

# 中国现代牧业控股有限公司

## 供应商行为准则

作为行业领先的奶牛畜牧运营商及原料奶生产商，现代牧业致力于提供优质的生鲜乳和乳制品，同时与我们的供应商建立长期、互利、可持续的合作关系。我们认识到供应商在我们的业务成功中发挥着重要作用，因此我们期望供应商遵守本准则中规定的道德、社会和环境标准。

为了实现我们的合作目标，我们要求供应商：

- 遵守运营所在地国家和地方相关法律法规，尊重当地社区和利益相关方的权利和利益。
- 诚实、公平、透明地开展业务活动，不从事任何形式的贿赂、腐败、欺诈或不正当竞争。
- 不提供或接受任何可能影响业务决策或损害我们声誉的礼物或娱乐。
- 保护我们及我们客户的机密资产和信息，不泄露、滥用或误用这些资产和信息。
- 保护个人信息和隐私，遵守所有适用的数据保护法律和法规。
- 尊重员工的人权和尊严，不容忍任何形式的奴役、强迫劳动、童工、歧视、骚扰或虐待。根据当地法律，尊重所有员工自愿组建和加入工会、进行集体谈判与和平集会以及拒绝参加此等活动的权利。
- 遵守所有适用的与工作时间、休息、工资和福利相关的法律法规。
- 提供一个安全、健康、无暴力的工作环境，遵守所有适用的健康和安全生产法律和法规，预防事故和伤害。
- 提供的所有产品和服务必须达到本公司要求的质量和标准。
- 采取措施减少对环境的负面影响，遵守所有适用的环境法律和法规，提高资源利用效率，降低废弃物排放，减少温室气体排放，鼓励无森林砍伐认证，保护生物多样性。
- 支持和参与与本准则相关主题的研究、教育、培训、宣传等活动，提高员工和公众在相关议题的意识和能力。
- 定期报告对本准则的遵守情况和绩效，并接受我们或第三方机构的审查和评估，并不断改进。

我们相信，通过遵守本准则，我们将共同促进牧业行业的可持续发展，并为我们双方创造价值。

