



2025年第三季 營運說明

Nov. 25, 2025

投資安全聲明

- D-Link's statements of its current expectations are forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements, including the cyclical nature of our industry, our ability to compete effectively general economic and political conditions, demand in end market, impact of competitive products and pricing, exchange rate fluctuations, and other risks beyond the control of the Company.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

議程

- 財務報告
- 營運重點及產品策略
- 營運與展望
- Q&A

財務報告

3Q25 合併損益表 – QoQ / YoY

NT\$M	Quarterly Results					YTD Results		
	3Q24	2Q25	3Q25	QoQ %	YoY %	YT 3Q24	YT 3Q25	YoY %
營業收入淨額	3,680	3,151	3,444	9.3	(6.4)	10,964	9,932	(9.4)
營業毛利	1,122	786	890	13.2	(20.7)	2,837	2,481	(12.5)
營業費用	950	852	891	4.6	(6.2)	2,861	2,605	(8.9)
營業(淨損)淨利	172	(66)	(1)	98.5	(100.6)	(24)	(124)	(416.7)
營業外收入及支出	90	(26)	141	642.3	56.7	422	86	(79.6)
稅前(淨損)淨利	262	(92)	140	252.2	(46.6)	398	(38)	(109.5)
稅後(淨損)淨利	183	(130)	72	155.4	(60.7)	213	(184)	(186.4)
非控制權益	5	8	58	625.0	1,060.0	67	105	56.7
歸屬於母公司業主之本期(淨損)淨利	178	(138)	14	110.1	(92.1)	146	(289)	(297.9)
每股盈餘(元)	0.30	(0.23)	0.02			0.24	(0.48)	
普通股加權平均股數(百萬股)	598	599	599			598	599	
營業毛利率 (GP %)	30.5%	24.9%	25.8%			25.9%	25.0%	
營業費用率 (OPEX %)	25.8%	27.0%	25.9%			26.1%	26.2%	
營業利益率 (OPM %)	4.7%	-2.1%	0.0%			-0.2%	-1.3%	
稅後淨利率 (NI %)	4.8%	-4.4%	0.4%			1.3%	-2.9%	
股東權益報酬率 (ROE)						1.8%	-1.6%	

