

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零一七年十二月三十一日止年度 全年業績公告

摘要：

- 營業額下降15.9%至399,600,000港元。
- 除稅前溢利下降25.2%至146,700,000港元。
- 純利下降29.0%至105,400,000港元。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息每股港元0.0335（二零一六年：末期股息每股0.0327港元及特別末期股息每股0.025港元）。

業績

自然美生物科技有限公司（「自然美」或「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年十二月三十一日止年度綜合業績，連同二零一六年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

(連同截至二零一六年十二月三十一日止年度之比較數字)

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收入	3	399,579	475,225
銷售成本		(94,467)	(122,366)
毛利		305,112	352,859
其他收益和利得	5	12,879	36,426
分銷及銷售費用		(100,946)	(113,142)
行政開支		(61,457)	(73,420)
其他開支和損失		(8,850)	(6,506)
除稅前溢利		146,738	196,217
所得稅開支	6	(41,350)	(47,814)
本年度溢利	7	105,388	148,403
其他全面收益(開支)：			
不會被重新分類至損益表之項目：			
定額福利退休金計劃之重新計量		(1,126)	715
其後可能被重新分類至損益表之項目：			
換算產生之匯兌差額		52,379	(36,473)
本年度其他全面收益(開支)		51,253	(35,758)
本年度全面收益總額		156,641	112,645
以下人士應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		105,388	148,403
以下人士應佔本年度全面收益總額：			
本公司擁有人		156,641	112,645
每股盈利	9		
基本及攤薄		5.3港仙	7.4港仙

綜合財務狀況報表

於二零一七年十二月三十一日

(連同於二零一六年十二月三十一日之比較數字)

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動資產			
投資物業		7,893	7,196
物業、廠房及設備		198,610	173,542
自用土地租賃款		52,431	48,296
商譽		27,095	25,510
抵押銀行存款		—	1,706
		<u>286,029</u>	<u>256,250</u>
流動資產			
存貨		85,077	49,842
貿易及其他應收賬款	10	109,289	84,628
自用土地租賃款		1,249	1,127
抵押銀行存款		7,338	1,706
銀行結存及現金		288,903	428,633
		<u>491,856</u>	<u>565,936</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	91,282	132,198
遞延收益		5,981	6,223
應付稅項		18,389	24,305
		<u>115,652</u>	<u>162,726</u>
流動資產淨值		<u>376,204</u>	<u>403,210</u>
總資產減流動負債		<u>662,233</u>	<u>659,460</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		5,863	686
退休福利責任		5,624	4,101
		<u>650,746</u>	<u>654,673</u>
股本及儲備			
股本		200,210	200,210
儲備		450,536	454,463
總權益		<u>650,746</u>	<u>654,673</u>

附註：

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月二十九日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份自二零零二年三月二十八日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之控股公司及最終控股公司分別為Standard Cosmos Limited及Next Focus Holding Limited，兩家公司均於英屬維爾京群島註冊成立。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址披露於本年報之公司資料部份。

本公司是一家投資控股公司。本集團主要業務為(a)製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品及(b)提供肌膚護理、美容及水療服務、肌膚護理顧問服務以及美容培訓。

本綜合財務報表是以港元（「港元」）呈列，亦為本公司的功能性貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次應用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第7號（修訂本）	<i>披露計劃</i>
香港會計準則第12號（修訂本）	<i>就未實現虧損確認遞延稅項資產</i>
香港財務報告準則第12號（修訂本）	<i>2014-2016年香港財務報告準則之年度改進之一部分</i>

上述本年度應用經修訂的香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入

收入指本年度有關下列各項之已收及應收淨額：(i)本集團售予外部客戶之產品（扣除銷售退貨及返利後列賬）及(ii)提供肌膚護理、美容及水療服務之服務收入，分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
產品銷售	393,872	469,894
服務收入	5,707	5,331
	<u>399,579</u>	<u>475,225</u>

4. 分部資料

香港財務報告準則第8號規定，經營分部須按照主要營運決策人（「主要營運決策人」）（即本公司行政總裁（「行政總裁」））定期審閱之本集團內部報告之組成部份來劃分，主要營運決策人基於有關報告分配資源予各分部，並評估分部表現。為了作出資源分配及評估分部表現，本公司行政總裁會審閱內部報告，有關報告主要關注按客戶所在劃分的地域分部。此乃本集團組織管理之基準。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號之規定，本集團之可報告及經營分部如下：

