

114 年 12 月 31 日／註 1：係有限公司

轉投資事業	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股 數	持股比例 (%)	股 數	持股比例 (%)	股 數	持股比例 (%)
D-Link Canada Inc.	0	0.0	5,736,000	100.00	5,736,000	100.00
D-Link Systems, Inc.	48,045,007	100.00	0	0.0	48,045,007	100.00
D-Link Holding Company Ltd.	27,044,212	100.00	0	0.0	27,044,212	100.00
D-Link (Europe) Ltd.	10,483,632	100.00	0	0.0	10,483,632	100.00
D-Link AB	0	0.0	15,500	100.00	15,500	100.00
D-Link (Magyarország) Kft	0	0.0	300	100.00	300	100.00
D-Link France SARL	0	0.0	114,560	100.00	114,560	100.00
D-Link Polska Sp. Z.o.o.	0	0.0	100	100.00	100	100.00
D-Link Iberia SL	0	0.0	50,000	100.00	50,000	100.00
D-Link s.r.o.	0	0.0	100	100.00	100	100.00
D-Link (Netherlands) BV	0	0.0	50,000	100.00	50,000	100.00
D-Link Mediterraneo SRL	註 1	100.00	0	0.00	註 1	100.00
D-Link (Deutschland) GmbH	註 1	100.00	0	0.00	註 1	100.00
OOO D-Link Russia	0	0.0	註 1	100.00	註 1	100.00
Success Stone Overseas Corp.	0	0.0	9,822	100.00	9,822	100.00
D-Link Holding Mauritius, Inc.	0	0.0	200,000	100.00	200,000	100.00
D-Link (India) Ltd.	0	0.0	18,114,663	51.02	18,114,663	51.02
TeamF1 Networks Private Ltd.	0	0.0	10,500	100.00	10,500	51.02
友訊電子設備(上海)有限公司	0	0.0	註 1	100.00	註 1	100.00
網諮信息科技(上海)有限公司	0	0.0	註 1	100.00	註 1	100.00
D-Link International Pte. Ltd.	31,500,000	100.00	0	0.00	31,500,000	100.00
D-Link Korea Limited	0	0.0	330,901	100.00	330,901	100.00
D-Link Trade M	0	0.0	註 1	100.00	註 1	100.00
D-Link Capital Investment Co. Ltd.	0	0.0	11,000,000	100.00	11,000,000	100.00
D-Link Malaysia Sdn Bhd	0	0.0	800,000	100.00	800,000	100.00

D-Link Service Lithuania, UAB	0	0.0	1,000	100.00	1,000	100.00
D-Link Service (Ukraine)	0	0.0	註 1	100.00	註 1	100.00
D-Link Service (Kazakhstan)	0	0.0	註 1	100.00	註 1	100.00
D-Link Sudamerica SpA	199,999	100.00	1	0.0	200,000	100.00
D-Link Japan K.K.	9,500	100.00	0	0.0	9,500	100.00
D-Link Australia Pty Ltd.	1,000,000	100.00	0	0.0	1,000,000	100.00
D-Link Middle East FZE	6	100.00	0	0.0	6	100.00
D-Link Brazil LTDA.	2,964,836,727	100.00	100	0.0	2,964,836,827	100.00
D-Link Investment Pte. Ltd.	2,200,000	100.00	0	0.0	2,200,000	100.00
PT DLink System Indonesia	24,750	99.00	250	1.00	25,000	100.00
OOO D-Link Trade	0	0.0	註 1	100.00	註 1	100.00
T-COM, LLC	0	0.0	註 1	40.00	註 1	40.00
D-Link Latin-America Company Ltd.	41,000	100.00	0	0.0	41,000	100.00
D-Link Peru S.A.	3,499	99.97	1	0.03	3,500	100.00
D-Link de Colombia S.A.S.	0	0.0	1,443,605	100.00	1,443,605	100.00
D-Link Guatemala S.A.	0	0.0	99,000	99.00	99,000	99.00
友訊投資（股）公司	14,600,000	100.00	0	0.0	14,600,000	100.00
MiiiCasa Holding (Cayman) Inc.	0	0.0	21,000,000	28.98	21,000,000	28.98
友勁科技（股）公司	137,532,993	41.58	0	0.0	137,532,993	41.58
Huge Castle Ltd	0	0.0	6,179,718	100.00	6,179,718	41.58
前勁投資有限公司	0	0.0	27,000,000	100.00	27,000,000	41.58
蘇州碩實電子科技有限公司	0	0.0	註 1	100.00	註 1	41.58

參、募資情形

一、資本及股份

(一) 股本來源

基準日：115 年 3 月 31 日

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備 註		
		股數 (仟股)	金額 (仟元)	股數 (仟股)	金額 (仟元)	股本來源	以現金以外 之財產補充 股款者	其他
95.08	10	880,000	8,800,000	675,378	6,753,780	盈餘轉增資 119,432 仟元 員工紅利轉增資 65,000 仟元 資本公積轉增資 477,729 仟元	—	95 年 08 月 21 日經投商 字第 09501184120 號
95.11	10	880,000	8,800,000	663,378	6,633,780	註銷庫藏股減資 120,000 仟元	—	95 年 11 月 28 日經投商 字第 09501266710 號
96.08	10	880,000	8,800,000	683,846	6,838,456	盈餘轉增資 132,676 仟元 員工紅利轉增資 72,000 仟元	—	96 年 08 月 14 日經投商 字第 09601196230 號
96.11	10	880,000	8,800,000	547,076	5,470,765	現金減資 1,367,691 仟元	—	96 年 11 月 21 日經投商 字第 09601286290 號
97.08	10	880,000	8,800,000	565,218	5,652,180	盈餘轉增資 109,415 仟元 員工紅利轉增資 72,000 仟元	—	97 年 08 月 19 日經投商 字第 09701205030 號
98.09	10	880,000	8,800,000	647,580	6,475,803	盈餘轉增資 823,623 仟元	—	98 年 09 月 08 日經投商 字第 09801206030 號
103.10	10	880,000	8,800,000	635,580	6,355,803	註銷庫藏股減資 120,000 仟元	—	103 年 10 月 17 日經投商 字第 10301214590 號
103.10	10	880,000	8,800,000	647,756	6,477,557	盈餘轉增資 121,755 仟元	—	103 年 10 月 17 日經投商 字第 10301214590 號
104.09	10	880,000	8,800,000	678,803	6,788,032	盈餘轉增資 155,237 仟元 資本公積轉增資 155,237 仟元	—	104 年 09 月 02 日經投商 字第 10401179680 號
104.11	10	880,000	8,800,000	676,996	6,769,962	註銷庫藏股減資 18,070 仟元	—	104 年 11 月 27 日經投商 字第 10401253760 號
105.04	10	880,000	8,800,000	651,996	6,519,962	註銷庫藏股減資 250,000 仟元	—	105 年 04 月 07 日經投商 字第 10501064990 號
110.10	10	880,000	8,800,000	599,836	5,998,365	現金減資 521,597 仟元	—	110 年 10 月 05 日經投商 字第 11001171690 號
112.10	10	880,000	8,800,000	602,836	6,028,365	限制員工權利新股增資 30,000 仟元	—	112 年 10 月 30 日經投商 字第 11230197070 號
113.03	10	880,000	8,800,000	602,655	6,026,555	註銷限制員工權利新股 1,810 仟元	—	113 年 03 月 22 日經投商 字第 11330041410 號
113.06	10	880,000	8,800,000	602,516	6,025,164	註銷限制員工權利新股 1,390 仟元	—	113 年 06 月 07 日經投商 字第 11330089930 號
113.09	10	880,000	8,800,000	602,451	6,024,514	註銷限制員工權利新股 650 仟元	—	113 年 09 月 12 日經投商 字第 11330159410 號
113.12	10	880,000	8,800,000	602,427	6,024,274	註銷限制員工權利新股 240 仟元	—	113 年 12 月 13 日經投商 字第 11330211670 號
114.03	10	880,000	8,800,000	602,368	6,023,680	註銷限制員工權利新股 594 仟元	—	114 年 3 月 17 日經投商 字第 11430036360 號
114.06	10	880,000	8,800,000	602,329	6,023,296	註銷限制員工權利新股 384 仟元	—	114 年 6 月 12 日經投商 字第 11430076950 號
114.09	10	880,000	8,800,000	602,272	6,022,720	註銷限制員工權利新股 576 仟元	—	114 年 9 月 25 日經投商 字第 11430141290 號
114.12	10	880,000	8,800,000	602,242	6,022,423	註銷限制員工權利新股 297 仟元	—	114 年 12 月 22 日經投商 字第 11430191190 號

股 份 種 類	核 定 股 本			備 註
	流通在外股份	未發行股份	合 計	
普通股	602,242,373 股	277,757,627 股	880,000,000 股	上市公司股票

總括申報制度相關資訊：不適用。

(二) 主要股東名單

基準日：115 年 3 月 27 日

主要股東名稱	股份 持有股數（股）	持股比例（%）
金智洋科技股份有限公司	59,818,400	9.93%
慶欣欣鋼鐵股份有限公司	18,904,189	3.14%
浦聚投資股份有限公司	12,939,120	2.15%
易通圓投資股份有限公司	10,835,110	1.80%
美商摩根大通銀行台北分行受託保管 J P 摩根證券有限公司投資專戶	7,208,837	1.20%
美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	6,822,400	1.13%
陳俊豪	5,839,000	0.97%
前勁投資有限公司	5,434,069	0.90%
渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金投資專戶	5,255,584	0.87%
榮剛投資有限公司	5,000,000	0.83%

(三) 公司股利政策及執行狀況

1. 股利政策：

本公司為配合整體環境及產業成長特性，並配合公司長期財務規劃、吸引國內、外優秀人才及追求企業永續經營，採取剩餘股利政策。

本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，依下列順序分派之：1.提繳稅款。2.彌補累積虧損。3.提存百分之十為法定盈餘公積。4.依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積。5.扣除前各項餘額後，如尚有盈餘，其餘額加計累計未分配盈餘，由董事會擬具分派議案，以發行新股方式為之時，應提請股東會決議後分派之。股東紅利分派總金額以不低於當年度可分配盈餘之百分之三十為原則。

本公司依公司法第240條及第241條規定，授權董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利或法定盈餘公積及資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並報告股東會。

股利種類：依據本公司資本預算規劃分派股票股利以保留所需資金，其餘部分得以現金股利方式分派之，唯以不低於總股利之百分之十。

2. 本次股東會擬議股利分派之情形：

(1) 本公司民國114年度因尚有待彌補虧損，故不發放股東股利。

(四) 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用。

(五) 員工酬勞及董事酬勞

1. 公司章程所載員工酬勞及董事酬勞之成數或範圍：

本公司應以當年度獲利狀況之百分之一至百分之十五分派員工酬勞及應以不超過當年度獲利狀況之百分之一分派董事酬勞，另提撥不低於當年度獲利之百分之零點五為基層員工酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

2. 本期估列員工酬勞及董事酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：

本公司員工及董事酬勞係依本公司各該期間之稅前淨利扣除員工酬勞及董事酬勞前之金額乘上章程所訂定之員工及董事酬勞分派成數為估計基礎，並列報該段期間之營業成本或營業費用。董事會決議實際配發金額若與估列數有差異時，則視為會計估計變動，列為下一年度之損益。

3. 董事會通過分派酬勞情形：

(1) 本公司民國114年度因尚有待彌補虧損，故未估列員工酬勞及董事酬勞金額。

(2) 以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：不適用。

4. 前一年度(113年度)員工及董事酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工及董事酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

本公司113年度員工及董事酬勞實際分派金額分別為新台幣3,081,256元及新台幣308,126元，與董事會通過擬議金額並無差異。

(六) 公司買回本公司股份情形：無。

二、公司債辦理情形：無。

三、特別股發行情形：無。

四、海外存託憑證辦理情形：無。

五、限制員工權利新股辦理情形

(一) 發行限制員工權利新股

115 年 3 月 31 日

限制員工權利新股種類	111年第1次限制員工權利新股
申報生效日期及總股數	111/11/30； 6,000,000
發行日期	112/09/25
已發行限制員工權利新股股數	3,000,000
尚可發行限制員工權利新股股數	3,000,000
發行價格	0
已發行限制員工權利新股股數占已發行股份總數比率	0.5%
員工限制權利新股之既得條件	員工依本公司「民國 111 年限制員工權利新股發行辦法」獲配限制員工權利新股後，需於下列各既得期限屆滿仍在職，同時皆需符合年度個人績效評核結果達 B+(含)等以上，且善盡服務守則、未曾有違反本公司勞動契約、工作規則、競業禁止與保密協議或與本公司間合約約定等是等情事，可分別達成既得條件之股份比例如下： 1.獲配後任職屆滿一年：獲配股數之 40%、需達成年度個人績效考核 B+(含)等以上之條件。 2.獲配後任職屆滿二年：獲配股數之 30%、需達成年度個人績效考核 B+(含)等以上之條件。 3.獲配後任職屆滿三年：獲配股數之 30%、需達成年度個人績效考核 B+(含)等以上之條件。 4.上述時間如遇假日，則順延至次一營業日辦理。
員工限制權利新股之受限制權利	1.員工獲配新股後未達成既得條件前，除繼承外，不得將該限制員工權利新股出售、質押、轉讓、贈與他人、設定，或作其他方式之處分。 2.員工獲配新股後未達成既得條件前，股東會之出席、提案、發言、表決及選舉等權利，與本公司已發行之普通股相同，且依信託保管契約執行之。 3.員工依本辦法獲配之限制員工權利新股，於未達成既得條件前，其他權利包括但不限於：股息、股利、法定公積及資本公積受配權等，不具有盈餘分配權，相關作業方式依信託保管契約執行之。 4.本公司無償配股停止過戶日、現金股息停止過戶日、現金增資認股停止過戶日、公司法第 165 條第 3 項所定股東會停止過戶期間、或其他依事實發生之法定停止過戶期間至權利分派基準日止，此期間達成既得條件之員工，其既得股票解除限制時間及程序依信託保管契約或相關法規規定執行之。