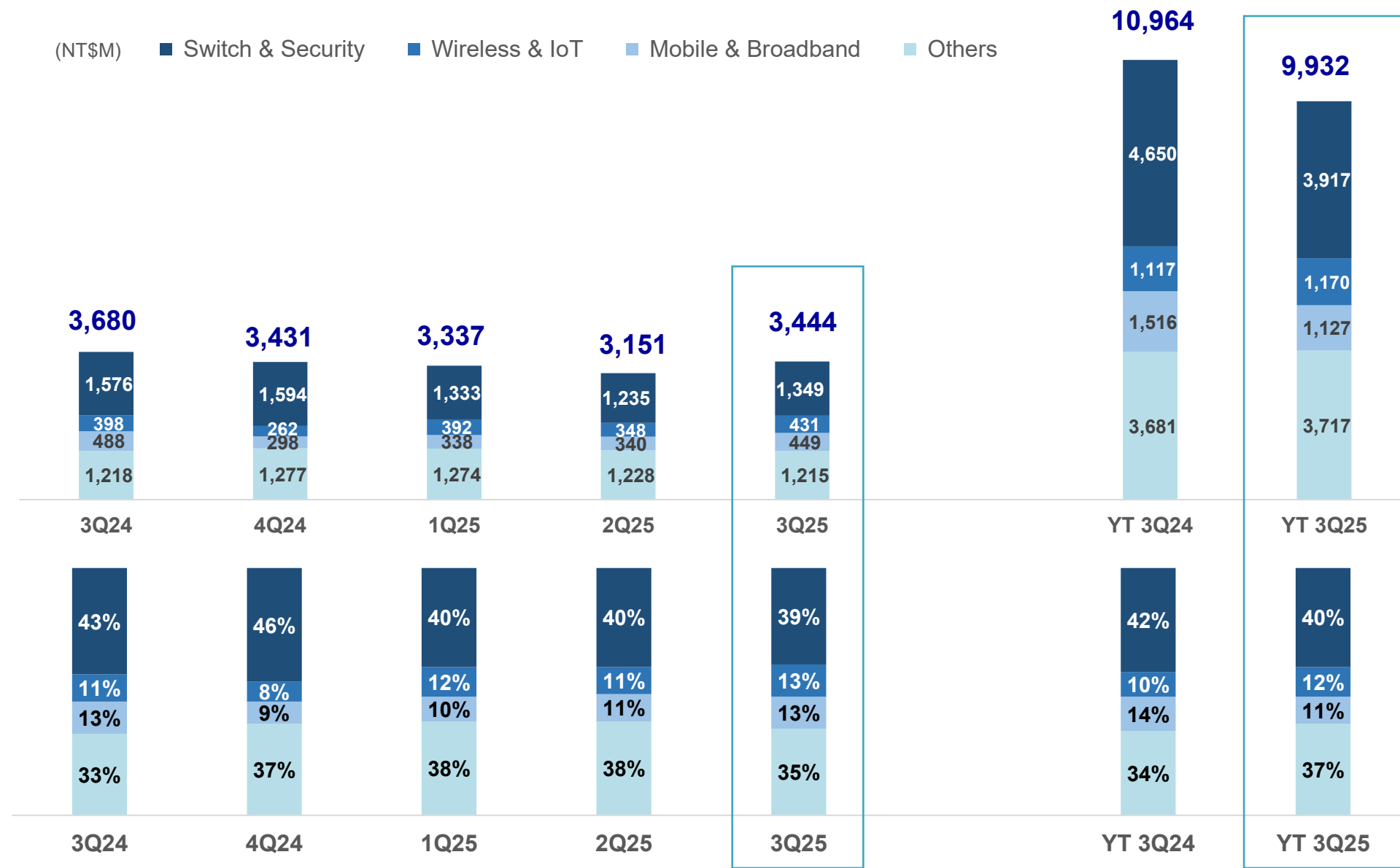
3Q25 合併資產負債表 – QoQ / YoY

Quarterly Results					
NT\$M	3Q24	2Q25	3Q25	QoQ %	YoY %
現金及約當現金	3,879	3,657	3,034	(17.0)	(21.8)
應收帳款	3,276	2,692	2,950	9.6	(10.0)
存貨	2,813	3,036	3,078	1.4	9.4
其他流動資產	1,841	1,368	1,348	(1.5)	(26.8)
非流動資產	4,910	5,119	5,399	5.5	10.0
資產總計	16,719	15,872	15,809	(0.4)	(5.4)
應付帳款	2,006	2,183	2,138	(2.1)	6.6
其他流動負債	2,138	1,943	1,969	1.3	(7.9)
非流動負債	1,043	896	852	(4.9)	(18.3)
負債總計	5,187	5,022	4,959	(1.3)	(4.4)
權益總計	11,532	10,850	10,850	0.0	(5.9)
每股淨值(元)	15.1	13.9	14.0		
流動比率	285.0%	260.7%	253.5%		
負債資產比	31.0%	31.6%	31.4%		
現金循環天數	154	132	135		

營運重點及產品策略

單機到解決方案，單一工具進階整體價值

營收產品別



營收區域別

(NT\$M)

America

Europe

APAC & Others



產品發展策略 – 從單機走向解決方案

D-Link的產品策略從提供單機設備，逐漸擴大為整合型、目的導向的規劃。含括設計、打造家用網路、個人行動辦公、行業之商用交換機，以及適用於垂直產業的各式解決方案。

個人On-the-Go 解決方案



專為數位遊牧、行動工作者打造。包含了連網、供電、連接埠擴充的整體解決方案。設備輕巧易用，提高個人的生產力。

家用Wi-Fi 7解決方案



以全屋覆蓋無死角、網路訊號隨處在為需求目的，以最新技術之Wi-Fi 7三頻、雙頻無線路由器與無線網卡，打造最居家快速連網之解決方案。

企業網路解決方案



面向餐飲、住宅、零售、教育、政府、企業、飯店、製造業之企業網路解決方案。因應Wi-Fi 6/7的需求普及，邊際交換器提升至2.5G/10G、核心交換器提升至25G/100G。