1. 中華人民共和國（「中國大陸」）
2. 台灣
3. 其他（香港及馬來西亞）

分部收入及業績

下文為本集團之持續經營收入及業績按可報告及經營分部作出之分析。

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總額 千港元
收入	<u>319,228</u>	<u>77,232</u>	<u>3,119</u>	<u>399,579</u>
分部溢利（虧損）	<u>135,255</u>	<u>18,550</u>	<u>(688)</u>	<u>153,117</u>
未分配公司支出				(10,704)
未分配收益				<u>4,325</u>
除稅前溢利				<u><u>146,738</u></u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總額 千港元
收入	<u>386,409</u>	<u>85,655</u>	<u>3,161</u>	<u>475,225</u>
分部溢利（虧損）	<u>177,969</u>	<u>26,461</u>	<u>(4,105)</u>	<u>200,325</u>
未分配公司支出				(10,295)
未分配收益				<u>6,187</u>
除稅前溢利				<u><u>196,217</u></u>

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部溢利(虧損)為各分部賺取所得之溢利(所產生之虧損)，當中並未分配中央行政費用、董事薪酬及利息收入。此乃為了作出資源分配及表現評估而向主要營運決策人作出報告之標準。

其他分部資料

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	分部及 綜合總額 千港元
二零一七年				
分部溢利(虧損)計入下列款額：				
物業、廠房及設備折舊	16,183	4,388	16	20,587
撥回自用土地租賃款	1,180	–	–	1,180
出售物業、廠房及設備之虧損	191	–	–	191
陳舊存貨撥備(撥備撥回)	1,751	46	(60)	1,737
貿易應收賬款撥備	3,457	–	–	3,457
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	分部及 綜合總額 千港元

二零一六年

分部溢利(虧損)計入下列款額：

物業、廠房及設備折舊	18,148	4,270	22	22,440
撥回自用土地租賃款	1,180	–	–	1,180
出售物業、廠房及設備之虧損	1,617	159	–	1,776
因終止租賃協議而產生的補償收益	(19,094)	–	–	(19,094)
陳舊存貨撥備(撥備撥回)	293	(2)	36	327
貿易應收賬款撥備撥回	(414)	–	–	(414)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

地域資料

本集團主要從事(a)製造及銷售護膚、美容、精油產品、健康食品及化妝品及(b)提供肌膚護理、美容及水療服務以及肌膚護理顧問服務及美容培訓。本集團年內收入按業務類別作出之分析載於附註3。

本集團之非流動資產按資產所在地區呈列如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
中國大陸	234,300	206,764
台灣	51,701	47,740
其他	28	40
	<u>286,029</u>	<u>254,544</u>

關於主要客戶資料

本集團之客戶基礎廣闊。於二零一七年及二零一六年兩個年度各年，並無任何單一客戶所提供之收入佔本集團之收入超過10%。

5. 其他收益和利得

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
銀行存款利息	4,325	6,187
投資物業之租金收益	206	179
其他物業及設備之租金收益	1,869	2,115
財務退款 (註i)	4,187	6,498
來自到期加盟商按金之收益	1,594	–
投資物業公平值增加	–	532
因終止租賃協議而產生的補償收益 (註ii)	–	19,094
其他	698	1,821
	<u>12,879</u>	<u>36,426</u>

註i：根據若干中國大陸附屬公司經營所在省份之財政部門所採納之當地慣例，有關中國大陸附屬公司將可透過與有關財政部門進行磋商，從而透過政府補助金形式獲發放財務退款，有關退款乃從其他已繳稅款中撥付。然而，由於有關退款須每年進行覆核，故此未能確定有關附屬公司於日後會否繼續合乎資格享有上述財務退款。

財務退款指本集團中國大陸經營附屬公司來自地方政府獲得的無條件稅收返還以補償其發生及支付的稅款。

註ii：於二零零四年，上海江橋農業發展有限公司（「江橋」）（作為出租人）與本集團（作為承租人）就於上海嘉定區江橋鎮建設一間水療渡假村而訂立租賃協議。截至二零一六年十二月三十一日止年度，江橋及本集團透過協商後，雙方同意提前終止協議。同時，江橋同意向本集團支付補償約人民幣15,983,000元（相當於約19,094,000港元）。

