

# 統一企業股份有限公司

(UPEC 1216TT)

2008年6月



# 公司簡介

- 成立於1967年
- 市值 US\$5.1bn\*
- 台灣最大之食品公司，並擁有領先地位的台灣流通事業轉投資
- 優勢的飲料及速食麵大陸布局
- 在亞洲聚焦發展核心事業：食品、零售、流通及貿易
- 持續處分非核心事業

\* 市值以June 2, 2008收盤價計算，匯率US\$1=NT\$30.2

# 集團主要企業及品牌

- 台灣
- 中國大陸
- 東南亞
  - 越南
  - 泰國
  - 印尼
  - 菲律賓

食品  
統一企業

## 通路

- 統一超商 (45.4%)
- 家福 (20%)

## 貿易

南聯國際貿易  
(100%)

## 投資

統一國際開發  
(62.5%)

## 金融

統一證券(26.6%)

• 統一集團之零售通路工具，主要投資如：星巴克、康是美、統一多拿滋等

• 家樂福為台灣最大之量販連鎖

• 進口及代理經銷商民生消費商品，包括 Anheuser-Busch 啤酒，Maxwell House 咖啡 and Chupa Chups 棒棒糖

• 統一集團之轉投資工具，主要投資如：LTPS TFT LCD、購物商場、生物科技、石化業



# 台灣食品業

- 擁有領先市場的高市佔率：

## 品 項

乳 製 品 : 優酪乳

鮮乳

調味乳

非碳酸飲料 : 茶飲

果汁

速 食 麵



**2007**  
市 佔 率

**48.0%**

**29.8%**

**47.5%**

**46.7%**

**16.5%**

**47.4%**

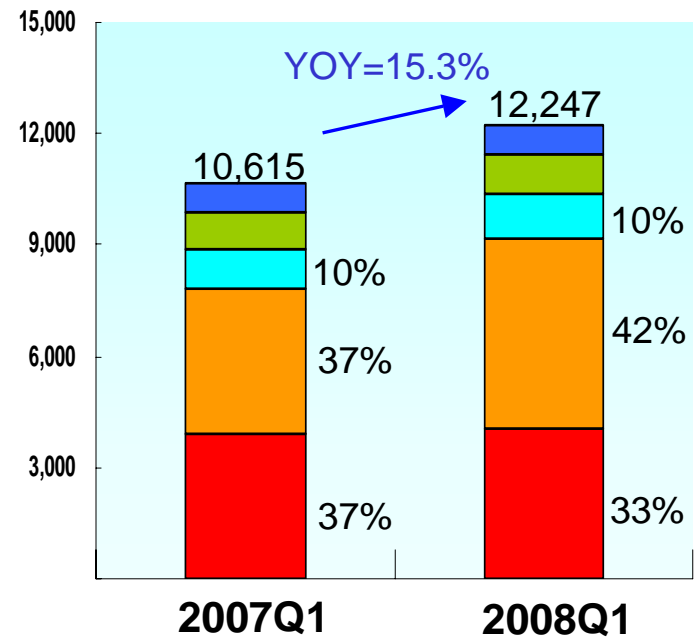
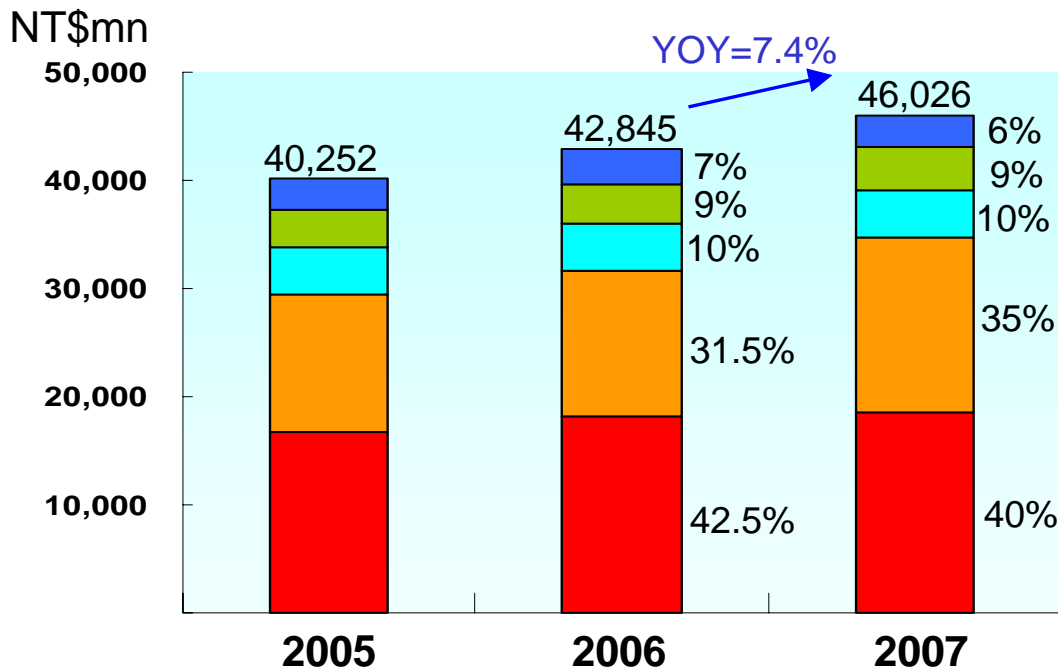
- 透過多品牌策略，發展出豐富的產品品項，滿足不同年齡、不同族群的消費者
- 堅強的研發團隊及行銷能力，強化了產品的市場競爭力

