



統一企業公司

UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

股票代號:1216 TT

# 2014第一季度業績發佈



# 議 程

1. 統一企業 (1216TT) 集團簡介

2. 統一超商 (2912TT) 流通零售事業

3. 統一中控 (220HK) 中國食飲事業

# 統一企業集團之主要投資架構圖

台灣食品飲料：統一企業(1216 TT)



## 食品飲料

**統一中國控股**  
(220 HK)  
統一企業持有 70.5%

**統一東南亞控股**  
(越南、印尼、  
泰國、菲律賓)  
統一企業持有 100%

**大統益 (1232TT)**   
統一企業持有 37.7%  
統一集團共持有 45.3%

**維力食品**   
統一企業持有 33.3%  
台灣第二大速食麵公司

**光泉牧場**   
統一企業持有 31.25%  
台灣第三大乳製品公司


## 包裝容器事業

**統一實業**   
(9907TT)  
統一企業持有 45.55%


**貿易事業**   
**德記 (5902TT)**  
統一企業持有 63.17%

**南聯國際貿易**  
統一企業持有 100%

## 流通與零售


**統一超商**   
(2912TT)  
統一企業持有 45.4%

**星巴克**   
(台灣& 上海)  
統一超商持有 30%  
統一企業持有 20%

**台灣家福**   
統一企業持有 20.5%  
統一超商持有 19.5%

**統一速達**   
統一超商持有 70%  
統一企業持有 20%

## 其他

**太子建設**   
(2511TT)  
統一企業持有 10.45%

**統一國際開發**  
統一企業持有 68.03%

**台灣神隆**   
(1789TT)  
統一企業持有 37.94%  
統一集團共持有 48.37%

**統一證券**  
(2855TT)  
統一企業持有 27.71%;  
統一集團共持有 33.11%

\* 上圖僅列示統一企業之重要子公司

# 1. 統一企業(1216TT)集團簡介

# 統一企業集團簡介

## 台灣最大食品飲料公司

- ✓ 市值約91.3億美元，外資持股率約45.17%\*
- ✓ 合併總資產3,702億元，合併年營收4,230億元
- ✓ 整合食品、零售及流通業，在台灣擁有領先地位

## 中國前三大食品飲料公司

- ✓ 統一中控為中國前二大即飲茶及方便麵品牌及前三大稀釋果汁品牌

擁有台灣兩大零售通路：統一超商7-11及台灣家樂福

## 聚焦亞洲市場之食品及零售流通事業

\* 市值以 June 19, 2014收盤價\$NT53.2計算，匯率US\$1=NT\$30.036

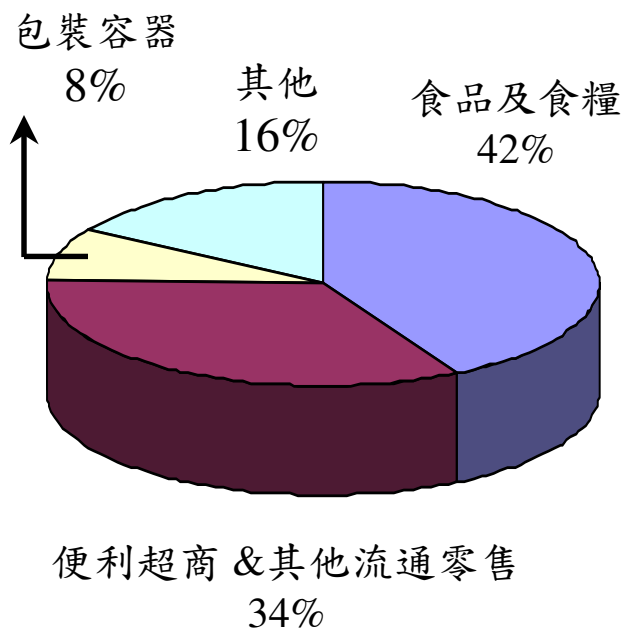
# 統一企業(1216TT)合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