	5.既得期間內如本公司辦理現金減資等非因法定減資之減少資本，限制員工權利新股應依減資比例註銷。如係現金減資，因此退還之現金須交付信託，於達成既得條件及期限後才得交付員工；惟若屆滿期限未達既得條件時，本公司將收回該等現金。
限制員工權利新股之保管情形	交付信託保管
員工獲配或認購新股後未達既得條件之處理方式	1.員工自獲配限制員工權利新股後，遇有既得日不在職，違反本公司勞動契約、工作規則、競業禁止與保密協議或本公司間合約約定等重大過失，未達成公司所設定個人績效評核指標或違反本辦法第五條第八項規定變更撤回撤銷終止或解除本公司之代理授權，本公司有權於前述事項發生時，即就其未達成既得條件之限制員工權利新股予以無償收回並辦理註銷。 2.於既得期間內員工如有自請離職、解僱、資遣、退休、身故，其之前獲配尚未既得之股份，本公司將無償收回並辦理註銷。
已收回或收買限制員工權利新股股數	594,100
已解除限制權利新股之股數	1,736,000
未解除限制權利新股之股數	669,900
未解除限制權利新股股數占已發行股份總數比率（%）	0.11%
對股東權益影響	對本公司每股盈餘可能之稀釋尚屬有限，對股東權益尚無重大影響。

(二) 累積至年報刊印日止取得限制員工權利新股之經理人及取得股數前十大之員工姓名及取得情形

115 年 3 月 31 日

職稱	姓名	取得限制員工權利新股數量	取得限制員工權利新股之股數占已發行股份總數比率(%)	已解除限制權利				未解除限制權利			
				已解除限制之股數	發行價格	發行金額	已解除限制之股數占已發行股份總數比率(%)	未解除限制之股數	發行價格	發行金額	未解除限制之股數占已發行股份總數比率(%)
經理人	董事長暨策略長	郭金河									
	執行長兼總經理	張家瑞									
	資深副總經理	鄭婉芬 ^{註1}									
	執行副總經理	陳宜 ^{註2}									
	副總經理	鍾振遠	540,000	0.09	415,800	0	0	124,200	0	0	0.02
	財務主管	鄧佩曉									
	協理	謝景惠 ^{註3}									
	公司治理主管	徐珣湊 ^{註4}									
	會計主管	黃筠玟 ^{註5}									
	公司治理主管	吳言翎 ^{註6}									
員工	資深處長	羅榮璋									
	資深處長	蔣志昌									
	資深處長	高宏毅 ^{註7}									
	處長	馮柏凱									
	處長	林逸祥									
	處長	林妍蓁									
	副處長	蕭永立	602,000	0.1	421,400	0	0	180,600	0	0	0.03
	副處長	王美崙									
	副處長	陳俊維									
	資深經理	黃語文									
	資深經理	楊志祥									

註 1：鄭婉芬小姐於 114 年 1 月 31 日辭任，已完成收回限制員工權利新股註銷減資。

註 2：陳宜小姐於 115 年 3 月 10 日辭任，未完成收回限制員工權利新股註銷減資。

註 3：謝景惠先生於 114 年 9 月 26 日辭任，已完成收回限制員工權利新股註銷減資。

註 4：徐瑛濤小姐於 114 年 5 月 13 日解任公司治理主管。

註 5：黃筠筑小姐於 115 年 3 月 10 日新任會計主管。

註 6：吳言翔先生於 115 年 3 月 10 日新任公司治理主管。

註 7：高宏毅先生於 115 年 2 月 26 日辭任，未完成收回限制員工權利新股註銷減資。

六、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

七、資金運用計畫執行情形：無。

肆、營運概況

一、業務內容

(一) 業務範圍

1. 本公司所營業務之主要內容

本公司銷售企業商用與產業用、消費者用戶及電信業者網路通訊系統、設備產品及其零組件。近年來更發展雲端應用、多種管理平台，並提供智慧家庭、智慧商業、智慧產業、智慧照護等應用服務解決方案。

2. 主要產品之營業比重

單位：新台幣仟元

產品項目	本公司		合併公司	
	114 年度 銷售金額	占全年度營收 比重 (%)	114 年度 銷售金額	占全年度營收 比重 (%)
交換機產品	2,590,003	50.73	5,256,313	39.32
無線產品及 物聯網產品	989,143	19.38	1,518,940	11.36
行動及寬頻 網路產品	1,322,859	25.91	1,530,240	11.45
其他產品	203,149	3.98	5,061,526	37.87
合 計	5,105,154	100.00	13,367,019	100.00

3. 目前主要產品

➤ 商業產品線

(1) **交換機 (Switch)**：因應 Wi-Fi 6E/7 無線產品需求逐漸成長以及 AI 應用廣泛，在 2025 年陸續推出 10G PoE 網管型和智慧型交換器 DXS-3130 & DXS-1210 系列，今年還會推出 48 埠 25G 搭配上行 6 埠 100G 的網管型產品，主要是企業級客戶的核心層連接資訊中心的伺服器，另外，因應 1G 升級 2.5G 的網路建置，從 2025 到 2026 年會陸續推出從消費型和智慧型的 2.5G PoE 和非 PoE 的交換器，可以提供各種場域應用。針對中大型場域應用，集中式管理平台可以讓管理者簡易管理大量化設備，目前已有 D-View 8 管理平台可透過標準的 SNMP 協議，管理交換器和無線基地台，2026 年推出全新雲平台 Nuclias Unity，全新雲平台架構，可以管理所有的交換機和無線基地台，目前首推基礎網管免費方案，接下來會再推出收費版的進階功能方案。

(2) **企業無線基地台 (EAP)**：今年推出全新三頻 Wi-Fi 7 無線基地台，後續還會陸續推出雙頻 Wi-Fi 7 室內/式外/貼牆式無線基地台，可以搭配 PoE 交換器並且搭配新的雲管理平台 Nuclias Unity 提供客戶一個整合方案。

➤ 家用產品線

(1) **家用無線路由器 (Router)**：2025 年推出新一代 Wi-Fi 7 BE3600 雙頻的 R36 & M36 和 BE9500 三頻的 R95 & M95，針對不同應用提供相對應的產品。另外 2026 年也將陸續推出更多款 Entry level S series router，主推開發中國家需要的 Wi-Fi 5 & 6 經濟型機種。

(2) **數位攝影機 (IP Cam) 與物聯網 (IoT)**：為了滿足智慧家庭與智慧家庭遠端照護的應用，增加了 AI 功能的開發。IoT 物聯網的應用，則是支援 Matter 協議，讓產品允許與第三方的 Matter Controller 協力運作，增加產品的便利性與相容性。在結合服務應用廠商的部分，以 Cloud to Cloud 的方式來做服務的

對接，同時也結合行動 APP 整合數位攝影機(IP Cam)以及物聯網 (IoT) 裝置，透過即時資訊的呈現與遠端設備管理，增加雲服務的應用範圍。

- (3)**行動寬頻產品**：針對 4G 行動寬頻應用需求，除了攜帶型的 4G Mi-Fi 及 USB Adapter 產品，亦有低階 4G 搭載 Wi-Fi N300 入門機種以及 Cat-6 LTE 搭載 Wi-Fi 6 高階機種。隨著 5G 基礎建設的逐漸普及，目前已推出家用 5G Wi-Fi 6 AX3000 CPE，並已取得北美主要電信商認證。另外一款戶外型 5G ODU 產品亦成功打入電信市場。具備 IP67 防護等級以及高增益外接天線的選項，更是電信商在偏遠地區部署 FWA 服務不可或缺的產品。

➤ 產業產品線

- (1)**M2M 產業應用**：推出產業應用結合上網裝置，產品特色主要是可以在各式特殊環境下使用。產品系列主要支援 LTE/5G 網路，同時支援乙太網路與 Wi-Fi 上網功能，並支援傳統序列通訊及 Modbus 工業通訊協定，真正實現產業 IT/OT 整合。推動各式產業的裝置能夠上網、數據與狀況就能被收集與監控、再結合自家 D-ECS 雲端管理平台，提供一整個產業應用。
- (2)**用上網方案**。目前在歐洲、美國及東南亞都有實際應用案例。2026 年規劃將推出 5G 搭配 Wi-Fi 7 雙頻 G536 和三頻 G572 產品，滿足歐美市場布建 Wi-Fi7 需求。
- (3)**工規交換器產業應用**：2026 年規劃推出無網管型、智慧型和網管型的工規交換器，主要可以搭配產業型產品，作為 backhaul network infrastructure 銷售到各種需要寬溫 and 產業結合工規應用的場域。

➤ 雲端服務平台

繼承現有友訊雲端服務平台，在消費 (mydlink)、商用 (Nuclias / D-View)、產業用 (D-ECS) 各種類別產品上，落實統一管理、監控、存取、分享的網路應用，提供家庭個人用戶、中小企業網路、系統服務業者更簡便的雲端管理平台方案，節省架構成本與建置時間，更提升公司各類產品線的產品價值，再加上服務收費機制的推廣，藉以增加公司收入，也使得平台服務能夠更加穩健地進行營運，往永續經營前進。今年商用更推出全新雲平台 Nuclias Unity，支援所有商業交換器和商業無線基地台產品，提供集中管理的服務。

4. 計畫開發之新產品及技術

➤ 商業產品線

- (1)**交換機 (Switch)**：2.5G LAN on Motherboard 的普及率提升以及 Wi-Fi 6/6E 無線產品被廣泛採用，交換機全產品線從無網管型(DMS-1000 系列)、智慧型(DMS-1250 系列)到網管型交換器(DMS-3130 系列)皆有 2.5G 對應的型號，提升整體網路架構頻寬無痛升級從 1G 到 2.5G，成為集合式住宅、商場、企業和校園的網路骨幹方案。因應 Wi-Fi 7 無線產品需求逐漸成長，推出 10G PoE 網管型交換器(DXS-3130 系列)和智慧型交換機(DXS-1250 系列)，成為企業和校園網路最佳方案。另一方面，企業網路的資料存取頻寬需求提升，推出 25G Micro Data Center 交換器(DQS-5000 系列)，搭配既有的匯聚和邊緣交換器，提供符合大中小企業與中小企業所需的骨幹網路。所有智慧型和網管型交換器皆可透過標準的 SNMP 協議，透過 D-View8 管理平台提供客戶集中管理功能。另有推出符合中型到大型場域的本地端網管方案(Nuclias Connect)以及跨區域的網管方案(Nuclias Hyper)，涵蓋各種網路應用場域。
- (2)**企業無線基地台 (EAP)**：即將推出全新 Wi-Fi 7 indoor AX9560 商用無線產品 DAP-E9560，使用者可以選擇單機或是搭配 Nuclias Connect 或 Nuclias Hyper

管理平台使用，提供簡單好用的商用無線集中管理方案。

➤ 家用產品線

- (1) **家用無線路由器 (Router)**：Wi-Fi 7 三頻與雙頻的產品進行開發中，除了繼承 AQUILA PRO AI 的智能功能之外，整合 2.5Gbps 乙太網路接口與運用多重連接模式(MLO) 的家用網路解決方案，使設備能夠跨不同的頻段和頻道同時發送和接收數據，同時連接到 2.4 GHz、5 GHz 和 6 GHz 頻段，帶來低延遲與更高頻寬的網路體驗。Wi-Fi 6 的產品系列，針對智慧家庭和智慧建築新形態場域網路，加入 Matter 系列產品的規劃與開發，透過 Thread 通訊標準，讓智慧家庭設備建構更穩定與彈性擴展的網狀網路。
- (2) **數位攝影機 (IP Cam) 與物聯網 (IoT)**：為了滿足智慧家庭與智慧家庭遠端照護多樣化應用及需求，加速了全面性 AI 功能的開發，結合服務進行 Cloud to Cloud 的服務對接，並且設計新的中央監控系統，讓客戶可以透過遠端即時掌握設備與家庭人員的狀態。在原本的雲服務上，除了服務使用者之外，也可以針對特定服務進行整合，增加雲服務的範圍與對象。IoT 物聯網的應用，則是支援 Matter 協議，讓產品允許與第三方的 Matter Controller 協力運作，增加產品的便利性與相容性。
- (3) **行動寬頻產品**：提供 LTE/5G 行動通訊寬頻的各類裝置，除了現行 LTE 4G USB Dongle, MiFi 路由器 5G ODU 及 5G Wi-Fi 6 CPE 產品外，計劃於 2026 年陸續上市 5G USB Dongle 以及兩款 5G CPE 結合 Wi-Fi 7 BE3600 及 BE7200 的產品。同時結合 D-Link 自家 Wi-Fi 7 Mesh Router 以提供全場域的網路解決方案。期能滿足電信商及零售通路不同層次的需求。未來也會投入資源在 3GPP 5G NR NTN 相關支援衛星連線產品的開發。