# 台灣食品營收

## 財務概況

	2005	2006	2007	2008Q1
營 收	40,252	42,845	46,026	12,247
毛 利	9,116	9,971	10,165	2,517
毛 利 率	22.65%	23.27%	22.09%	20.55%
營業淨利	1,284	1,588	1,659	594
稅後淨利	2,085	3,607	11,022	1,178
EPS	0.62	1.08	3.1	0.33

# 台灣食品營收



**乳 飲 群**  
 茶、乳品、咖啡、果汁、  
 包裝水等

**速 食 群**  
 速食麵

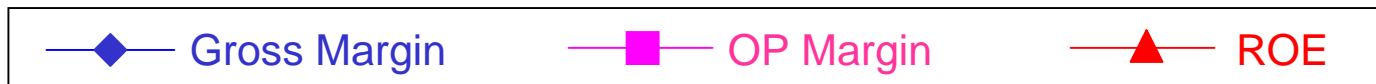
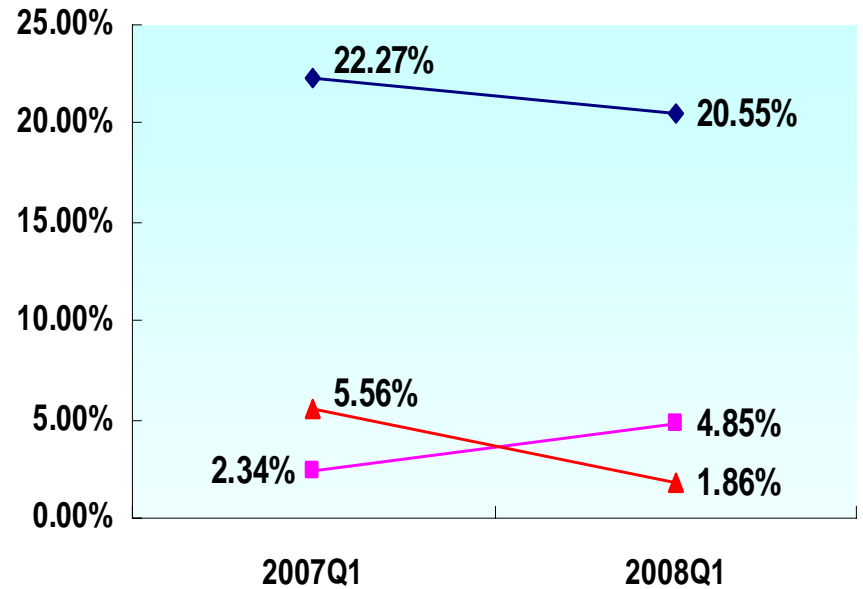
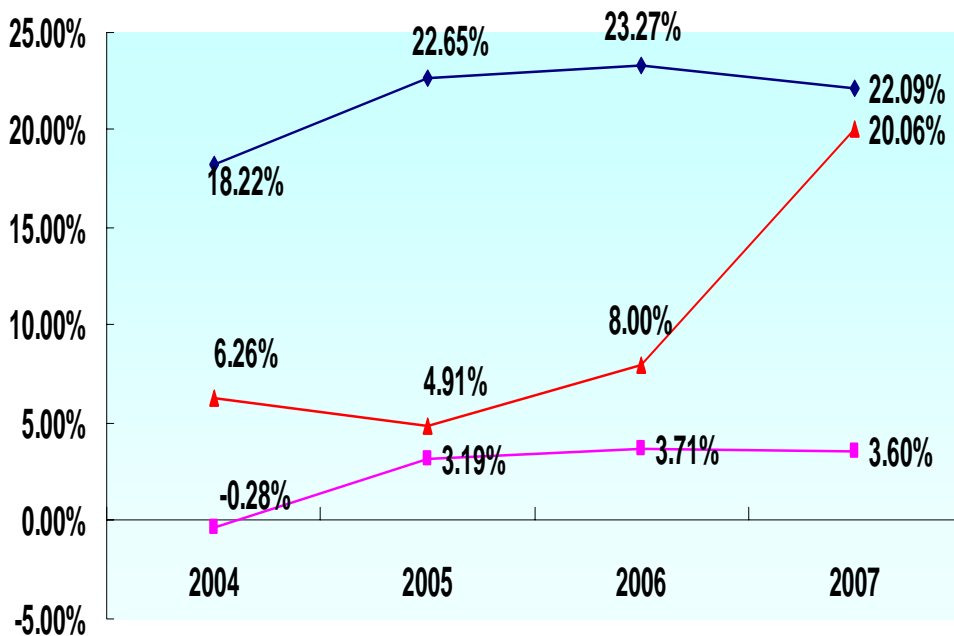
**保 健 群**  
 保健食品及麵包