6. 所得稅開支

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
支出包括：		
中國大陸稅項		
本年度	23,171	36,542
過往年度超額撥備	(1,383)	(2,982)
股息預扣稅	6,178	5,636
	<u>27,966</u>	<u>39,196</u>
台灣稅項		
本年度	3,312	3,321
過往年度撥備不足(超額撥備)	13	(9)
股息預扣稅	5,305	3,621
	<u>8,630</u>	<u>6,933</u>
香港及其他司法權區稅項		
本年度	340	1,426
過往年度超額撥備	(172)	(899)
	<u>168</u>	<u>527</u>
遞延稅項		
本年度	4,586	1,158
	<u>41,350</u>	<u>47,814</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，中國大陸附屬公司之稅率為25%。非中國大陸居民的法定預扣稅所得稅率為10%。本公司在二零一四年取得稅務局的稅收優惠批准；自然美中國控股有限公司的股息收益預扣稅稅率由二零一一年七月起至二零一七年十二月降為5%；及特許權使用費的預扣稅稅率由二零一二年一月起至二零一八年十二月降為7%。

根據中國大陸和台灣相關法例及規例，就中國大陸和台灣附屬公司賺取所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅率分別為5%和20%。中國大陸及台灣之股息預扣稅約6,178,000港元(二零一六年：5,636,000港元)及5,305,000港元(二零一六年：3,612,000港元)已分別確認。

於上述兩個年度，台灣企業所得稅按17%計算。

香港利得稅按上述兩個年度之估計應課稅溢利之16.5%計算。

7. 年度溢利

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本年度溢利已扣除(計入)下列各項：		
員工成本：		
董事酬金	5,520	5,323
其他員工薪酬及津貼	79,690	89,505
退休福利計劃供款，不包括董事：		
一定額供款計劃	16,197	14,710
一定額福利計劃	116	261
員工成本總額	<u>101,523</u>	<u>109,799</u>
物業、廠房及設備折舊	20,587	22,440
已確認為開支之存貨成本	79,819	108,891
撥回自用土地租賃款	1,180	1,180
核數師酬金	3,367	2,999
出售物業、廠房及設備之虧損	191	1,776
因終止租賃協議而產生的補償收益	-	(19,094)
研發成本	2,806	2,464
貿易應收賬款撥備(撥備撥回)	3,457	(414)
陳舊存貨撥備(計入銷售成本)	1,737	327
廣告及推廣開支	13,510	28,781
匯兌虧損淨額	<u>3,713</u>	<u>3,110</u>

8. 股息

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
年內確認為分派之股息：		
已派付中期股息－二零一七年每股0.0171港元 (二零一六年：二零一六年每股0.0410港元)	34,236	82,086
已派付特別中期股息－二零一七年每股0.0054港元 (二零一六年：二零一六年每股0.0250港元)	10,811	50,053
已派付末期股息－二零一六年每股0.0327港元 (二零一六年：二零一五年每股0.0292港元)	65,469	58,461
已派付特別末期股息－二零一六年每股0.025港元 (二零一六年：無)	50,052	-
	<u>160,568</u>	<u>190,600</u>

在報告期間結算日後，董事建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息每股0.0335港元(二零一六年：截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息每股0.0327港元及特別末期股息每股0.025港元)，合共67,070,381港元(二零一六年：分別為65,468,700港元及50,052,523港元)，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利約105,388,000港元（二零一六年：148,403,000港元）及年內本公司已發行普通股數2,002,100,932股（二零一六年：2,002,100,932股）計算。

於二零一七年及二零一六年，每股攤薄盈利之計算並無假設本公司購股權獲行使，原因為該等購股權之行使價高於兩個年度之平均市價。

10. 貿易及其他應收賬款

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應收賬款	103,240	74,448
減：呆賬撥備	(5,089)	(1,476)
	<u>98,151</u>	<u>72,972</u>
預付款項	7,522	6,063
其他應收賬款	3,616	5,593
	<u>109,289</u>	<u>84,628</u>

本集團給予其貿易客戶平均30日至120日之信貸期（二零一六年：30日至60日）。提供客戶之信貸期可依據多項因素（包括客戶之信用狀況及促銷政策）而有所不同。於報告期間結算日，按發貨日期計算呈列之貿易應收賬款（已扣除呆賬撥備）賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
賬齡：		
信貸期內	78,503	57,218
超過信貸期但在180日內	6,783	15,754
超過180日	12,865	—
	<u>98,151</u>	<u>72,972</u>