合併基礎	14Q1 (IFRS)			13Q1 (IFRS)		Y2013 (IFRS)		Y2012 (調整後IFRS)	
	金額	佔營收比	YoY	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業收入	108.63	100%	3.8%	104.63	100.0%	423.06	100.0%	406.05	100.0%
營業毛利	34.15	31%	4.1%	32.81	31.4%	130.86	30.9%	125.73	31.0%
營業利益	5.53	5%	-4.0%	5.76	5.5%	18.09	4.3%	19.69	4.8%
本期淨利	6.54	6%	13.7%	5.75	5.5%	20.74	4.9%	15.57	3.8%
*本期淨利-歸屬於 母公司業主	4.16	4%	14.0%	3.65	3.5%	12.76	3.0%	9.88	2.4%
*稅後EPS(元)-歸屬 於母公司業主	0.81			0.71		2.48		1.92	

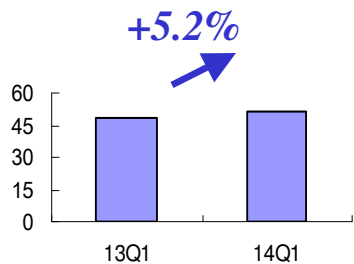
# 統一企業(1216TT)合併報表產業別營收

單位：新台幣十億元

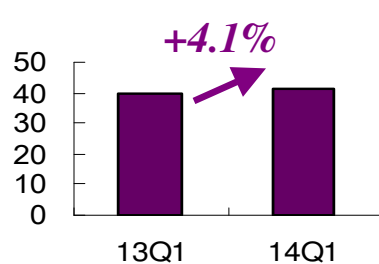


項目	14Q1 (IFRS)	佔營收比重	YoY	13Q1 (IFRS)	佔營收比重
食品及食糧	51.23	42%	5.2%	48.68	42%
便利超商 & 其他流通零售	41.29	34%	4.1%	39.66	34%
包裝容器	10.27	8%	30.0%	7.90	7%
其他	19.68	16%	-4.0%	20.51	17%
總計	122.47	100%		116.75	100%
調整及沖銷	(13.84)			(12.12)	
總營收	108.63		3.8%	104.63	

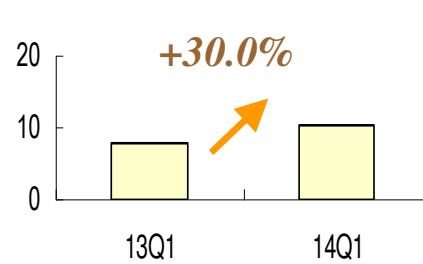
食品及食糧



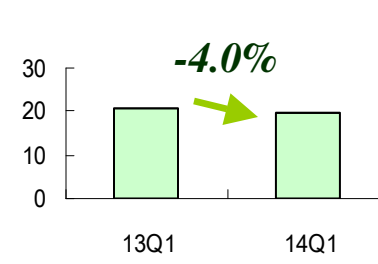
便利超商 & 其他流通零售



包裝容器



其他



# 統一企業(1216TT)合併報表資產負債簡表與財務指標

合併基礎 (單位:新台幣十億元)	IFRS			
	截至 2014.3.31		截至 2013.3.31	
	金額	佔總資產比重	金額	佔總資產比重
資產總計	<b>381.35</b>	<b>100%</b>	<b>352.23</b>	<b>100%</b>
其中：現金及約當現金	40.67	11%	37.99	11%
應收帳款淨額	18.03	5%	17.76	5%
存貨	33.86	9%	33.94	10%
採用權益法之投資	33.41	9%	30.34	9%
不動產、廠房及設備	149.95	39%	132.15	38%
負債總計	<b>237.49</b>	<b>62%</b>	<b>219.04</b>	<b>62%</b>
其中：短期付息負債	56.21	15%	39.55	11%
長期付息負債	75.90	20%	74.87	21%
股東權益總計	<b>143.86</b>	<b>38%</b>	<b>133.19</b>	<b>38%</b>
重要財務指標				
流動比	98.48%		106.41%	
負債淨值比	165.08%		164.46%	