**食 糧 群**  
 大宗食材、食用油、麵粉、  
 飼料

**綜 食 群**  
 冷凍食品、肉品、冰品、調味  
 品等

# 統一企業營運表現

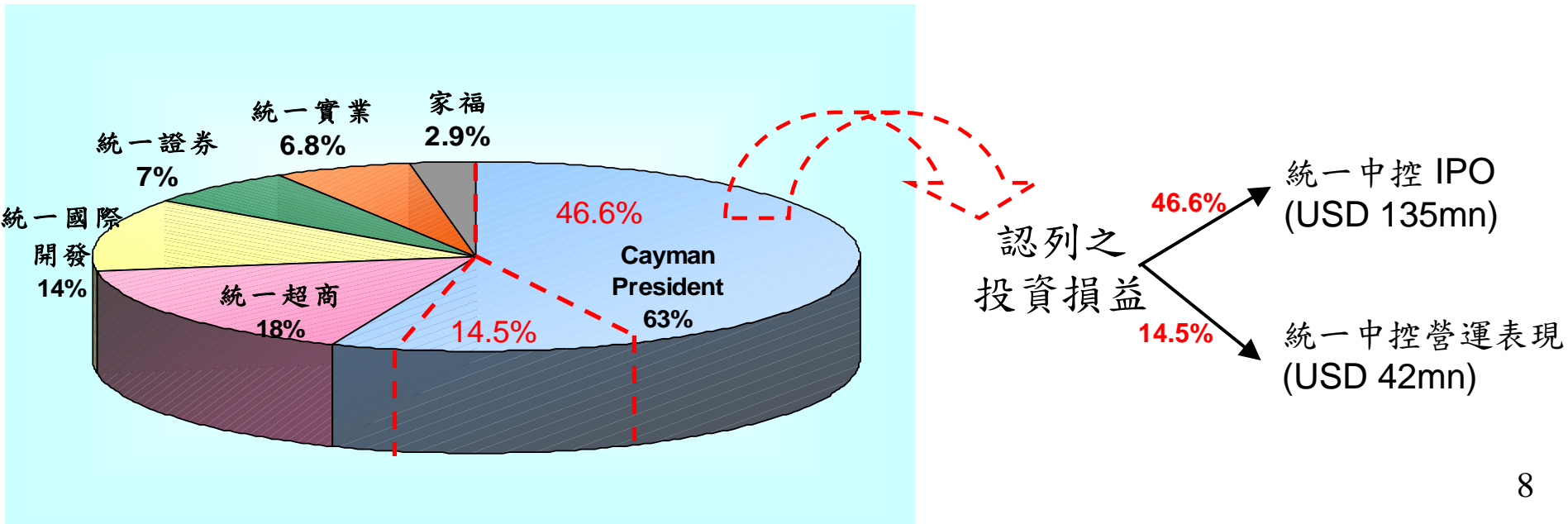
- 獲利在新經營團隊的內部改造推動下逐年好轉



# 主要投資損益

NT\$mnn

子公司	統一企業認列之投資(損)益	投資(損)益比重
Cayman President	5,572	63.12%
統一超商	1,619	18.34%
統一國際開發	1,239	14.04%
統一證券	619	7.02%
統一實業	600	6.8%
家福	264	2.99%





# 統一企業營運表現

- 2007~2008 非核心事業之處分利益

		<u>獲利認列*</u> (NT\$mn)
2007 Q1	處分愛可瑞股權(code: ARAY) 於Nasdaq上市時處分6百萬股	2,000
2007 Q2	處分統一安聯人壽 統一集團與Allianz的合資公司	200
2007	處分統懋半導體	391
2008	處分統懋半導體 持股降低至5.97%**	208

\* 以統一企業實際控制股權計算

\*\* 截至April 29, 2008止

# 台灣重要食品轉投資

## Kuang Chuan



- 於2004年取得31%股權
- 台灣第三大乳品公司，於鮮乳及調味乳的市佔率約 27%
- 台灣領先的飲料公司之一
- 營運台灣第三大便利商店連鎖-萊爾富

## Wei Li Food



- 於2007年取得32%股權
- 台灣第二大速食麵公司，市佔率約20%

## TTET Union

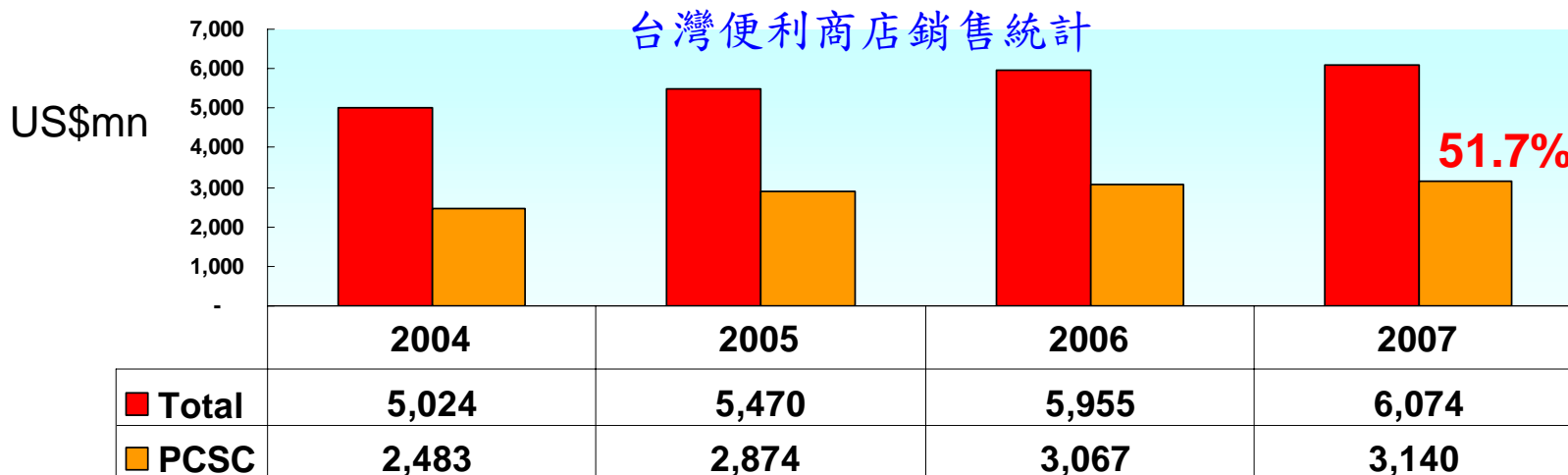
- 持股38%
- 台灣最大之黃豆製油公司

# 台灣卓越的流通事業



## 統一超商 (UPEC 持有 45.4%)

- 台灣最大之連鎖便利商店，獲7-ELEVEN台灣區永久授權，旗下擁有多項流通事業轉投資，布局台灣及亞洲市場
- 市值 US\$3.4bn\*，現金股利殖利率 2~3%