本集團應收賬款結餘包括總賬面值20,850,000港元（二零一六年：15,754,000港元）於報告日期已逾期的賬款，本集團並無就其減值虧損作出撥備。本集團就結餘6,967,000港元（二零一六年：無）持有抵押。

已到期但不需減值的貿易應收賬款賬齡：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
賬齡：		
超過信貸期但在180日內	6,783	15,754
超過180日	<u>12,865</u>	<u>—</u>
	<u>19,648</u>	<u>15,754</u>

本公司董事對逾期結餘評估債務人的信貸質素，審查其財務狀況，過往的還款記錄和任何近期的違約行為，認為該逾期結餘數額可以全數收回。

接納任何新客戶前，本集團利用內部信貸系統對潛在客戶的信貸質素進行評估並且釐定其信用額度。對客戶的額度進行定期審查。大部份未逾期亦未減值的貿易應收賬款沒有不履行償還的歷史。

呆賬撥備變動

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
年初餘額	1,476	6,753
年內收回金額	(589)	(1,364)
應收賬款撥備	4,046	950
撇銷不可收回金額款項	(115)	(4,565)
匯兌調整	<u>271</u>	<u>(298)</u>
年末餘額	<u>5,089</u>	<u>1,476</u>

呆賬撥備包括確定有財務困難的個別減值貿易應收賬款之總結餘共計5,089,000港元（二零一六年：1,476,000港元）。

11. 貿易及其他應付賬款

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應付賬款	21,521	20,880
客戶押金	25,934	26,901
其他應付稅項	14,981	25,654
應付費用	21,483	48,914
其他應付賬款	7,363	9,849
	<u> </u>	<u> </u>
貿易及其他應付賬款總額	91,282	132,198

於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
90日內	21,123	20,221
91日至365日	18	215
超過365日	380	444
	<u> </u>	<u> </u>
	21,521	20,880

購買貨品之平均信貸期為90日。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於信貸時限內償付。

管理層討論及分析

財務回顧

概況

本集團之營業額由二零一六年的475,200,000港元下跌15.9%至二零一七年的399,600,000港元。有關減少主要由於產品銷售額減少76,000,000港元，該分部佔本集團總營業額的98.6%。

中國大陸市場之營業額由二零一六年的386,400,000港元下跌17.4%至二零一七年的319,200,000港元；台灣市場之營業額則由二零一六年的85,700,000港元下跌9.8%至二零一七年的77,200,000港元。

其他地區（包括香港、馬來西亞及澳門）之銷售額下跌1.3%，由二零一六年之3,200,000港元下跌至二零一七年之3,100,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團營業額的0.8%。

本集團之整體邊際毛利率由二零一六年的74.3%提高至二零一七年的76.4%，主要因為於二零一七年之第四季度推出高邊際毛利的新產品所致。

按業務劃分之營業額	二零一七年		二零一六年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	393,872	98.6%	469,894	98.9%	(76,022)	(16.2%)
服務	5,707	1.4%	5,331	1.1%	376	7.1%
總計	<u>399,579</u>	<u>100.0%</u>	<u>475,225</u>	<u>100.0%</u>	<u>(75,646)</u>	<u>(15.9%)</u>

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。二零一七年之產品銷售額達393,900,000港元（或佔本集團總收入98.6%），較二零一六年之產品銷售額469,900,000港元減少76,000,000港元或16.2%。產品銷售額減少主要由於二零一七年該分部於中國大陸市場較二零一六年之383,900,000港元下跌17.7%至316,100,000港元所致。

服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。目前，本集團在中國大陸擁有兩家自資經營水療中心並在台灣擁有三家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟者由經營水療中心所得之任何服務收益。於二零一七年，服務收益較二零一六年之5,300,000港元增加7.1%至5,700,000港元。