# 統一企業(1216TT)合併報表現金流量簡表

合併基礎 (單位:新台幣十億元)	IFRS	
	14Q1	13Q1
期初現金	40.81	43.94
營運活動之淨現金流入	6.41	6.87
購置不動產、廠房及設備現金支付數	(6.45)	(7.59)
投資活動之淨現金流出	(14.47)	(15.87)
發放現金股利	(0.57)	1.04
長短期借款、應付短期票券淨增(減)	8.50	2.00
籌資活動之淨現金流入(流出)	7.53	3.43
其他(匯率變動等之影響)	0.40	(0.38)
期末現金	40.68	37.99

# 統一於台灣之市佔率

YTD	14Q1	13Q1
<b>速食麵:</b>		
<b>統一 (No.1)</b>	<b>48.40%</b>	<b>48.90%</b>
維力	22.40%	22.00%
味丹	17.50%	17.40%
康師傅	2.80%	3.90%

YTD	14Q1	13Q1
<b>即飲茶:</b>		
<b>統一 (No.1)</b>	<b>48.60%</b>	<b>47.10%</b>
維他露	6.80%	9.10%
立頓	5.30%	4.90%
光泉	4.10%	4.30%
<b>罐裝水:</b>		
<b>統一 (No.1)</b>	<b>30.80%</b>	<b>26.50%</b>
味丹	12.30%	13.80%
悅氏	9.60%	11.10%
<b>即飲果汁:</b>		
可口可樂	25.50%	23.20%
味全	12.90%	11.40%
<b>統一 (No.3)</b>	<b>11.30%</b>	<b>11.30%</b>
優鮮沛	9.50%	11.90%
<b>即飲咖啡:</b>		
金車	37.20%	35.70%
味全	17.70%	20.60%
<b>統一 (No.3)</b>	<b>15.90%</b>	<b>16.30%</b>
比菲多	8.60%	7.50%

YTD	14Q1	13Q1
<b>優酪乳:</b>		
<b>統一</b>	<b>70.20%</b>	<b>72.80%</b>
味全	20.70%	19.00%
光泉	5.30%	4.60%
<b>調味乳:</b>		
<b>統一 (No.1)</b>	<b>49.60%</b>	<b>47.50%</b>
光泉	22.10%	23.90%
比菲多	4.60%	6.70%
<b>豆漿:</b>		
<b>統一 (No.1)</b>	<b>63.70%</b>	<b>67.40%</b>
光泉	14.20%	17.10%
義美	13.90%	14.30%
<b>鮮乳:</b>		
味全	36.10%	39.90%
<b>統一 (No.2)</b>	<b>30.40%</b>	<b>30.80%</b>
光泉	23.60%	21.30%



Source: Nielsen

## 統一企業之主要獲利貢獻來源(母公司基礎)

項目 (單位：新台幣佰萬元)	14Q1 (IFRS)		13Q1 (IFRS)		Y2013 (IFRS)		Y2012 (調整後 IFRS)	
	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻
營業利益	N/A	N/A	N/A	N/A	1,394	11%	2,321	24%
權益法認列之投資收益	N/A	N/A	N/A	N/A	11,436	90%	7,681	78%
主要之投資收益貢獻來源：								
1. 統一超商 (2912TT) (持股45.4%)	1,440	35%	772	21%	3,526	28%	2,669	27%
2. 開曼統一 (持股100%)	1,178	28%	1,435	39%	3,370	26%	3,419	35%
3. 統一實業 (9907TT) (持股 45.55%)	160	4%	142	4%	586	5%	57	1%
4. 凱友投資 (持股100%)	155	4%	152	4%	515	4%	(31)	0%
5. 統一證券 (2855TT) (持股 27.71%)	128	3%	84	2%	377	3%	324	3%
6. 大統益 (1232TT) (持股 37.67%)	108	3%	65	2%	248	2%	134	1%
7. 統一國際開發 (持股 68.03%)	88	2%	60	2%	271	2%	(631)	-6%
8. 家福 (持股 20.5%)	62	1%	44	1%	151	1%	282	3%
9. 神隆 (1789TT) (持股 37.94%)	56	1%	127	3%	483	4%	444	4%
10. 南聯國際貿易 (持股 100%)	53	1%	71	2%	323	3%	243	2%
稅後淨利	4,161	100%	3,650	100%	12,764	100%	9,875	100%

