

企業社會責任報告書



台灣浩鼎生技股份有限公司
中華民國 103 年 7 月



目錄

董事長的話／張念慈 追求生命與健康的社會公義	03
總經理的話／黃秀美 打造人人敬重的企業	04
壹、關於浩鼎	05
貳、台灣浩鼎的承諾	06
一、浩鼎簡介	06
二、浩鼎願景	06
三、浩鼎營運策略	06
四、浩鼎核心價值	06
叁、公司治理與倫理守則	06
一、公司治理	06
二、行為暨倫理守則	08
肆、員工與職場	08
一、員工概況	08
二、人才發展	08
三、員工安全	09
四、員工健康管理	09
五、薪酬福利	09
伍、股東權益	10
一、股利政策	10
二、投資人關係	10
陸、環境保護	10
一、污染防治	10
二、節約能源	13
柒、社會參與 & 公益	14
一、輔大諾貝爾獎獎座	14
二、支持病友團體	14
三、社會參與與公益	16
捌、榮譽紀事	16

追求生命與健康的社會公義

很早就有人預測，目前資訊經濟時代已近尾聲，過了 21 世紀前期，人們將準備迎接另一個全新時代——生物經濟時代的來臨。從當前生技百家齊鳴、股市行情屢創新高看來，生技業的燕子似已到來。

但是，相信從事生技業者的初心，都不僅止於創造一個生技產業的經濟盛況；在縱身這個領域前，固然已掌握了相關的專業知識與技術，也看到了台灣的條件和蓄積的能量，希望帶領大家共同追求這個產業的願景；但，更大的動力仍在解決問題和需求，尤其是解決病人的痛苦和對治療的需求。

換言之，產業再起飛、公司再大、獲利再可觀，不要忘了生技製藥產業原就是生命事業的一環，她和別的產業最大不同，即在與人群、生命鏈接在一起，必須處處以此為念，尊重生命，為病患造福，這是生技製藥公司最重要的企業社會責任。

個人在自行創業前，曾任職國際大藥廠，當時化療藥品因應癌症市場龐大需求，銷售量激增；而化療藥品雖然幫助了癌症病人絕處逢生，但目睹化療過程中病患受盡的折磨，卻不免感慨；病患救回來的命，只剩下一半；以醫學和藥品科技的發達，應有更多的醫學家、科學家投入，研發治療效果更優越、更人性化的藥品；這也是何以浩鼎以新藥研發自我定位，決心挑戰並滿足仍乏有效療法的醫療需求為使命。我們的目標，不止在追求創新、有效的醫療，更在幫助病患在對抗疾病同時，仍能保有生命尊嚴，享有生活品質。

不可否認的是，新藥問市必讓許多病患引頸以待，但是，開發新藥不易，成本更令人咋舌，因而新藥售價多半可觀；若未由社會保險給付，必然讓許多財力無著的病患望之興歎，也大大侷限了新藥受惠的族群；這是自由經濟市場機制使然，卻不是新藥研發的初衷。

隨著浩鼎研發的乳癌新藥 OBI-822 臨床試驗進展，我們也想到未來順利上市的話，這個必然面臨的重大問題；也因此，我們初步計畫：未來能成立一個基金會，以售藥盈餘的一定比例挹注基金，專門協助無力負擔的病患接受新療法，讓每個人追求健康的權利不因經濟狀況而有差別。

這是我認為生技企業最重要的社會責任，在克盡公司治理、法規遵從、環境保護等基本責任之外，應該回到我們從事這一行的初心：如何救更多生命？如何減輕更多人的痛苦？如何做到健康平權，讓生命的價值具有同等尊嚴？從這點出發，思考並落實更寬、更廣的社會公義與公益，這是優質企業的社會責任，也是浩鼎對社會的承諾。

台灣浩鼎生技股份有限公司

董事長 張念慈

打造人人敬重的企業

在決定以「人人敬重的企業」作為打造台灣浩鼎目標的同時，
不禁先捫心自問：怎樣才稱得上是人人敬重的企業？

倫敦金融時報和一些非營利機構，每年循例公布全球最受尊重企業的排行榜；看看上榜的公司，不難歸納出：市場規模、財務能力、傑出的投資報酬率，這些為人仰慕的公司條件；但是，這項排行榜與全球百大、千大企業名單畢竟不同，其最大差異端在於：是否具備品牌與產品形象及其帶來的影響力，這才是一個企業受人敬重的關鍵。

台灣浩鼎是新藥研發公司，她立足台灣、放眼全球，矢志以台灣品牌的創新新藥，行銷全世界；不僅要成為台灣頂尖的生技製藥公司，也要成為全球癌症免疫療法的領航者。不過，我們了解：達成這些目標後，可能是人人稱羨的成功者，卻不一定是人人敬重的企業。

