

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED

大成食品(亞洲)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：3999)

截至二零二六年三月三十一日止三個月業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零二六年三月三十一日止三個月的未經會計師審核綜合業績：

財務摘要

	截至三月三十一日止三個月		
	二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	1,376,596	1,404,526	-2.0
毛利(人民幣千元)	172,933	150,138	15.2
毛利率(%)	12.6	10.7	
本公司股東應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	3,623	(12,286)	129.5
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	0.004	(0.012)	

綜合損益表

截至二零二六年三月三十一日止三個月

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)
經營收入	1,376,596	1,404,526
銷售成本	<u>(1,203,663)</u>	<u>(1,254,388)</u>
毛利	172,933	150,138
其他經營收入	6,945	4,433
其他淨(損失)/收益	(2,119)	(3,299)
分銷成本	(80,333)	(88,219)
行政開支	<u>(78,822)</u>	<u>(69,359)</u>
經營溢利/(虧損)	18,604	(6,306)
財務開支	(4,224)	(850)
應佔權益入賬參股公司溢利/(虧損)	<u>862</u>	<u>1,106</u>
除稅前溢利/(虧損)	15,242	(6,050)
所得稅	<u>(6,883)</u>	<u>(2,988)</u>
期內溢利/(虧損)	<u><u>8,359</u></u>	<u><u>(9,038)</u></u>
下列人士應佔：		
本公司股東	3,623	(12,286)
非控股權益	<u>4,736</u>	<u>3,248</u>
期內溢利/(虧損)	<u><u>8,359</u></u>	<u><u>(9,038)</u></u>
每股盈利/(虧損)		
— 基本和攤薄(人民幣元)	<u><u>0.004</u></u>	<u><u>(0.012)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二六年三月三十一日

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	於二零二六年 三月三十一日 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,666,105	1,698,672
土地使用權	133,931	134,911
投資性房地產	24,507	24,997
無形資產	7,667	7,917
於權益入賬參股公司的權益	80,085	79,223
其他金融資產	1,948	1,948
遞延稅項資產	4,523	5,453
長期可收回稅項	85,805	85,805
其他非流動資產	22,065	18,606
	<u>2,026,636</u>	<u>2,057,532</u>
	-----	-----
流動資產		
存貨	531,683	508,060
生物資產	98,046	95,490
應收貿易賬款	242,634	234,127
其他應收款項及預付款項	209,027	210,585
現金及現金等價物	516,001	532,358
限制性存款	—	—
	<u>1,597,391</u>	<u>1,580,620</u>
	-----	-----
流動負債		
應付貿易賬款	425,136	401,803
其他應付款項	278,418	303,030
合約負債	14,751	10,795
計息借款	386,988	210,724
租賃負債	1,581	1,581
應付所得稅	14,414	14,042
	<u>1,121,288</u>	<u>941,975</u>
	-----	-----
流動資產淨值	<u>476,103</u>	<u>638,645</u>
	-----	-----

	於二零二六年 三月三十一日 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核)
資產總值減流動負債	<u>2,502,739</u>	<u>2,696,177</u>
非流動負債		
計息借款	24,633	228,568
租賃負債	26,713	27,274
遞延稅項負債	<u>10,882</u>	<u>10,935</u>
	<u>62,228</u>	<u>266,777</u>
資產淨值	<u>2,440,511</u>	<u>2,429,400</u>
資本及儲備		
股本	97,920	97,920
儲備	966,986	963,889
保留溢利	<u>1,114,823</u>	<u>1,111,200</u>
本公司股東應佔權益總值	2,179,729	2,173,009
非控股權益	<u>260,782</u>	<u>256,391</u>
權益總值	<u>2,440,511</u>	<u>2,429,400</u>

業績摘要

一、業績概覽：盈利動能顯著增強，戰略轉型成效顯現

二零二六年第一季度，本集團面對複雜的外部市場環境，堅定推進戰略轉型與精益化運營，核心盈利能力實現顯著躍升。報告期內，本集團錄得股東應佔溢利人民幣3,623千元，較去年同期成功扭虧為盈，同比大幅增長129.5%，充分反映了本集團業務結構的優化成效以及整體抗風險能力的提升，展現出較大的業務韌性與較強的回升勢頭。

業務亮點：加工食品板塊表現突出，營業收入和毛利同比分別增長5.2%和13.8%，是本集團應對市場波動的重要支撐。

期內，本集團實現整體營業收入人民幣1,376,596千元，同比微降2.0%。收入下滑主要由於本集團為應對白羽肉雞產業的週期性波動，主動採取審慎經營策略，策略性縮減肉雞養殖、屠宰及飼料加工等週期性較強業務的規模，以降低系統性風險及優化資源配置。儘管總體收入規模有所下降，但本集團多元均衡的業務組合保持穩定，其中食品、飼料及肉品業務分別佔總營收的47.9%、26.7%和25.4%。從利潤貢獻來看，食品業務憑借高附加值特徵，貢獻了本集團70.3%的毛利，是本集團長期可持續發展的核心支柱。