➤ 產業產品線

- (1) **M2M 產業應用**：推出產業應用結合上網裝置，產品特色主要是可以在各式垂直應用使用。產品系列主要支援 LTE/5G 網路，同時支援乙太網路與 Wi-Fi 上網功能。推動各式產業的裝置能夠上網、數據與狀況就能被收集與監控、再結合 D-ECS 平台雲端管理功能，提供完整產業應用無線連結解決方案。目前在全球都有成功案例包含大眾運輸工具、充電樁、商場電子看板以及城市自行車租借等應用。因應衛星網路的興起，未來也會推出 4G/5G 結合衛星通訊的 Router 及 Gateway 產品。
- (2) **工規交換機產品**：推出全系列工規交換機產品組合，包含非網管型交換機、L2 網管型交換機以及 L3 網管型交換機。除了配備高速光纖網路介面並支持產業環狀網路備援標準。同時結合友訊自家 4G/5G 產業上網裝置，更能滿足在各式垂直應用環境下使用。

➤ 雲端服務平台

2024 年 D-Link 透過混合雲與 AI 深度整合，導入無伺服器及邊緣運算架構，優化資源分配並解決延遲。2025 年全面開發「Nuclias Unity 融合雲」，運用 LLM 與 RAG 技術研發 AI 自動網管功能與對話助理，大幅降低維運門檻；同時導入 FCAPS 網管模型與三層式架構，透過 AI 主動監控落實節能減碳（環境永續），並藉由 RBAC 強化資訊治理（公司治理）。該平台預計於 2026 年第一季正式推出，將以單一整合介面與低授權成本，全面賦能企業數位轉型並提升營運韌性。

(二) 產業概況

1. 產業之現況與發展

(1) 區域網路

由於成本低廉與安裝容易，因此全球接入層以上的區域網路布建仍是以乙太網路為主。隨著行動上網技術演進及更大頻寬需求，各國電信業者的核心網路架構需求逐漸轉向 25G/100G 交換器（DQS-5000 系列）。2.5G Switch 交換器亦會逐漸取代 Gigabit Switch，客戶可以採用既有的網路線 Cat5 即可享有更快速的頻寬，Wi-Fi 6 也可以透過 2.5G PoE 交換器供電，增加 2.5G 交換器的需求。

在家庭網路的部份亦因消費者使用習慣的改變，而帶來家中無線路由器進一步的汰換需求。除了要求更快、更穩定、更容易設定，家中無線網路無死角的概念及主打簡約、現代、與客廳融為一體的外型設計，加上搭配各家語音助理，無線路由器更生動活潑而融入居家生活，預期將帶動一波龐大的換機潮。

伴隨著 Amazon、Google、Apple 強力主導的 Matter 規格，家用 IoT 相關產品勢必會陸續推出，再結合諸如 Home Care、Home Automation 等各類應用的推動，勢必帶動此一產業這幾年的市場需求。

(2) 廣域網路

目前寬頻上網媒介進入光纖世代的腳步加快，各項被動式光纖網路（PON）技術蓬勃發展（EPON、GPON、10G PON、XGSPON）；隨著 Wi-Fi 6/6E/7 及行動 5G 日漸普及，10G PON 挾其 10 倍上下行傳輸速率並能支援 Mobile Backhaul 的優勢，快速席捲網路市場成為主流。針對 XGSPON 產品線將持續進行開發，主要是 XGSPON 數據機。結合 Wi-Fi Mesh 產品推動 Two-box 家用網路解決方案。除了電信商需求之外，也開始與第三方合作夥伴進行相關產品的方案規劃與產品開發，並加強遠端管理的功能如 TR-369，同時加廣產品線在無線速率及產品連接介面的組合，以期快速回應電信商的測試需求。

2. 產業上、中、下游之關聯性



3. 產品發展趨勢及競爭情形

(1)最近三年之創新成果與核心價值

A.藉由耕耘多年的友訊雲打造各式雲運用解決方案

本公司自 2019 年 MWC 發表推出的「Nuclias Connect」平台持續發展，為網通業界持續提供管理解決方案。近年來，透過持續精進平台功能與商用應用整合，增加全新的商用 Access Point 和智慧型及管理型交換器，Nuclias Connect 更加貼近用戶需求。該平台專為中小型企業設計，整合交換器、無線基地台及其他網路設備，提供簡單、直觀且可自我管理的網路環境。

Nuclias Connect 讓客戶能夠快速部署及管理無線區域網路，同時符合無需高深的技術背景及遠端控制的能力，透過集中式控制平台監控與優化網路效能。此平台不僅大幅降低部署與維運成本，還可助企業提升管理效率與數位轉型速度。

另外，在 D-Link 家用雲 mydlink 的多年耕耘，加強智慧家庭場景應用透過整合 AIoT 技術，結合自動化排程與地理定位（Geolocation）功能，實現高度智能化的家庭管理。此外，通過串接產品的雲端控管功能，進一步提升操作效率與數據同步能力，使智慧家庭應用更加穩定可靠。不僅如此，此方案亦可延伸應用於居家照護服務，藉此擴展雲服務平台的整體解決方案，滿足用戶多元化需求。

B. D-Link 安防監控服務解決方案

mydlink 服務解決方案是以 Surveillance(監控設備)為核心，整合既有的交換器、IoT（物聯網）、Software（軟體）為一體的服務雲平台，使客戶選擇、採購、及運行維護安防設備系統時更加便利與簡單，大大節省了用戶的時間與成本。加上是同一品牌的產品，也同時可避免產品的相容性問題，提供用戶一個更穩定的安全監控環境。

另外 D-Link 家用雲 mydlink 的多年耕耘，亦開始啟動 C2C 服務，透過不同網路服務商之間雲端的合作，在不同的特定服務商也可以提供收費的服務。2024 年開始於監控產品導入先進 AI 人工智慧技術進行影像分析，並且搭配 IoT Matter 設備，加入智慧家庭應用以及居家照護等加值服務，以進一步擴大產品的完整解決方案。

C. LTE/5G 尖端技術用產品應用

對於移動營運商之用戶本公司提供 LTE/5G 行動通訊寬頻的各類裝置，除了現行 LTE 4G Cat4/Cat6 AX1500 CPE 產品外，也發表了支持 5G-NR 3GPP R16 規格的 ODU 及整合 Wi-Fi 6 AX3000/AX6000 及無線 Mesh 功能的 5G CPE 系列產品，2026 年亦會推出兩款 5G CPE 結合 Wi-Fi 7 BE3600 及 BE7200 的產品，期能滿足電信商不同層次的需求，未來即可隨時隨地透過各種終端產品連網，體驗真正高品質的行動上網自由與樂趣。

(2)產品之競爭情形

目前國際網路高階產品的主導者為美國網路大廠。國際大廠在網路核心層(Core)技術領先，本公司之強項則在網路匯聚層(Aggregation)與接入層(Edge)交換器產品。

在企業網路方面，主要競爭廠商包括 Cisco、HP 等。由於本公司在乙太網路領域耕耘多年，已建立完整生態鏈，包括產品軟硬體研發、生產、技術支援、客戶教育訓練等均已完備，雖面臨低價中國廠商的威脅，仍有相當競爭力。

在無線區域網路、低階交換器和寬頻網路方面，TP-Link 等低價品牌自中國及新興國家快速發展，使零售/電信市場已淪為價格競爭。本公司除合併供應鏈降低成本外，亦將深化技術與服務以取得客戶認同，脫離紅海價格戰。

(三) 技術及研發概況

1. 最近二年度 R&D 支出

單位：新台幣仟元

年 度	本公司	合併公司
114 年度	272,650	592,514
113 年度	391,332	759,542

2. 開發或成功之技術或產品

本公司新推出的升級型、改良型、創新型產品囊括商業用、產業用及消費用等主要產品線，近期推出之主要產品包括 48 埠 25G 高速網管型交換器，適用於企業資訊中心連結多個伺服器的核心交換器。Wi-Fi7 雙頻和三頻無線產品，同步推出消費型和商業型機種，多樣化的 Wi-Fi7 產品可以滿足各式場域應用；多功能無線寬頻 4G/5G 路由器將結合新的工規交換機產品線，並邁入不同產業物聯網的應用；高解析網路攝影機、各項有關智慧家庭的周邊元件及雲端網路管理平台。

年度	項 目
100	(1) 智慧電視相關支持網路多媒體播放功能，OTT (over-the-top) 服務，體感遊戲及網路社群功能如 D-Link Boxee Box、D-Link Yahoo Box 和 D-Link Android Box。 (2) 新一代 10G 資料中心 (Data Center) 交換器。 (3) mydlink 在 iPhone、iPad 及 Android Phone 即時線上安全監控技術。 (4) HD 無線路由器 (HD Media Router) 支援高畫質影音無線傳輸。 (5) Smart Antenna 無線基地台支援更遠的傳輸距離。 (6) 支援 Intel Wireless Display 無線傳輸至電視機。 (7) USB3.0 卡片以及集線器。
101	(1) 混合型接取網路 (Hybrid Network) 電源線無線路由器及無線基地台，同時支援 802.11n 無線網路和電源線網路，傳輸速度最高可達 300Mbps (無線) / 500Mbps (電源線)。 (2) 802.11ac 無線路由器、AP、USB/PCIE 無線網路卡。 (3) mydlink 雲端網路產品系列雲路由、雲儲存、雲監控。 (4) 雲路由、雲儲存、雲監控在 Smart Phone 和 Pad 上的各種 App。 (5) 商用雲端服務的 mydlink 解決方案。智慧型 (IVS) 網路相機。
102	(1) Baby Cam 系列嬰兒照護專用網路攝影機。 (2) 高靈敏度夜間全彩系列網路攝影機。 (3) 11ac+3G+IP Cam 可攜式行動路由器。 (4) mydlink shareport 行動裝置整合式資料存取 App。 (5) D-store 連鎖行業解決方案。 (6) 各項無線裝置全面推出 11ac 版本。
103	(1) 智慧家庭物聯網：咕嚕雲無線串接居家智慧宅與 mydlink 雲端平台連結提供無線、安全、節能完整方案利用 mydlink Home App 無縫操作。 (2) 更新 UI 設定介面裝置 Web UI 圖像標示，簡易設定用 mydlink lite、mydlink home 及 QRS App 設定。 (3) LTE 智慧家庭網關領先全球 LTE CAT6 (300Mbps)，11ac 3x3 路由器提供 OSGI JAVA 開放平台提供 VoLTE 和 Wi-Fi calling 語音服務。 (4) Facebook Wi-Fi 登入臉書粉絲網頁免費使用 Wi-Fi 服務，利用臉書服務增強與客戶互動。 (5) 企業 BYOD 認證授權解決方案。
104	(1) 企業雲服務平台和企業雲設備。 (2) 新一代高電源輸出 PoE 交換器和都會乙太網路交換器。 (3) mydlink Home 系列服務和產品。 (4) 新一代 11ac Wave2 路由器。 (5) 4G LTE 機器對機器 (M2M) 和車用通訊模組。
105	(1) Apple Homekit 認證 180°IP-CAM。 (2) Wave 2 MU-MIMO AC1900/2600。 (3) Business Cloud for 電信。 (4) 推出智慧型工業交換器。 (5) 具有 Smart Antenna 功能的 tri-band AP。
106	(1) Mesh 帶入交換器及路由器。 (2) 新一代數位相機產品群，如 LTE、battery、dual-eye camera 等。 (3) AI 相關技術如臉部辨識應用於數位相機產品上。 (4) 5G 世代產品規劃及垂直市場探索。
107	(1) 資料中心 (Data Center) 交換器。 (2) Nuclias 企業雲管理系統支援 Hot Spot AP，交換器、攝影機。 (3) 5G 行動通訊寬頻增益路由器、5G Small Cell 技術探討。 (4) 垂直整合人工智慧、臉部辨識、車牌辨識、攝影機、網路儲存器、4G 路