服務收益	二零一七年		二零一六年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	471	8.2%	401	7.5%	70	17.5%
水療服務收益	4,192	73.5%	4,756	89.2%	(564)	(11.9%)
其他	1,044	18.3%	174	3.3%	870	500.0%
總計	5,707	100.0%	5,331	100.0%	376	7.1%
按地域劃分之營業額	二零一七年	二零一六年	變動			
	千港元	千港元	千港元	%		
中國大陸						
產品	316,085	383,876	(67,791)	(17.7%)		
服務	3,143	2,533	610	24.1%		
中國大陸總計	319,228	386,409	(67,181)	(17.4%)		
台灣						
產品	74,668	82,857	(8,189)	(9.9%)		
服務	2,564	2,798	(234)	(8.4%)		
台灣總計	77,232	85,655	(8,423)	(9.8%)		
其他						
產品	3,120	3,161	(41)	(1.3%)		
服務	-	-	-	-		
其他總計	3,120	3,161	(41)	(1.3%)		

中國大陸市場

本集團於中國大陸市場之營業額由二零一六年之386,400,000港元下跌17.4%至二零一七年之319,200,000港元。有關減少主要由產品銷售額減少所致。產品銷售邊際毛利率由二零一六年的76.0%提高至二零一七年的80.0%，原因為於二零一七年第四季度推出高邊際毛利之新產品所致。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由二零一六年之85,700,000港元減少9.8%至二零一七年之77,200,000港元，主要由產品銷售額減少所致。產品銷售邊際毛利率由二零一六年之79.3%跌至二零一七年之77.6%，原因為於回顧期間高價且高邊際毛利之產品銷售額下降。

其他收益和利得

其他收益和利得由二零一六年之36,400,000港元減少64.6%至二零一七年之12,900,000港元，主要由於二零一六年，中國大陸一家附屬公司收到一次性補償款19,100,000港元。其他收益和利得主要包括利息收益、投資及其他物業之租金收益及財務退款，分別為4,300,000港元、2,100,000港元及4,200,000港元。

分銷及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由二零一六年之23.8%增加至二零一七年的25.3%。然而分銷及銷售開支由二零一六年之113,100,000港元減少12,200,000港元降至二零一七年之100,900,000港元。廣告及推廣開支佔本集團總營業額之百分比由二零一六年之6.1%下降至二零一七年的3.4%，並由二零一六年之28,800,000港元減少15,300,000港元至二零一七年之13,500,000港元。於二零一七年，其他重要開支項目包括薪金41,600,000港元、差旅費及應酬開支5,400,000港元、折舊開支4,400,000港元以及辦公室及專櫃租金開支16,700,000港元。

總行政開支由二零一六年之73,400,000港元下降11,900,000港元（或16.3%）至二零一七年之61,500,000港元。行政開支主要包括員工成本和退休福利18,000,000港元，法律及專業費用8,500,000港元，折舊開支7,900,000港元以及辦公室和水電開支5,400,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由二零一六年之6,500,000港元增加2,400,000港元至二零一七年之8,900,000港元。其他支出和損失主要包括匯兌虧損3,700,000港元、呆帳撥備3,500,000港元及相關出租物業支出1,500,000港元。

除稅前溢利

鑑於毛利、其他收益和利得均告減少，除稅前溢利由二零一六年之196,200,000港元減少25.2%至二零一七年之146,700,000港元。稅前邊際利潤率從二零一六年之41.3%減少至二零一七年之36.7%。

稅項

稅項支出由二零一六年之47,800,000港元減少6,400,000港元至二零一七年之41,400,000港元。本集團於二零一六年及二零一七年之實際稅率分別為24.4%及28.2%。二零一六年之實際稅率較低之主要原因為於二零一六年，中國一家附屬公司收到一次性補償款19,100,000港元，該補償款為免稅收入。

本年度溢利

本年度溢利由二零一六年之148,400,000港元減少29.0%至二零一七年之105,400,000港元。

流動資金及財務資源

於二零一七年之經營業務所得現金為21,200,000港元（二零一六年為128,000,000港元）。於二零一七年十二月三十一日，本集團之銀行結存及現金為288,900,000港元（於二零一六年十二月三十一日為428,600,000港元），且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日，由於本集團在兩個年度結算日均處於淨現金狀況，故資產負債比率（界定為淨負債除以股東權益）均為零。於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日，本集團之流動比率（界定為流動資產除以流動負債）分別為3.5倍及4.3倍。於二零一七年十二月三十一日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣（「人民幣」）及新台幣（「新台幣」）計值。於二零一七年十二月三十一日，在本集團之銀行結存及現金中，79.0%（於二零一六年十二月三十一日為78.4%）以人民幣計值，另16.9%（於二零一六年十二月三十一日為17.0%）以新台幣計值。餘下4.1%（於二零一六年十二月三十一日為4.6%）則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

