

## 一、智慧財產管理計畫

為強化先進技術的研發，並保護研發成果，進而提升產品競爭力，創造公司市場優勢，降低營運風險，本公司歷來均結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，並有智慧財產管理體系及營業秘密的保護機制，一方面強化公司競爭優勢，另一方面做為公司處理智慧財產等相關事務的準則。

### 1. 專利管理

本公司的專利保護策略主要包括積極管理本公司專利之智慧財產，並尊重他人之智慧財產，同時為強化專利佈局、保障公司權益，故而本公司對於專利申請之質與量均高度重視，為鼓勵公司產品與技術的創新、突破，與時俱進，並且提升公司產品在業界的地位，本公司設立「專利申請獎勵暨管理作業要點」鼓勵員工積極創作、發明，並給予發明人獎勵。

### 2. 商標管理

商標是建立品牌形象與客戶認同的關鍵，對於強化市場競爭力具有重要作用。本公司已向主要市場國提出商標註冊申請，確保在各國取得商標專用權的保護。隨著公司產品市場的擴展，也依業務需求討論是否為新的市場區域進行相應的商標註冊，以保障品牌價值並增強全球市場的競爭優勢。

## 二、執行情形

1. 本公司定期於每年第 4 季將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為民國 114 年 12 月 24 日。

2. 截至 2025 年 12 月 05 日取得智財清單與成果如下：

#### (1) 專利

截至 2025 年 12 月 15 日，本公司於全球有效專利計近 30 件，包含 1 件台灣新型專利已獲核准刻正證領證中，另有 1 件大陸實用新型專利、3 件設計專利(台灣、大陸、美國)尚在申請審核中。

#### (2) 商標

截至 2025 年 12 月 05 日，本公司主品牌 CipherLab 商標已註冊於全球 23 個國家/地區，包括台灣、大陸、美國、歐盟、日本、韓國、印度、新加坡等遍及五大洲之主要市場地區。另 ReMoCloud 也在美國註冊商標；Pic 'n Fill 商標已取得台灣商標證書，美國、歐盟則尚在審核中。