年度	項 目
	由器、雲端管理系統、收費系統，推出完整解決方案。 (5) Mesh 家用無線路由器、安全防護家用無線路由器。 (6) 智慧家庭完整解決方案。
108	(1) 雲端網路交換器 (Cloud Switch)。 (2) 2.5Gbps 智慧型交換器。 (3) 全新 Covr Series 跨世代網狀 Mesh 無線網路路由器。 (4) 支援 Amazon Echo Plus 的門、窗感應器，動作偵測感應器及智慧開關。 (5) LTE M2M VPN/Wi-Fi 無線路由器。 (6) 5G NR 無線路由器及 MiFi (sub-6GHz)。
109	(1) 採用 802.11ax 無線標準 (Wi-Fi 6) 的無線路由器。 (2) 多款 5G 行動通訊無線路由器，將提供全方位的解決方案，包括 DWP-1020 5G 戶外 CPE、DWR-978 5G 無線路由器、DWR-2101 5G Wi-Fi 6 無線分享器。 (3) 全新的體溫量測解決方案 DCS-9500T。 (4) EasyMesh™ 雙頻無線路由器 COVR-1100。 (5) 新型智慧網管交換器：DXS-1210 系列和 DGS-1520 系列。 (6) DCS-8526LH Full HD 旋轉無線網路攝影機。 (7) DSP-W320 戶外型無線智慧插座。
110	(1) 推出 EAGLE PRO AI 系列無線分享器，包含 Wi-Fi 6/5/4 產品系列，在無線分享功能之外，結合諸多 AI 分析提供使用者更多家庭網路使用狀況。 (2) 導入 Multi-G 可堆疊式智慧網管交換器，滿足不同速度需求的應用。 (3) 行動通訊網路分享器導入 Wi-Fi 6 世代，並搭配 EasyMesh 功能與 EAGLE PRO AI 功能，除了有線網路的分享之外，讓使用者在行動通訊分享模式下也能透過 EasyMesh 功能，擴展分享範圍。 (4) 5G 行動分享功能裝置，新一代晶片導入，分別推出戶外與室內機種，同時推出產業用 5G 行動通訊開道器，在 5G 應用日漸興起的時代皆有對應機種可以滿足需求。 (5) 推出新一代 IP Cam 方案，收斂產品線，推出台灣晶片廠最新方案以滿足市場需求。
111	(1) 與 Meta 在 VR 產品合作的周邊 Wi-Fi-6 USB Dongle DWA-F18，無線化的數據傳輸徹底釋放 VR 有線的使用生態，完全解放 VR 的空間應用自由度。 (2) 陸續推出各系列 Multi-G 的交換器方案。 (3) Nuclias Cloud 平台服務與 VPN 網路安全交換器的世代更新方案。 (4) 5G 行動通訊產品更新到符合 3GPP R16 的解決方案，並與 Wi-Fi 6 進行技術結合。 (5) 建立雲端平台服務 C2C 商業模式的方案。
112	(1) 消費性產品陸續推出 AQUILA PRO AI 系列之 Wi-Fi 6 AX3000 M30 與 AX6000 M60 家用無線路由器，搭配 Aquila APP 透過 D-Link Mesh 技術可簡單快速的延伸家庭無線網路覆蓋範圍。 (2) 商用交換器及商用無線分享器分別推出各項新產品：2.5G DMS-1250 智慧型交換器系列，可搭配新推出的 DAP-X3060 Wi-Fi6 indoor AX3000 無線分享器給企業或校園網路使用，並且能透過 Nuclias Connect 網管軟體管理配置。
113	(1) 消費性產品：消費性產品陸續推出一系列無線 USB 網卡，產品範圍涵蓋 Wi-Fi 4 N300 AN3U, Wi-Fi 5 AC1300 AC13U, Wi-Fi 6 AX900 AX9U 與 AX1800 AX18U。完整的產品線提供消費者多樣的選擇。產品除了精緻小巧便於攜帶之外，同時採用與 Aquila Pro AI Router 系列相同風格的 D-Link Life Style 外型設計，讓產品在提供穩定的連網需求之外，更能融入消費者的居家環境。 (2) 商用交換器及商用無線分享器分別推出各項新產品：推出更多款式的 2.5G DMS-1250 智慧型交換器系列，也有新的 DAP-X3060U Wi-Fi6 outdoor AX3000 無線

年度	項 目
	分享器給企業或校園網路使用，商用交換器和無線分享器方案有更多產品可以提供給企業、教育市場、住宅或是校園網路使用。 (3) 產業暨行動產品：為提昇無線物聯網的滲透率，特別規劃 DWM, DOM, DTM 三條產品系列以符合更廣大的產業應用需求。隨著 5G 網路的普及，今年亦推出支援 2.5G LAN 的 5G Modem 以及搭配高速 Wi-Fi 6 的 5G 高階產業用路由器。在車載應用部份，公司也推出 5G 車載專用路由器。除了搭配高速 Wi-Fi 6 以滿足乘客上網需求亦可支援其它車載資通訊應用。同時該款車載路由器亦已獲得歐盟 E-Mark 及 EN50155 等車載產品認證。
114	(1) 消費性產品：消費性產品陸續 Wi-Fi 7 雙頻和三頻的無線路由器，產品範圍涵蓋 Wi-Fi 7 BE9500 R95 & M95, BE3600 M36 & R36。完整的產品線提供消費者多樣的選擇。產品除了精緻小巧便於攜帶之外，同時採用與 Aquila Pro AI Router 系列相同風格的 D-Link Life Style 外型設計，讓產品在提供穩定的連網需求之外，更能融入消費者的居家環境。 (2) 商用交換器及商用無線分享器分別推出各項新產品：推出更多款式的 10G DXS-1210/1250 智慧型交換器系列，也有針對企業資料庫中心用的高塑 25G 交換器 DQS-5000。企業等級的無線基地台也推出 Wi-Fi 7 BE9500 三頻產品 DAP-E9560 給企業或校園網路使用，商用交換器和無線分享器方案有更多產品可以提供給企業、教育市場、住宅或是校園網路使用。 (3) 產業暨行動產品：為提昇無線物聯網的滲透率，特別規劃 DWM, DOM, DTM 三條產品系列以符合更廣大的產業應用需求。隨著 5G 網路的普及，今年亦推出支援 2.5G LAN 的 5G Modem 以及搭配高速 Wi-Fi 6 的 5G 高階產業用路由器。在車載應用部份，公司也推出 5G 車載專用路由器。除了搭配高速 Wi-Fi 6 以滿足乘客上網需求亦可支援其它車載資通訊應用。同時該款車載路由器亦已獲得歐盟 E-Mark 及 EN50155 等車載產品認證。

(四) 長、短期業務發展計畫

1. 短期發展策略

- (1) 優化供應鏈布局與成本結構：持續聯合集團內優質廠商，並靈活運用中國大陸供應鏈優勢，以多元化的生產與採購布局因應地緣政治與總體經濟環境變化，在兼顧供應穩定與風險控管的前提下，有效降低製造與採購成本，進一步提升產品競爭力與營運彈性。
- (2) 系統性重塑品牌價值與市場定位：從產品規格與價格策略、功能與效能差異化，以及企業識別與品牌溝通三大層面出發，憑藉長期累積的品牌基礎與市場信任，持續優化品牌定位與溝通策略，延伸品牌價值內涵，進一步提升市場辨識度與整體附加價值。
- (3) 深化解決方案導向的產品布局：除持續投入產業用 M2M 解決方案及 4G/5G 連網方案外，進一步結合周邊產品，發展整合型 AI 解決方案，強化產品線完整性與應用深度，以回應市場對整體解決方案的需求。

2. 中長期發展策略

- (1) 推動 AI 與雲端導向的產品與服務升級：以 AI 與雲端運算為核心發展主軸，持續簡化網通產品的部署與管理流程，提升使用效率與體驗，協助客戶降低導入與營運成本。
- (2) 發揮集團資源綜效，打造一站式服務能力：持續整合集團內研發、製造與供應鏈資源，加速產品與服務協同開發，逐步建立涵蓋設計、製造與服務支援的一站式產品與解決方案能力。

- (3) 深化電信夥伴合作，擴大在地化市場布局：持續加強與 Tier 2 及 Tier 3 電信業者的合作關係，透過在地化服務與彈性方案設計，爭取長期合作合約，穩健拓展各區域市場的營運規模與成長動能。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 主要產品之銷售地區

單位：新台幣仟元

地 區 \ 年 度		113 年度		114 年度	
		金額	比例 (%)	金額	比例 (%)
外 銷	美洲	220,020	4.81	491,492	9.63
	歐洲	1,083,863	23.70	908,739	17.80
	亞洲及其他	2,646,416	57.88	2,978,745	58.35
	小計	3,950,299	86.39	4,378,976	85.78
內 銷		622,187	13.61	726,178	14.22
合 計		4,572,486	100.00	5,105,154	100.00

註：謹表達本公司營運數字。

單位：新台幣仟元

地 區 \ 年 度		113 年度		114 年度	
		金額	比例 (%)	金額	比例 (%)
外 銷	美洲	857,777	5.96	1,007,442	7.54
	歐洲	3,304,499	22.96	2,685,393	20.09
	亞洲及其他	9,580,050	66.55	8,929,201	66.80
	小計	13,742,326	95.47	12,622,036	94.43
內 銷		652,717	4.53	744,983	5.57
合 計		14,395,043	100.00	13,367,019	100.00

註：謹表達合併公司營運數字。

2. 市場未來之供需狀況與成長性

根據國際電信聯盟最新估計，全球 114 年上網人口達到 60 億人，佔全球總人口的 74%，較前一年增加了約 2.4 億人，且未來會持續增長。然而，全球仍有約 22 億人無法上網。因此，提供相關產品服務至尚未有網路覆蓋地區與國家亦將帶來龐大的新機會，包括供應家用/商用無線產品、行動寬頻產品、交換機及物聯網等網路設備。

(1) 無線產品市場 (Wi-Fi Product)

無線產品市場主要包括商用之無線基地台 (Access Point) 及家用之無線路由器 (Router)、延伸器 (Extender)。目前 Wi-Fi 6 仍是消費市場的主流標準，特別是在智慧型手機、筆記型電腦、家用路由器中占據主導地位。在全球多數地區逐步開放 6GHz 頻段的帶動下，Wi-Fi 7 則預計在未來幾年逐漸攻佔市場。

Wi-Fi 7 能同時使用 2.4GHz、5GHz、6GHz 三個頻段進行 MLO(Multi-Link Operation) 多鏈路傳輸，適合高頻寬、低延遲應用，加上晶片採用先進製程生產，堆高晶片成本。根據 IDC, ABI Research, 以及 Wi-Fi Alliance 報告指出，114 年為 Wi-Fi 7 規格升級元年，市場的佔比處於起步階段，滲透率約 15%。

在產品應用領域上，無線路由器(Router)、無線延伸器(Extender)等网通基礎設備為最優先升級至 Wi-Fi 7 規格的產品主推重點。根據預測，在未來的一年，Wi-Fi 7 將會進入快速放量成長期，順應未來趨勢，此技術將會是公司接下來投

(2) 行動寬頻市場 (Mobile & Broadband Router)

114 年 (2025 年) 全球寬頻用戶端設備 (CPE) 市場受惠於各國數位基礎建設升級與 Wi-Fi 7 技術的商業化，整體市場規模擴增至約 136 億美元。在技術分布上，光纖 (PON) 技術的市佔率正式突破五成大關，達到 52%，穩居市

場主導地位。相對而言，同軸電纜（DOCSIS）受到光纖化擠壓，市佔率小幅下滑至 20%；電話線（DSL）市場則因銅纜退場潮加速，占比降至 17%。值得注意的是，固定無線接取（4G/5G FWA）由於在印度及北美市場的強勁增長，市佔率已攀升至 11%。

在光纖（PON）市場內部，114 年標誌著技術世代交替的轉折點。原先主流的 2.5G GPON 占比已顯著縮減至約 44%，而 10G GPON（如 XGS-PON）則因電信商推動 Wi-Fi 7 路由器升級，占比迅速爬升至 41%，與 2.5G 技術平分秋色。此外，針對智慧園區與超高帶寬需求的 50G PON 也在此年度由實驗室步入商用試點，預示著下一波技術升級動能。

電話線（DSL）市場在 114 年持續萎縮，年度產值預估下滑至 21.5 億美元。其中，傳統 VDSL 的占比從 70% 降至約 67%，顯示其裝機需求僅限於既有線路維護。

2025 年全球 5G 固定無線接取（FWA）市場正式進入大規模商用獲利期，受惠於美國、印度及中東地區電信商的激進布建，預計 2025 年底全球 FWA 連線數將成長至 1.85 億戶，其中 5G 連結佔比將大幅提升至近六成，帶動整體市場規模預估達到 198 億至 641 億美元之間（視設備與服務收入統計而定）。技術上，2025 年超過 **50% 的電信商已轉向「按速率計費」** 的商業模式，並廣泛導入 AI-RAN（人工智慧無線接取網）技術以優化頻譜效率與用戶體驗，加上 CPE 終端設備出貨量預計年增 26% 達 3,500 萬台，使 5G FWA 不僅在偏遠地區取代傳統 DSL，更在都會區成為光纖之外的高性價比備援方案。