分銷渠道

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟者擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃 總計	總計
-----------------	---------------	--------------	------------	------------	------------	----------	----

於二零一七年
十二月三十一日

中國大陸	796	2	798	0	14	14	812
台灣	246	3	249	0	0	0	249
其他	30	0	30	0	0	0	30
總計	<u>1,072</u>	<u>5</u>	<u>1,077</u>	<u>0</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	<u>1,091</u>

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟者擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃 總計	總計
-----------------	---------------	--------------	------------	------------	------------	----------	----

於二零一六年
十二月三十一日

中國大陸	786	1	787	0	13	13	800
台灣	249	3	252	0	0	0	252
其他	30	0	30	0	0	0	30
總計	<u>1,065</u>	<u>4</u>	<u>1,069</u>	<u>0</u>	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>1,082</u>

每間店舖平均銷售額	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年	變動	
	店舖平均 數目*	店舖平均 數目*	每間店舖 平均銷售額 港元	每間店舖 平均銷售額 港元	港元	%
中國大陸	806.0	796.5	396,000	485,000	(89,000)	(18.4%)
台灣	250.5	250.5	308,000	342,000	(34,000)	(9.9%)
集團總計**	<u>1,056.5</u>	<u>1,047.0</u>	<u>375,000</u>	<u>451,000</u>	<u>(76,000)</u>	<u>(16.9%)</u>

* 平均店舖數目以(期初總計+期末總計)/2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷渠道網絡。於二零一七年十二月三十一日，本集團共有1,077間水療中心及14個專櫃。當中包括1,072間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的5間水療中心和14個專櫃。本集團並無委託第三方經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供肌膚護理分析。

以集團而言，於二零一七年，本集團合共開設82間新店舖，另關閉73間店舖。每間店舖之平均銷售額由二零一六年之451,000港元減少至二零一七年之375,000港元。

研究及開發

本集團非常著重於研究及開發，讓其保持競爭優勢，以持續改善現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研究及開發團隊由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作與經驗交流，加上蔡燕玉博士於業內積逾40年之經驗及知識，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分製造產品，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品針對肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，本集團於美國取得幹細胞科技的專利權。

產品

於二零一七年，本集團的旗艦NB-1產品佔產品總銷售額的40%以上。其中NB-1產品於二零一七年的銷售額達到167,900,000港元。通過對美容市場的研究及規劃，本集團成功推出一系列Dr.NB-1標靶之新產品，藉此加強並鞏固了自然美在美容及水療方面的地位。新產品獲得水療加盟者的熱烈回響，並取得了強勁的銷售，當新產品推出市場，市場反應熱烈，引起消費者的競相追捧，Dr.NB-1標靶的產品銷售額於二零一七年之第四季度高達45,600,000港元，佔總產品銷售額的11.4%。

人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團合共僱用538名僱員，其中439名派駐中國大陸，台灣有97名，其他國家及地區則有2名。於二零一七年之總酬金（不包括董事酬金）為96,000,000港元（二零一六年為104,600,000港元），其中包括退休福利相關成本16,300,000港元（二零一六年為15,100,000港元）。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及水療加盟者提供專業培訓課程。

資本開支

本集團於二零一七年之資本開支為32,300,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設14,300,000港元、開設新店舖裝修及設備9,800,000港元、辦公室及自資經營水療中心裝修4,900,000港元、生產設備1,200,000港元以及資訊科技系統1,200,000港元。

展望

我們將繼續實行以下積極的營銷策略：

- 持續加速拓展中國大陸三、四級城市新店舖的加盟。
- 開發高科技美容儀器，結合高品質的前沿產品，創造快速、有效的科技美容技術和產品，以提升水療加盟商服務技術。
- 持續探尋並開拓護膚品的其他營銷渠道及商機，例如：將傳統美容與預防醫學美容相結合，並整合線上與線下的市場推廣資源以建立Online To Offline商業模式等。
- 迎合中國大健康產業政策，透過多樣化渠道，持續推動高端健康食品，增加營收。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載條款寬鬆。該等委員會（除執行委員會外）均由非執行董事擔任主席。