令人敬重的企業，不止在創新產品，更在創新生活形態與價值；所以，有夢，不夠，再遠大的夢想，唯有從腳下做起，才能築夢踏實；浩鼎上下每一同仁一直在和時間賽跑，希望早日研發有成、讓新藥問市，造福人類；但是，我們也會提醒自己：在本務研發工作之外，唯有透過建立管理制度、落實公司治理、財務會計透明、資訊公開揭露、追求環境永續等方式，才能在成就目標同時，打造浩鼎成為一個經得起社會各方檢驗的企業；也唯有通過社會的檢驗，獲得大家共同的信賴，才能塑造品牌形象，成為人人敬重的企業，建立真正的社會影響力。

企業社會責任（CSR）是一項長期的挑戰，我們會以行動貫徹承諾：浩鼎以台灣品牌自期，自是要扎根本土、參與社會、樂於公益，與台灣社會共同邁向永續發展的美好未來。

台灣浩鼎生技股份有限公司

總經理 黃秀美



壹、關於浩鼎

一、浩鼎簡介

台灣浩鼎 2002 年成立時，為美國 Optimer (2007NASDAQ 上市公司 OPTR) 在台百分之百投資的子公司；自始她即以新藥研發自我定位，決心挑戰當前仍缺乏有效治療的疾病領域，以創新、有效的醫療，改善人們健康、提升生活品質，做為社會的獻禮。

十二年來，台灣浩鼎以急行軍姿態，積極開展研發腳步，不僅建置堅強的研發團隊，並結合中央研究院充沛的研究能量，創新癌症免疫治療方向；在擁有專利的 OPopS™ 技術平台下，研發醣基新藥；其中，以主動免疫療法治療轉移性乳癌的癌症疫苗 OBI-822，2010 起即由台灣主導，展開一項全球跨國多中心的臨床試驗計畫，目前已進入臨床試驗三期；OBI-833 則是技轉自中研院的新世代疫苗，未來可望應用於十餘種癌症；OBI-888 則是抗 Globo H 抗原的單株抗體，也讓台灣浩鼎在癌症治療領域一舉由主動免疫療法跨足到被動免疫療法，提供病患更多元選擇。

另外，醣晶片癌症檢驗試劑 OBI-868 將可發展預防醫學用途，不僅供癌症篩檢，亦可確認療效；肉毒桿菌素 OBI-858 除了醫美用途，也可治療肌張力不全、斜視、偏頭痛等適應症。另，美國食品藥物管理局 (FDA) 近 30 年來首一核准用於治療困難梭菌相關腹瀉的新型抗生素 DIFICID™ (fidaxomicin)，亦為浩鼎原研發團隊所開發成功，目前浩鼎則負責該藥在台灣銷售。

台灣浩鼎是一年輕團隊，志在從台灣出發，發展行銷全球的新藥；我們追求創新，懷抱夢想，勇於挑戰，憑藉的是擁抱世界的熱情，期待成為「台灣之光」，實踐我們對社會的承諾。

二、浩鼎願景

浩鼎發展策略，即立足台灣、放眼全球；矢志以台灣品牌的創新新藥，行銷全世界：短程及中程目標，即在 2015 ～ 2025 年期間，攀向台灣生技製藥界高峰，成為台灣頂尖 NO.1 生技製藥公司；長程目標則在 2035 年，成為全球癌症免疫療法的領航者。

三、浩鼎營運策略

台灣浩鼎的四大企業營運策略：

1. 研發腳步永不停歇：以獨家 OPopSTM™ 醣開發平台及尖端免疫治療新科技，拓展相關產品線。
2. 強化並周全產品線：產品研發成功即進一步商品化，並引進新產品及技術，強化產品線並使之完整。
3. 打造頂尖領導品牌：建立台灣品牌的品質保證，並打開國際知名度，行銷全球。
4. 創造產品最高價值：透過跨區域全球結盟等方式，將產品價值極大化。



四、浩鼎核心價值

創 新

我們深信創新是成長的來源，我們永不停止學習，並以創新的方式研發新藥以促進人類的健康。

關 愛

我們期許員工能設身處地為他人著想，表達關心，能夠瞭解並感受他人的情緒和想法，同時關愛病苦者，為他們尋找明天希望。

尊 重

我們尊重每位客戶與同仁，充分授權與信任。

誠 信

我們堅持誠信正直、言行一致，確實遵守組織規定與社會規範。

團 結

我們期許每位員工能尊重團隊成員意見，支持團隊決定，善盡個人職責，彼此相互鼓勵並積極參與團隊，共同合作達成團隊目標。

貳、台灣浩鼎的承諾

台灣浩鼎除了矢志為員工、股東創造最大利益外，我們自我期許：對社會及人類整體應有所貢獻；因而，在這裡我們承諾：

- ◆ 推動公司治理，完全遵循法令，正派經營。
- ◆ 本公司研發新藥，志在滿足仍乏有效治療的醫療需求，為病人謀福祉，所有研發與臨床實驗，均以病人利益為優先考量。
- ◆ 本公司所有產品都將保障病人的用藥安全。
- ◆ 本公司遵從醫藥及臨床倫理規範，將秉持高道德標準，與醫護人員互動。
- ◆ 本公司致力創造公司價值，提升股東權益。
- ◆ 本公司提供員工安全、健康的工作環境、合理的報酬與福利，並協助員工在職場充分發揮才能，並自我成長。
- ◆ 本公司持續熱心社會公益，深耕在地，擁抱人群，關懷弱勢
- ◆ 本公司持續關懷地球環境與生態，願從企業出發，實踐優質、綠色環保責任，落實節能減碳行動。

