

遊戲橘子數位科技股份有限公司

110 年度智慧財產管理計畫

專利策略目標

一、 技術領先

以全生態網路公司為目標，持續投入相關服務的技術研發與專利布局，以維持產業的領先地位。

1. 成果---專利保護傘計畫新進展

在連結公司營運目標的前提下，對於 beanfun! APP、企管 APP 技術及虛擬寶物交易於全球布局之專利，已陸續通過國際初審，並進入國家審查階段，預計 2023 年將有最新的審查結果。

2. 成果---多元發展

除了專注於本業，更本於橘子愛挑戰之精神，發展、布局精準醫療之相關專利。

二、 保護智權

全面保護公司研發、營運成果，嚴格要求專利、商標申請，落實集團智慧財產權政策。

1. 成果---擴大保護

在全球主要國家布局 gamania、beanfun! 商標以外，更策略性的少量但大範圍申請如中南美、東歐等地區，搶先布局、避免他人搶註。

2. 成果---爭取著名商標

對偶發商標爭議，積極彙整遊戲橘子歷年經營品牌之成果與努力的證明文件，力求排除近似商標，取得著名商標認證，強化商標識別性，降低他人惡意攀附遊戲橘子名聲之機會。

3. 成果---費用控制

定期配合需求單位、研發主管確認評估商標、專利之使用狀況，綜合考量其未來發展，停止維護過時與久未使用者，2021 年度節省約 200 萬元。

專利、商標現況數據

2021 年度，遊戲橘子集團在台灣地區核准與公開之專利共 97 件。

2021 年度，遊戲橘子集團之商標總數為 946 件。