資料來源：經濟部統計數據

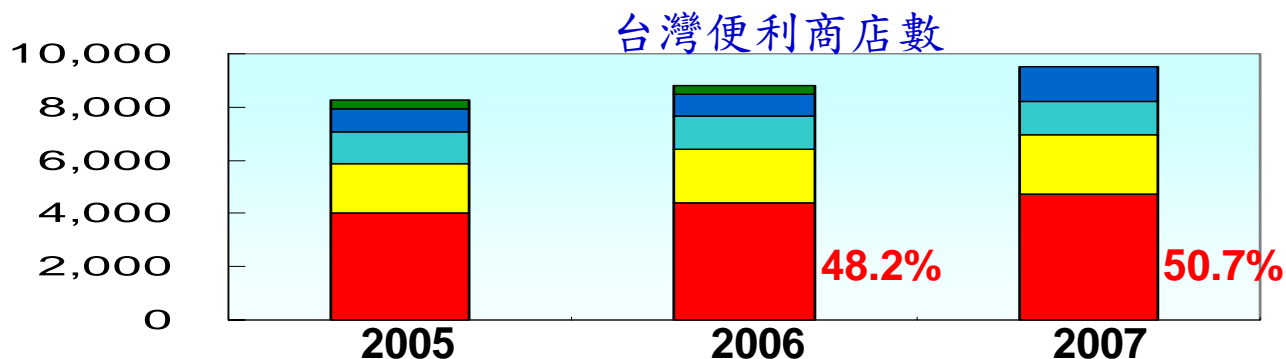
\*市值以June 2, 2008收盤價計算，匯率US\$1=NT\$30.2

# 台灣卓越的流通事業



## 統一超商 (UPEC 持有 45.4%)

- 在2007年福客多退出市場後，更強化了市場的領導地位
- 截至2008年3月底，台灣共有4,770家統一超商
- 取得上海地區7-ELEVEN授權



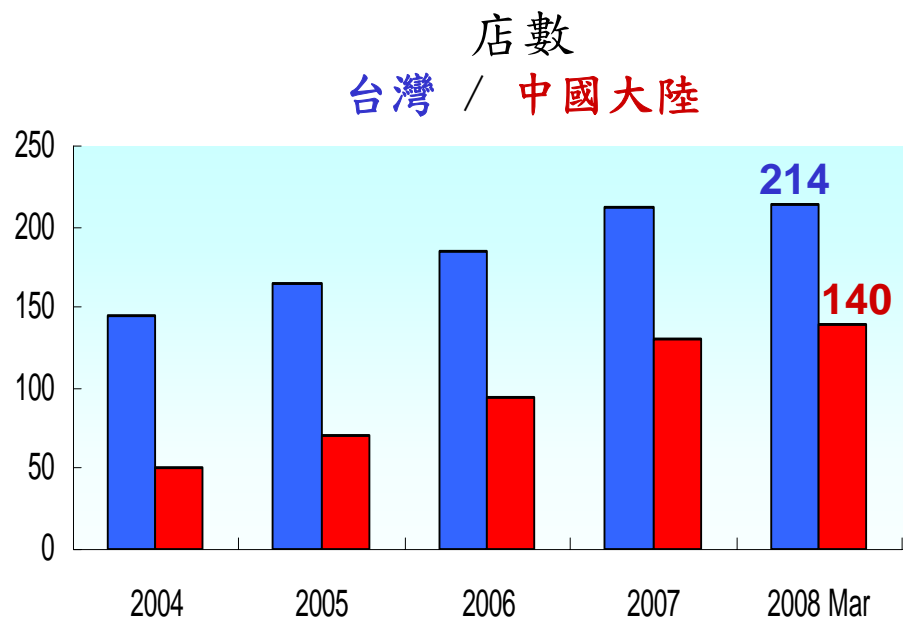
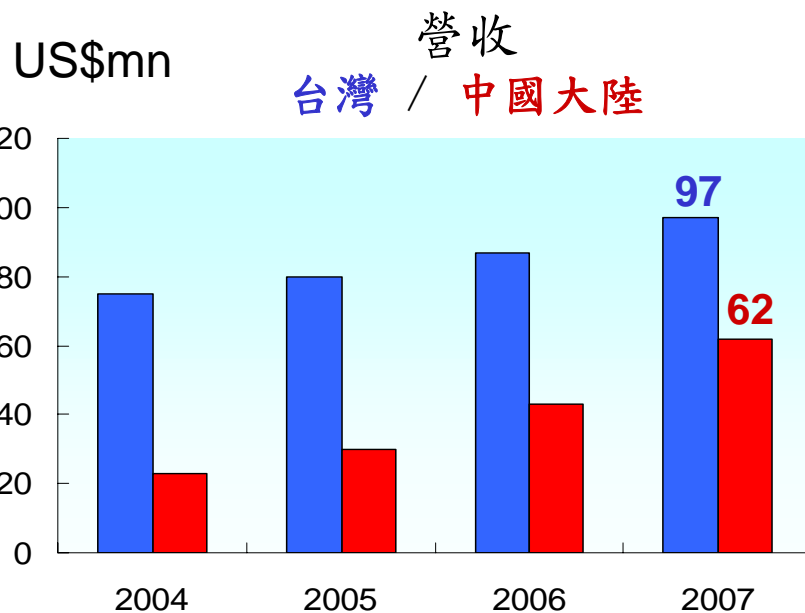
Niko Mart Chain	360	300	Exited
OK Chain	873	840	818
Hi-Life Chain	1,160	1,261	1,296
Family Mart Chain	1,851	2,012	2,228
7-ELEVEN Chain	4,037	4,385	4,705