叁、公司治理與倫理原則

一、公司治理

強化公司治理，固然是基於法律及行政管理之要求，目的仍在保護投資人，促使企業提高經營績效，強化競爭優勢，以增加投資人之長期利益。台灣浩鼎本此目標與經營理念，對公司治理制訂



以下原則，以為遵循：

1. 公平原則 (Fairness) : 即公平對待所有利害關係人。
2. 透明原則 (Transparency) : 公司決策及成果所有相關資訊揭露，必須透明化。
3. 權責相符原則 (Accountability) : 公司董事或經營團隊必須就其所獲授權之行為負起全責。
4. 義務及責任原則 (Responsibility) : 董事必須盡其善良管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任。
5. 經營自律原則 (Discipline) : 決策者應專注本業，致力公司營運。
6. 獨立原則 (Independence) : 董事會須設有一定比例之獨立董事，且組成專業、獨立之委員會，督導公司治理完全符合。
7. 社會責任原則 (Social Awareness) : 公司治理之決策者必須強調職業道德，重視所有利害關係人權益，致力永續經營，並承諾環境保護。

■ 內部控制及內部稽核制度之建立

基於前述公司治理原則，本公司依據「公開發行公司建立控制制度處理準則」，訂定公司內部控制及內部稽核制度，以確保：

1. 財務報導之可靠性；
2. 相關法令之遵循；
3. 營運之效果、效率。

■ 內部控制及內部稽核制度之落實

本公司透過內部控制及外部稽核，定期自行檢查作業流程、核對結果，以確認本公司內部控制制度之設計、含對子公司監督與管理的有效性及其具體執行。

根據稽核之抽樣工作底稿，可佐證各部門主管的內控自評問卷，作成內部控制聲明書，經董事會通過，並如期陳報主管機關。

本公司設置稽核室，隸屬董事會，秉持獨立、客觀立場，執行董事會所通過之年度稽核計畫，並列席董事會，報告稽核工作進度。稽核室人員、包括主管及其代理人須持續進修，如期完成進修時數要求。

另外，本公司設有三席獨立董事，人選均為各領域翹楚；由其組成審計委員會及薪資報酬福利委員會，負責公司內部相關管控機制。

不論內部控制的制度設計如何完善，在環境、法規、人事各種情況改變下，內部控制有效性亦可能隨之改變；因此，必須憑藉嚴謹的監督辦法，才能確保內控和稽核有效運轉。本公司同時設有監督機制，一旦發現營運、作業或相關執行事項有缺失或有適法性疑慮時，當即採取更正行動，以具體、無誤地將公司治理理念落實於日常運作，提高營運效能，保障投資者與債權人權益，並厚實優良的企業體質及競爭力。



二、行為暨倫理原則

本公司基於誠信原則，嚴格規範公司之董事、經理人及所有受雇員工，在與公司事務有關及日常作為中，必須恪守法律及道德原則，維護公司資產、權益及形象；從事商業行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法行為；尤其以下行為更在嚴格禁止之列：

1. 禁止行賄及收賄。
2. 禁止提供非法政治獻金。
3. 禁止不當之捐贈或贊助。
4. 禁止提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
5. 禁止洩漏商業及產品研發、臨床試驗等機密，保護病人資料安全。
6. 禁止內線交易。
7. 禁止有欺騙、誤導、詐欺或任何破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
8. 董事、經理人對公務相關個人利益事項，應謹守利益迴避原則。

肆、員工與職場

一、員工概況：

截至 2014 年 6 月底，女性 34 人、男性 33 人，合計員工人數 67 人，學歷及人員結構分佈如下：

職 別	博 士	碩 士	學 士	專 科	其 他	合 計
管理人員	3	0	2	0	0	5
研發人員	8	21	4	0	0	35
其 他	4	9	15	0	0	27
合 計	15	31	21	0	0	67

二、人才發展：

- (一) 在職員工繼續教育辦法：為鼓勵員工終身學習，充實專業知識、並提升專業技能與人文素養，進而提高服務品質及績效，公司提供所有員工各種進修管道。凡在職專任員工提出要求，書明進修主題、辦法與專業相關性和對未來工作績效改進效益，經報准後，即可獲公司支持參與各項在職教育及研修課程。
- (二) 在職員工考核辦法：原則上，本公司對編制人員表現每年考核乙次，稱為年度考績，作為獎懲、升遷、職務調動依據。考績評核採雙向溝通方式，可由員工書寫，並與主管充分溝通，讓員工從中了解主管對其表現之回饋意見，也讓主管深入了解同仁想法、感受、工作態度與潛能，從而激勵士氣、作為訓練及規畫員工生涯發展之參考。