(3) 交換機市場（Switch）

企業資本支出雖因全球通膨造成的排擠而衰退，但 IDC 報告指出，114 年全球網路交換機市場呈現穩定增長，並預計在未來數年持續擴大，市場規模約為 438 億美元，預計到 119 年將成長至 500 億美元。市場集中於北美、歐洲，以及亞太國家，主要驅動的原因來自於基礎建設的強化、5G 網路基礎設施部署的加速，以及 AI 的崛起。此外，北美地區仍持續在高性能和新興技術應用的市場中占主導地位，五年後的市場份額將達到 43%。

(4) 智慧物聯網（AIoT）

各種嶄新應用服務在關鍵技術的成熟下逐步推出，智慧物聯網已在不知不覺中逐漸影響人類之工作與生活。114 年市場規模約為 5,500 億美元，且均預測 119 年將達 2 兆美元。其中，工業物聯網（Industrial IoT）約佔 46% 最高，其之為交通汽車物聯網（Smart Transportation）占比約 19%，智慧建築（Smart Home&Building）15% 占比排第三，其餘包括智慧城市、智慧能源、健康照護物聯網則各約佔 6% 至 10%。

3. 競爭利基

- (1) 領先業界的 AI 雲服務平台及不斷推陳出新的前瞻性創新產品，並藉由強大軟體研發團隊與異業結盟，持續創造產品差異化及市場區隔。
- (2) 整體網通產品線齊備，以整體解決方案及服務商業模式創造核心優勢。
- (3) 全球布局的行銷與服務通路，具即時在地化服務、生產與客製化優勢。
- (4) 與全球一流服務運營商合作，洞悉電信網路新技術之需求及走向，配合全球行銷網路的回饋，領先業界推出各項解決方案。

4. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 有利因素

A. 全球網通市場具發展潛力

隨著 Wi-Fi 7 技術全面商用化、AI 的普及，以及 5G/6G 網路架構的演進，全

球網際網路頻寬應用需求、上網人口及數據流量持續爆發性增長。這股趨勢將加速推動家用與企業網通設備的換機潮，而結合 AI 運算的各項創新應用服務，更將創造持續性的軟體訂閱收入，整體商機無限。

B. 與上游晶片商緊密合作，以差異化軟體及整體解決方案凸顯品牌價值

持續深化與主要網通晶片供應商（如 MediaTek, Qualcomm, Realtek 等）的策略結盟，確保 Wi-Fi 7 與 AIoT 相關產品能在最短時間內搭載首發晶片上市。同時，強化 AI 運算軟體性能，提供主動式網路優化與資安防護，增加客戶對品牌的黏著度。

C. 全球經營、在地服務

D-Link 在全球超過 40 個國家（註：因應組織精簡與優化，據點數通常會小幅調整，維持全球布局），設立了營運據點，並透過跨國團隊協作，為個人、家庭、各規模企業與產業提供網通設備及打造網路架構整體解決方案。業務涵蓋範圍佔全球總人口數近九成，並結合全球資源，提供在地服務的營運模式，致力為跨國網通市場與消費者打造最佳體驗。

D. 靈活且具韌性的全球供應鏈（Global Supply Chain）

為降低地緣政治風險與製造成本，**現行供應鏈已從「台灣與中國」延伸至「台灣、印度與越南」等地（China+1 策略成熟化）**。未來將持續強化全球運籌中心功能，隨時可配合「在地生產（Made in Local）」的國家政策進行整廠輸出或在地組裝，以符合當地法規並規避關稅壁壘。

E. 掌握客戶需求

打造以 **AI 驅動** 的智慧家庭平台，以 **Nuclias Cloud** 為核心打造自動化管理的智慧企業環境，並以 D-ECS 平台深耕智慧產業環境。透過 AI 數據分析預測用戶需求，進一步提供客戶最佳的應用服務。

F. 異業策略結盟

D-Link 積極結合世界各地主要電信商、資安廠商、以及 **Matter 智慧家庭生態系** 的第三方軟體業者成為策略夥伴，打造開放且相容的雙贏局面，建立互利成長優勢。

(2) 不利因素

A. 市場競爭激烈，規格與價格雙重壓力

中國品牌與新興競爭者持續以低價策略搶市，加上電商通路價格透明化，致使市場面臨價格競爭；同時 Wi-Fi 7 高階規格戰開打，研發成本上升擠壓獲利空間。

B. 地緣政治風險與貿易壁壘 全球貿易保護主義興起（如關稅戰）

以及區域經濟不穩定，可能影響企業在網通設備上的跨境採購與投資意願，並增加供應鏈管理的複雜度與成本。

因應對策：

- a. 落實「One D-Link」策略，透過減少供應商數量與**精簡產品型號**，集中資源以量制價，並提升庫存周轉率。
- b. 優化全通路銷售模式（Omni-channel），減少傳統分銷層級並加強投入電子商務；利用 AI 客服與數位工具加強子公司服務能力，以「整體服務體驗」取代單純的價格競爭。
- c. 開發基於 **AI 與雲端訂閱服務（SaaS）** 的解決方案，取代單項硬體銷售的紅海競爭。包括：

• **企業雲解決方案**

- **消費雲解決方案**
 - **智慧居家與照護解決方案**
 - **私有 5G 與 O-RAN 垂直場域應用** 藉由提供差異化的加值服務，創造明確的市場區隔。
- d.掌握核心網通技術與資安合規標準，確保產品符合歐美等高規市場要求，並能快速因應市場對高頻寬、低延遲的技術需求。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程

1. 主要產品之重要用途

主要產品	主要用途
交換器	疏解網路頻寬，達到資料快速傳輸的目的。
網際網路設備	連接整合多個不同網路間的設備。
數位用戶迴路設備	提供利用電話線寬頻上網的設備。
無線網路設備	利用無線傳輸技術構成的區域網路。
家庭網路設備	利用網路線或電話線提供家庭用電腦及周邊連結的網路設備。
數位家庭設備	提供聲音影像等多媒體應用的家庭數位設備及無線家庭安全自動控制設備。
網路安全設備	提供網路傳輸安全防護。
光纖接取設備	疏解網路頻寬，達到資料安全並快速傳輸的目的。
行動通訊設備	透過行動通訊網路連接網際網路的應用。

2. 主要產品之產製過程

本公司之合併子公司友勁科技股份有限公司具有完整的產品生產線，包含表面黏著技術(Surface-mount technology, SMT)、雙列式封裝零件安裝製程(Dual In Line Package Process, DIP)、組測包以及檢驗設備儀器，主要製造電腦網路系統設備(包括有線及無線之網路卡、交換器、路由器、光纖轉換器等)與其零組件。

(三) 主要原料之供應狀況

本公司之合併子公司友勁科技股份有限公司主要供應商均為特定長期合作之國內外廠商，產品供應情形正常，但因受疫情影響上游供應不足，仍有些許缺料或交期拉長的情形發生。

(四) 重要進銷貨廠商資訊

1. 最近二年度重要銷貨廠商資訊：

單位：新台幣仟元

項目	113 年度				114 年度			
	公司名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	公司名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	A 公司	976,415	7	—	A 公司	1,347,974	10	—
2	其他	13,418,628	93	—	其他	12,019,045	90	—
銷貨淨額		14,395,043	100	—	銷貨淨額	13,367,019	100	—

變動分析：銷售通路較集中所致。

2. 最近二年度重要進貨廠商資訊：

單位：新台幣仟元

項目	113 年度				114 年度			
	公司名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	公司名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	壬公司	1,184,267	12	—	壬公司	1,370,728	14	—
2	癸公司	1,043,773	11	—	癸公司	1,192,867	12	—
3	甲卯公司	821,781	9	—	甲卯公司	997,523	10	—
4	其他	6,600,579	68	—	其他	6,485,838	64	—
進貨淨額		9,650,400	100	—	進貨淨額	10,046,956	100	—

變動分析：兩期主要廠商無變動，不擬分析。

註 1：列明最近二年度進貨總額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比例，但因契約約定不得揭露客戶名稱或交易對象為個人且非關係人者，得以代號為之。

註 2：謹表達合併營運數字。

三、從業員工最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率

年 度		113 年度	114 年度	當年度截至 115 年 3 月 31 日
員工人數	直接人工	0	0	0
	間接人工	460	380	354
	合 計	460	380	354
平 均 年 歲		42.41	44.18	44.39
平均服務年資 (年)		8.51	8.93	9.25
學歷分布比率(%)	博 士	0	0	0
	碩 士	29.35	28.68	28.53
	大 專	68.26	69.21	69.49
	高 中	2.39	2.11	1.98
	高中以下	0	0	0

四、環保資訊支出

最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無。

五、勞資關係

（一）員工福利制度之實施情形

1. 員工福利措施

- (1) 保險相關福利：本公司除按政府法規投保外，為增進員工健康及提升員工福祉，另提供免費員工團體保險及眷屬團體保險優惠。員工於國外出差期間亦提供旅遊平安險及突發疾病醫療保險保障，讓員工在盡心工作之餘能夠無後顧之憂。自 114 年度起，更進一步提升保障範圍，新增員工國外出差期間的旅行不便保障，涵蓋航班延誤、行李遺失等突發情況，確保員工在出差過程中無論面對何種不確定因素，依然能獲得充分的支持與保障。
- (2) 公司設施福利：本公司於內湖辦公大樓，除提供更舒適、新穎之辦公場所外，並設置員工餐廳、咖啡吧、戶外咖啡座、販賣機、休息室、健身中心、籃球場、韻律舞蹈教室、淋浴間及溫馨舒適的獨立空間哺乳室供員工使用；另外，公司更聘請兩位視障按摩師，為員工提供舒壓按摩服務；此外，為提供同仁更友善的托育職場環境，實踐協同仁工作生活平衡，本公司透過與合法登記立案之托育服務機構合作，提供員工子女托育服務。
- (3) 其他公司福利：由『友訊科技職工福利委員會』辦理各項員工福利業務，如：補助員工成立社團辦理各類活動、舉辦公司內中小型活動凝聚同仁向心力、員工每人每季可申請生日團康費，用於部門聚餐或下午茶、員工餐廳團膳補助、員工每人每年度可申請旅遊暨個人進修補助（任職未滿一年者按比例計算），並提供結婚賀禮、生日禮金、生育補助、奠儀慰問、住院慰問、急難救助等。另由公司提供員工三節禮金。

2. 進修及訓練

本公司深信人才是企業永續發展的核心動力，致力於建構一套多元化且具彈性的職

涯發展體系，依據員工不同階段與職務屬性，量身打造適性學習與發展計畫，從新進同仁到高階主管，系統性地推動學習型組織文化，實現個人專業及組織效能的雙重成長，以提升企業永續經營能力。

在本公司的學習體系下，工作外訓練涵蓋共通訓練、專業訓練與管理職訓練；工作中訓練則包含職務的代理安排與工作指導，將工作擴大化以及豐富化，來延伸工作的深度與廣度，同時透過教練角色的輔導協助、參與不同專案歷練或是內部授課分享等方式，進一步累積專業實力；自我發展則是以進修、研讀或參與內部讀書會、研討會等方式來提升自身能力。

一、共通訓練：豐富多元的職涯培訓體系

計畫名稱	說明
高潛力人才培育班	■ 目標：為強化組織未來的管理與領導動能，透過結構化課程設計與實務導向學習，培養具備策略思維、團隊領導與跨部門協作能力的人才。進一步提升高潛力人才的決策判斷、績效管理及變革推動能力，強化其帶領團隊邁向目標的綜合領導力，為企業永續發展奠定堅實基礎。 ■ 對象：管理職或資深專業職人員 ■ 114年高潛力人才培育班課程總時數：309.1小時 ■ 培育方向：114年將培訓計畫聚焦於「經營敏銳度」與「賦能型領導」之雙軌職能養成，旨在將高潛力人才從「功能型主管」轉型為具備財務決策思維與團隊教練能力的「全方位經營者」，以因應未來多變的市場挑戰。
新進人員訓練班	■ 目標：透過系統性的新進人員訓練，協助新人快速融入企業文化，熟悉公司規章及作業流程，提升整體組織效能與員工留任率。 ■ 對象：當年度入職之員工 ■ 114年新進人員訓練班課程總時數：390.2小時 ■ 培育方向：新人訓練除介紹公司文化與產品外，亦說明相關規章制度及作業流程。課程內容包含「誠信經營」、「人權保障」、「預防職場性騷擾」、「智慧財產教育訓練與公司智財管理政策宣導」、「資安認知」、「個人資料保護法規」及「職業安全衛生」等重要議題。整體課程設計結合多元、互動且具趣味性的學習形式，透過團體活動促進新進員工彼此認識，強化團隊合作精神，並從多元專業視角，深入了解企業文化。

資安意識訓練班	■ 目標：本公司將「資訊安全」視為永續經營之關鍵基石，透過持續性的教育訓練與實戰演練，強化員工對於釣魚郵件之辨識能力，落實風險管理政策。 ■ 對象：全體員工 ■ 114年資安意識訓練班課程總時數：2,173.8小時 ■ 培育方向：定期舉辦資訊安全教育訓練課程，並搭配不定期執行「社交工程釣魚郵件防禦演練」，加強員工對郵件社交工程攻擊的警覺性。
---------	--