# 台灣卓越的流通事業



## 統一星巴克咖啡 (統一集團持有50%)

- 與美國 Starbucks 合資，Starbucks 持股50%
- 獲授權經營台灣及中國大陸：上海、江蘇及浙江地區



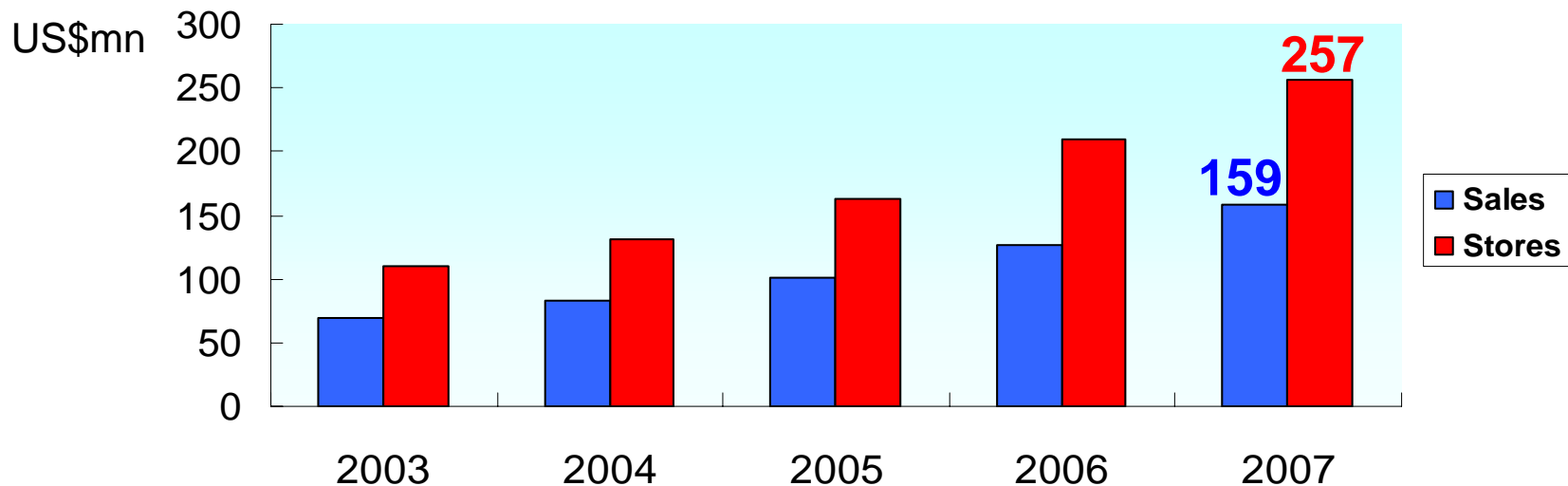
# 台灣卓越的流通事業



**COSMED**  
康是美

康是美藥粧

- 成立於1995年，統一超商100%持股
- 經銷各大廠牌化妝品、藥品及一般日用生活百貨
- 截至**2008年3月**台灣共 **262**家店、中國大陸 **14**家店



# 台灣卓越的流通事業

其他主要零售及物流事業轉投資：

## 生活

### MUJI

店數：11

統一集團持有：51%



## 餐廳

### Mister Donut

店數：39

統一集團持有：50%



## 物流通路

### Retail Support International

統一集團持有：45%



### Marks & Spencer

店數：3

統一集團持有：40%

### Cold Stone Creamery

店數：7

統一集團持有：100%



### Uni-President Cold-Chain

統一集團持有：80%



## 百貨公司

### Hankyu

店數：1

統一集團持有：100%



### TAKKYUBIN

統一集團持有：90%



# 貿易事業

## 南聯國際貿易 (UPEC 持股 100%)

- 創立於1979年，進口及經銷、代理商品，在台灣設立了完善的經銷網絡，並且開始在中國大陸設立銷售據點
- 良好的行銷及經銷能力，使南聯公司與國際大廠有豐富的合作經驗：

<u>類</u>	<u>別</u>	<u>公</u>	<u>司</u>	<u>品</u>	<u>牌</u>
啤	酒	Anheuser-	Busch	Budweiser	
				Busch	
				Michelob Classic Dark	
咖	啡	Kraft Foods		Maxwell House	
糖	果	Chupa Chups		Chupa Chups Lollipop	



# 大陸食品事業

## 統一企業中國控股(UPCH) (UPEC持有 73.5%)

- 為中國大陸飲料及速食麵領先的製造商之一，1992年開始在大陸投資經營，於2007年12月17日於在香港上市，市值US\$1.89bn\*
- 為中國大陸的知名品牌，並有領先的市場地位：

### 產 品

果 汁  
“多系列”



即 飲 茶  
“統一綠茶”



速 食 麵  
“好勁道”