# 統一企業(1216TT)個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

項目	2013年 (IFRS)			2012年 (調整後IFRS)		2011年 (ROC GAAP)		2010年 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	42.34	100.0%	-4.4%	44.29	100.0%	51.83	100.0%	48.96	100.0%
營業毛利	10.56	24.9%	-1.2%	10.69	24.1%	12.01	23.2%	11.38	23.2%
營業利益	1.39	3.3%	-39.9%	2.32	5.2%	1.87	3.6%	1.76	3.6%
本期淨利	12.76	30.1%	29.3%	9.88	22.3%	9.45	18.2%	10.93	22.3%
稅後EPS(元)	2.48		29.2%	1.92		2.08		2.40	
總股利發放率：	85%			78%		82%		78%	
每股現金股利	**1.50			*1.40		1.00		1.40	
每股股票股利	**0.60			0.60		0.70		0.60	

\* 2012年總股利發放率係依ROC GAAP基礎EPS\$2.55計算

\*\* 2013年股利經2014/3/28董事會決議通過，尚待提股東常會決議。

## 2.統一超商零售流通事業(2912 TT)

# 統一超商零售事業



## 統一超商(2912TT)

(統一企業持有 45.4%)

- **歷史**：1980於台灣開設第一間7-Eleven便利超商 & 1997於台灣證交所上市。
- **市場評價**：市值 US\$8.1bn\* ， 外資持股比率43.05%。
- **地域性分布**：台灣，中國及海外(菲律賓)。
- **中國零售事業**：
  - 第一個進軍中國零售市場之事業：於2000年開始經營於上海之星巴克。
  - 於May 29<sup>th</sup>, 2008 取得開設上海7-Eleven 超商之授權；截至2014年3月底於上海開設74間7-Eleven。

\* 市值及外資持股率是根據 June 19, 2014 之收盤價NT\$234 (US\$1=NT\$30.036)

# 統一超商(2912 TT)合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

合併基礎	14Q1 (IFRS)			13Q1 (IFRS)		Y2013 (IFRS)		Y2012 (調整後IFRS)	
	金額	佔營收比	YoY	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業收入	49.79	100%	2.9%	48.37	100.0%	200.61	100.0%	192.60	100.0%
營業毛利	15.73	32%	5.5%	14.91	30.8%	63.42	31.6%	63.21	32.8%
營業利益	2.34	5%	-3.7%	2.43	5.0%	10.20	5.1%	8.77	4.6%
本期淨利	3.21	6%	41.5%	2.27	4.7%	9.24	4.6%	6.76	3.5%
*本期淨利-歸屬於 母公司業主	2.97	6%	46.9%	2.02	4.2%	8.04	4.0%	5.92	3.1%
*稅後EPS(元)-歸屬 於母公司業主	2.86			1.94		7.73		5.69	

# 統一超商 (2912TT) 合併報表部門別營收

單位：新台幣十億元

部門別營收	IFRS				
	14Q1	佔營 收比	YoY	13Q1	佔營 收比
1. 便利商店	31.34	63%	3.7%	30.21	63%
2. 流通零售事業群 (含加油站)	13.54	27%	3.0%	13.15	27%
3. 統一超商之 其他營運部門	4.24	9%	-5.1%	4.47	9%
4. 物流事業群	0.67	1%	22.1%	0.55	1%
<b>總營收</b>	<b>49.79</b>	<b>100%</b>	<b>2.9%</b>	<b>48.37</b>	<b>100%</b>