審核委員會及年度財務報表之審閱

審核委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（審核委員會憲章）。本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用的會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充份披露。審核委員會已於截至二零一七年十二月三十一日止年度內履行企業管治守則守則條文第D.3.1條列載的企業管治職能。審核委員會獲董事會授權，可調查其職權範圍內之任何事項及向外界法律人士或其他獨立專業人士尋求意見。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（薪酬委員會憲章）。薪酬委員會職責主要包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議本公司個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（提名委員會憲章）。提名委員會負責（包括但不限於）釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照本公司的董事會多元化政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

執行委員會

執行委員會主要負責制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之職權及權力，以及檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標(KPIs)及過往表現。

遵守企業管治守則常規

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度整段期間已全面遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟下列偏離情況除外：

守則條文第A.2.7條

守則條文第A.2.7條規定，主席應至少每年與非執行董事（包括獨立非執行董事）舉行一次沒有執行董事出席的會議。然而，主席亦身兼本公司執行董事，全體獨立非執行董事均為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員，以及現任非執行董事亦為執行委員會成員。本公司認為，主席與非執行董事（包括獨立非執行董事）具有充足溝通機會，因此主席與非執行董事並沒有舉行獨立會議。

守則條文第E.1.2條

守則條文第E.1.2條規定，上市發行人之董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席並應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會的主席出席。若有關委員會主席未克出席，董事會主席應邀請另一名委員（或如該名委員未能出席，則其正式委任的代表）出席。該等人士須在股東週年大會上回答提問。

董事會主席蔡燕玉博士、審核委員會主席陳瑞隆先生、薪酬委員會主席盧啓昌先生、執行委員會主席李明達先生及提名委員會主席謝邦昌先生因其他海外業務安排未能親自出席本公司於二零一七年五月二十五日舉行之股東週年大會（「二零一七年度股東週年大會」）。董事會已安排對本集團一切業務活動及營運瞭如指掌的蘇建誠博士（本公司執行董事兼薪酬委員會及執行委員會成員）代表蔡燕玉博士出席及主持二零一七年度股東週年大會及回答股東提問。

本公司致力完善股東週年大會的規劃程序，如透過給予全體董事充足時間以提前安排工作，及為彼等出席及參與股東週年大會提供一切所需支持，以便董事會主席及全體董事能夠出席本公司日後的股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零一七年十二月三十一日止年度內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4條採納不比標準守則寬鬆的書面指引（「公司指引」）。本公司於進行合理查詢後知悉並無本公司相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

本公司董事會建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.0335港元（「末期股息」）（二零一六年：末期股息每股0.0327港元及特別末期股息每股0.025港元）。建議末期股息（倘獲股東於應屆股東週年大會上批准）將於二零一八年八月二十九日（星期三）派發予於二零一八年六月六日（星期三）名列本公司股東名冊之股東。

二零一八年度股東週年大會（「二零一八年度股東週年大會」）

本公司二零一八年度股東週年大會將訂於二零一八年五月二十四日（星期四）舉行。本公司將儘快向本公司股東發出載有關於二零一八年度股東週年大會之進一步詳情以及其他事項之通函。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- (a) 為確定有權出席二零一八年度股東週年大會並於會上投票之股東身份，本公司將於二零一八年五月十七日（星期四）至二零一八年五月二十四日（星期四）（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股東登記手續。為使股東符合資格出席二零一八年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件最遲須於二零一八年五月十六日（星期三）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室；及
- (b) 為確定符合資格獲取末期股息之股東身份，本公司將於二零一八年六月五日（星期二）至二零一八年六月六日（星期三）（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格獲發末期股息，所有過戶文件最遲須於二零一八年六月四日（星期一）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網頁刊載全年業績

本全年業績公告亦刊載於聯交所網頁(www.hkexnews.hk)及本公司網頁(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite)。載有上市規則附錄十六規定的一切資料之本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時間送交股東以及在本公司及聯交所網頁刊載。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意本初步業績公告所載本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註的數據，與本年度本集團之經審核綜合財務報表所呈列的數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的相關工作並不構成按香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港保證聘用準則項下之保證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行不會就此初步業績公告作出任何保證。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
蔡燕玉
主席

香港，二零一八年三月二十七日

於本公告日期，董事會由執行董事蔡燕玉博士、李明達先生及蘇建誠博士；非執行董事蘇詩琇博士；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及謝邦昌先生組成。