二、專業訓練：策略性人才培育，迎接未來挑戰

計畫一	ESG 永續培訓
計畫說明	本公司啟動「ESG 永續培訓計畫」，採取「普及通識」與「專業深耕」雙軌並行，旨在提升全體員工之法遵與人權意識，同時培育具備國際視野的永續管理專才，以強化公司因應氣候變遷與社會責任之韌性。 ■ ESG 基礎治理與法遵： 針對全體員工落實誠信經營與風險意識，課程涵蓋「人權政策宣導」、「企業誠信經營」、「智慧財產權管理」及相關內規。共計 1,120 人次參與，總訓練時數達 867.9 小時，確保法遵意識落實於日常作業。 ■ 多元共融與友善職場： 呼應國際 DEI，重點推動「DEI 多元共融：形塑包容文化」、「性別平等與性騷擾防治」、「職場霸凌與友善溝通及「溝通表達的關鍵力」課程，致力打造心理安全感高的工作環境。共計 866 人次參與，總訓練時數達 1,560.6 小時。 ■ ESG 菁英種子培育： 針對永續推動成員，選派參加外部專業機構之高階課程，包括「國際永續資訊揭露管理師」、「企業永續菁英培訓」及「永續報告書編製解析」。重點培訓 4 人次，投入深度專業訓練時數達 71 小時（平均每人受訓 17.8 小時），並鼓勵學員考取相關專業證照。
計畫二	AI 專業素養養成計畫
計畫說明	面對生成式 AI 技術浪潮，本公司於 114 年度正式啟動「AI 專業素養養成計畫」，旨在消除員工對新科技的數位落差，並透過 AI 工具，優化作業流程、提升工作生產力。 ■ AI 工具實務應用講座： 為快速提升全員數位素養，於 114 年底舉辦「五大 AI 工具解放生產力」實務工作坊。課程聚焦於 AI 工具之基礎操作與實務應用（例如：文案優化、簡報製作、資料蒐集與分析、自動化處理作業）。共計 238 人次參與，總訓練

	時數 238 小時。透過實機演示，有效提升員工對 AI 協作的接受度與基礎操作能力。 ■ AI 產業種子人才培育： 針對關鍵部門，選派具潛力之同仁參與外部高階研討會與密集培訓班，包括「AWS 生成式 AI 解決方案」、「ChatGPT 與 Midjourney 全攻略」及為期三天的「產業 AI 人才種子班」。重點培育 3 人次，投入進階訓練時數達 35 小時（平均每位種子人才受訓約 11.6 小時），深化公司內部對於 AI 工具應用及生成技術之掌握度。
--	---

本公司鼓勵員工於內部授課、分享傳承工作經驗，並依各單位職務屬性與專業技能需求，於內部開辦訓練課程或是安排至外部機構接受相關專業訓練，遴選資深員工擔任教練輔導角色，協助新進員工、實習生、工讀生快速融入友訊的工作與生活。

為落實企業永續發展目標（SDGs）並強化組織法遵韌性，本公司建構「共通職能培訓體系」。執行上採行多元學習模式，整合「實體課程或講座」、「線上數位課程」及「公共空間數位輪播」等管道，確保訓練資源能融入員工日常工作場域，提升學習觸及率與便利性。本年度共通訓練內容劃分為三大主題，旨在全方位提升員工素養。

- (1) 誠信治理與風險防護 (Governance & Risk) 針對公司治理與營運風險，落實全員合規意識。重點課程：企業誠信經營宣導、法令遵循實務、智慧財產權管理（含政策/目標/內規宣導）、資安通識課程。
- (2) 人權友善與身心健康 (Social & Human Rights) 致力於打造多元共融（DEI）與健康職場，保障員工權益。重點課程：人權宣導課程、性別平等與性騷擾防治、職場溝通技巧、DEI 多元共融：形塑包容文化、健康促進講座。
- (3) 專業賦能與創新思維 (Professional & Innovation) 因應數位轉型與永續趨勢，強化員工基礎職能與新科技應用能力。重點課程：ESG 基礎通識、AI 工具實務應用講座、卓越財務概念、團隊協作與領導力養成。

114 年度，本公司共安排 188 場教育訓練，參與總人次 6,610 人，總計 10,532.3 小時；內部訓練舉辦 133 場、參與人次 6,539 人、課程時數共 10,108.8 小時；外部訓練舉辦 55 場、參與人次 71 人、課程時數共 423.5 小時；企業永續相關宣導影片播放次數總計為 24,588 次，總時數 1,082.6 小時。

本公司堅信「人才」是企業永續經營的核心動能，除追求業務成長獲利外，採取「向下扎根、全球布局」之人才發展策略。透過深化產學合作，我們致力於縮短學用落差，並主動承擔社會責任，提供跨國籍學子優質的發展機會，打造具備國際視野與在地實踐力的人才生態系。

- (1) 在地深耕與產學共創：為提前對接優秀潛力人才，本公司與學術界建立緊密夥伴關係，落實「做中學」的實務訓練。
 - 廣度結盟：於 113 年度本公司與龍華科大、元智大學、臺北科大、實踐大學及淡江大學等 5 所院校合作，共計提供 8 位優秀學子實習機會。同年，與台鋼科技大學簽訂產學合作意向書。
 - 深度輔導：實習期間導入「專屬職場教練（Mentor）」制度，提供一對一實務指導，確保學生能有效將理論轉化為職場即戰力。

- 政府專案對接：積極響應勞動部「大專校院預聘訓練計畫」，於 113~114 年間與龍華科大合作，聘任 1 位實習生進行重點職位培訓，實踐協助青年學子就業之目標。
- (2) 國際引才與社會共融：本公司將人才視野擴展至全球，並結合人道關懷精神，以此豐富組織的多元文化（DEI）。
 - 友訊集團獎學金：自 111 年起與臺灣科技大學合作設立獎學金，提供 10 個碩士全額獎助名額。計畫特別優先資助烏克蘭及外籍學生來台深造，協助其在變動局勢中安心求學。
 - 執行績效：截至目前已有 7 名得主。除資金挹注外，本公司於 112 年暑期安排 2 名外籍生至總部實習，深化其對臺灣產業之認同感，除了為本公司儲備國際化人才，亦協助臺灣科技產業引進關鍵外籍生力軍。

3. 退休制度

本公司之退休事項係依『勞動基準法』（勞退舊制、確定給付計畫）及『勞工退休金條例』（勞退新制、確定提撥計畫）辦理。

(1) 勞退舊制部分依法設立『勞工退休準備金監督委員會』成立『勞工退休準備金專戶』，依規定按月按勞退舊制同仁薪資總額依主管機關核備之提撥率 2% 提撥退休準備金，專戶儲存於台灣銀行。本公司於 114 年底之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計新台幣 76,536 仟元，於 114 年度認列退休金費用新台幣 157 仟元。員工符合法令退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內（含）的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。依據勞工退休準備金提撥及管理辦法第 3 條規定，本公司勞工退休準備金提存數累積已足以支應全體員工未來退休之用，經精算退休金盈餘，並經本公司勞工退休準備金監督委員會審議通過，報請臺北市政府勞動局同意暫停提撥勞工退休準備金 114 年 1 月至 115 年 12 月止（北市勞資字第 1146001493 號及 1156006633 號）。

勞工退休準備金監督委員會每三個月舉行會議一次，114 年共召開 7 次勞工退休準備金監督委員會（1/15、2/4、5/8、6/18、7/15、8/4、11/25），必要時得召開臨時會議；114 年共 6 名申請舊制勞工退休準備金照案通過，並依法給付之退休金。

(2) 本公司勞退新制依『勞工退休金條例』之規定，依員工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，子公司則依當地相關法令提撥退休金，全球含子公司 114 年度確定提撥計畫認列之退休金費用為新台幣 134,230 仟元。

4. 勞資間之協議情形

本公司成立以來即十分重視勞資和諧、員工權益及員工福利，故本公司勞資關係一向和諧、互動良好，每季定期召開勞資會議，討論勞資相關議題，透過充分溝通達成共識；定期舉辦與主管有約活動，提供員工直接與高階主管面對面互動的機會，使員工能提出更多想法及建議。

- (1) 114 年度本公司共召開 4 次勞資會議，開會議案均經勞資雙方代表投票表決通過，員工反應事項皆由相關單位或部門給予適當的回覆，該年度 4 次勞資會議紀錄已公告給公司員工周知。
- (2) 勞資會議時間及議程：

會議日期／時間	會議議程
民國 114 年 03 月 19 日 星期三 下午 14:00	【報告事項一】勞工動態 【建議事項一】績效考核評比標準建議

會議日期／時間	會議議程
	【建議事項二】 節慶彈性連假建議 【建議事項三】 會議室投影機設備老舊建議 【建議事項四】 辦公室空氣品質建議 【臨時動議一】 議案分流建議
民國 114 年 06 月 18 日 星期三 下午 13:45	【報告事項一】 勞工動態 【追蹤事項一】 依前次員工建議事項一(績效考核評比標準建議)，追蹤後續說明 【討論事項一】 調整 114 年行事曆案
民國 114 年 09 月 17 日 星期三 下午 14:00	【報告事項一】 勞工動態 【討論事項一】 D-Link 2026 年(115 年)年度行事曆 【建議事項一】 家庭照顧假調整建議 【建議事項二】 遲到請假建議
民國 114 年 12 月 19 日 星期五 上午 11:00	【討論事項一】 確認勞資會議得視需要採視訊方式進行 【報告事項一】 勞工動態 【報告事項二】 重申勞動基準法第三十條、第三十二條之適用 【報告事項三】 115 年農曆春節假期前夕提早下班建議案 【追蹤事項一】 遲到請假相關規範之檢討與調整進度 【討論事項二】 115 年勞資會議每季開會時間訂定 【建議事項一】 職場親子友善建議 【建議事項二】 公司硬體建議 【建議事項三】 健康檢查項目建議

- (3) 與主管有約活動旨在提供員工與高階主管交流之平台，促進雙向溝通並提升員工對公司策略、政策與營運方向之理解。過往活動由董事長、執行長及業務資深副總主講，內容包含策略願景分享與員工提問等。114 年度活動由產品中心與業務中心主管主持，採較為輕鬆之互動形式，以工作經驗及管理觀察之分享為主軸，促進跨部門交流及組織知識傳遞。
- 本年度共舉辦 2 場次，參與人次累計 22 人，其中 1 場次針對公司外籍員工規劃多元文化主題，內容涵蓋生活經驗交流、文化差異分享及工作觀點討論，有助提升跨文化理解與組織包容度。相關作法亦符合 ESG 人才發展及多元共融 (Diversity & Inclusion) 推動方向。
- 公司將持續視組織需求調整議題與形式，提升員工參與度與溝通效能，以強化內部溝通機制及工作環境凝聚力。
- (4) 友訊科技職工福利委員會定期召開福委會會議，提供員工相關福利。114 年共召開 6 次福委會會議。
- (5) 員工為企業永續發展的重要資本，透過員工體驗度調查，瞭解員工感受，提升與利害關係人溝通面向，並針對調查結果訂定改善計畫。本公司於 114 年 12

月由人力資源部進行每年一次之員工體驗度調查，透過第三方調查平台「104員工體驗度調查系統」執行「114年度員工體驗度調查」，本次調查期間為114/12/30~115/1/13，調查期間在台全體在職員工人數共374人、調查對象368人，調查覆蓋率為98.40%；實際填答完成率75.3%，較去年提升1.5%；有效填答率為69.3%，較去年提升2%；整體滿意度4.51分，較去年4.50分上升0.22%。本次調查以不記名方式進行，並採用六點量表方式填答（滿分為6分），避免趨中回答，調查內容包含「領導力」、「文化力」、「合作力」、「永續力」、「工作力」、「敬業度」、「發展力」、「推廣力」、「薪酬力」九大構面。其中「敬業度」又涵蓋「價值認同」、「努力承諾」、「留職意願」。

114年度調查結果如下：

主構面		電信及通訊 相關業	114年分數 (六級分)	113年分數 (六級分)	變化幅度
領導力		PR 61	4.79	4.82	-0.62%
薪酬力		PR 56	4.00	3.77	6.10%
合作力		PR 57	4.73	4.77	-0.84%
工作力		PR 57	4.62	4.61	0.22%
推廣力		PR 49	4.14	4.19	-1.19%
發展力		PR 61	4.26	4.14	2.90%
永續力		PR 46	4.64	4.78	-2.93%
文化力		PR 64	4.77	-	-
敬業度	價值認同	PR 45	4.14	4.29	-3.50%
	努力承諾	PR 56	4.60	4.60	0.00%
	留職意願	PR 63	4.39	4.20	4.52%
整體體驗度		PR 56	4.51	4.50	0.22%

* 113年無「文化力」調查之構面數據

針對調查結果，115年公司將持續改善提升

1. 持續優化公司薪資、福利制度：

除年度調薪計畫、留任獎勵、限制員工權利新股等現行獎勵工具外，依據公司負擔能力評估其他獎勵制度可行性。另將持續透過多元溝通管道了員工需求並改善、提升員工福利。

2. 為提升團隊價值認同感，持續推動內部溝通：

除公司透過年報與 ESG 報告書確保營運資訊透明，同時，藉由集團季刊建立連結，深化組織凝聚力，鼓勵員工參與勞資會議保持溝通管道。

5. 各項員工權益維護措施

本公司針對員工權益之維護，除依照相關法令規定確實執行外，管理階層亦會針對員工需求改善軟、硬體設施。有盈餘之年度亦遵照公司章程規定配發員工酬勞，讓員工得以分享經營結果。