# 統一超商(2912 TT)個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

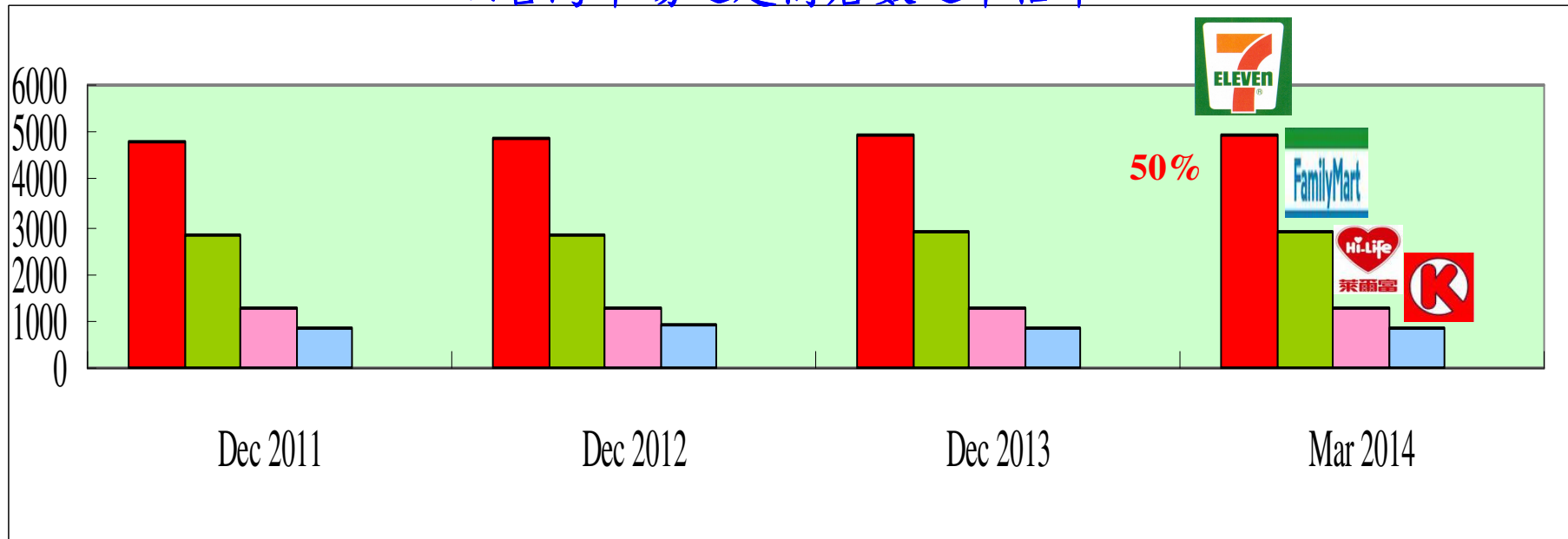
項目	Y2013 (IFRS)			Y2012 (調整後IFRS)		Y2011 (ROC GAAP)		Y2010 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	127.00	100.0%	1.8%	124.76	100.0%	122.71	100.0%	114.66	100.0%
營業毛利	41.08	32.3%	3.3%	39.78	31.9%	38.28	31.2%	35.92	31.3%
營業利益	6.29	5.0%	5.5%	5.96	4.8%	6.08	5.0%	5.53	4.8%
本期淨利	8.04	6.3%	35.8%	5.92	4.7%	6.35	5.2%	5.73	5.0%
稅後EPS (元)	7.73			5.69		6.11		5.51	
總股利發放率:	78%			74%		79%		89%	
每股現金股利	** 6.00			* 4.85		4.80		4.90	
每股股票股利	** 0.00			0.00		0.00		0.00	