### 排 名

No.2

No.2

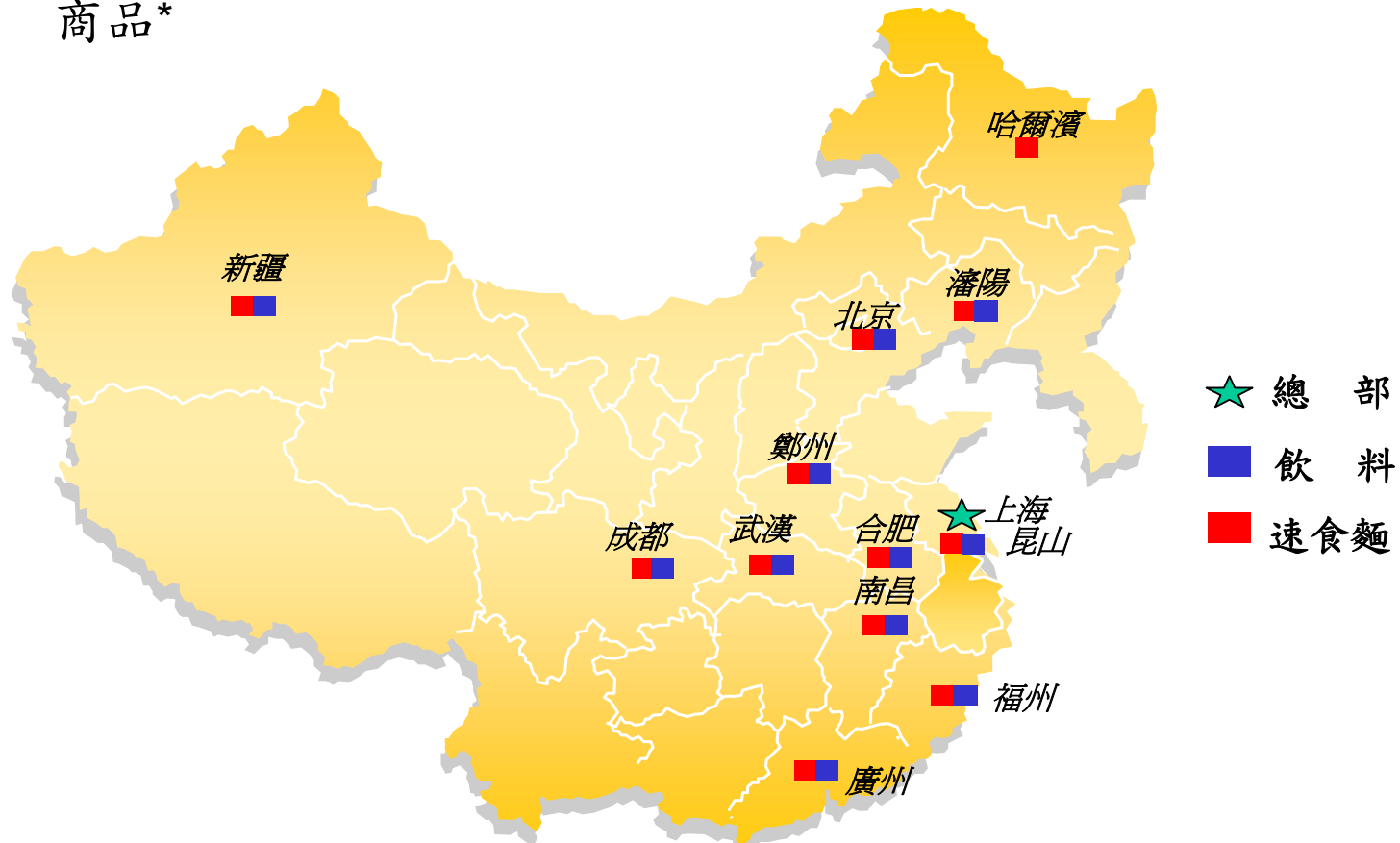
No.3

- 獲選為2008北京奧運的速食麵獨家贊助商

\* 市值以June 2, 2008收盤價計算，匯率US\$1=HK \$7.804

# UPCH 佈局

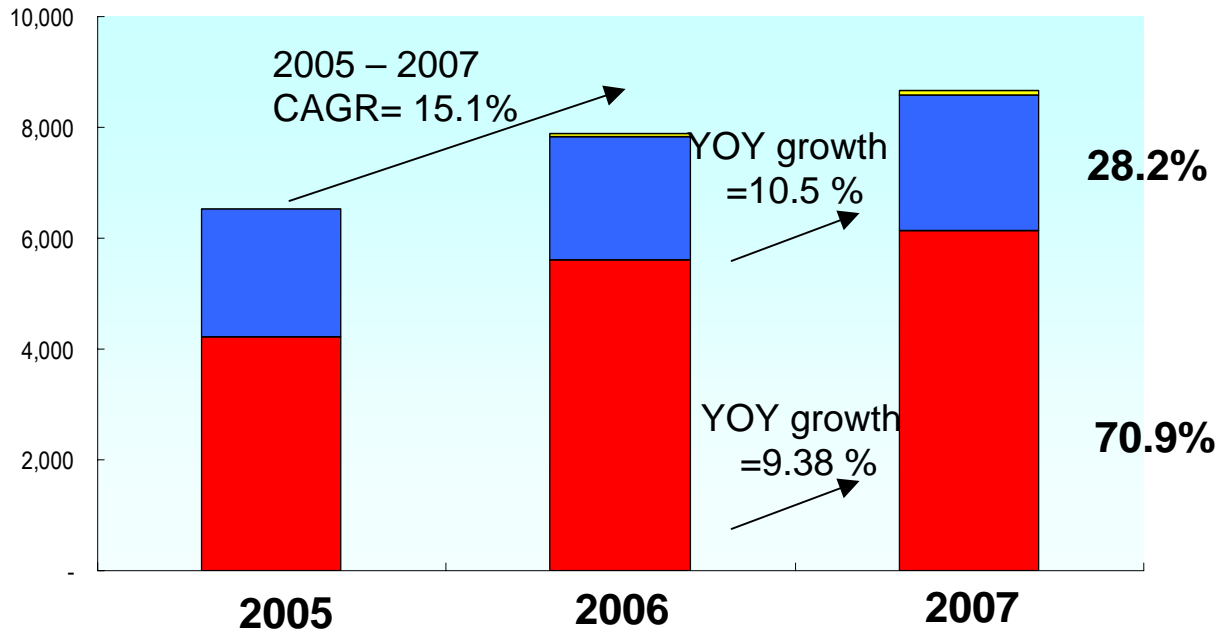
- 13 座廠，共53條飲料生產線、50條速食麵生產線\*
- 530個銷售公司，超過1,000,000個經銷點，銷售超過300種的商品\*