(三) 研發人員參加國內外研討會進修辦法：本公司訂定指派研發人員參加國內外相關法規課程與研討會辦法，以鼓勵研發人才自發學習、擴展視野，以提升研發能力

三、員工安全：

為確實保障同仁生命安全，一旦發生緊急事故，能從容應對，本公司訂有「勞工安全衛生工作守則」，規範安全管理事項，供員工遵循。本公司並定期進行職場安全之風險評估，如定期消防檢修與建物安檢、緊急應變演練及人員教育訓練與宣導等，以增加員工應變能力。

四、員工健康管理：

本公司提供員工年度定期健康檢查、健康諮詢，並舉辦健康講座，以落實健康教育宣導，鼓勵員工建立良好生活習慣，做好自我健康管理；本公司亦成立電影欣賞、登山等社團，定期舉辦活動，鼓勵同仁採行身心紓壓之運動與休閒活動。

五、薪酬福利：

員工福利措施、退休制度與其實施狀況，勞資協議與各項員工權益維護措施情形：

(一) 員工福利措施：

1. 勞工保險：依「勞工保險法」辦理。
2. 全民健保：依「全民健康保險法」之規定辦理。
3. 員工紅利：年度結算如有盈餘，在提繳稅款及彌補歷年虧損後，擬訂當年度員工紅利發放比例，並經董事會通過、提報股東會承認。
4. 員工認股權：為吸引優秀人才加入並留住具發展潛能的員工，共同創造公司及股東利益，經董事會同意後，依照「員工認股權憑證發行及認股辦法」，發行員工認股權憑証。
5. 年節津貼：中秋節、端午節及農曆春節每人固定發放津貼，津貼額度視公司營運情形調整。
6. 團險及職業傷害保險：投保團險壽險、意外傷害險、傷害醫療、住院醫療險、癌症醫療險及職業傷害保險，提供員工及家庭完整的保障。

(二) 退休制度與實施狀況：

1. 適用「勞動基準法」前後之工作年資，其退休金給與標準依「勞動基準法」第八十四條之二及第五十五條計給。
2. 依「勞工退休金條例」選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金依前一款規定發給。
3. 適用「勞動基準法」退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定加給百分之二十。
4. 適用「勞工退休金條例」退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人



之退休金專戶。

（三）勞資協議與各項員工權益維護措施情形：

本公司透過溝通、激勵、服務、教育等機制，體貼並滿足員工各項合理需求，以爭取員工最大向心力，創造更大貢獻與價值，促使勞資雙方關係和諧。

伍、股東權益

一、股利政策

本公司股利政策依據「公司章程」第 27 條相關規定，該條文內容如下：

第二十七條：本公司所營事業係屬資本密集行業，且目前處於營運成長階段，須以保留盈餘因應營運成長及投資需求之資金，原則上將採取平衡股利政策，以部份股票股利及部份現金股利互相搭配，其中現金股利以不低於總發放股利之 10%。惟此項盈餘分派之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，提董事會擬具議案，經股東會決議之。

二、投資人關係

本公司為了維護股東權益，首著重資訊透明化、揭露公開化，並透過以下各管道，加強與股東溝通與議合。

- ◆本公司網站設有「投資人關係」專區，舉凡本公司年報、財務報表、股東會資料、重大訊息均在此揭露，並連結公開資訊觀測站，以確保資訊揭露完整性，符合即時、公平、透明等原則。
- ◆本公司於網站上提供電郵信箱與聯絡電話，暢通與投資人雙向溝通管道。
- ◆本公司設有發言人制度，凡股東來電詢問或要求服務，本公司均由專人熱忱、即時回覆。
- ◆本公司定期透過年度股東常會、臨會，向股東報告營業成果、次年度營業計劃、未來發展策略及產業環境之影響，積極回應股東提出之建議。
- ◆本公司不定期參加國內外證券商及證券主管機關所辦理的各式論壇、說明會，向國內外機構法人報告公司營運、財務業務狀況及研發最新進展，讓公司資訊更透明、迅速且正確地及時傳遞給投資大眾。