\* 2012年總股利發放率係依ROC GAAP基礎 EPS\$6.53計算

\*\* 2013年股利經2014/3/20董事會決議通過，尚待提股東常會決議。

# 台灣7-11之市佔率

以台灣市場之超商店數之市佔率



	Dec2011	Dec2012	Dec2013	Mar2014
■ 7-ELEVEN Chain	4,803	4,852	4,922	4,966
■ Family Mart Chain	2,823	2,851	2,901	2,896
■ Hi-Life Chain	1,295	1,304	1,290	1,294
■ OK Chain	867	890	866	869

Data source: PCSC

# 台灣流通事業版圖

## 便利超商

### 台灣7-ELEVEN



PCSC holds 100%  
# of stores: 4,966

### 藥妝店

#### 台灣康是美



PCSC holds 100%  
# of stores: 361

### 百貨公司

#### 阪急百貨



PCSC holds 70%  
UPEC holds 30%  
# of stores: 2

### 購物中心

#### 夢時代



PCSC holds 19%  
UPEC holds 40.5%  
PIDC holds 40.5%  
# of stores: 1

## 餐飲

### 台灣星巴克



PCSC holds 30%  
UPEC holds 20%  
# of stores: 308

### 台灣

#### Cold Stone



PCSC holds 100%  
# of stores: 38

### 台灣Afternoon Tea



PCSC holds 51%  
# of stores: 14

### 台灣 Mister Donut



PCSC holds 50%  
# of stores: 53

### 21世紀



PCSC holds 100%  
# of stores: 33

## 統一超商 (2912TT)

## 物流

### 捷盟國際



UP Group holds 65%

### 統昶



UP Group holds 100%

### 大智通



UP Group holds 100%

### 統一速達



PCSC holds 70%  
UPEC holds 20%

## 網路零售



博客來網路書店  
PCSC holds 50.03%



7 NET  
PCSC holds 100%

\* 店數為截至2014年3月底

# 海外流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

## 中國市場

## 東南亞市場

### 便利超商

#### 上海7-ELEVEN

PCSC holds 100%  
# of stores: 74



### 餐飲

#### 上海星巴克

PCSC holds: 30%  
UPEC holds: 20%  
# of stores: 478



### 便利超商

#### 菲律賓 7-ELEVEN (SEVN PM)

PCSC holds 51.56%  
# of stores: 1,049



### 超市

#### 山東 Uni-Mart

PCSC holds 55%  
# of stores: 193



#### Cold Stone

PCSC holds 100%  
# of stores: 54



#### 北京 Uni-Mart

PCSC holds 98.12%  
# of stores: 7



#### 上海 Mister Donut

PCSC holds 50%  
# of stores: 19



### 量販超市

#### 四川 Uni-Mart

PCSC holds 100%  
# of stores: 5



\* 店數為截至2014年3月底

### 3. 統一中控(220HK)中國食飲事業

# 統一於中國之營運

統一中控. (220 HK) (統一企業持有 70.5%)

- ◆ 中國前三大飲料及方便麵公司 (於1992年進入中國市場)
- ◆ Dec 17<sup>th</sup>, 2007 於香港證交所掛牌上市
- ◆ 目前市值 US\$2.65bn\*.
- ◆ 三大事業體及領先之市佔率:
  - 為中國前二大之即飲茶及方便麵; 前三大之稀釋果汁品牌
- ◆ 分布全國性之生產基地及通路系統



\* 市值是根據 HK\$5.70為 June 19, 2014當日收盤價, US\$1=HK\$7.7509

統一企業公司  
UNIPRESIDENT ENTERPRISES CORP.

