

一、智慧財產管理計畫

為強化先進技術的研發，並保護研發成果，進而提升產品競爭力，創造公司市場優勢，降低營運風險，本公司特此擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，在此策略下建構智慧財產管理體系及營業秘密的保護機制，一方面強化公司競爭優勢，另一方面做為公司處理智慧財產等相關事務的準則。

1. 專利保護

本公司的專利保護策略主要包括積極管理本公司專利之智慧財產，並尊重他人之智慧財產，同時為強化專利佈局、保障公司權益，故而本公司對於專利申請高度重視，為鼓勵公司產品與技術的創新、突破，與時俱進，並且提升公司產品在業界的地位，本公司設立「專利申請獎勵暨管理作業要點」鼓勵員工積極創作、發明，並給予發明人獎勵。

2. 營業秘密保護

營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，本公司為保護公司營業秘密，不僅是著眼於特定智慧資產的保護，更為能全面有效地管理營業秘密，於「工作規則」與員工到職簽署之「同意書」，已明白規範或告知：

- (1) 員工保守業務或職務上之機密。
- (2) 員工對公司之營業秘密負有保密義務，不得為自己或第三人之利益，或為損害欣技集團之目的，使用或洩漏欣技集團之營業秘密。如有違反將接受處分，並依法負擔欣技集團因此所受之相關損害。
- (3) 員工與前雇主如訂有保密契約、競業禁止契約或其他類似條款，應於簽約前告知，並應主動告知該條款對該員工執行業務可能產生之影響。

3. 商標保護

對於本公司之主要品牌提出主要市場國商標註冊申請，以在各國取得商標專用權之保護，並隨著產品市場的擴張檢討並為相對應的商標註冊。

二、執行情形

1. 本公司定期於每年第 4 季將智慧財產相關事項提報至董事會報告。本公司自 2010 年起持續推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形如下：

- 1999 年起即開始布局主要市場國商標註冊。
- 2006 年制定施行「專利申請獎勵作業要點」。
- 2008 年精進智慧財產管理，修訂前項作業要點之最高核決層級。
- 2013 年為鼓勵公司產品與技術的創新、突破，與時俱進，擴大前述作業要點獎勵範圍。
- 2014 年配合「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，修正前述作業，並修訂名稱為「專利申請獎勵暨管理作業要點」。

2. 目前取得智財清單與成果如下：

(1) 專利

截至 2022 年 10 月底，本公司於全球已獲准專利總數累計近 60 多件，其中發明專利 14 件，尚有 1 件發明專利在審核中。

(2) 營業秘密

本公司為管控營業秘密等資安機制，於員工到職時，強調公司營業秘密保護的重要性，同時進行相關教育訓練及宣導，使員工了解營業秘密保護的重要，進而落實營業秘密的保護。

(3) 商標

截至 2022 年 10 月底，本公司主品牌 CipherLab 商標已註冊於全球 23 個國家/地區，包括台灣、大陸、美國、歐盟、日本、韓國、印度、新加坡等遍及五大洲之主要市場地區。

- 1999 年取得韓國、香港、澳洲商標
- 2000 年取得台灣、日本、大陸、韓國商標
- 2001 年取得台灣(第 37、42 類)、泰國商標
- 2003 年取得美國商標

-
- 2006 年取得南非商標
 - 2007 年取得新加坡、香港、印尼、俄羅斯、約旦、科威特、印度、澳洲商標
 - 2008 年取得美國、泰國、歐盟、阿聯商標
 - 2009 年取得義大利、法國、英國、德國居先權、韓國商標(補登產品)
 - 2009 年取得日本(軟體)、墨西哥商標
 - 2010 年取得大陸(軟體)、阿拉伯商標
 - 2012 年取得大陸商標(保全醫療手機等)