陸、環境保護

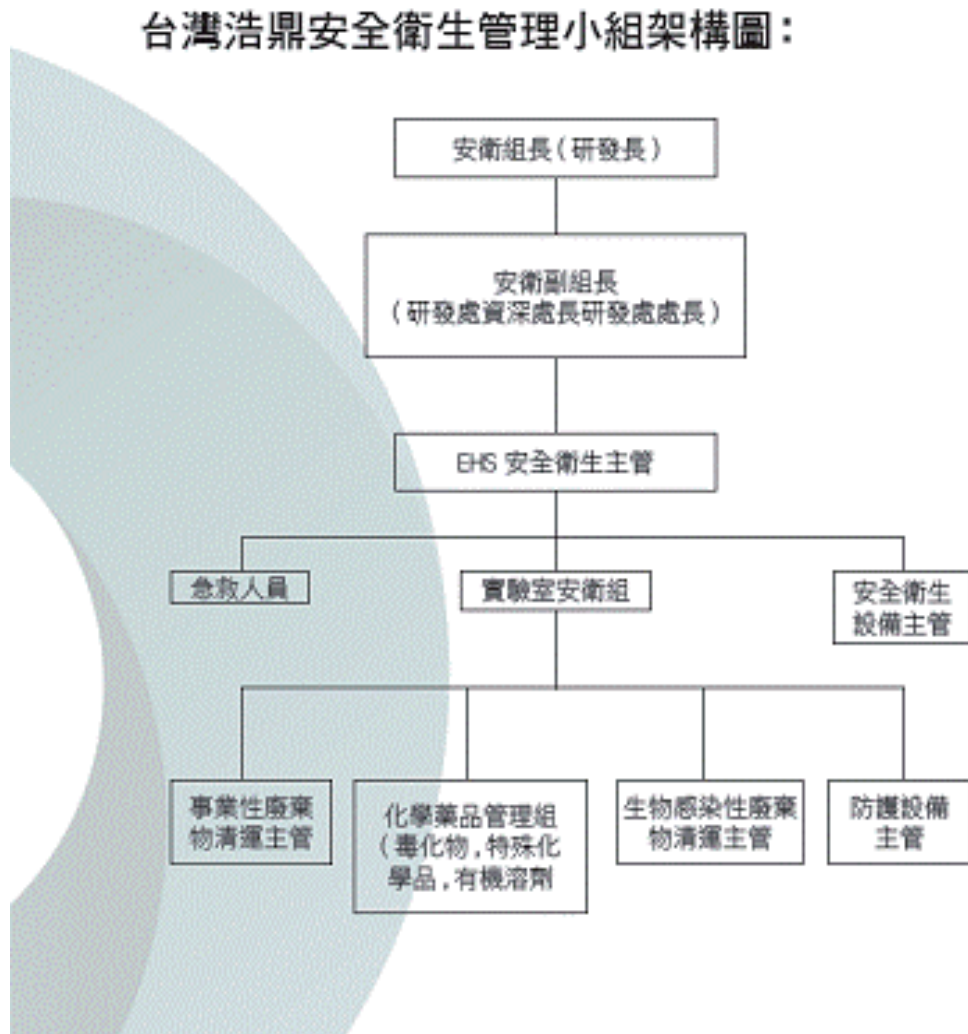
一、污染防治

本公司目前所有產品均處於研發階段，尚未進入產製流程，但是，對未來工廠污染之防治及環境保護措施，台灣浩鼎已在事前做好完善規畫，並成立任務小組，劃分各層級權責，要求實質負責管理、指揮、監督任務，並依據事業內容，設立安全衛生管理小組，執行安全衛生任務；另，緊急應變小組則在緊急事故發生時，負責處理及善後。



這些機制不僅在維護員工安全衛生，也在確保本公司研發新藥實驗過程中廢棄物和藥品的處理，以防範水質、空氣品質和環境污染。

（一）台灣浩鼎安全衛生管理小組架構圖：（見下圖）



（二）改進製造方法、製程及生產管理，以減輕污染事故之措施：

台灣浩鼎的產品製造方法、改良製程等實驗，均在南港實驗室進行，並建立「實驗室安全工作守則」，做為處理緊急事故之依循；新員工報到時，並施予職前教育，裨建立災害防治和環境維護概念，落實於日常操作程序。

另，本公司臨床試驗藥品生產與部分研發項目，目前外包其他業者；本公司並在合約中規範其作業，須確保依法規程序、流程操作及進行，務求每個環節符合規定，維護環境安全，避免污染。



（三）空氣、水、噪音、廢棄物、毒性化學物質之環保設施、操作與管理成效：

1. 空氣品質：

為維護實驗室空氣品質，確保實驗室及出入人員安全與健康，本公司南港區實驗室配備合格抽風實驗櫃，全天候運作；對可能產生異味的實驗，要求在抽風櫃裡操作，以免影響室內空氣品質。抽風櫃的抽氣量並由專門單位定期檢測，以確認抽風櫃功能。另，抽風櫃所排出廢氣均經獨立管道統一收集，並經活性碳過濾處理後始排出；過濾裝置定期由專業機構維修、保養，以確保排放廢氣品質符合規範。

此外，實驗室均採南港軟體工業園區大樓中央空調系統。

2. 水品質：

南港區實驗室實驗用水係由南港軟體工業園區大樓中央供水系統供應，實驗產生的事業性廢水，依據本公司訂定相關廢水處理辦法之標準流程 (SOP)，將有危害環境之虞的事業性廢水暫存於密封 HDPE 桶，定期由合約廠商清運處理。

3. 噪音：

經本公司自我監測及相關單位定期檢測結果，本公司無論辦公或實驗室工作環境，噪音量均未逾越標準。一旦發現有環境噪音形成，本公司將主動提供員工防護措施，以確保員工健康。