## UPCH (220HK) 最新財務摘要

人民幣仟元	2014.1-3M	2013.1-3M	YoY
公告之稅後淨利	236,503	316,246	-25.22%

# 統一中控(220 HK)合併報表損益摘要

單位：人民幣百萬元

項目	Y2013			Y2012		Y2011		Y2010	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	23,329	100%	9.0%	21,406	100%	16,932	100%	12,591	100%
營業毛利	7,780	33%	5.1%	7,402	35%	4,943	29%	4,043	32%
營業毛利率	33.3%		-1.3ppt	34.6%		29.2%		32.1%	
營業利益	932	4%	5.7%	882	4%	261	2%	558	4%
營業利益率	4.0%		-0.1ppt	4.1%		1.5%		4.4%	
稅前利益	1,116	5%	3.6%	1,077	5%	396	2%	682	5%
*稅後淨利	916	4%	7.0%	856	4%	312	2%	519	4%
*稅後EPS(cents)	25.46		7.1%	23.78		8.67		14.42	
總股利發放率：	20%			20%		30%		30%	
每股現金股利	5.092			4.756		2.600		4.326	

\*稅後淨利及稅後每股盈餘是歸屬於母公司業主。



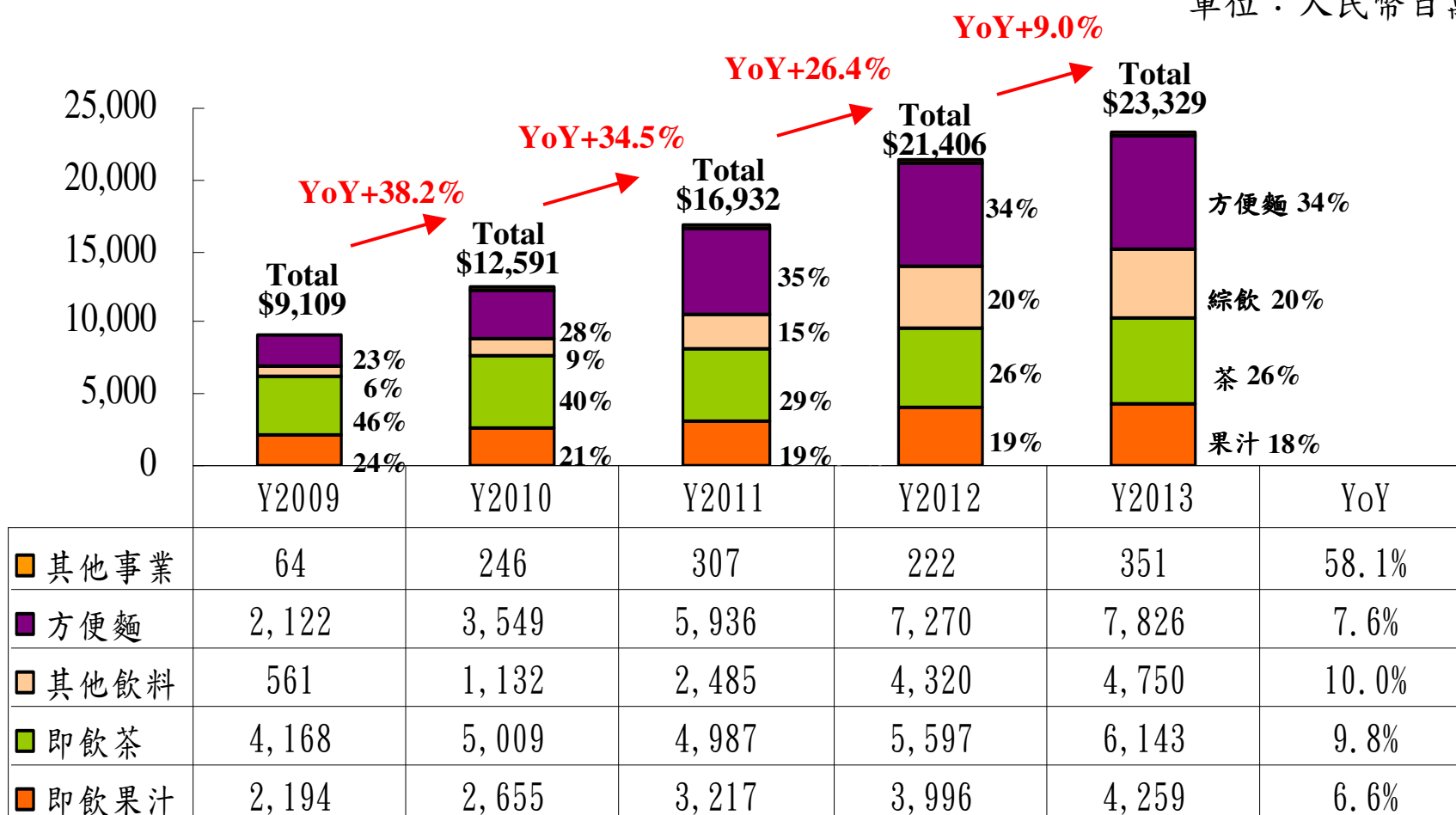
# 中國整體產業之市場成長率

單位：%	Y2013	
	值	量
方便麵	2.6	-1.3
飲料	9.8	7.4
即飲茶(不含奶)	-5.7	0.6
即飲果汁	1.8	0.0
即飲奶茶	24.4	24.8
碳酸飲料	0.6	3.2
瓶裝水	16.1	10.4
機能性飲料	35.8	32.9
亞洲傳統飲料	27.2	16.8

Source: Nielsen

# 統一中控(220HK)產品別之營收

單位：人民幣百萬元



# 統一於中國之市佔率

## 市佔率：方便麵



值	2H.2013		2H.2012		量	2H.2013		2H.2012	
	頂益	統一 (No.2)	白象	今麥郎		頂益	統一 (No.2)	今麥郎	白象
頂益	45.9%	43.8%	頂益	56.1%	56.3%				