另外本公司有設置內部申訴管道，員工可透過下列管道進行申訴：

申訴專線電話：(02)6600-0123 ext. 1850（要保護您）

申訴專用信箱：申訴人得自行投遞至本公司一樓人力資源部 HRD 信箱旁之申訴專用

信箱，或採郵寄方式寄至(114)台北市內湖區新湖三路 289 號／D-Link850 員工申訴信箱收。

申訴專用電子信箱：dlink850@dlinkcorp.com (D-Link 保護您)。

113 年度接獲 1 件員工申訴案件(非性騷擾)業依相關程序處理完成並回饋申訴人。

6. 工作環境與員工人身安全的保護措施

參照中央主管機關法規及指引外，本公司也通過 ISO 9001 品質管理系統(證書有效期自 2022/11/02~2025/11/01)、ISO 14001 環境管理系統(證書有效期自 2024/10/29~2027/10/29)與最新版本之 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證(證書有效期自 2025/01/31~2028/01/30)，藉由這些專業單位的驗證，更加強公司環境維護與同仁作業之安全健康管理，以達到照顧有關工作環境與員工人身安全健康的保護措施。相關執行業務如下：

- 6.1 新進同仁體格檢查、在職同仁健康檢查
- 6.2 工作環境或作業危害之辨識、評估及控制
- 6.3 機械、設備或器具之管理
- 6.4 危險物與有害物之標示及通識
- 6.5 有害作業環境之採樣策略規劃與測定
- 6.6 危險性工作場所之製程或施工安全評估事項
- 6.7 採購管理、承攬管理與變更管理事項
- 6.8 安全衛生作業標準之訂定
- 6.9 定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視
- 6.10 安全衛生教育訓練
- 6.11 個人防護具之管理
- 6.12 健康檢查、健康管理及健康促進事項
- 6.13 安全衛生資訊之蒐集、分享與運用
- 6.14 緊急應變措施及訓練
- 6.15 職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理與統計分析
- 6.16 安全衛生管理記錄與績效評估措施

其中，113 年度共完成 32 個單位風險評估作業，無不可接受風險；113 年度每季完成一次法規查核，共更新 6 項法規內容，適用性法規共 35 件；113 年度內部稽核無任何缺失需改善；自動檢查方面，堆高機每年、月進行定期檢查，每日作業前實施作業檢點，升降機每年、每月進行定期檢查，並因應通報進行維修保養，高低壓電氣設備每半年實施定期檢查，消防安全設備檢修每年申報乙次，建築物公共安全檢查每 2 年申報乙次，已於 112 年 7 月完成申報及都發局現場場勘，無任何缺失；為確保發生緊急事故時能順利疏散，113 年度共完成 2 場自衛消防編組訓練及演練，並由內湖分隊派員訓練，以確保訓練內容有效性，並將演練成果申報至消防分隊。

- (二) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無。

六、資通安全管理

- (一) 敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

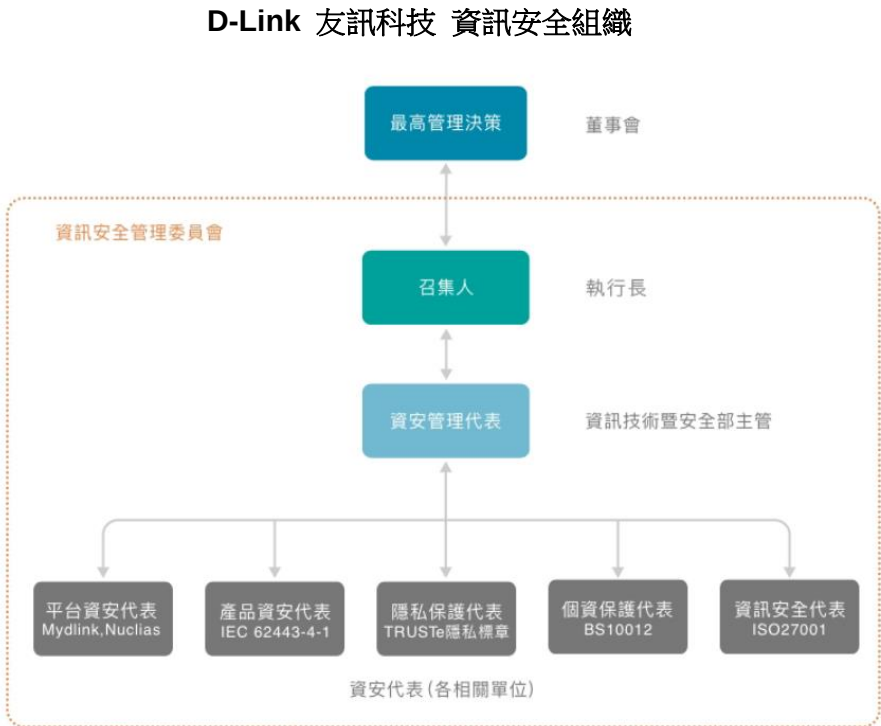
1. 資通安全風險管理架構

- (1) 友訊科技資訊安全治理組織

本公司設置「資訊安全管理委員會」，由執行長擔任召集人，督導全公司資訊安

全政策，為確實掌握資訊及通訊安全，參酌 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統國際標準及「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「資訊安全管理政策」，並設置「資訊技術暨安全部」為資訊安全專責單位，由資通安全部門主管擔任資通安全管理代表，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，並由各資安業務相關單位（含產品、個資、隱私、資訊安全等）指派資通安全代表，每年召開兩次資訊安全管理委員會，討論資訊安全政策及其他資安相關重大議題，督導全公司各資安業務相關單位作業執行及資安風險管理機制之有效性，並定期向董事會報告整體資訊安全管理組織相關作業及制度之執行成效，以確保資訊資產的機密性、完整性、可用性及適法性。

(2) 友訊科技資訊安全組織架構



2. 資通安全政策

(1) 友訊科技資訊安全管理策略與架構

- A. 本公司已通過「ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)」國際標準認證，證書之有效期為民國 109 年 10 月 16 日至 115 年 10 月 15 日。透過 ISO 27001 資通安全管理系統之導入，強化資通安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全，民國 112 年第三季已通過新三年期 ISO/IEC 27001:2013 國際標準外稽審核與取得認證，並於 113 年期限內完成轉版 ISO/IEC 27001:2022，將新標準的資安相關控制

項目納入公司資安管控規範中，強化對公司資安保護。

- B. 本公司已通過「IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證 (Secure Product Development Lifecycle Requirements)」國際標準認證，從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期，都遵循嚴格安全規範。
- C. 本公司已通過「BS 10012:2017 個人資料保護管理制度 (Personal Information Management System, PIMS)」國際標準認證，目前證書之有效期為民國 110 年 12 月 1 日至 116 年 11 月 30 日，規範所有相關程序與適用文件，除符合歐盟一般資料保護規範 (GDPR) 要求。
- D. 本公司已於民國 111 年取得「TRUSTe 隱私權認證標章」資格，為了落實隱私權的保障與安全性的承諾，本公司自 103 年起即與全球公認資料隱私權管理權威 TrustArc Inc. 密切合作，由其提供隱私權評估、認證、監測工具等服務，對外服務網站及其網域均通過其稽核與認證，並業已獲得 TRUSTe 隱私權認證標章，民國 114 年將持續遵循標章之各項要求，達到對客戶資料隱私之保護。

(2) 企業資訊安全風險管理與持續改善架構

本公司長期以來專注於網路設備與服務的發展，資訊安全是本公司極為重視與關注的重要工作之一，關注範圍包括員工、組織、供應商及營運相關資訊資料及軟硬體設備，本公司遵循 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統標準，制定資訊安全政策，強化資訊安全管理，確保重要資訊資產免受內、外部，蓄意或意外之威脅，以維護資訊之機密性、完整性與可用性；透過資訊資產及風險管理程序，將公司重要的資訊資產，以『規劃(Plan)-執行(Do)-檢查(Check)-改善(Act)』模式來建置與維護，確保本公司業務之持續運作、降低業務風險，提高服務品質，確保所有資訊安全政策、程序與作業指引能一致且有效地在本公司落實。

3. 具體管理方案

(1) 資安防護與管控

網路安全	導入先進技術執行電腦掃描與軟體更新，強化軟體防火牆與電腦管控，防止電腦病毒擴散。
裝置安全	- 健全端點防毒掃毒機制，防止勒索病毒與惡意程式進入公司。 - 郵件系統強化惡意軟體、木馬程式附件偵測。
應用程式安全	- 制定應用程式的開發流程安全檢查、評核標準及改善目標。 - 持續強化應用程式的安全管控機制，修補可能存在的漏洞。
存取控制	訂定使用者密碼管理機制、網路安全服務機制、區隔內部網路及聯外方式，管控遠距工作使用，以維護網路及資料安全。
密碼金鑰管理	為確保公司的系統運作與帳戶的機密性，進行必要的密碼與金鑰管理，將外洩風險降至最低，適當保護本公司之機敏性資訊。
營運持續管理	為確保本公司業務持續運作，應建立重要系統之業務持續運作計畫並落實每年定期演練。
資訊安全事件管理	為降低資訊安全事件造成之損害，建立資訊安全事件通報及處理程序。

(2) 檢討與持續改善

教育訓練與宣導	• 加強員工對郵件社交工程攻擊的警覺性，執行釣魚郵件防禦偵測。 • 定期舉辦持續營運演練，提升員工資安意識。
資安風險管理監控	• 委託第三方定期執行公司資訊安全評鑑： ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統 IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證 BS 10012:2017 個人資料保護管理制度
外部威脅偵測防護	• 委託第三方定期執行弱點掃描，定期收集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，強化外部資安威脅防護。 • 本公司已加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)，定期收集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，由資安人員確認與追蹤各項情資處理結果，藉此強化外部資安威脅防護。

4. 投入資通安全管理之資源

民國 114 年本公司資訊安全措施推動執行成果，包含驗證通過公司三項資訊安全評鑑，包含 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統、IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證、BS 10012:2017 個人資料保護管理制度等國際機構標準驗證。

民國 114 年本公司內外部資訊安全相關會議或教育訓練超過 20 次，每季皆於內部網站對全體員工實施資訊安全教育宣導，並舉行全公司員工資安教育訓練二次、全公司員工資安模擬測試四次，另資訊安全專責單位有專責人力 1 名，相關資安網管運維協力人員 6 名，合計每年至少接受 24 小時以上專業資訊安全訓練。

(二) 列明最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實。

1. 本公司民國 114 年 10 月通過 ISO/IEC 27001:2022 資安相關稽核無重大缺失，亦無違反資訊安全、造成客戶資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。
 2. 本公司民國 114 年 10 月通過 BS 10012:2017 個資保護相關稽核無重大缺失，亦無違反資訊安全及個資保護、造成客戶及員工資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。
- 此外，不論是由第三方或主管機關因為友訊科技股份有限公司違反客戶個人資料保護或客戶資料遺失而向公司投訴，並且導致司法行動之投訴案件數為零。

七、重要契約：無。

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況

單位：新台幣仟元

項 目 \ 年 度	113 年 度	114 年 度	差 異	
			金額	%
流動資產	11,555,383	10,421,882	(1,133,501)	(10)
不動產、廠房及設備	2,310,350	2,307,381	(2,969)	-
無形資產	816,944	772,542	(44,402)	(5)
其他資產	1,807,888	2,321,704	513,816	28
資產總額	16,490,565	15,823,509	(667,056)	(4)
流動負債	4,072,677	4,251,770	179,093	4
非流動負債	917,733	818,449	(99,284)	(11)
負債總額	4,990,410	5,070,219	79,809	2
股本	6,024,275	6,022,424	(1,851)	-
資本公積	1,364,834	1,349,634	(15,200)	(1)
保留盈餘	3,110,892	2,524,090	(586,802)	(19)
股東權益其他項目	1,000,154	857,142	(143,012)	(14)
權益總額	11,500,155	10,753,290	(746,865)	(6)

備註：謹表達合併公司營運數字。

增減比例超過 20%之變動分析：

- 1.本期其他資產增加，主要係透過損益按公允價值衡量之金融資產-非流動增加所致。
- 2.其餘項目因變動金額未達百分之二十，依規定免予分析。

二、財務績效

(一) 財務績效比較分析表

位：新台幣仟元

項 目 \ 年 度	113 年 度	114 年 度	增減金額	變動比例(%)
營業收入淨額	14,395,043	13,367,019	(1,028,024)	(7)
營業成本	10,690,753	10,079,104	(611,649)	(6)
營業毛利	3,704,290	3,287,915	(416,375)	(11)
營業費用	3,904,449	3,625,597	(278,852)	(7)
營業淨利	(200,159)	(337,682)	(137,523)	(69)
營業外收入及支出	562,796	147,133	(415,663)	(74)
繼續營業部門稅前淨利	362,637	(190,549)	(553,186)	(153)
減：所得稅費用	230,229	215,169	(15,060)	(7)
本期淨利	132,408	(405,718)	(538,126)	(406)