產業用4G/5G解決方案



提供4G/5G連網軟硬體解決方案，適用於運輸、充電樁等垂直產業應用。搭配D-ECS平台遠程監控，主推市場為歐、美、東南亞。

On The Go 移動辦公解決方案

使用場景：行動辦公、出差旅行、臨時會議

使用需求：追求「空間極簡 × 功能整合」，
確保移動中工作效率不打折

主打重點：

1. 滿足連網、I/O擴充、供電之使用者需求
2. 輕薄小巧好攜帶
3. 設備互相組合，增強使用性



行動電源 + 便攜型路由器



快充插頭 + 多功能集線器



行動電源 + 多功能集線器

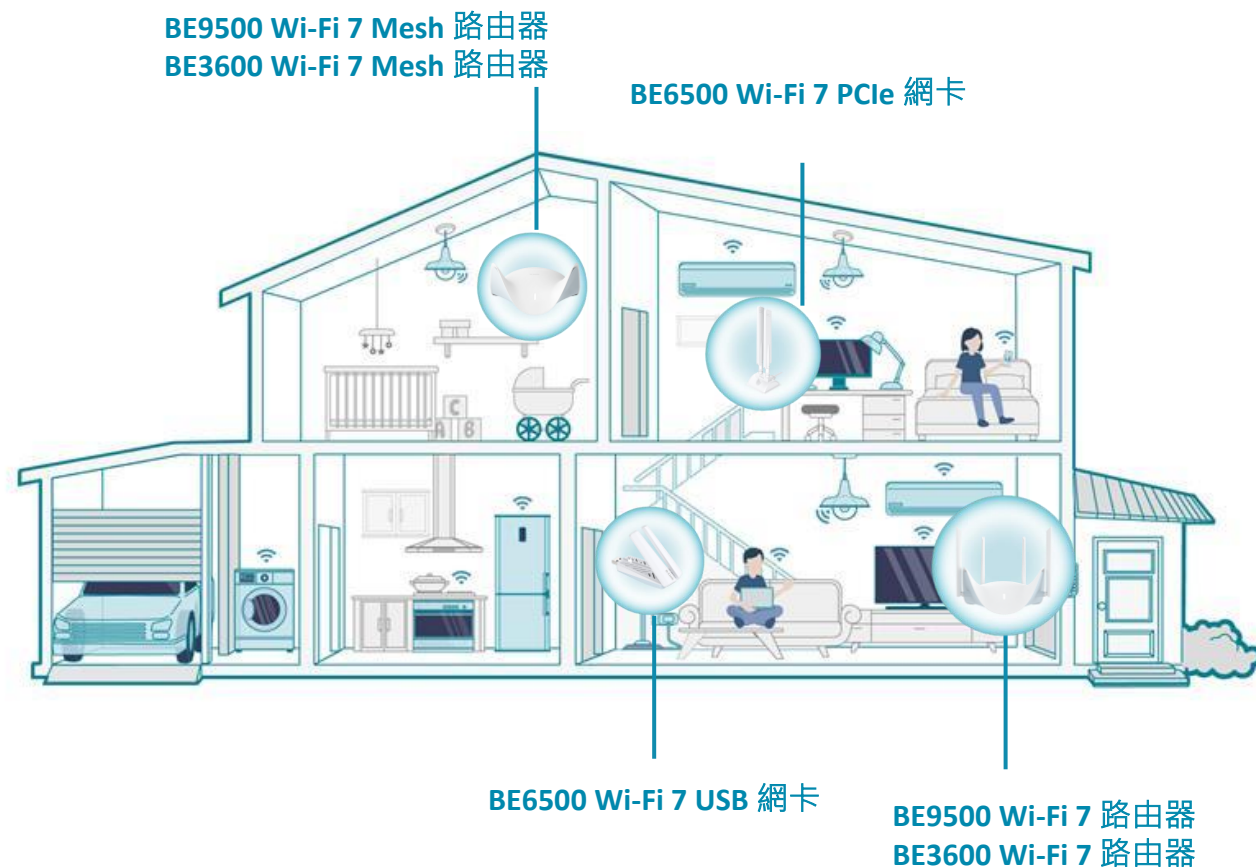
全屋Wi-Fi 7 智慧連網解決方案

使用場景：居家連網、智慧家庭

使用需求：高頻寬影音串流、雲端遊戲與智慧家庭應用，多裝置環境下依然維持穩定高速效能

主打重點：

1. 零死角的全屋mesh網路覆網
2. 低延遲，流暢的 8K 串流、沉浸式 AR/VR 體驗
3. 高速，筆電與桌電輕鬆升級至Wi-Fi 7



企業商用網路解決方案

使用場景：中型企業

使用需求：企業規模擴展和提升數位化，需要強大的網路基礎設施，跨樓層的連接需求，多樣化的連接介面, 支持語音、視訊、資料等多元應用，確保運營效率與穩定性