4. 事業性廢棄物：

本公司依據「事業性廢棄物相關處理要點」所訂定標準作業流程 (SOP)，妥善處理事業性廢棄物；凡有危害之虞的固體性與感染性事業廢棄物，均暫存於鐵桶中，液體性廢棄物則暫存於密封 HDPE 桶，再由合約廠商代為清運處理。

5. 毒性化學物質與特殊化學物：

本公司訂定化學物質安全表 (MSDS)，委由專人管理；化學品依其特性存放在合適處所，並設計運作紀錄表單，舉凡登記、購買、存放與使用狀況，均如實紀錄，並定期向相關單位申報。

（四）有關工業安全衛生設備設置及維護管理措施

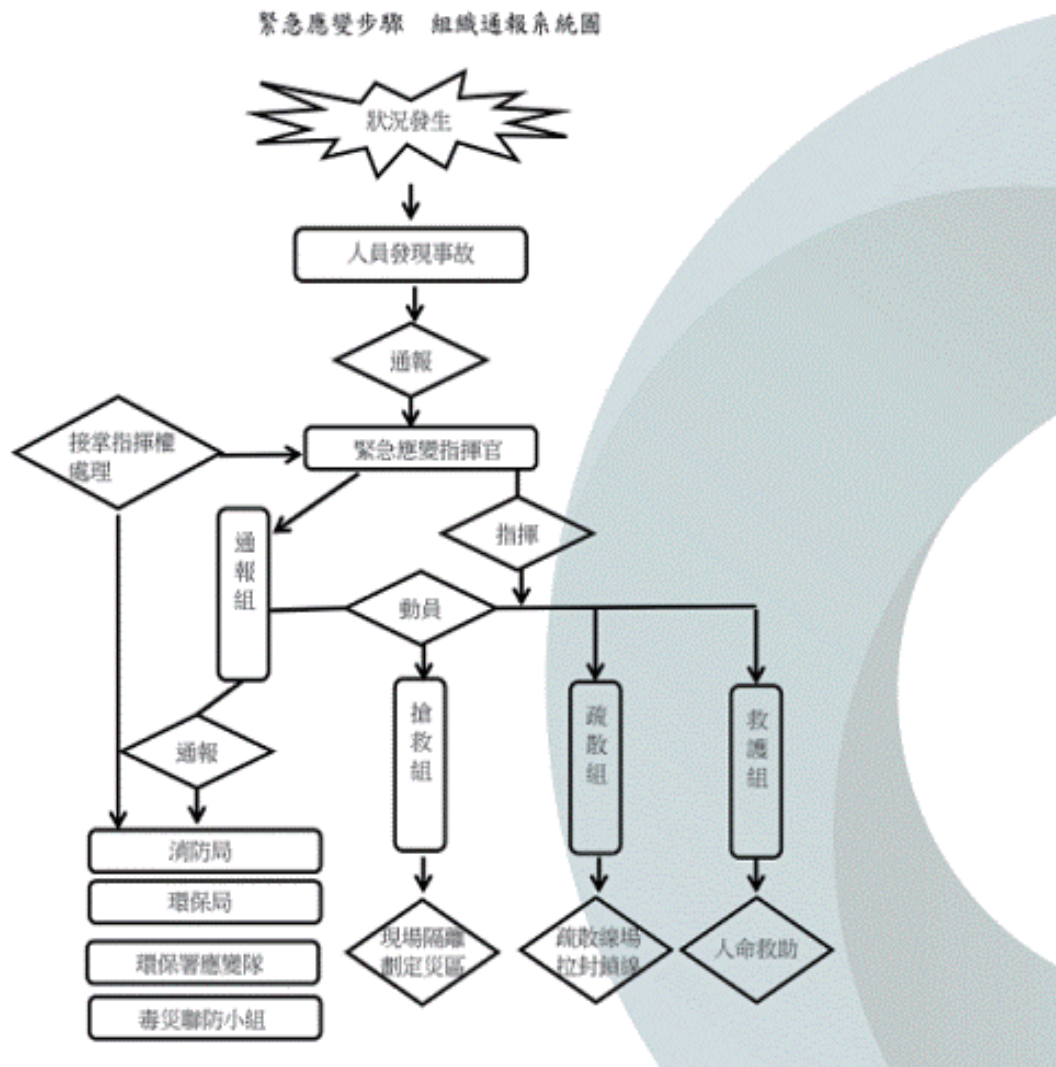
本公司對南港研發實驗室的安全衛生設備，包括滅火器、急救箱、通風櫥、排煙窗、排氣管、緊急淋浴、洗眼器與藥品存放櫃等，均依規定定期檢查、更新；並設計自動檢查紀錄表單，如實填寫、查核後，留存備查。另，通風櫥、排煙窗、排氣管、緊急淋浴、洗眼器與藥品存放櫃等，目前由簽約之合格廠商協助檢查、維護。