備註：謹表達合併公司營運數字。

增減比例超過 20%之變動分析：

- 1.本期營業淨利減少，主要係本期營業收入減少所致。
- 2.本期營業外收入及支出、繼續營業部門稅前淨利及本期淨利減少，主要係 114 年度外幣兌換損失增加及金融資產及負債評價利益減少所致。
- 3.其餘項目因變動金額未達百分之二十，依規定免予分析。

(二) 預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：

全球開放、辦公室回歸及旅遊業回穩造成之居家網路流量需求略降有關；惟包括 4K/8K 影音串流、網路瀏覽、各類線上遊戲、遊戲平台、生成式 AI 及社群網站的流量仍持續增長。流量的增長與網路基礎建設設備的需求恰為相輔相成，這就包括了電信局端、雲端中心的交換器、傳輸設備到企業等級的交換器、無線基地台到家裡的無線路由器、寬頻及行動路由器等网通設備。

1. 商用產品線

- 交換機：(1) 因全球經濟逐步復甦及主要經濟體穩定進入降息週期，企業資本支出呈現明顯回暖趨勢。同時，生成式人工智慧應用加速推進，對算力和網路流量的需求顯著提升，進一步促進交換機市場在企業、電信及零售領域的穩健擴展。公司在推動企業雲解決方案落地的同時，加速推出多款新一代交換機產品，以滿足客戶多樣化需求。包括未來市場主流的 2.5G 交換機、高功率供電的 10G PoE 交換機，以及高速傳輸的 25G/100G 交換機。特別是針對高效能、低延遲需求設計的微型資料中心交換機，將為企業高速伺服器不斷增長的資料交換需求提供關鍵支持。結合 1G 和 10Gbps 主力產品穩定的銷售表現，新產品的推出不僅進一步強化公司在網路市場的競爭力，還將持續提升全球市占率，為公司實現長期穩健增長奠定堅實基礎。
- (2) 隨著 Wi-Fi 7 技術全面進入市場，企業級 Wi-Fi 7 無線基地台將於年中正式上市，為用戶提供高速率、低延遲及更穩定的網路服務，實現無中斷的連線體驗。針對中小型企業的特定需求，公司將持續推出升級版 VPN 閘道器 (VPN Gateway)，內建智慧管理平台，具備多 WAN 負載平衡與備援功能，並支持 2.5G PoE 供電，適用於無線基地台和網路攝影機等設備。此外，該解決方案將進一步優化遠程辦公的效率與安全性，提供集中化的無線基地台管理與監控，協助企業構建既安全又易於管理的網路環境，滿足數位化轉型過程中的各項需求。

2. 家用產品線

- (1) 家中無線路由器：行動裝置盛行加上前述各種網路服務都使得家中的無線路由器成為居家網路使用的中樞神經大腦。本公司除了將持續推出最新規格 Wi-Fi 7 之路由器外，也著手以人工智慧為基礎，導入 Matter 技術，配合一系列物聯網設備，建構智慧居家解決方案以提供服務，期能增加持續性營收，穩定獲利。
- (2) 數位攝影機 (IP Cam) 與物聯網 (IoT)：在所有智慧物聯網 (AIoT) 裝置中，數位攝影機是唯一能接收影像的設備，可謂是智慧家庭網路的眼睛，而各項物聯網偵測器就好比人體各種感覺神經，負責接收各種訊息，藉由網路傳導到路由器進行研判後，做出相對應的動作。除了持續和供應商密切合作，採用高規格的網路安全標準，加強人工 AI 智慧整合，並提供雲端加值服務應用，未來與奠基於 Matter 的一系列智慧聯網設備搭配，預期將提高競爭辨識度與增加服務費收入比重。

3. 電信產品線

寬頻網路產品：

114 年的市場數據顯示，光纖市場預計將持續強勁增長，特別是 XGS-PON 技術已成為全球新建網路的標配。隨著技術完全成熟與成本下降，XGS-PON (上下行對稱 10Gbps) 的市佔率正在快速攀升，以應對生成式 AI (Generative AI) 大模型訓練資料回傳、網紅 8K 直播、以及 4K/120fps 短影音平台等影音資訊巨大流量的「對稱性」上傳需求。

行動寬頻產品：

隨著 5G 覆蓋率的逐步提升，5G 固定無線接取（FWA）因其部署時間短、成本低等優勢，已成為一種重要的寬頻接取解決方案，能夠顯著降低運營商的光纖布建成本，並提高寬頻網路的覆蓋率。此外，5G 技術與人工智慧、雲端運算等技術的結合，催生了各種應用和服務，如車聯網、智慧監控、遠端工業控制等，成為智慧物聯網的重要基礎設施之一。

本公司已推出多款 Sub-6 5G 戶外及室內型路由器、5G 行動分享器及 5G USB 網卡，並成功獲得市場份額。今年，我們將重點開發 4G/5G Wi-Fi 7 室內型路由器及垂直整合應用，結合產品、管理平台及服務，提供智慧車載、智慧工業、智慧能源等一系列應用服務解決方案，以滿足各行業日益增長的移動連網需求。

三、現金流量

（一）最近年度現金流量變動之分析說明

單位：新台幣仟元

期初現金餘額 (1)	全年來自營業活動淨現金流量 (2)	全年來自投資、籌資活動及匯率變動影響現金流入(出)量 (3)	現金剩餘（不足） 數額 (1) + (2) + (3)	現金不足額之補救措施	
				投資計畫	理財計畫
4,416,806	(211,608)	(1,033,963)	3,171,235	—	—
本年度現金流量變動分析：					
1. 營業活動：主要為稅前淨損及營運資產（淨額）增加帶來之現金流出。					
2. 投資活動：主要為當年度取得金融資產、固定資產之現金流出。					
3. 融資活動：主要為發放現金股利、償還租賃本金及子公司友勁償還銀行借款之現金流出。					
4. 匯率影響數：主要為子公司財報換算之影響數合計產生現金流出。					

（二）流動性不足之改善計畫：本公司未有流動性不足之情形。

（三）未來一年度（115 年度）現金流動性分析：公司以維持穩定的現金流為前提，依帳上現金與營運、投資活動之現金流量控管各項現金支出，並評估金融市場狀況，審慎規劃融資活動確保資金無虞。

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

（一）114 年度個體財務報表認列轉投資損失 484,496 仟元（合併基礎下為損失 15,924 仟元），虧損原因主要來自歐洲市場萎縮影響，致轉投資事業營運表現未如預期。為因應外部營運環境變化，本公司已進行組織調整與營運結構優化，以強化整體營運效率並降低市場波動所帶來的衝擊。

（二）本公司除了投資後的运营管理，未來仍將配合經營發展及營運需求，持續審慎評估轉投資計畫，以強化公司的市場競爭力。

六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之下列事項

（一）利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

單位：新台幣仟元

項 目	113 年度	114 年度
利息收支淨額	108,197	90,040

兌換損益淨額（註 1）	162,526	(123,831)
-------------	---------	-----------

註 1：含金融資產及負債評價損益但不包含權益工具評價損益。

因應措施：

1. 利率方面，受全球降息循環影響，公司美元存款利息收入下降；另 114 年度因應營運規劃調整資金配置，使整體現金部位較前一年度減少，致 114 年度合併利息收支淨額為新台幣 90,040 仟元。本公司將持續監控國際利率走勢，並視資金需求調整資產配置，降低利率波動風險。
2. 匯率方面，本公司整體收支結構以持有外幣淨部位為主，針對曝險部位採常態性避險策略為原則，以降低匯率波動之影響，114 年度合併兌換損失為新台幣 123,831 仟元，除包含相關避險成本外，另受 114 年度台幣及特定子公司功能性貨幣對美元升值影響，使外幣資產產生評價損失。
本公司針對外匯曝險部位即時追蹤掌握變化，設立嚴謹控管流程，以衍生性工具進行穩健避險操作。另適時管控換匯及承作衍生性商品之交易成本，並定期追蹤市場資訊及研究報告，參照匯率市場波動程度擬定妥適之避險策略，動態調整避險比率，以降低匯率波動對公司損益之影響。
3. 近年通貨膨脹對本公司之損益並無重大影響。本公司亦會持續注意整體經濟變化及市場情勢變動，以避免通貨膨脹影響本公司損益。

（二）從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司並未從事高風險、高槓桿投資，但基於集團資源有效使用之原則，而有資金貸與子公司及為子公司背書保證情形，惟均依本公司資金貸與他人作業程序、背書保證作業程序及相關法規辦理。衍生性商品交易則以規避外匯風險、降低匯率波動為目的，依本公司取得或處分資產處理程序及衍生性金融商品交易處理程序相關規定辦理，並定期向董事會報告執行及損益情形。上述衍生性商品交易相關資訊，均依規定按月公告於公開資訊觀測站供投資人參閱。

（三）未來研發計畫及預計投入之研發費用：

115 年度規劃研發費用，涵蓋商用交換機以及無線產品、消費型無線產品及物聯網、產業暨行動產品 M2M 和 4G 5G 等各類產品開發案，並延伸至各領域之解決方案整合及各種管理平台研發，本公司個體預計研發支出約為新台幣 298,830,899 元。

（四）國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：無。

（五）科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司已建立全面的網路與電腦相關資安防護措施，但無法保證其控管或維持公司營運及會計等重要企業功能之電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊。這些網路攻擊以非法方式入侵本公司的內部網路系統，進行破壞公司營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，本公司的系統可能會失去公司重要的資料，營運也可能因此停擺。

本公司透過持續檢視和評估其資訊安全規章及程序、持續強化更新資安防護系統，以確保其適當性和有效性，但不能保證公司在瞬息萬變的資訊安全威脅中，不受推陳出新的風險和攻擊所影響。

網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業秘密及其他機密資訊，例如：客戶或其他利害關係人的專有資訊以及員工的個資。惡意的駭客亦能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入本公司的網路系統，以干擾公司的營運、對本公司進行敲詐或勒索，取得電腦系統控制權，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司因延誤或中斷訂單而需賠

償客戶的損失；或需擔負龐大的費用實施補救和改進措施，以加強公司的網路安全系統；也可能使本公司因涉入公司對其有保密義務之員工、客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

為了預防及降低此類攻擊所造成的傷害，本公司落實相關改進措施並持續更新，例如：持續更新及強化掃毒機制以防止駭客及惡意軟體入侵、強化網路防火牆與網路控管以防止電腦病毒跨機台擴散、導入先進的解決方案以偵測與處理惡意軟體、加強釣魚郵件偵測、定期執行員工教育訓練及委託外部專家執行資安評鑑。

(六) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：

本公司重視企業聲譽，積極保護企業形象並致力投入社會參與活動。公司業已界定相關風險，並擬定對內、外部利害關係人溝通策略，以保護企業形象與商譽。

(七) 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：無。

(八) 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施：無。

(九) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

本公司進貨廠商及銷貨客戶均為全球知名大廠，進貨採非單一供應商制度降低集中風險；產品銷售經由各分公司主導，分布於泛歐、泛美及泛亞太等全球數十國家，亦無銷貨集中之風險。

(十) 董事或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：無。

(十一) 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無。

(十二) 訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：無。

(十三) 其他重要風險及因應措施：

為符合金管會發布「公司治理 3.0—永續發展藍圖」及「上市上櫃公司風險管理實務守則」的要求，本公司委任 KPMG 安侯企業管理股份有限公司進行風險管理運作優化服務，來建構風險測量標準及鑑別年度公司前十大風險，並透過 KRI 關鍵風險指標來管控風險項目。本公司已於 115 年 3 月 10 日向董事會報告 114 年度風險管理行動方案執行情形，重要風險及因應措施如下。

1. 子公司組織功能及營運模式：強化子公司管理強度，針對各子公司推動組織效能提升計畫並追蹤執行進度。
2. 成本影響售價競爭力：活用全球供應鏈，強化公司在市場中產品價格競爭力。

七、其他重要事項：無。

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一) 關係企業組織圖：

請參閱公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)/電子文件下載/
關係企業三書表專區

(二) 各關係企業基本資料：

請參閱公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)/電子文件下載/
關係企業三書表專區

(三) 推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無。

(四) 各關係企業董事、監察人及總經理資料：

請參閱公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)/電子文件下載/
關係企業三書表專區

(五) 各關係企業營運狀況：

請參閱公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)/電子文件下載/
關係企業三書表專區

(六) 關係企業合併財務報表：

與母子公司合併財務報表相同，請參閱公開資訊觀測站
(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)/電子文件下載/關係企業三書表專區

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、其他必要補充說明事項：無。

四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項第二款 所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。

友訊科技股份有限公司



董事長

郭金河





D-Link®

友訊科技股份有限公司

地址
台北市內湖區新湖三路289號

電話
(02)6600-0123

傳真
(02)2790-0977