\*截至May 2, 2008資料

# UPCH 營收分析

RMB\$mn

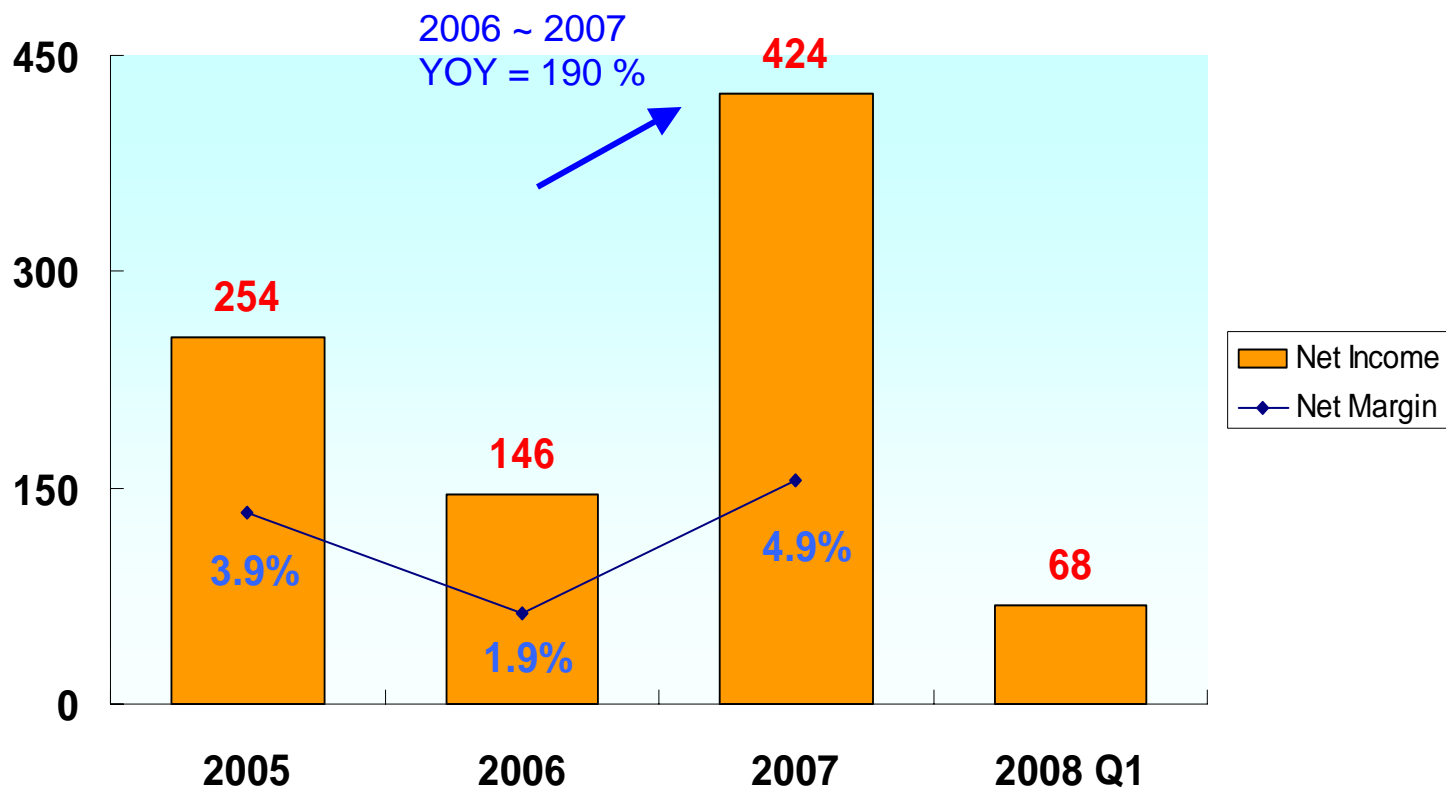


其他	23	55	68
速食麵	2,291	2,212	2,445
飲料	4,224	5,617	6,144
合計	6,538	7,884	8,657

# UPCH 營收分析

淨利：

RMB\$mn



# 大陸策略聯盟/投資

聯合當地領先企業及國際飲料公司：

- 建立銷售通路
- 獲取產能
- 擴大產業觸角
- 擴展產品品項
- 確保主要原料取得

今麥郎



50% 與華龍日清合資發展飲料

安德利



持股4.37%，中國最大的蘋果濃縮原汁供應商

完達山



持股9%，大陸領先的奶粉品牌公司

北京麒麟



持股50%，日本卓越的飲料公司

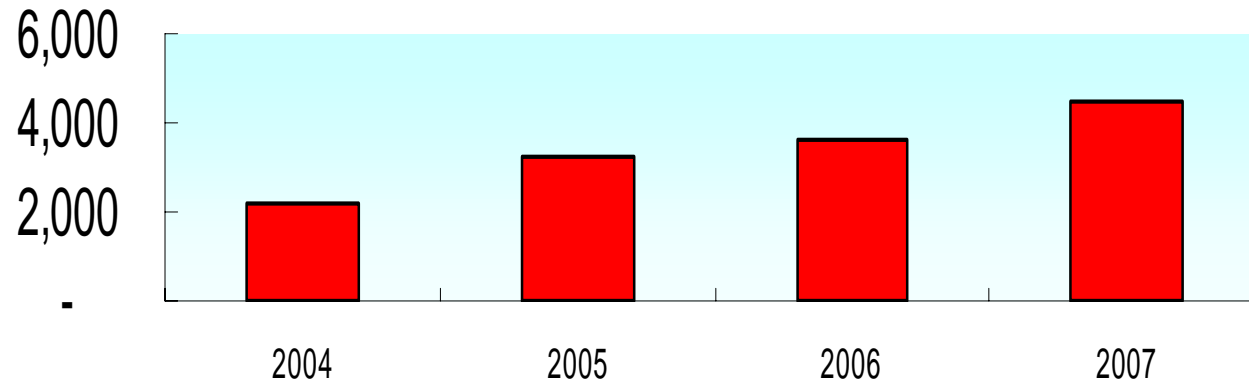
# 大陸其他食品事業

## 食 糧

- 有多個合資公司在黃豆製油、人工奶油、調味品、飼料生產等方面

RMB\$mn