（五）工安及環保緊急事故之因應

1. 制定危害預防及應變計畫。
2. 制定緊急應變小組與緊急應變計畫。



（請見急應變步驟暨組織通報系統圖）



二、節約能源

台灣自然能源少、仰賴進口，隨著環保意識抬頭，推廣節能觀念，減少二氧化碳排放，也是產業無可旁貸的責任。本公司在「台灣浩鼎生技股份有限公司企業社會責任實務守則」中明定：本公司應遵循環境相關法規及國際準則規範，適切保護自然環境，且於執行業務活動時，致力於環境永續目標，並提升各項資源利用效率，使用對環境負荷衝擊低之再生物料；於成本效益及技術、財務可行下，盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施；因而本公司從空調之室內環境設計、溫度設定，均以政策支持環保行動，並呼籲同仁隨手關燈、減少複印、自行帶環保杯、減少包裝水與紙杯使用，將節約能源落實於日常生活行動中。



柒、社會參與 & 公益

一、與輔仁大學合作設立科普講座

為了倡導科普教育，也鼓勵下一代從事生命工作者能充實學養和內涵，成為人文素養與醫療專業兼備的科學家、醫師，天主教輔仁大學校長特別開設了「自然科技」、「人文藝術」和「社會科學」三門通識課程，台灣浩鼎特別與之合作，設立講座，希望提供醫學院同學不同的思維，多元發展。

鑑於百年來諾貝爾獎頒發已被全球視為學術研究最高榮譽，本公司在輔大設立的講座即以諾貝爾醫學獎得主的指標人物，其研究歷程、方法、治學態度、人生價值觀和奉獻為內涵，希望藉此啟發同學對研究的興趣、創意、靈感和研究精神。

該講座將從 103 學年度上學期展開，目前已獲得中研院及國衛院的院長、副院長和院士們的支持，並將廣邀國內外頂尖學者演講。

該講座除了授課外，並擬將專家演講內容整理集結出版，做為推廣社會人文科普教育之教材，以擴大其深遠影響；長期並擬規劃數位化課程，開設遠距教學，開放全球大專校院和繼續教育學程選課。

二、支持病友團體

台灣浩鼎的使命在研發新藥，其目的即從關心病患出發，為病苦者找希望，因而對病患的關切，也是浩鼎研發最大的動力。目前浩鼎主力產品 OBI-822 臨床試驗對象，係以末期轉移性乳癌病患為目標，我們在積極研發新藥之外，也主動關切病友們的需求；以國內最大的乳癌病友團體／乳癌病友協會 (TBCA) 而言，我們與之維持良好的互動，除了協助其乳癌防治月活動的推展外，並應邀赴該協會的「智慧病人講座」演講，讓病友解新藥臨床試驗的目的、規定和受試者相關權益，以及乳癌新藥開發的最新進展；希望能早日應用於臨床，造福病患。



2013 Pink October

國際乳癌防治月 愛乳房・愛篩檢



主辦單位：

社團法人



中華民國乳癌病友協會
Taiwan Breast Cancer Alliance

10357台北市大同區民權西路258號2樓

電話: 02-25578050

<http://www.tbca-npo.org.tw>

愛心贊助單位：

TTI BIOPHARM
台灣東洋藥品

Wacoal
華歌爾

united
聯智股份有限公司
UNITED LICENSING & PROMOTION INC.

PAUL MITCHELL 肯邦公司

明明髮藝經典工作室

P&G
寶潔

ZOJIRUSHI
象印

OMNiMedia 合和廣告

Roche

OBI
PHARMA

Curves
Amore Yourself™
女性專屬30分鐘健身中心

尚意廣告



（2013 年十月乳癌防治月，中華民國乳癌病友協會主辦的「愛乳房、愛篩檢」活動看板，林立火車站、街頭、公車站、台電大樓，看板上愛心贊助名單有微笑的 OBI 喔！）

三、建教合作

本公司除了致力培訓相關各領域專才，為了讓國內生技產業發展可大可久，本公司特別訂有培育生技業稀缺人才中長期開發計畫，稀缺人才如：(1) 具領導力的研發人才；(2) 醫藥法規人才；(3) 法規遵循與法規事務人才；(4) 專案管理人才。希望為生技產業培育新血，另外，並積極和相關學術、教育單位建立產學合作，期盼藉建教合作模式，培養國內生醫製藥產界高階人才。

目前本公司所擬定建教合作計畫，包括：

- (1) 中研院生技高階人才培訓與就業計畫；
- (2) DCB 生技高階人才培訓就業計畫；
- (3) 台大博士後建教合作專案；
- (4) 輔大博士後建教合作專案；
- (5) 清大博士後建教合作專案；
- (6) 陽明博士後建教合作專案。