主打重點：

1. 融合高速網路交換，匯聚終端資料傳輸需求
2. 提供穩定的Wi-Fi連接、高頻寬、高安全性
3. 集中管理功能，增強網路穩定性



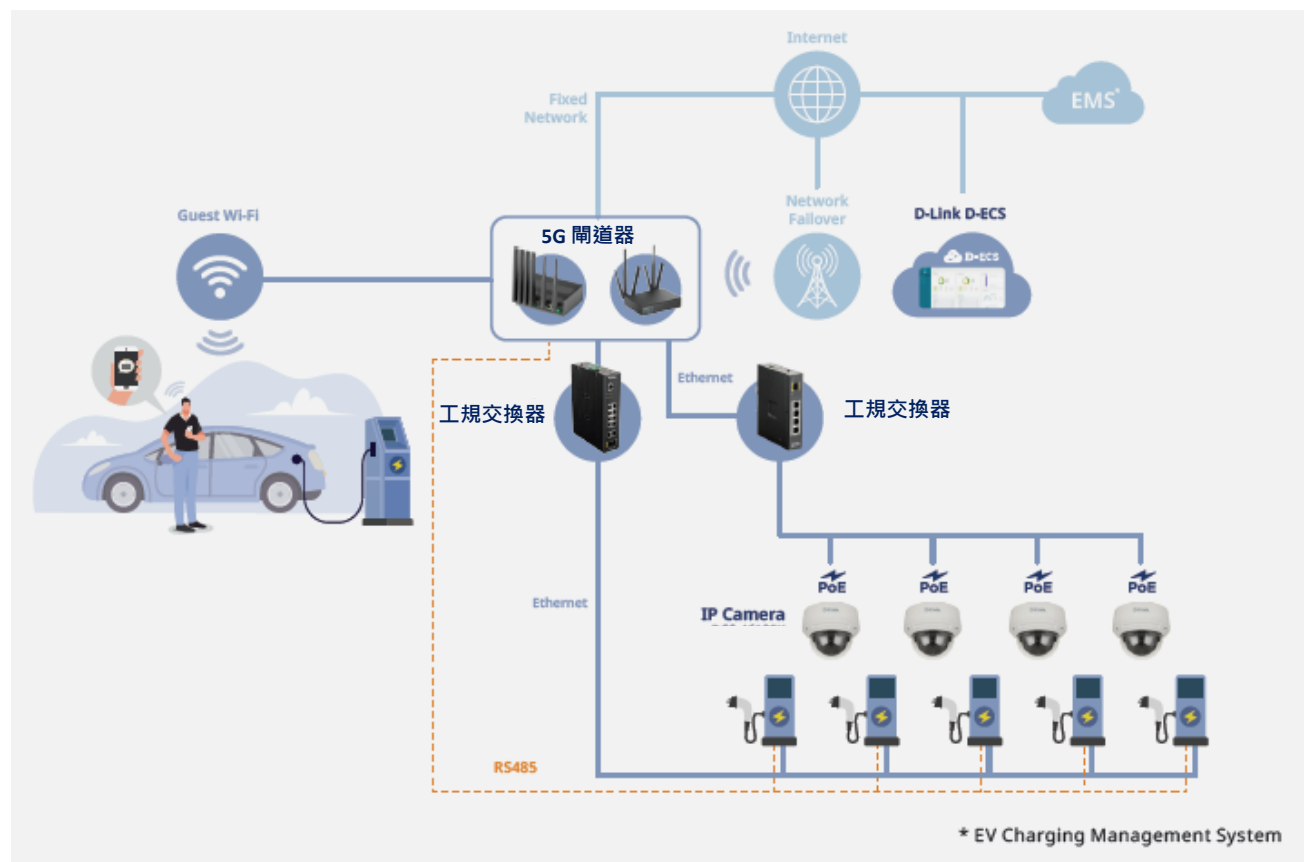
產業垂直應用解決方案

使用場景：電動車充電站

使用需求：4G/5G 連線克服固網服務的申裝不便、
工業級耐高低溫、降低故障率與維修次數

主打重點：

1. 雲端管理-遠端集中管理設備並監控各地充電站的網路服務狀態
2. 安全傳送充電樁服務資訊，提升服務品質



產品願景

可擴展的解決方案

可靠的

可管理的

有效的

安全的



住家



運輸



多用戶住宅



交通



大樓



校園



學校



自助服務



商場



商店



環境



農業



城市



監控



nuclias

D-ECS



D-Link

D-Link解決方案益處

為什麼使用者需要D-Link的一站式整合解決方案？這套由單一製造商提供、整合管理軟體與硬體產品的完整方案，能有效降低系統整合的複雜度，同時提升營運效率與整體效能，讓客戶在導入與維運過程中獲得更順暢且具成本效益的體驗。