統一 (No.2)	16.6%	15.7%	統一 (No.2)	17.5%	16.4%				
白象	9.1%	9.3%	今麥郎	6.8%	7.9%				
今麥郎	8.8%	10.5%	白象	6.1%	6.2%				



## 市佔率：即飲奶茶



值	2H.2013		2H.2012		量	2H.2013		2H.2012	
	統一 (No.1)	頂益	娃哈哈	麒麟		統一 (No.1)	頂益	娃哈哈	麒麟
統一 (No.1)	62.1%	60.3%	統一 (No.1)	62.6%	60.2%				
頂益	19.4%	15.7%	頂益	20.0%	16.2%				
娃哈哈	8.2%	17.2%	娃哈哈	8.1%	17.0%				
麒麟	5.5%	6.0%	麒麟	5.3%	5.8%				



Source: Nielsen

# 統一於中國之市佔率

市佔率：即飲茶（不含奶）



值	2H.2013	2H.2012
頂益	54.0%	51.2%
統一 (No.2)	24.6%	23.7%
娃哈哈	7.9%	10.4%
可口可樂	0.8%	1.4%

量	2H.2013	2H.2012
頂益	58.4%	52.7%
統一 (No.2)	23.7%	24.3%
娃哈哈	7.0%	9.8%
可口可樂	0.7%	1.3%



市佔率：即飲果汁

值	2H.2013	2H.2012
可口可樂	23.0%	25.4%
頂益	20.9%	19.5%
統一 (No.3)	13.3%	13.1%
匯源	6.2%	5.6%
娃哈哈	4.9%	6.4%
百事可樂	3.4%	4.3%

量	2H.2013	2H.2012
頂益	24.8%	21.4%
可口可樂	24.1%	25.8%
統一 (No.3)	16.3%	16.0%
匯源	5.8%	5.7%
娃哈哈	5.6%	7.2%
百事可樂	3.1%	3.9%



Source: Nielsen

# 統一於中國之生產基地



截至2013.12月底共28個生產基地。

(1) 8個新生產基地於2012年完工：長沙、南寧、湛江、阿克蘇、長春、白銀、重慶、濟南

(2) 7個新生產基地於2013年完工：徐州、陝西、貴陽、巴馬、海南、武穴、杭州

截至2013.12月底之生產線(條)

飲料	71
方便麵	78

-  既有之生產基地
-  於2012.1.1~2013.12.31期間完工之新設生產基地