食糧營收\*



\*內部自結報表

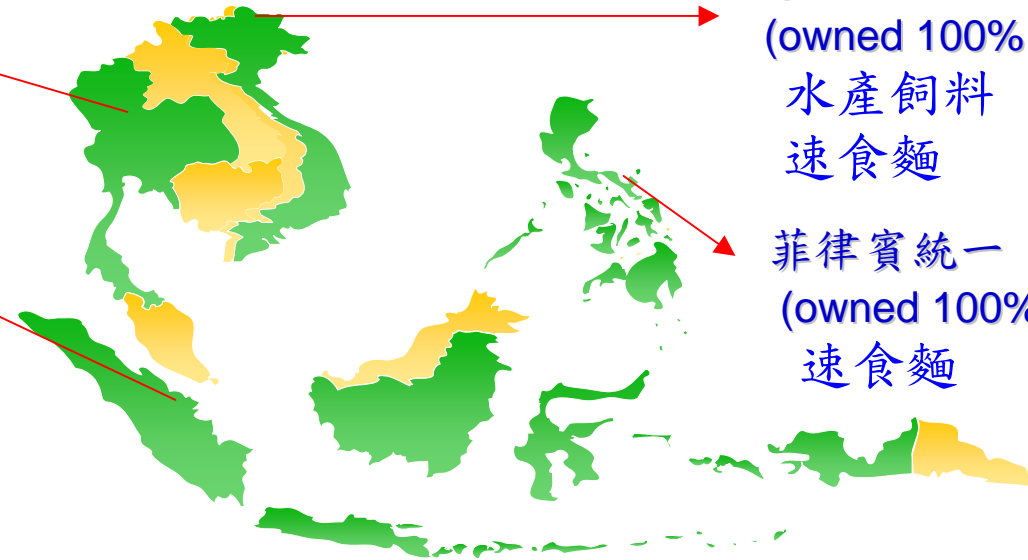
# 東南亞食品事業

泰國統一  
(owned 100%)  
飲料

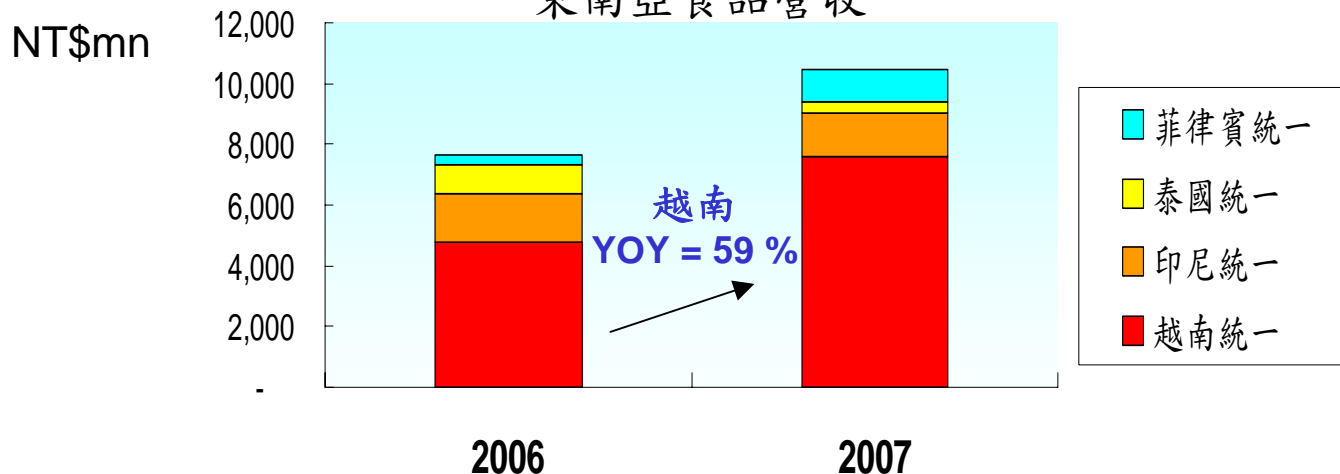
印尼統一  
(owned 49%)  
速食麵  
飲料

越南統一  
(owned 100%)  
水產飼料  
速食麵

菲律賓統一  
(owned 100%)  
速食麵



東南亞食品營收\*



\* By internal report

# 處分非核心事業\*

## 已處分：

## 獲利認列 (NT\$mn)

2003 萬通銀行	176
2005 統一安聯產險	71
2006 神隆製藥	64
2006 翔鷺石化	487
2007 愛可瑞*	2,000
2007 統一安聯人壽	200
2007 統懋半導體	391
2008 統懋半導體**	208

\* 以統一企業實際控制股權計算

\*\* 截至April 29, 2008止

3,606