無縫整合



簡易導入



單一聯繫窗口



快速導入市場



高成本效益



最加效能保證

2025 年獲獎事蹟

Q2 榮獲德國Red Dot Award 「產品設計」獎



Q4 榮獲第34屆台灣精品獎



Q4 榮獲IoT Breakthrough Award 「年度消費型產品」獎



ESG評鑑實績

公司治理評鑑

106.04

2025.04

- 連續兩年排名上市公司前 5%

Sustainalytics
ESG 風險評分

19.8

2025.03

- 近3年均維持低風險等級

FTSE Russell
ESG 評分

4.4

2024.12

- 治理面連續 3 年獲得滿分
- 總分較前一年度提升 15.8%

S&P Global
CSA 評分

57

2024.11

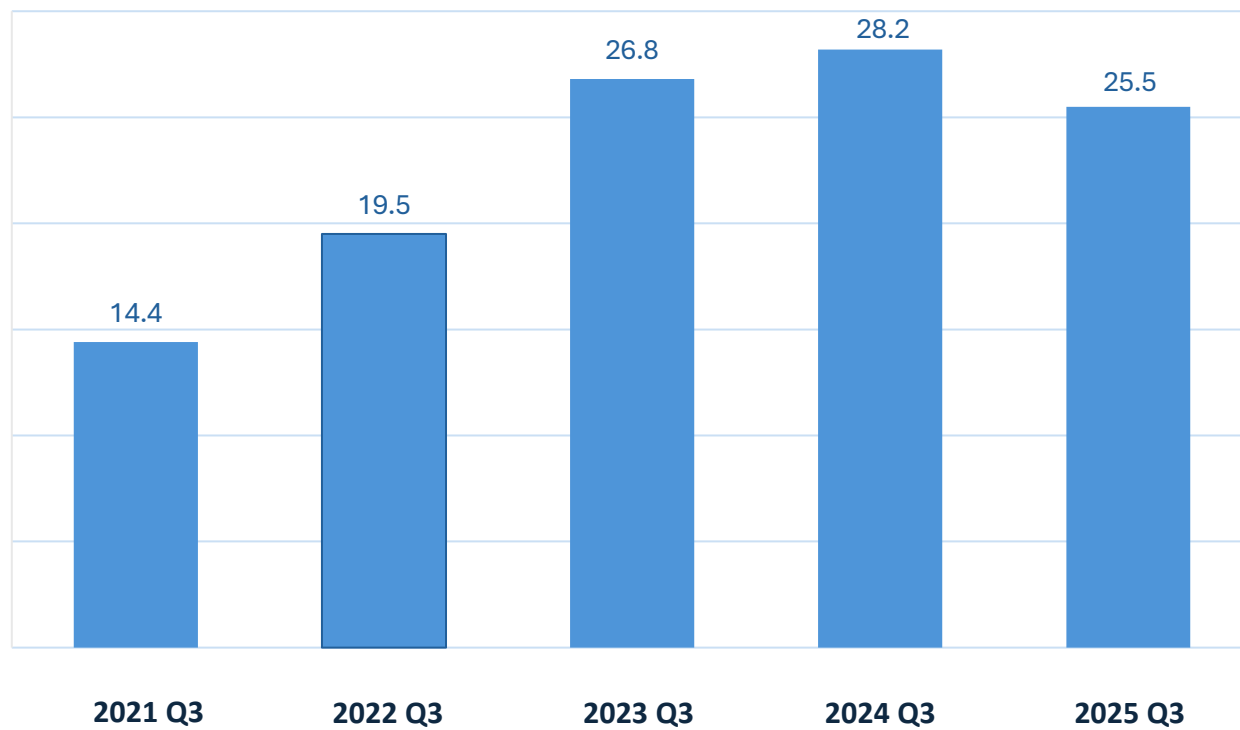
- 全球通訊設備產業排名前 3%
- 入選 2025 年永續年鑑



營運與展望

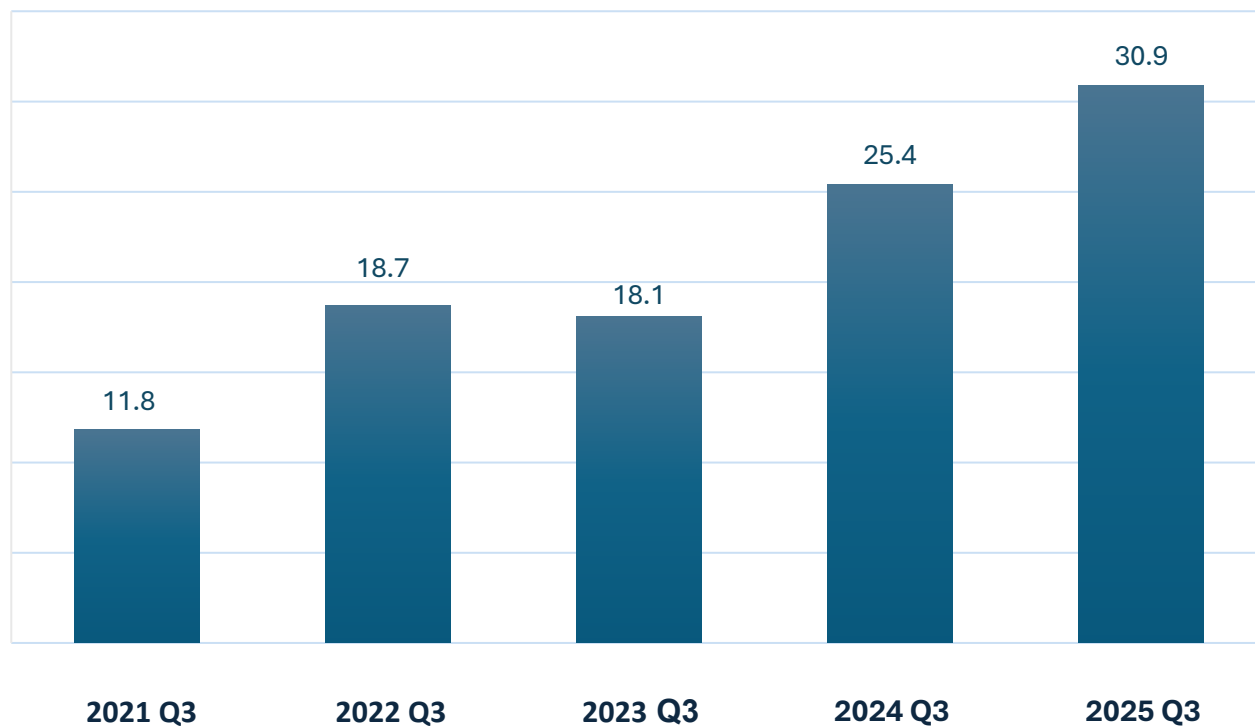
消費雲解決方案

訂閱收入(NT\$百萬)



企業雲解決方案

訂閱收入(NT\$百萬)



美國關稅政策與地緣政治下的美中競爭

現況：

美中競爭已固化，關稅只是競爭手段之一。

因應：

公司將持續關注後續發展，並採取全球生產基地佈局，活用中國大陸供應鏈，掌握研發物料發語權。

未來可能營運機會：

提升MIT
企劃力、研發力

活用中國大陸供應鏈
加強產品價格競爭力

生產基地、夥伴
全球佈局

Q & A

Website : <https://company.dlink.com>

Email: IR@dlinkcorp.com

Thank You.

友訊科技股份有限公司
D-Link Corporation

T +886 2 6600 0123
F +886 2 6600 9898
www.dlink.com

114 台北市內湖區新湖三路289號
114, No. 289, Xinhua 3rd Rd, Neihu
District, Taipei City

D-Link®