四、公共政策參與

台灣浩鼎是一勇於做夢、創新、有活力的年輕公司，除了關切專業領域的發展與突破外，更熱愛和關切台灣整體大環境的發展；我們要追求的，除了公司的成就外，更希望整體產業面均能欣欣向榮，成為帶動台灣經濟起飛的新火車頭。為此，我們在本業之外，熱情投入生技業領域的活動，熱心反映當前業界關切問題、為政府建言，董事長和總經理遇來自大專院校邀約，百忙中仍設法抽空前往校園演講，希望吸引更多人才投入，也讓未來的主人翁對生技有更深一層的認識，為下一代傳薪扎根。

捌、榮譽紀事

台灣浩鼎向被視為台灣研發新藥的指標企業，成立以來即備受矚目，並曾榮獲各界許多獎項。





這些學術和業界各方面的肯定，說明社會對台灣浩鼎的高度期待；除了嘉許台灣浩鼎勇於挑戰難治疾病，為病苦者找尋明天希望的勇氣外，也希望台灣浩鼎能發展為「台灣品牌」新藥，行銷全球，造福全球病患，實現創新、勇氣和關懷的生技企業理念。

■ 近三年來，台灣浩鼎所獲各界肯定的重要紀錄如下：

一、2011「台灣生醫暨生農產業選秀大賽」生醫組金獎

「2011 台灣生醫暨生農產業選秀大賽」，由行政院科技顧問組指導，工業技術研究院、台北市生物產業協會、中華民國生物產業發展協會和時代基金會共同主辦，共有 35 家業者報名角逐，最後由台灣浩鼎獲得生醫組金牌獎，獲獎理由為：專注於開發新一代的癌症主動免疫療法，以細胞癌變時表面大量表現的多醣體抗原 (Globo H) 為標的，運用核心技術合成 Globo H，並將 Globo H 接上 KLH 蛋白質載體，製成乳癌疫苗 OBI-822，以皮下注射方式注入人體，可以引發免疫細胞產生可對抗乳癌細胞的抗體，如同標靶藥物摧毀乳癌細胞；同時開發醣晶片，用於癌症臨床檢測，可望提供新的醫療選擇，並有效提升病患與家屬的生活品質等。

二、2012 獲臺灣食品藥物管理局 (TFDA) 評選為首批「兩岸藥品研發合作專案試辦計畫」新藥

2010 兩岸簽訂「海峽 岸醫藥衛生合作協議」後，岸為促進醫藥衛生合作發展，凝聚彼此研究能，結合產、官、研、學研發經驗，擬定 床試驗合作專案試辦計畫，公開甄選具發展潛 的研發中新藥，推動 岸 床試驗合作與交，以減少重複實驗，協合雙方新藥研發規範。

台灣浩鼎 OBI-822 乳癌新藥係針對末期已轉移的乳癌患者，提供主動式免疫治療；證實可活化病人自體免疫系統，自行辨識出乳癌細胞後，自發性啟動免疫機制，摧毀癌細胞，以有效防止癌症復發，達到抗癌目的。目前 OBI-822 正在多國多中心如美國、加拿大、香港、韓國、印度等地同時展開臨床試驗；TFDA 從眾多新藥發展計畫中，選拔 OBI-822 為首批五個列為兩岸藥品合作研發專案計畫之一。

三、2013 榮獲「傑出生技產業獎」潛力新秀獎

台灣浩鼎生技 (4174) 榮獲 2013 傑出生技產業獎「潛力新秀獎」殊榮，並由馬英九總統親自頒獎。

「傑出生技產業獎」目的在評選及表揚傑出及深具潛力的生技企業或創新技術，以此作為標竿，引領更多企業及資源投入，以開創更具規模、水準和效益的生技產業。評審團認為，台灣浩鼎在創辦人張念慈博士領導下，成功開發治療困難梭菌的新抗生素 DIFICID，已獲美國和台灣食品藥物管理局核准上市；此外，浩鼎已進入臨床實驗第三期的乳癌主動免疫療法治療性疫苗 OBI-822 等，極具國際市場潛力，其獨到眼光、專業能力及強大研發和經營團隊，是創造台灣品牌新藥最具潛力的新秀公司。

主辦單位、生物產業發展協會理事長李鍾熙表示，「傑出生技產業獎」是年擴大甄選，參賽者



不僅家數多，且涵蓋領域亦較往年更為廣泛，從製藥、醫材、分子檢測至農業生技，均有業者、學研機構角逐，顯見台灣生技產業在各領域蓬勃發展的生機，台灣浩鼎能脫穎而出，誠屬不易。

四、來自醫護專業和病友團體的肯定

台灣浩鼎從事新藥研發，目的在為當前仍缺乏有效治療方式的疾病領域，以創新、有效的醫療，改善人們健康、提升生活品質；故而十分重視來自醫護團體的建議，並致力於與醫護專業合作。2013 年支持台灣護理師臨床研究學會臨床研究護理之專業發展，曾獲理事長胡文郁頒贈獎狀感謝並鼓勵。

此外，為希望研發成果能早日應用於臨床，造福病患，浩鼎亦長期關懷乳癌病患福祉，並於 2013 年協助台灣乳癌病友協會乳癌防治月活動推展，蒙該會在乳癌防治月公開活動中致贈獎狀感謝。