二、分部業務表現：結構性優化驅動價值增長

1. 加工食品：核心增長引擎，韌性持續增強

第一季度食品業務營業收入同比增長5.2%，毛利同比增長13.8%，是本集團最主要的獲利來源。

由於白羽肉雞產業鏈上游受行情週期性波動影響較大，近年來行業內龍頭企業紛紛向下游食品端延伸佈局，導致雞肉加工食品領域的競爭日趨激烈。面對日益加劇的價格競爭，內銷食品團隊通過研發、品控、採購、生產等部門的協同合作，持續推進大單品降本增效；同時加大在研發、供應鏈、品質管控和數字化等領域的投入，引進專業人才、先進設備和軟件，不斷提升對連鎖餐飲大客戶的開發與服務能力。這些著眼於中長期發展的戰略佈局—包括產能建設、人才儲備、數字化系統等方面的投入—在短期內對加工食品業務的盈利增長造成了一定壓力，但這些舉措將為本公司食品業務的規模化發展奠定更加堅實的基礎。

出口市場方面，外銷食品團隊持續深耕日本市場，積極拓展新品類、新渠道與新客戶；同時，為降低市場集中度風險，進一步加大對日本以外出口市場的開發力度。此外，外銷食品團隊依托自身新品研發優勢，不斷優化產品設計與生產工藝，致力於提升產品的質量與安全性，以更好地滿足不同國際市場的需求。

2. 飼料：渠道與產品多元化佈局，積極應對市場變化

第一季度飼料業務營業收入同比減少11.4%，但受益於精細化的生產管理及大宗原料採購機制的持續優化，毛利同比增加8.8%。營業收入下降主要由於國內生豬養殖行業集中度持續提升，目標客戶群體萎縮。

面對挑戰，飼料業務團隊積極調整：深化與中大型養殖場的合作，通過代工模式穩定份額；加大反芻料等小品類飼料的研發與渠道拓展，培育增量市場，實現多元化佈局以分散風險。同時，本公司加快推進中台職能整合，強化跨部門協同，並通過替代性原料使用等措施降本增效，持續提升產品與服務的市場競爭力。

3. 肉品：商業模式轉型初見成效，盈利能力顯著改善

第一季度肉品業務營業收入同比減少3.7%，毛利同比則增加36.8%，獲利能力的提升表明以需求為導向的商業模式轉型已初見成效。營業收入下降則是由於本公司為應對供過於求的市場環境，主動縮減了肉品業務規模。

應對不利市場形勢，肉品團隊積極構建產銷協同機制，增強供應鏈彈性，實現從生產導向到需求驅動的轉變，持續提升相對競爭力。上游與契約養殖戶優化合作模式，實現利益共享、風險共擔；中游推進生產自動化與精益管理，降低加工成本；下游聚焦精加工與差異化產品開發，協同食品業務開拓會員店、連鎖超市等優質渠道，逐步淘汰低端客戶，強化品牌溢價能力。

三、未來展望與戰略重點

展望二零二六年，全球經濟仍面臨多重不確定性，但國內經濟有望持續改善：隨著提振內需、促進民營經濟等政策落地，消費需求恢復動能增強。白羽肉雞行業方面，短期供過於求壓力猶存，但部分中小產能已開始退出，供需關係有機會逐步改善；高品質、高附加值雞肉產品需求上升，為結構性升級提供了空間。

本集團將堅持以下戰略方向：

- 1、 食品業務作為業績增長引擎，深挖核心大單品降本增效機會，培育新產品與渠道增長點，提升盈利韌性。
- 2、 外銷業務在鞏固對日出口優勢的同時，積極開拓日本以外的國際市場。
- 3、 肉品業務著力優化營運模式，持續推進「以銷定產」與高附加值產品開發，疊加渠道結構優化，有望降低行情波動影響。
- 4、 飼料業務通過拓展多元化產品和渠道開發新客戶，提升銷量，分散市場風險。

以「食品規模化、外銷國際化、肉品增值化、飼料多元化」四駕馬車協同發展，通過數字化、智能化轉型，優化供應鏈管理體系，全面提升運營效率和產業競爭力。

本集團財務結構仍保持在健康水平。於二零二六年三月三十一日，本集團淨資產為人民幣2,440,511千元，現金及現金等價物佔總資產14.2%。於二零二六年三月三十一日，本集團流動比率為1.42倍，相較於二零二五年十二月三十一日的1.68倍略有下降。二零二六年三月三十一日的計息借款與權益的比率為16.9%，相較於二零二五年十二月三十一日的相關比率(18.1%)略有下降。

其他

於本公告日期，本公司為大成長城企業股份有限公司(「大成長城企業」)(其股份於臺灣證券交易所(「臺灣證交所」)掛牌)的子公司。大成長城企業間接持有本公司約61.61%的已發行股份，故本集團的營運業績會合併於大成長城企業的財務報表中。根據臺灣證券交易法及臺灣證交所的上市規則，大成長城企業須編制綜合季度財務報告，並於其網站公布其季度營運業績。

本公告旨在向本公司股東及潛在投資者及時披露本公司財務資料，以遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條之規定。

購買、出售或贖回證券

截至二零二六年三月三十一日止三個月期間，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月之未經獨立核數師審核的綜合財務報表。

代表董事會

主席

韋俊賢

香港，二零二六年四月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為韋俊賢先生(主席)及韓家寅先生；非執行董事為韓家宇先生、韓家宸先生、韓家寰先生、趙天星先生及尉安寧先生；獨立非執行董事為丁玉山先生、夏立言先生、蔡玉玲女士及高孔廉先生。